

西安欧亚学院

2014 届毕业生就业质量年度报告

西安欧亚学院



前言

前言

随着中国教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》要求，我校编制和发布《西安欧亚学院2014届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反映。

目录

第 1 章 就业基本情况	1
1.1、毕业生规模和结构	1
1.1.1. 毕业生总体规模	1
1.1.2. 毕业生性别结构	2
1.1.3. 生源地分布	2
1.1.4. 各学院毕业生数	3
1.1.5. 各专业毕业生规模	3
1.2、毕业生就业率和升学率	4
1.2.1. 毕业生的就业率总体情况	4
1.2.2. 各学院的就业率	5
1.2.3. 毕业生的升学率	6
1.2.4. 未就业情况分析 & 说明	6
1.3、就业结构	8
1.3.1. 总体毕业流向	8
1.3.2. 毕业生就业的用人单位类型结构	8
第 2 章 就业工作特点	11
2.1、领导重视, 组织健全, 就业工作体系进一步完善	11
2.1.1. 加强领导、实施“一把手”工程, 建立毕业生就业工作的长效机制	11
2.1.2. 按照“四化”标准, 加强就业服务体系建设	11
2.1.3. 强化毕业生就业管理、规范就业工作程序	11
2.2、强化全程就业指导, 提升毕业生就业能力	12
2.2.1. 不断加强就业指导课程体系建设	12
2.2.2. 强化多元指导、提升就业服务水平	12
2.3、广泛收集信息, 做好就业推荐服务	13
2.3.1. 开拓招聘渠道, 搭建校企合作平台	13
2.3.2. 构建网络信息化服务平台	13
2.4、以创业教育为基础, 促进大学生创业带就业	14
2.5、加强就业服务的针对性, 对就业困难群体重点帮扶	14
2.6、以就业和社会需求为导向, 深化教育教学改革	15
2.7、认真组织, 强化宣传, 积极引导毕业生面向国家和地方项目建功立业	15
第 3 章 就业相关分析	17
3.1、毕业生就业现状满意度情况	17

3.1.1. 总体就业现状满意度及职业期待吻合度	17
3.1.2. 对就业现状不满意的原因	17
3.1.3. 职业不符合期待的原因	18
3.2、毕业生就业分布	19
3.2.1. 毕业生就业的主要城市	19
3.2.2. 毕业生就业的行业类结构	19
3.2.3. 毕业生从事的职业类结构	19
3.3、用人单位对毕业生的使用评价	20
3.3.1. 用人单位满意度	20
3.3.2. 整体表现评价	22
第4章 就业发展趋势分析	25
4.1、毕业生规模变化趋势	25
4.1.1. 近三年毕业生规模变化趋势	25
4.2、就业率变化趋势	25
4.2.1. 就业率总体变化趋势	25
4.3、专业相关度变化趋势	26
4.3.1. 专业相关度总体变化趋势	26
第5章 就业对教育教学的反馈	28
5.1、毕业生对学校的满意度与反馈	28
5.1.1. 对学校的满意度与反馈	28
5.2、毕业生素养、能力、知识培养反馈	29
5.2.1. 素养提升情况	29
5.2.2. 基本工作能力掌握情况	31
5.2.3. 核心知识掌握情况	34
5.3、毕业生素养、能力、知识培养措施	37
5.3.1. 系统搭建符合行业要求的知识体系和技能体系	37
5.3.2. 提升实验实习实训环境及学习环境	37
5.3.3. 注重校外实习、实训基地拓展与建设	37
5.3.4. 政策支持、制度保障实践教学项目正常运行	37
5.3.5. 采取课内外相结合的学业指导	38



01



就业基本情况

第 1 章 就业基本情况

西安欧亚学院创办于 1995 年，2000 年经教育部批准实施专科层次高等职业教育，2005 年升格为普通本科高校，2009 年获得学士学位授予权。学院位于西安市南郊大学城，校园占地面积 67 万平方米，总建筑面积 28.1 万平方米。学院设有会计学院、物流贸易学院、管理学院、金融学院、艺术设计学院、文化传媒学院、外国语学院、建筑工程学院、信息工程学院、高职学院，通识教育学院 11 个二级学院，共有 29 个本科专业，21 个专科专业形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业体系。

1.1、毕业生规模和结构

1.1.1. 毕业生总体规模

西安欧亚学院 2014 届总毕业生数为 4976 人。其中专科毕业生人数 2567 人，本科毕业生人数 2409 人。2014 届个学历层次毕业生人数如下图所示。

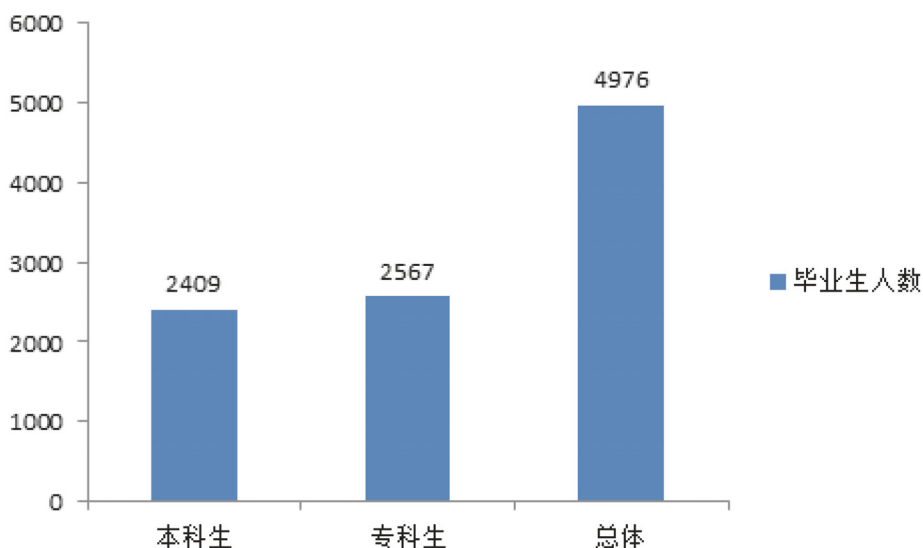


图 1-1 2014 届各学历毕业生规模

1.1.2. 毕业生性别结构

我校 2014 届毕业生中，男生 2376 人，占毕业生总人数的 47.75%；女生 2600 人，占毕业生总人数的 52.25%；总体男女性别比为 1:1.09。分学历来看，本科学历的男生 1038 人，女生 1371 人，男女性别比为 1:1.32，专科学历的男生 1338 人，女生 1229 人，男女性别比为 1:0.92。

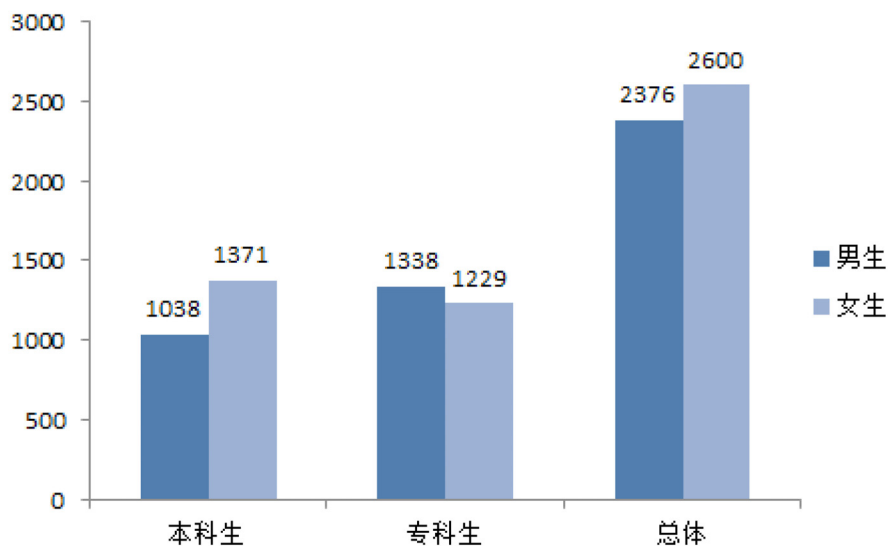


图 1-2 2014 届毕业生不同学历的性别分布

1.1.3. 生源地分布

我校 2014 届毕业生中，生源所在地为陕西省的毕业生共 2453 人，占毕业生总人数的 49.30%，本科生中生源所在地为陕西省的毕业生所占比例为 48.44%，即 1167 人，专科生中生源所在地为陕西省的毕业生所占比例为 50.10%，即 1286 人。

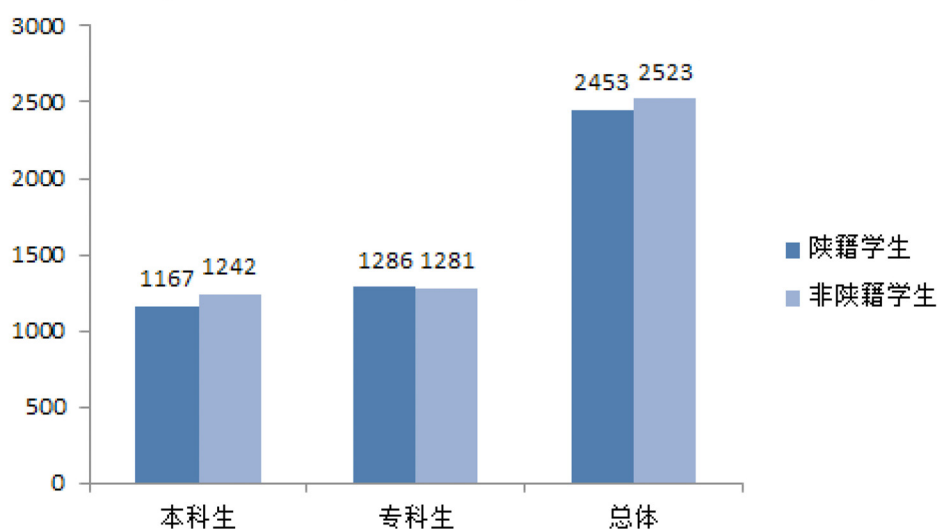


图 1-3 2014 届毕业生不同学历的生源地分布

1.1.4. 各学院毕业生数

我校 2014 届毕业生分布在 9 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是会计学院，占毕业生总人数的 24.96%；建筑工程学院，占毕业生总人数的 21.26%；物流贸易学院，占毕业生总人数的 13.36%。

表 1-1 本校 2014 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数	所占比率 (%)
会计学院	1242	24.96
建筑工程学院	1058	21.26
物流贸易学院	665	13.36
管理学院	474	9.53
金融学院	395	7.94
艺术设计学院	376	7.56
文化传媒学院	297	5.97
外国语学院	246	4.94
信息工程学院	223	4.48
合计	4976	100

