

西安欧亚学院

2018-2019 学年本科教学质量报告



目 录

一、学校简介.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
三、师资与教学条件.....	3
(一) 提升师资质量, 优化师资结构.....	4
(二) 持续投入经费, 保障教学研究发展.....	4
(三) 改善实验、实训条件, 满足实践教学要求.....	5
(四) 教学条件基本满足人才培养需要.....	6
四、教学建设与改革.....	7
(一) 稳步提升教学质量, 确保“一流学院”建设持续推进.....	7
(二) 调整专业布局, 加强“一流专业”建设.....	8
(三) 配合课程体系重构, 启动 2020 级人才培养方案修订.....	8
(四) 结合“金课”建设要点, 强化课程建设与评价.....	9
(五) 进入国际化发展 2.0, 提升国际化教育影响.....	10
(六) 深化教学研究, 凝练优秀成果.....	10
(七) 加强实践教学与产学合作联动, 提升学生就业质量.....	11
(八) 以赛促教, 推进创新创业教育深入发展.....	12
(九) 丰富系列校园活动内涵, 校园文化建设颇具特色.....	12
五、质量保障体系.....	13
六、学生学习效果.....	14
(一) 学生学习满意度较高、学习效果好.....	14
(二) 本科生毕业、就业情况良好.....	14
(三) 学业对工作与专业相关度等均有积极影响.....	15
七、特色发展.....	15
(一) 全面重构课程体系, 激发基层学术组织活力.....	15
(二) 信息化对教育教学支撑度持续提升.....	15
八、需要解决的问题.....	16
(一) 师资队伍结构仍需进一步优化.....	16
(二) 产学合作仍需进一步加强.....	17

西安欧亚学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

一、学校简介

西安欧亚学院创办于 1995 年，其前身是西安涉外人才培训学校；1997 年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998 年获批高等学校学历文凭考试试点资格；2000 年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005 年升格为普通本科高校；2009 年获得学士学位授予权。2010 年 10 月，经国务院批准，学校承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制度》，2012 年 11 月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。2013 年顺利通过教育部本科合格评估，2017 年获教育部教育信息化试点优秀单位，同年立项成为陕西省一流学院培育单位。

学校位于西安市南郊大学城，校园占地面积 661351.8 万平方米，总建筑面积 29.2 万平方米。学校主要实施本科教育和高等职业教育，下设 11 分院，40 个本科专业，涉及经济学、教育学、文学、管理学、工学、理学、艺术学 7 个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学、理学协调发展的学科专业体系，共有在校生近两万人。

学校的定位与发展目标分别是：

办学定位：以“国际化、应用型、新体验”教育理念为特征的应用型本科大学。

发展目标定位：通过 10 年努力，成为中国一流的应用型本科高校。

层次定位：以本科教育为主，同时举办适度规模的研究生教育、高职教育，发展各类继续教育。

人才培养目标定位：搭建产学研合作的人才培养体系，面向行业和地方经济，培养重品格、会思考、善沟通，具有国际视野、创新精神、较强实践能力的高素质、应用型人才。

学科专业定位：形成以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学、理学协调发展的学科专业体系。

服务面向定位：立足陕西，面向全国，服务行业，服务地方经济、文化和城市建设，服务国际交流与合作。

2009-2018 十年期间，学校确立并实施了“四四二”十年发展规划，