1.1.5. 各专业毕业生规模

我校 2014 届毕业生分布在 38 个专业，各专业毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的本科专业分别是会计学 502 人，占毕业生总人数的 10.09%；财务管理 351 人，占毕业生总人数的 7.05%；土木工程 282 人，占毕业生总人数的 5.67%。毕业生人数占比排名前三位的专科专业分别是财务管理 389 人，占毕业生总人数的 7.82%；建筑工程管理 352 人，占毕业生总人数的 7.07%；金融管理与实务 248 人，占毕业生总人数的 4.98%。

表 1-2 本校 2014 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数	所占比率 (%)
本科	会计学	502	10.09
本科	财务管理	351	7.05
本科	土木工程	282	5.67
本科	国际经济与贸易	177	3.56
本科	工商管理	145	2.91
本科	英语	141	2.83
本科	艺术设计	112	2.25
本科	新闻学	104	2.09
本科	物流管理	90	1.81
本科	通信工程	68	1.37
本科	电子商务	63	1.27

学历层次	专业名称	毕业生人数	所占比率 (%)
本科	工程管理	63	1.27
本科	市场营销	57	1.15
本科	旅游管理	56	1.13
本科	编辑出版学	51	1.02
本科	数字媒体艺术	46	0.92
本科	统计学	43	0.86
本科	电子信息工程	42	0.84
本科	网络工程	16	0.32
专科	财务管理	389	7.82
专科	建筑工程管理	352	7.07
专科	金融管理与实务	248	4.98
专科	工程造价	185	3.72
专科	建筑工程技术	176	3.54
专科	物流管理	154	3.09
专科	新闻采编与制作	142	2.85
专科	旅游管理	125	2.51
专科	应用英语	105	2.11
专科	室内设计技术	105	2.11
专科	投资与理财	104	2.09
专科	国际经济与贸易	94	1.89
专科	连锁经营管理	91	1.83
专科	电子商务	87	1.75
专科	软件技术	64	1.29
专科	动漫设计与制作	40	0.80
专科	视觉传达艺术设计	38	0.76
专科	环境艺术设计	35	0.70
专科	移动通讯技术	33	0.66
	合计	4976	100.00

1.2、毕业生就业率和升学率

1.2.1. 毕业生的就业率总体情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函(2014) 1 号]，毕业生总人数 = (签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境) + (待就业 + 不就业拟升学 + 其他暂不就业)。已就业毕业生人数 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境。

截至到 2014 年 8 月 31 日，我校 2014 届毕业生的总体就业率为 90.57%，其中本科生的就业率为

91.12%；专科生的就业率为 90.07%

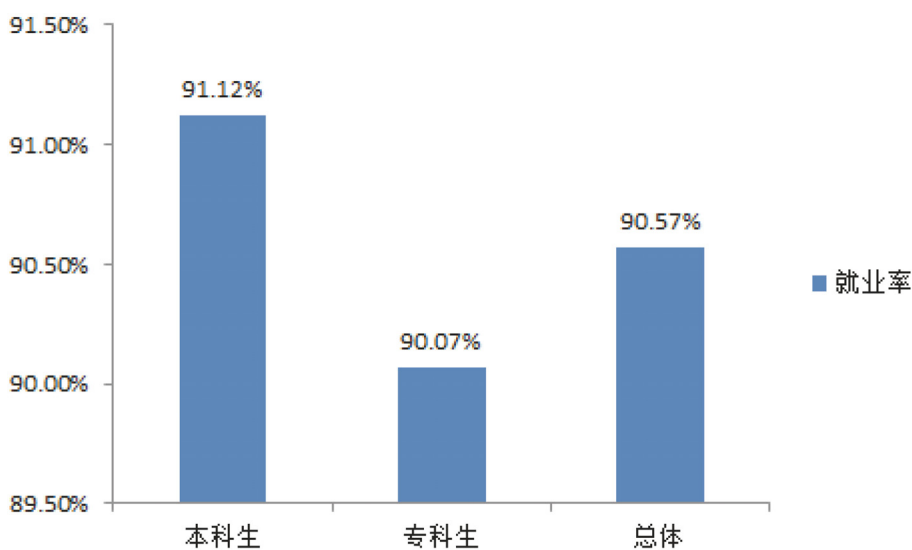


图 1-4 本校 2014 届毕业生不同学历的就业率

1.2.2. 各学院的就业率

本校 2014 届就业率较高的学院是文化传媒学院（96.3%）、外国语学院（94.31%），就业率较低的学院是艺术设计学院（73.4%）。

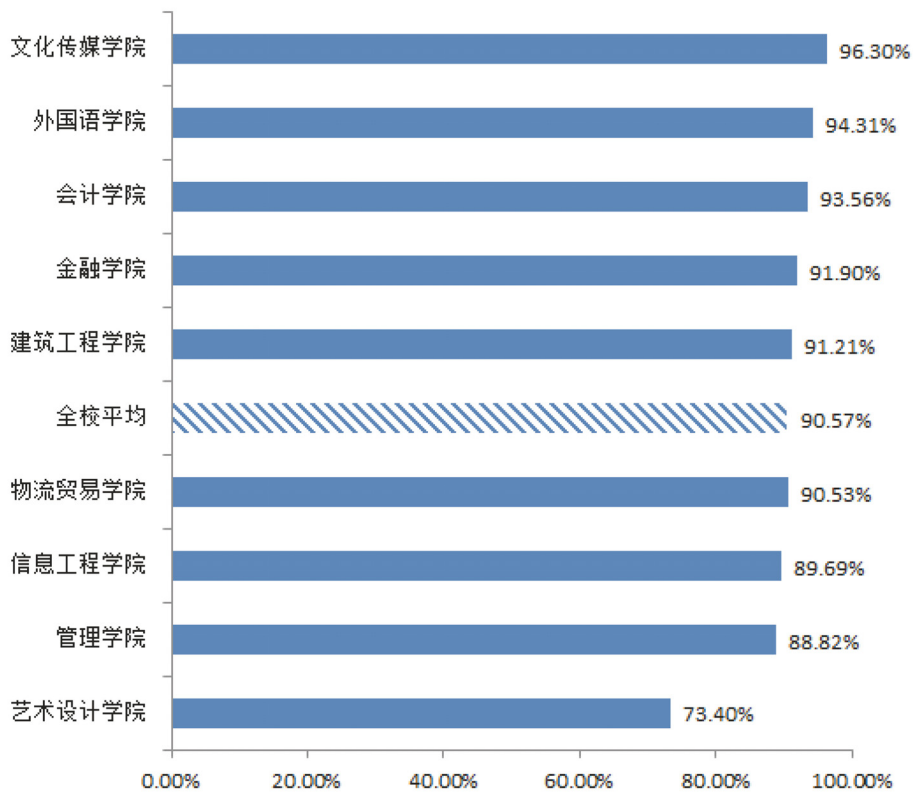


图 1-5 本校 2014 届各学院就业率 (%)

本校 2014 届就业率前三位的本科专业是统计学(97.67%)、新闻学(97.12%)和编辑出版学(96.08%)

本校 2014 届就业率前三位的专科专业是视觉传达艺术设计 (97.37%)、应用英语 (96.19%) 和新闻采编与制作 (95.77%)

1.2.3. 毕业生的升学率

本校 2014 届升学率为 2.31%。其中本科升学念研究生 21 人，占升学人数的 18%；专科专升本 94 人，占升学人数的 82%。

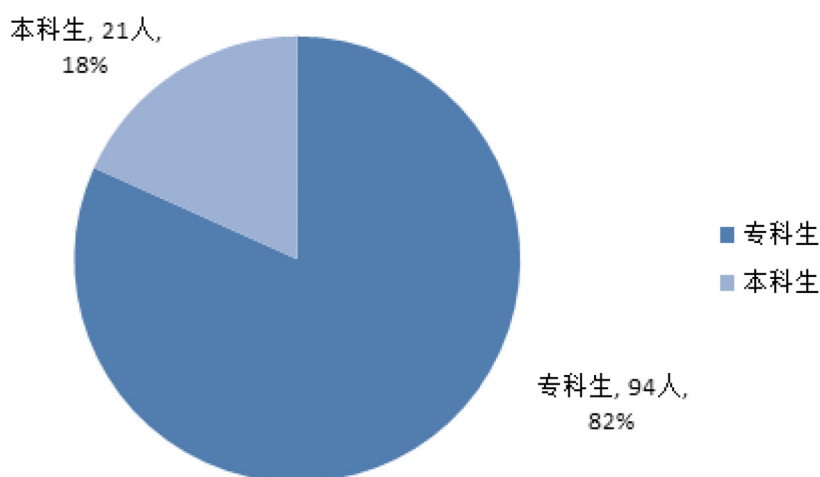


图 1-6 本校 2014 届毕业生升学人数

1.2.4. 未就业情况分析说明

未就业包括“不就业拟升学”、“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截至到 2014 年 8 月 31 日，学校 2014 届毕业生中未就业人数共计 469 人。其中不就业拟升学 25 人，占未就业人数的 5.33%；其他暂不就业 115 人，占未就业人数的 24.52%；待就业 354 人，占未就业人数的 75.48%。

对未就业毕业生，学校组织毕业班辅导员老师对其情况进行了调查，了解其未就业原因，其中准备国内公务员或事业单位考试的毕业生 85 人，准备出国 4 人，参加其他国企录用考试 37 人，继续寻找合适工作 203 人。针对有就业意愿但未找到合适工作的毕业生，学校组建了由就业服务中心，分院校企合作发展部和辅导员老师等构成的就业帮扶群体，免费向未就业学生提供职业能力测评及职业素养提升专项培训，及一对一的就业指导 and 就业推荐。

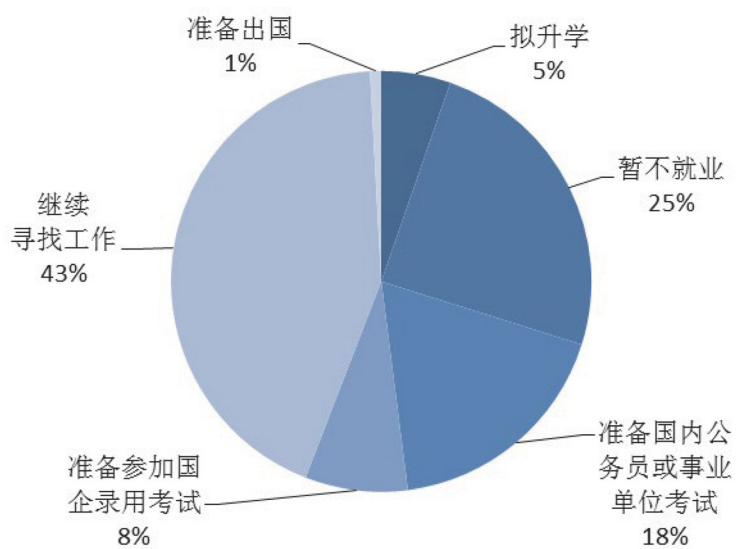


图 1-7 本校 2014 届未就业毕业生情况分析

1.3、就业结构

1.3.1. 总体毕业流向

根据毕业班学生填报的毕业流向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到2014年8月31日，全校4976名毕业生中，签协议形式就业4359人，签劳动合同形式就业8人；其他雇佣形式就业8人；自由职业8人，国家、地方基层项目就业7人，出国出境2人，国内升学115人，未就业469人。

分学历层次来看，不同学历毕业生签就业协议形式就业的比例均维持较高水平，本科生签订协议比例略高于专科生。

表 1-3 本校 2014 届不同学历毕业生的毕业流向分布

毕业流向	本科生 (%)	专科生 (%)	总体 (%)
签订协议	89.33	85.98	87.60
签合同	0.08	0.23	0.16
其他雇佣	0.33	--	0.16
自由职业	0.25	0.08	0.16
国家 / 地方基层项目	0.17	0.12	0.14
出国	0.08	--	0.04
升学	0.87	3.66	2.31
未就业人数	8.88	9.93	9.43

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

1.3.2. 毕业生就业的用人单位类型结构

我校 2014 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业 / 个体、城镇社区、部队等类别，如下表所示，其中，民营企业 / 个体是最主要流向，占比 82.59%；而在部队就业的比例最小，仅为 0.02%。

表 1-4 本校 2014 届不同学历毕业生的用人单位类型分布

单位类型	本科生 (%)	专科生 (%)	总体 (%)
民营企业 / 个体	81.80	83.37	82.59
国有企业	9.98	10.03	10.00
机关	2.54	1.54	2.03
其他事业单位	2.08	1.99	2.03
中初教育单位	1.52	1.31	1.42
三资企业	0.42	1.13	0.78
科研设计单位	0.46	0.27	0.37
医疗卫生单位	0.51	0.18	0.34
其他	0.32	0.00	0.16
城镇社区	0.23	0.05	0.14
高等教育单位	0.09	0.14	0.11
部队	0.05	0.00	0.02

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。



02



就业工作特点

第2章 就业工作特点

西安欧亚学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生就业。

2.1、领导重视，组织健全，就业工作体系进一步完善

2.1.1. 加强领导、实施“一把手”工程，建立毕业生就业工作的长效机制

实施“一把手”工程，贯彻落实目标责任制。学校定期召开校长办公会、毕业生就业专项工作会议，把毕业生就业列入学校重要工作议事日程，全院统筹安排；在学校年度考核中，就业工作作为关键指标，列入职能部门和分院绩效考核体系。学校成立由校领导、职能部门和分院领导组成的就业工作领导小组，实现了就业工作“主管领导亲自抓，就业中心协助抓，基层部门具体抓”的三级就业管理指导服务体系。建设三支队伍（就业工作专职人员、就业指导师资队伍、分院学生工作队伍），强化三种形式（网络测评指导、常规咨询、专题讲座）的就业指导，打造四个就业联系平台（学院与政府、学院与用人单位、学院与高校、学院与社会），形成了领导重视、责任到位、全程指导、悉心服务的就业格局。

2.1.2. 按照“四化”标准，加强就业服务体系建设

学校紧紧围绕人才培养目标，以“确保毕业生充分就业和不断提高就业质量”为目标，对内强化就业指导，提升学生自身就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道，并充分利用校内就业专题网站、微博、微信、邮箱、就业QQ群、校内信息发布实体平台等渠道，积极推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”建设。

2.1.3. 强化毕业生就业管理、规范就业工作程序

制定《毕业生就业工作管理规定》《毕业生跟踪调查工作管理规定》《毕业生签约管理规定》《就业经费管理办法》《重点用人单位服务管理规定》《毕业生就业指导培训考核管理规定》《就业推荐服务管理规定》等规章制度规范就业工作。

学校将毕业生就业工作经费纳入学校年度经费预算中，专项列支，重点监管；严格把控毕业生签约和数据统计程序，广泛告知就业政策，实现校内毕业生就业信息公开化，经就业数据多方核对，确保了真实信息及时入库。

几年来，学校毕业生初次就业率保持在 85% 以上（数据来源于省教育厅统计），毕业生对学院的整体满意度为 94%（数据来源于第三方麦可思调研）。

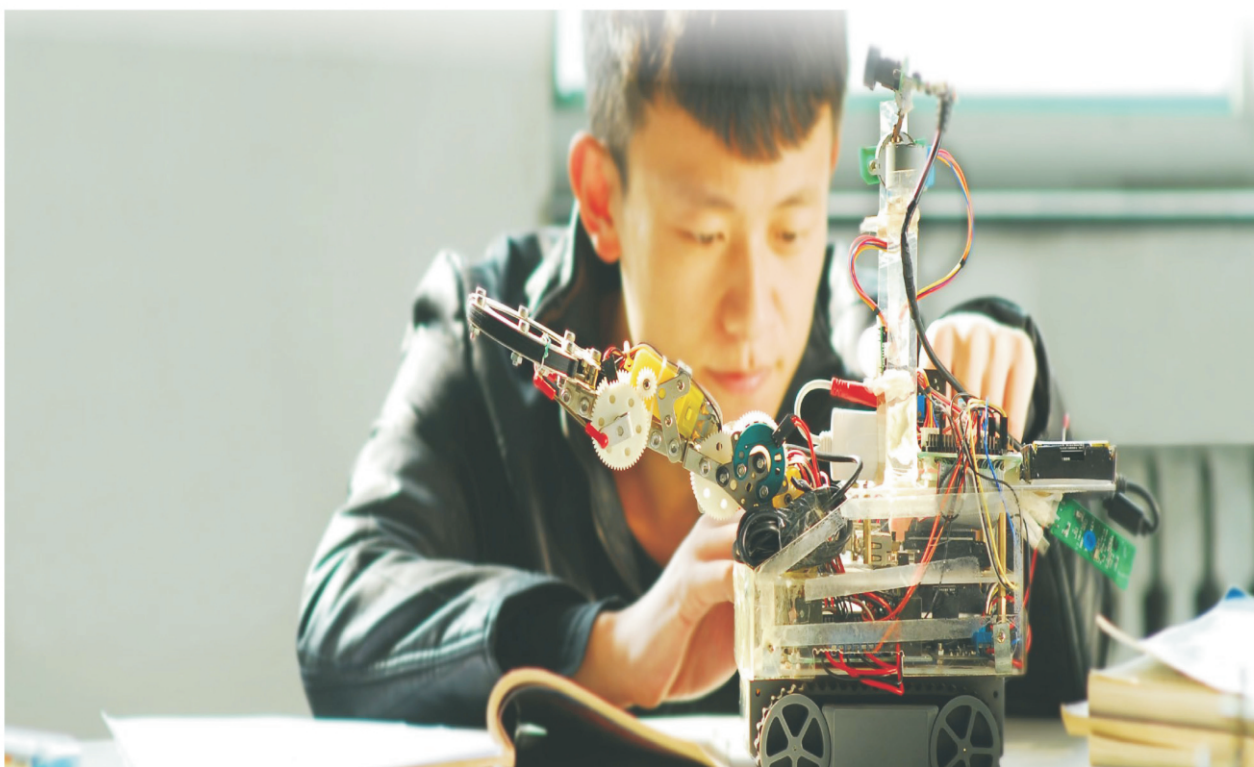
2.2、强化全程就业指导，提升毕业生就业能力

2.2.1. 不断加强就业指导课程体系建设

自 2008 年起，我校按教育部相关文件，全面开设了由就业中心管理、教务处指导的大学生职业生涯规划课程，并将其纳入了学校整体人才培养方案及教学计划，形成了有计划、有学时、有学分的系统课程体系。课程成立教学研究小组，编辑出版《大学生职业生涯规划与就业指导》（北京理工大学出版社 ISBN978-7-5640-5349-9）校本教材共计 41 万字，申报并完成西安市社会科学规划基金项目课题两项 10EA03、11EA06。

2.2.2. 强化多元指导、提升就业服务水平

为切实提高学生就业竞争力，学校开展了形式丰富的就业指导活动，除开设了《大学生职业生涯规划》、《职业素养提升与就业指导》课程之外，学校还定期举办就业指导专题讲座、报告，就业指导工作坊、开展在线 QQ 职业咨询、个体就业咨询服务，编写《大学生生涯自助手册》，积极开展“职业生涯规划大赛”、“创业大赛”、“职场挑战赛”等校园文化活动，成立及指导“大学生职业发展协会”，“龙腾创业社”等学生专业社团，为毕业生充分就业提供保证。仅 2014 年度内，组织各类就业指导讲座、就业工作坊 144 场，个体就业咨询服务 300 余人次。





2.3、广泛收集信息，做好就业推荐服务

2.3.1. 开拓招聘渠道，搭建校企合作平台

学校就业中心广泛收集各类需求信息，有效开展各类校园招聘服务。我校通过举办冬、春两季校园大型招聘会、校园专场招聘会、行业招聘会、专业招聘会、网络招聘等，不断丰富就业市场的形式和内容，为毕业生和用人单位搭建交流平台。学校不断扩充用人单位信息库，2014年有效招聘单位2300余家，组织各类招聘活动206场次，提供有效岗位数与毕业生人数比达3:1。

注重校企合作，积极开拓实习就业市场。各二级学院设立市场部，开展校企深度合作，以课程研发、行业教师引进、教师挂职锻炼、实验室共建、实习实训基地建设、项目合作为切入点，建立产学研合作育人模式，有效开发企业人力需求，为毕业生提供对口实习就业机会。

充分利用校友资源，广泛拓展就业空间。学校利用各地校友联谊活动，收集就业信息，并邀请校友所在单位来校招聘，广开就业渠道。

2.3.2. 构建网络信息化服务平台

学校推进就业工作信息化，设立学子就业网专题网站，为毕业生、用人单位有效沟通搭建平台。网站由企业招聘、就业动态、就业指导、就业政策、毕业生事务、创业资讯、在线资讯、资料下载等栏目组成，集信息发布、查询、统计、打印等功能于一体，方便、迅捷，深受毕业生和用人单位的好评，目前，网站访问量达122631人次，在线“吉讯”职业倾向测评系统使用率超过60%

2.4、以创业教育为基础，促进大学生创业带就业

学校成立“大学生创新创业训练计划”工作领导小组，出台“教育、体验、孵化”三位一体的《大学生创新创业训练计划》实施方案。开设《大学生创业基础》选修课、工商管理（创业管理）辅修课，支持“龙腾创业社”、“意视工作室”、“优果世家”、“欧亚之声”、“淘宝社”等创业创新学生团体开展形式多样的创业实践活动，并提供指导教师、创业基金和创业场地。



2.5、加强就业服务的针对性，对就业困难群体重点帮扶

学校关注就业困难群体，建立大学生就业援助机制，提供分类指导和援助。建立“双困生”档案，优先提供资助、就业指导、就业推荐等服务。积极做好“双困”毕业生的心理咨询辅导工作，组织求职技巧工作坊，进行模拟面试，帮助“双困”毕业生提高就业竞争力，培养就业信心，积极就业。



2.6、以就业和社会需求为导向，深化教育教学改革

学校根据社会需求状况，不断深化教育教学改革。2009年，学校出台《西安欧亚学院毕业生跟踪调查工作管理规定》，定期采取电话、网络、调研问卷等方式了解毕业生职业发展情况。建立学校与用人单位沟通制度，每年对用人单位进行电话访谈和问卷调查，了解毕业生的工作表现，征求对人才培养的意见和建议。此外，学校与第三方合作，形成每年一期《年度毕业生就业状况调查报告》（社会需求与培养质量年度报告）、每三年一期《用人单位需求测量与评价调查报告》。结合毕业生和用人单位的反馈信息，不断优化学校就业服务工作，并将此作为调整学科专业结构、修订人才培养方案、改进教育教学过程的重要参考依据。



2.7、认真组织，强化宣传，积极引导毕业生面向国家和地方项目建功立业

我校积极贯彻落实国家及省上各类就业相关文件精神，认真组织，强化宣传，引导毕业生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“服务基层计划”、“选调生”、“选聘生”、“三支一扶”和“特岗教师计划”及“预征入伍”等一系列项目就业。通过加强正面宣传和舆论引导，确保毕业生了解国家就业政策，帮助毕业生认清当前就业形势，引导学生建立科学的就业择业观。





03

▶ 就业相关分析

第 3 章 就业相关分析

3.1、毕业生就业现状满意度情况

3.1.1. 总体就业现状满意度及职业期待吻合度

就业现状满意度：由被调查的 2014 届就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业期待吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

调查来看，我校 2014 届毕业生就业现状满意度为 59%，职业期待吻合度 44%。

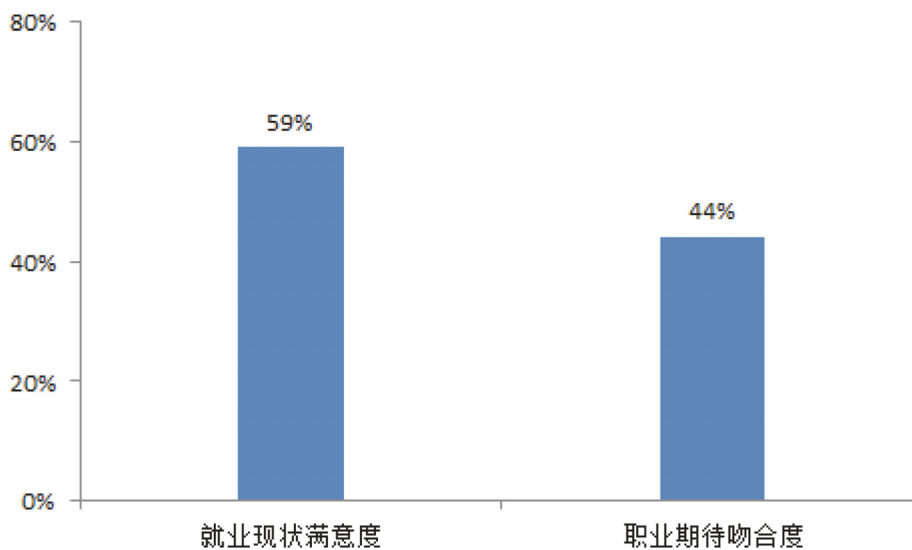


图 3-1 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度及职业期待吻合度

3.1.2. 对就业现状不满意的原因

本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（60%）、“发展空间不够”（58%）

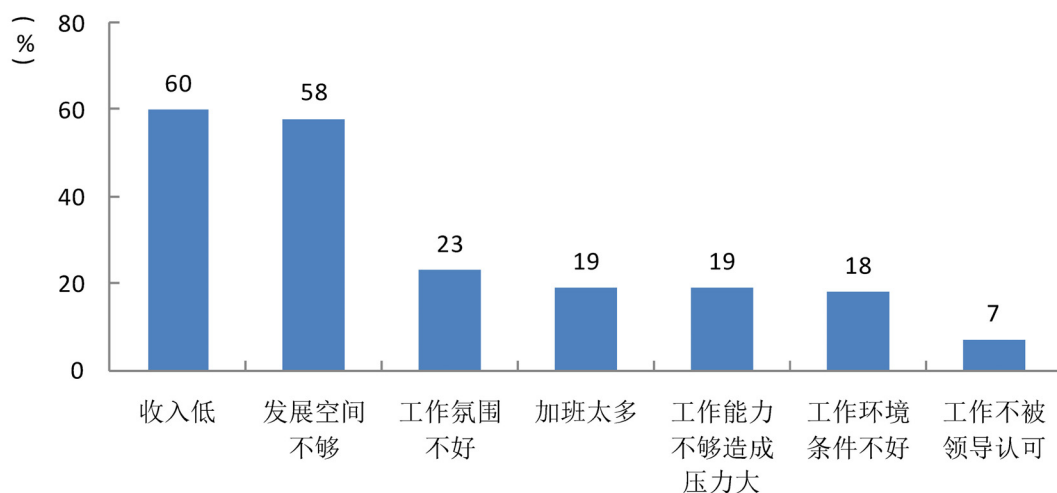


图 3-2 本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3.1.3. 职业不符合期待的原因

本校 2014 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 40.5% 的人是因为不符合自己的职业发展规划，有 27.5% 的人认为不符合自己的兴趣爱好。

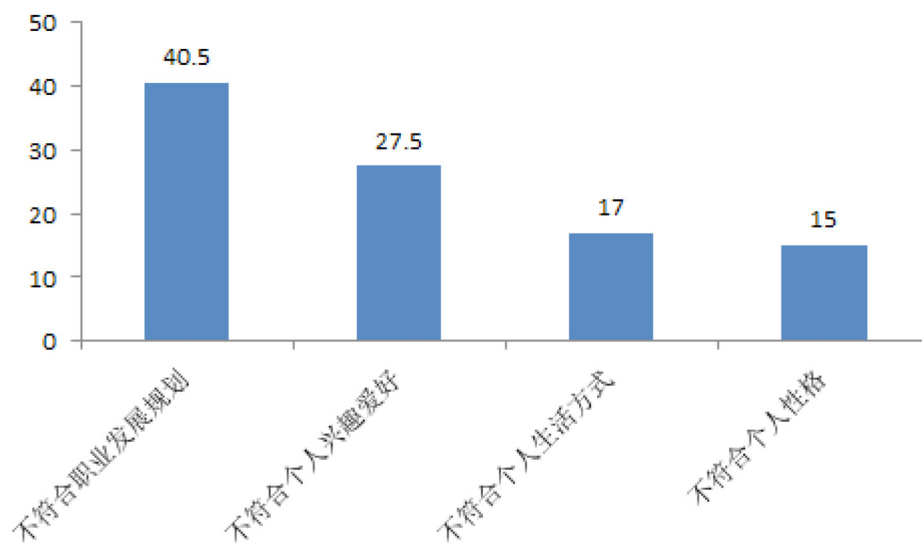


图 3-3 本校 2014 届毕业生目前工作不符合职业期待的原因

3.2、毕业生就业分布

3.2.1. 毕业生就业的主要城市

本校 2014 届就业的毕业生中，有 48.99% 的人选择西安就业，其次就业人数较多的城市有榆林 5.55%、延安 3.42%、北京 2.20%。

表 3-1 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 4 个城市

就业城市	在该城市就业毕业生人数	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	2208	48.99
榆林	250	5.55
延安	154	3.42
北京	99	2.20

3.2.2. 毕业生就业的行业类结构

本校 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量最大的前 4 位的行业分别是“建筑业”、“媒体、信息及通信产业”、“教育业”、“金融（银行 / 保险 / 证券）业”。

表 3-2 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 4 位行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
建筑业	16.2
媒体、信息及通信产业	11.9
教育业	7.6
金融（银行 / 保险 / 证券）业	6.7

3.2.3. 毕业生从事的职业类结构

本校 2014 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。排名前 4 位的职业类分别是从事“建筑工程”、“财务 / 审计 / 税务 / 统计”、“行政 / 后勤”、“销售”。

表 3-3 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 4 位职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务 / 审计 / 税务 / 统计	15.6
行政 / 后勤	13.8
建筑工程	12.7
销售	11.3

3.3、用人单位对毕业生的使用评价

3.3.1. 用人单位满意度

3.3.1.1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度为 98%，对本校应届毕业生表示“不满意”的比例仅为 2%。

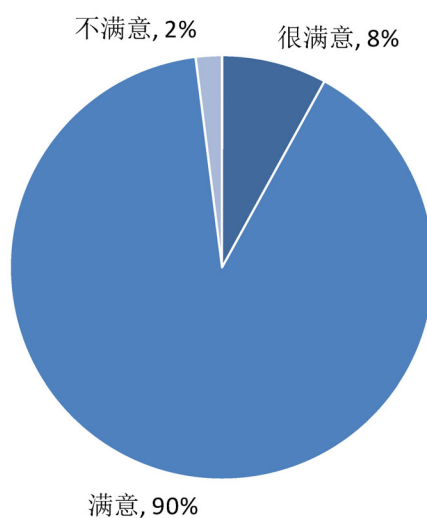


图 3-4 用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思 - 西安欧亚学院用人单位需求测量与使用评价报告（2014）。

3.3.1.2 主要行业类的用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同行业类用人单位中，“各类专业设计与咨询服务业”、“零售商业”、“教育业”、“媒体、信息及通信产业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度均是 100%。

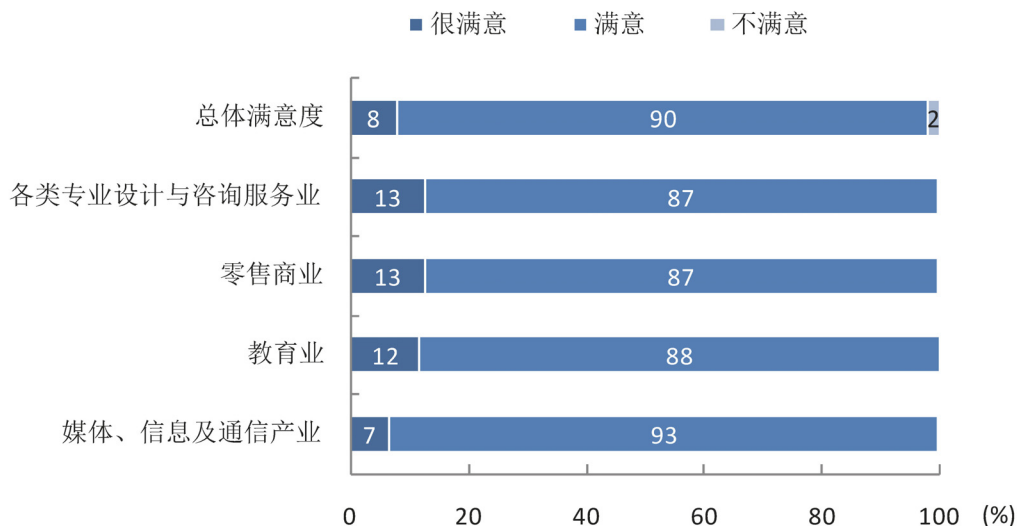


图 3-5 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思 - 西安欧亚学院用人单位需求测量与使用评价报告（2014）。

3.3.1.3 不同用人单位类型对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，中外合资/外资/独资、民营企业/个体对本校应届毕业生的满意度分别是 100%、97%。

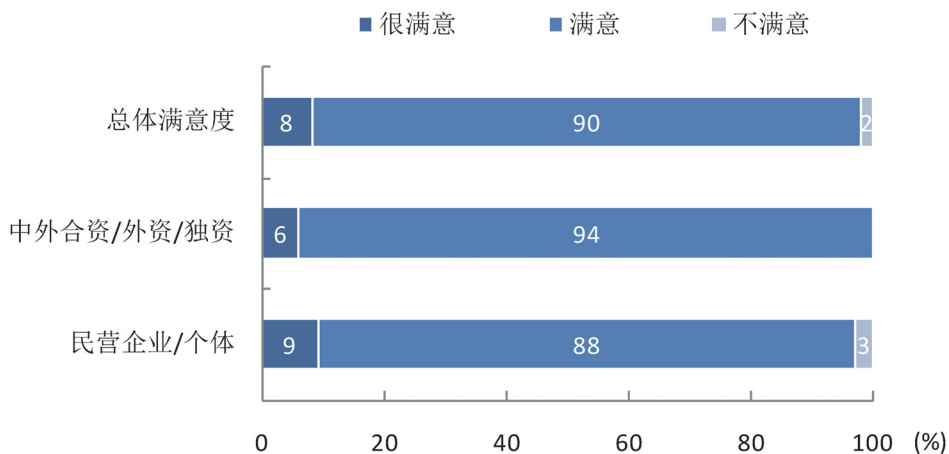


图 3-6 不同用人单位类型对本校应届毕业生的满意度

注：国有企业、政府机构 / 科研或其他事业单位因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 - 西安欧亚学院用人单位需求测量与使用评价报告（2014）。

3.3.2. 整体表现评价

3.3.2.1 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 38% 认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，有 59% 认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平，有 3% 认为本校应届毕业生的整体表现低于外校应届毕业生平均水平。

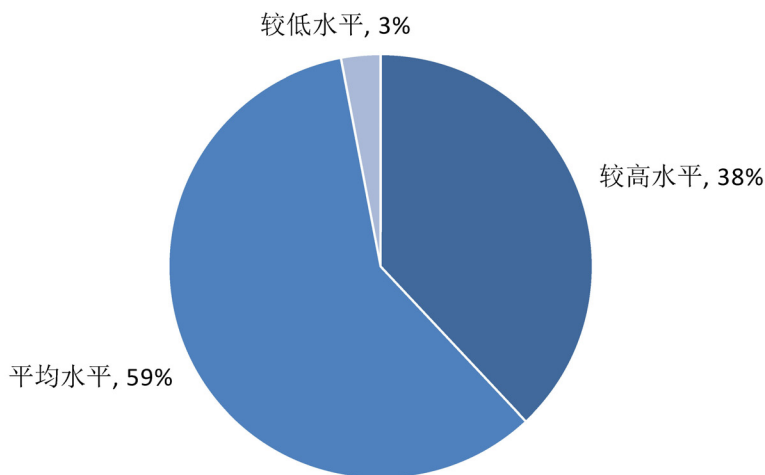


图 3-7 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

数据来源：麦可思 - 西安欧亚学院用人单位需求测量与使用评价报告（2014）。

3.3.2.2 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的主要行业类用人单位中，“各类专业设计与咨询服务业”、“零售商业”行业类用人单位均有 38% 认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平；而“媒体、信息及通信产业”、“教育业”行业类用人单位分别有 29%、24% 认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，在这两个行业类就业毕业生的整体水平还有待提高。

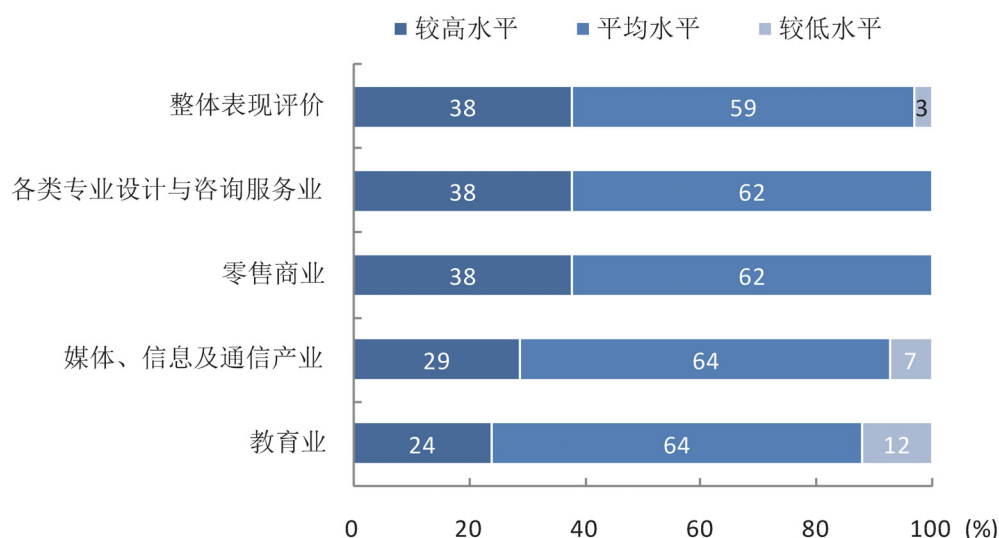


图 3-8 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

数据来源：麦可思 - 西安欧亚学院用人单位需求测量与使用评价报告（2014）。

3.3.2.3 不同用人单位类型对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，民营企业/个体有 41% 认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，中外合资/外资/独资有 33% 认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平。

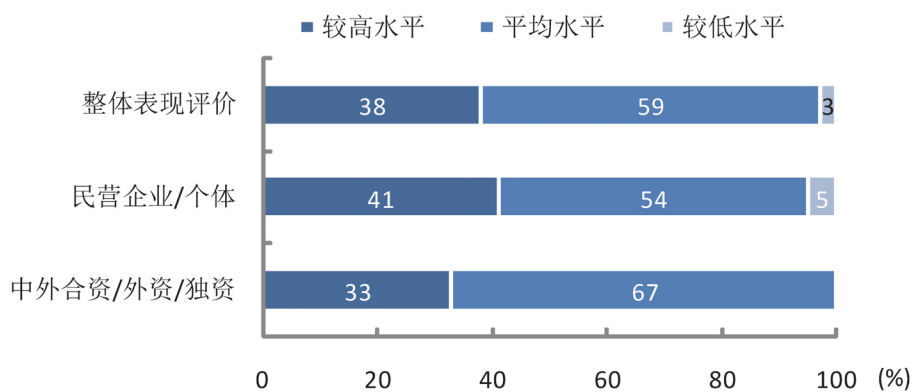


图 3-9 不同用人单位类型对本校应届毕业生的整体表现评价

注：国有企业、政府机构/科研或其他事业单位因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 - 西安欧亚学院用人单位需求测量与使用评价报告（2014）。



04

▶ 就业发展趋势分析

第 4 章 就业发展趋势分析

4.1、毕业生规模变化趋势

4.1.1. 近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生规模总体保持稳定。其中，本科生人数稳步上升，至 2014 届，本科生规模基本与专科生持平。

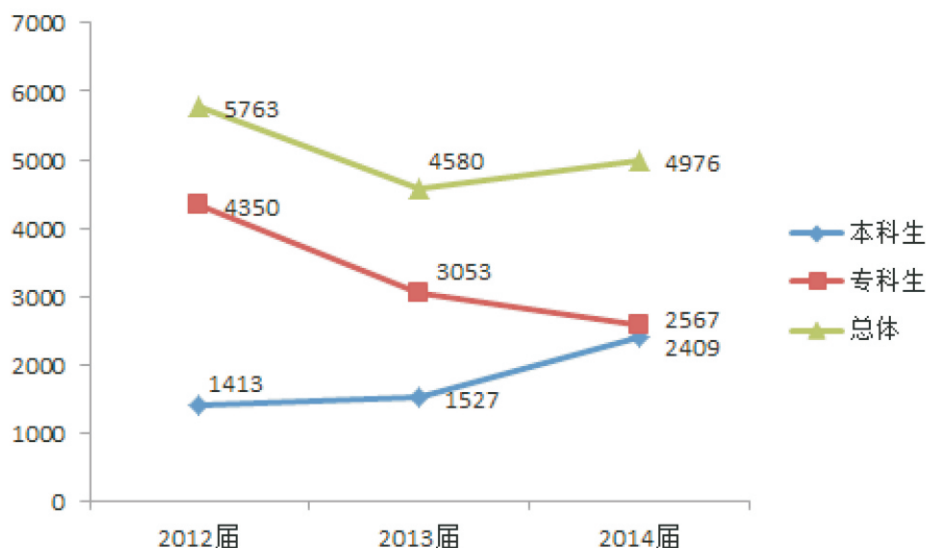


图 4-1 本校 2012 届 ~2014 届毕业生规模的变化趋势

4.2、就业率变化趋势

4.2.1. 就业率总体变化趋势

纵观近三年的毕业生就业情况，我校 2012 届到 2014 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，连续三年稳步上升。

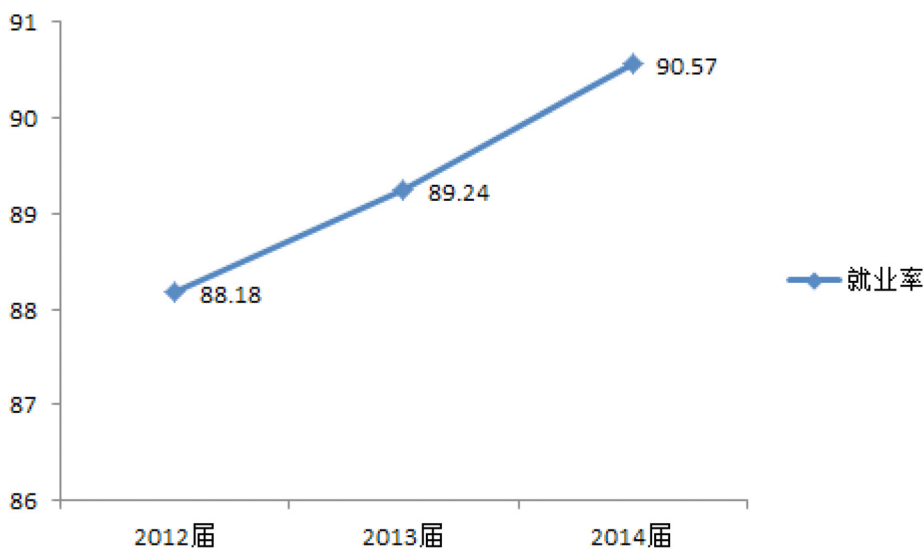


图 4-2 本校 2012 届 ~2014 届毕业生就业率的变化趋势

4.3、专业相关度变化趋势

4.3.1. 专业相关度总体变化趋势

毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识，因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

近三年的毕业生工作与专业的相关度均保持在 60% 以上。

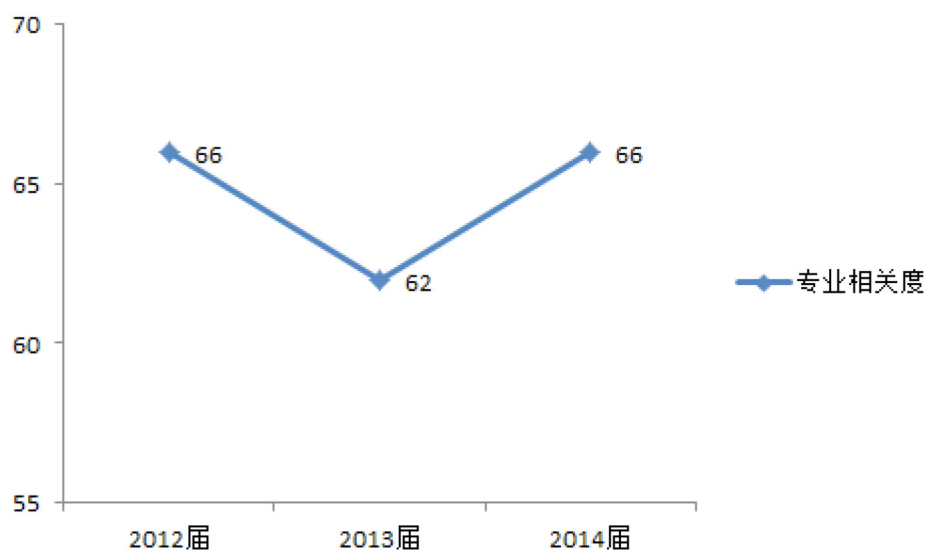


图 4-3 本校 2012 届 ~2014 届专业相关度的变化趋势



05



就业对教育教学的反馈

第 5 章 就业对教育教学的反馈

5.1、毕业生对学校的满意度与反馈

5.1.1. 对学校的满意度与反馈

学校满意度：在调查中，被调查的毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围，“满意”、“很满意”属于满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是参与调查的总人数。

5.1.1.1 毕业生对学校的满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，专科毕业生对母校的总体满意度（94%）略高于本科学生（92%）2 个百分点。

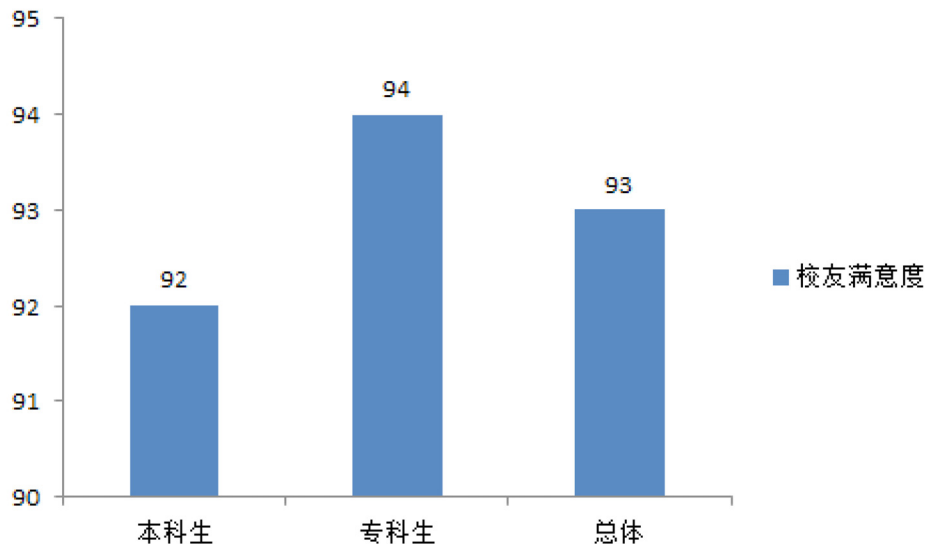


图 5-1 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数 %

5.2、毕业生素养、能力、知识培养反馈

5.2.1. 素养提升情况

5.2.1.1 毕业生素养提升情况

本校2014届工程类毕业生中,有64%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面得到提升较多,而提升较少的两方面分别是“工程安全”(20%)、“人文美学”(21%);另外,有3%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

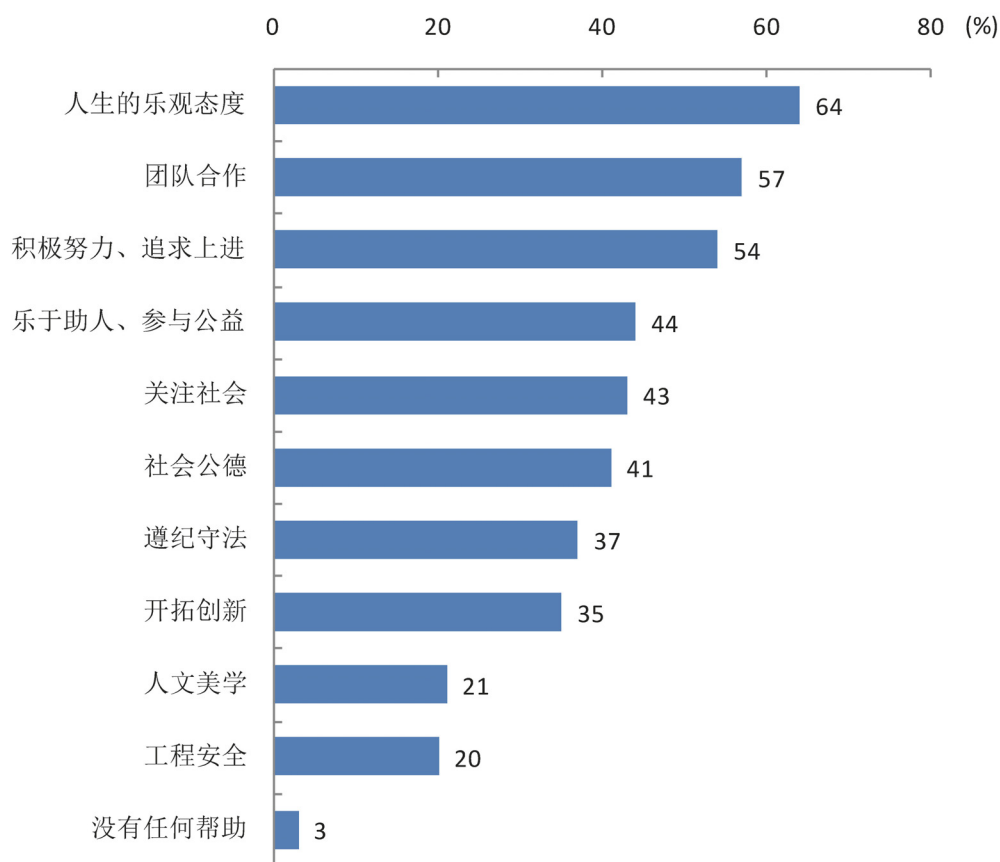


图 5-2 本校 2014 届工程类毕业生大学期间的素养提升 (多选)

本校2014届其他类毕业生中,分别有62%、61%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多,而提升较少的两方面分别是“健康卫生”(26%)、“人文美学”(28%);另外,有2%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

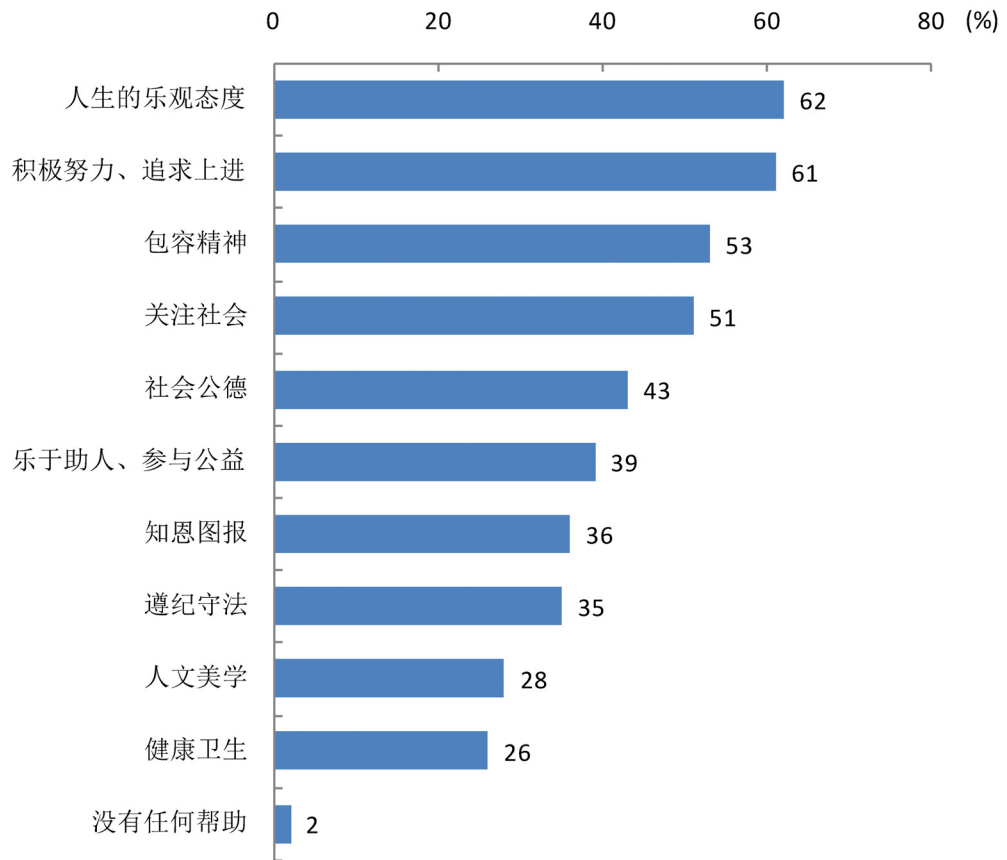


图 5-3 本校 2014 届其他类毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类是指除工程类专业。

5.2.2. 基本工作能力掌握情况

5.2.2.1 基本工作能力总体满足度

基本工作能力总体满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

2014届毕业生总体基本工作能力满足度为83%，专科生基本工作能力满足度比本科生基本工作能力满足度略高2个百分点。

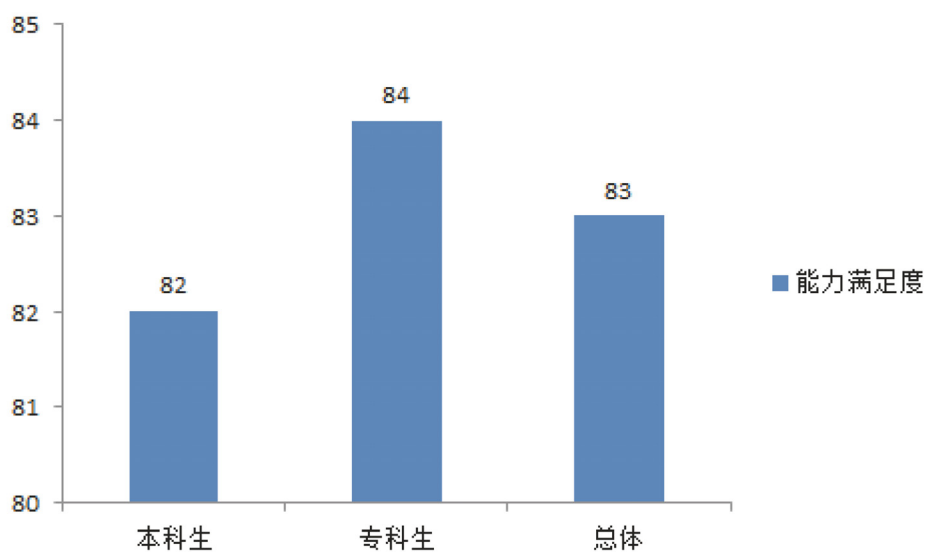


图 5-4 本校 2014 届毕业生的基本工作能力的总体满足度 (%)

5.2.2.2 各项基本工作能力的重要度和满足度

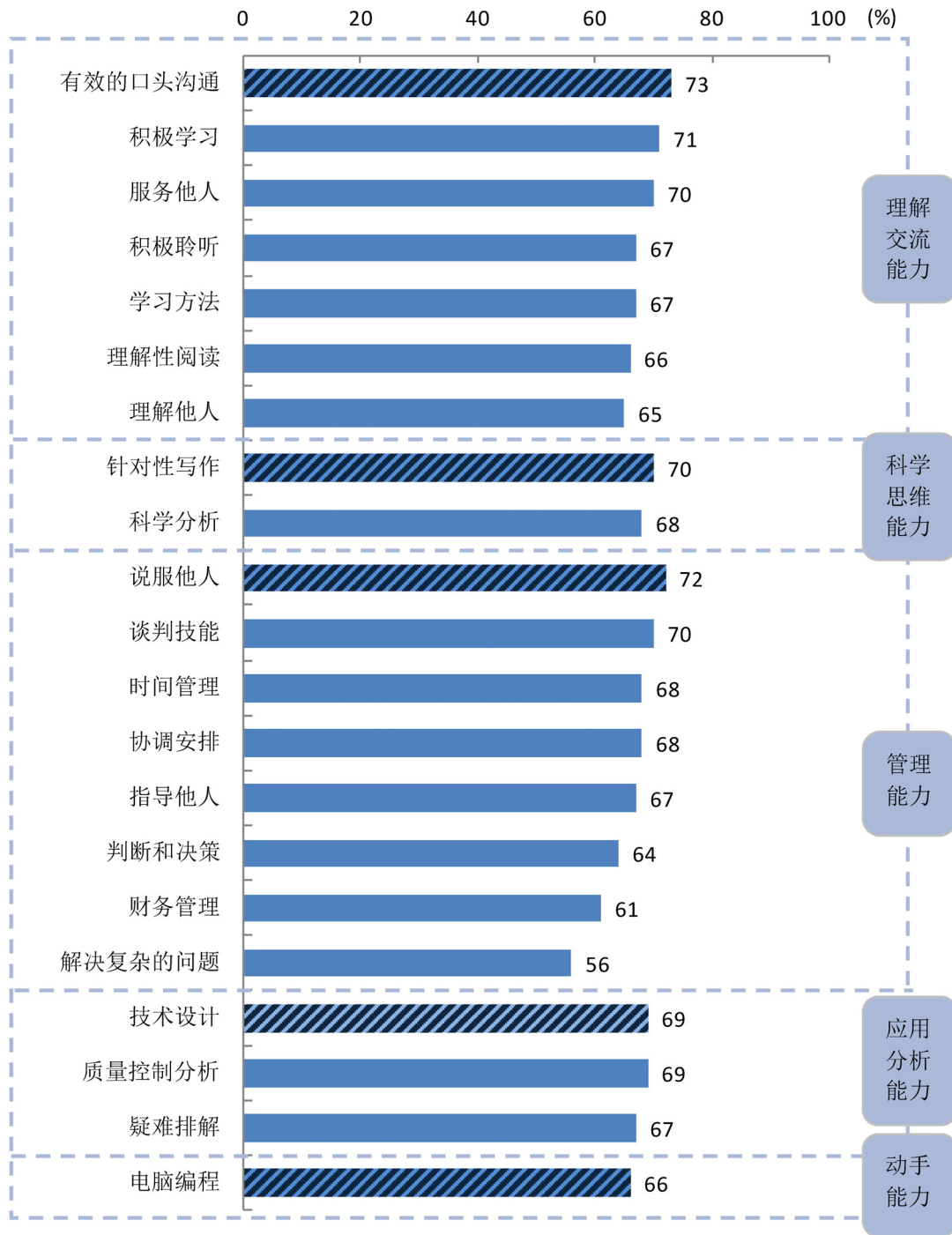


图 5-5 本校 2014 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2: 数学解法等能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

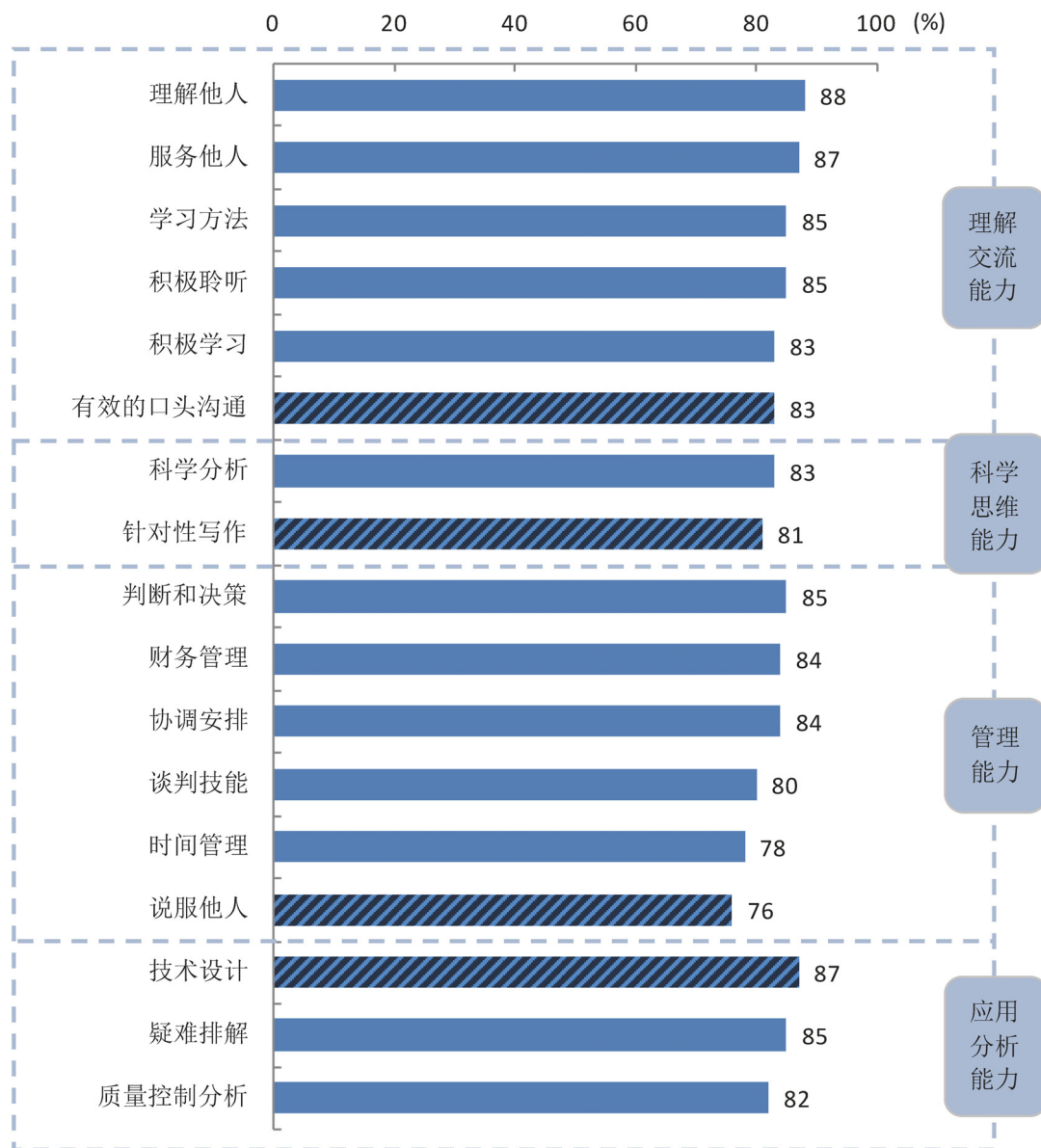


图 5-6 本校 2014 届毕业生 35 项基本工作能力的满足度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力所对应的满足度。

注 2: 数学解法等能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

5.2.3. 核心知识掌握情况

5.2.3.1 知识的总体满足度

核心知识是指本校毕业生工作中较重要的知识。核心知识的满足度是指毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100% 为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

本校 2014 届毕业生总体、本科生、专科生的知识满足度均为 80%。

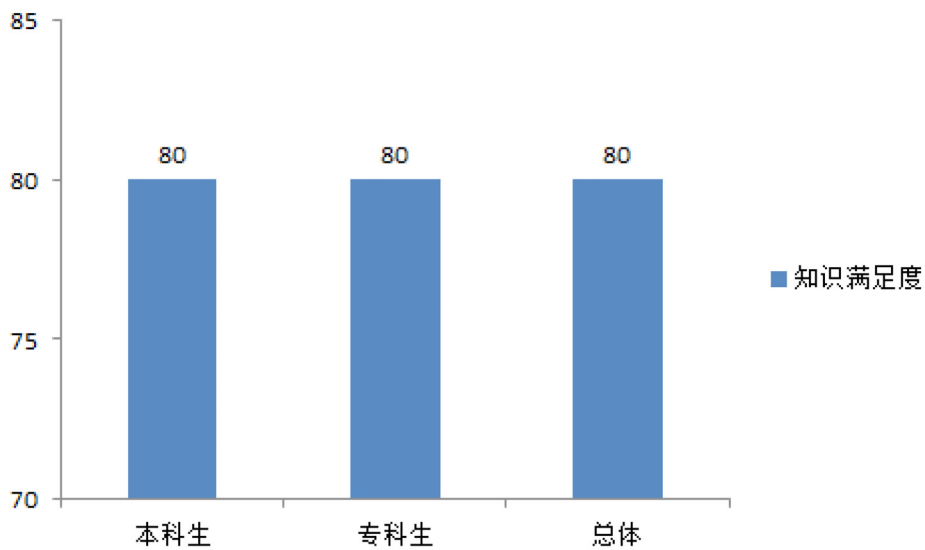


图 5-7 本校 2014 届毕业生的总体知识满足度

5.2.3.2 核心知识的重要度和满足度

本校 2014 届毕业生认为重要度较高的核心知识是销售与营销（68%），其相应的满足度为 72%。

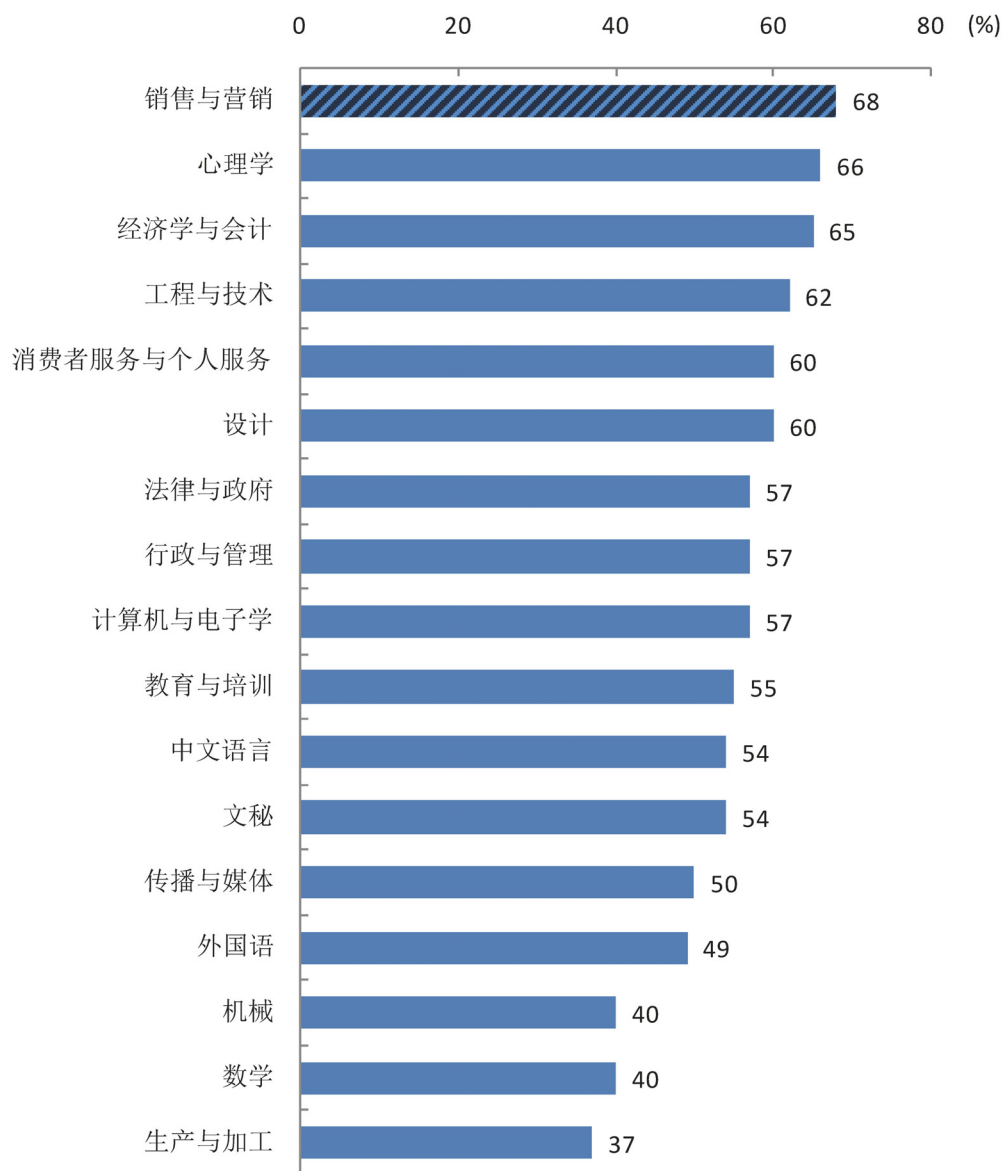


图 5-8 本校 2014 届毕业生核心知识的重要度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识。

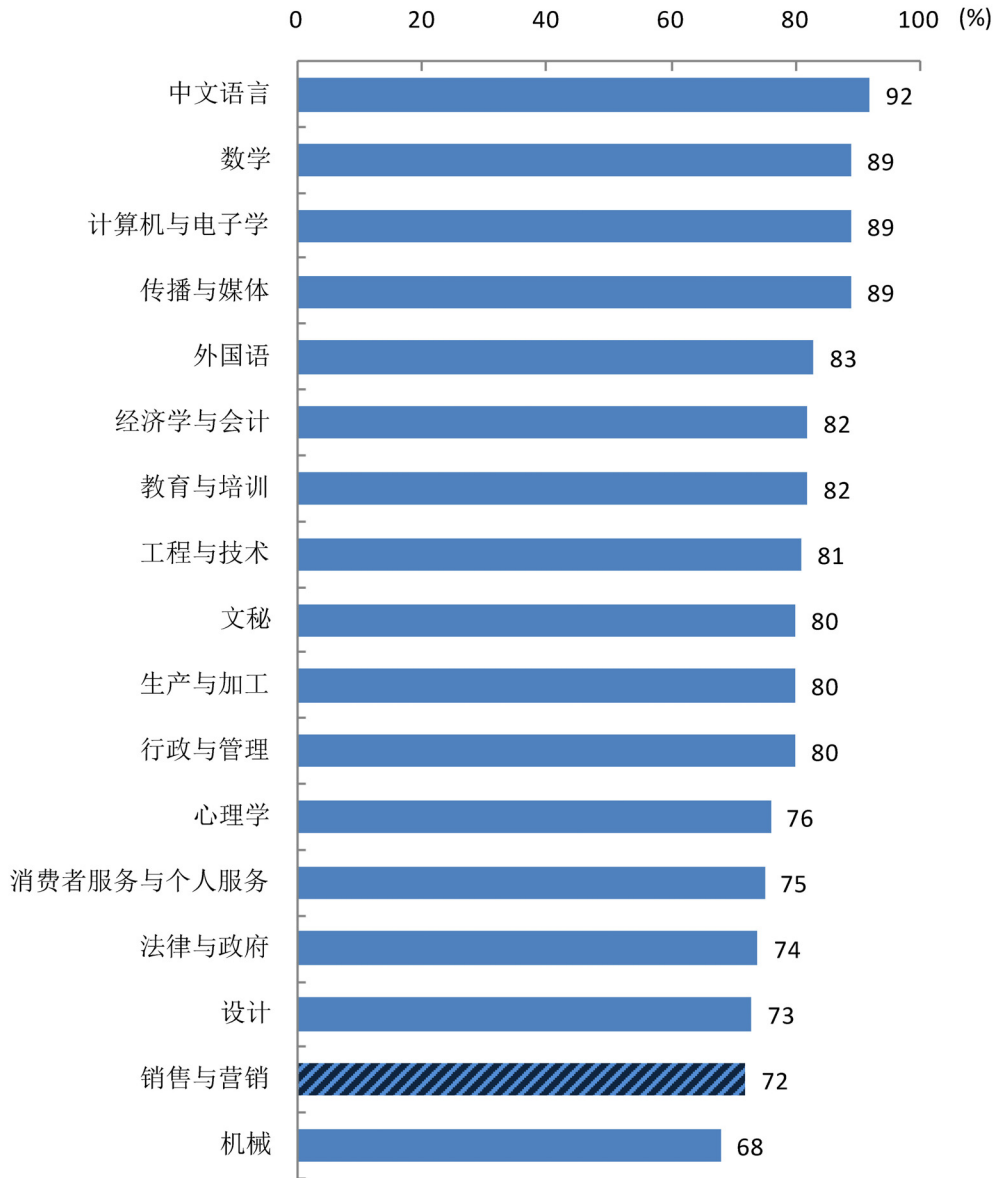


图 5-9 本校 2014 届毕业生核心知识的满足度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识所对应的满足度。

5.3、毕业生素养、能力、知识培养措施

围绕学校应用型的办学定位,服务学生职业素养与专业能力提升,建立建全全方位学习支持与指导机制。

5.3.1. 系统搭建符合行业要求的知识体系和技能体系

《西安欧亚学院关于修订本科专业人才培养方案的原则性意见(试行)》(西欧亚教字〔2012〕8号)对提升学生应用能力做出以下要求:强调“应用型”办学定位,要求走合作教育之路,打破学校边界、课程边界、课堂边界、教师隶属边界,在人才培养方案制定环节明确要求管、经、文类专业实践教学环节学分不低于总学分的20%,工学类专业实践教学环节学分不低于总学分的25%;优化课程结构,建立培养学生应用能力的课程模块,搭建包括通修课程平台、学科专业课平台、开放选修课程平台及集中实践平台的课程体系。

5.3.2. 提升实验实习实训环境及学习环境

学院根据专业培养目标要求匹配实验实训条件,并采取与企业共建的方式建设重点实验实训室。学院现有教学科研仪器设备总值为8600余万元,现有实验实训室100间,其中省级实验教学示范中心2个,与企业共建实验室1个,并且新教学楼实现了教室与实验室的有机融合。同时,为切实将应用型人才培养目标落到实处,学院制定了未来3-5年实验室建设计划,预计投入经费4000万用于实验室实训室建设升级,为实践教学活动的开展创建良好硬件环境。所有实验(训)室均功能完备、规章制度齐全,管理规范。

5.3.3. 注重校外实习、实训基地拓展与建设

学院与西安印象网络科技、西安顺丰速运、博思格建筑系统(西安)、北京中软教育科技等企业合作,建成84个专业对口、业务水平及层次较高的实习实训基地。其中,与西安曲江文化旅游(集团)共建的曲江文化旅游集团管理学实践教育基地和与西安印象网络科技有限公司共建的电子商务实践教育基地,被评为省级大学生校外实践教育基地。实习基地合作关系稳定,设施设备完善,满足实践教学需求,同时也搭建了学生就业平台。

5.3.4. 政策支持、制度保障实践教学项目正常运行

学院修订《西安欧亚学院实践教学管理办法》、《西安欧亚学院优秀教师评选办法》、《西安欧亚学院教师绩效考核管理办法》等相关制度,规范实践教学过程管理,并将教师指导实践教学环节纳入教师绩效考核体系及优秀教师评选办法,激励教师积极开展实践教学项目;同时出台了《西安欧亚学院实践教学经费使用管理办法》,学院每年投入近两百万元保障各专业实践教学活动的开展。

5.3.5. 采取课内外相结合的学业指导

印发《西安欧亚学院关于编印学生学习指导手册的指导意见》，明确学业指导工作的归属、原则和内容。在教师、辅导员的考核体系中，加入学业指导内容，强调以课内外相结合的方式，开展专业指导和学习体验活动，实现为学生提供全程学业成长指导服务。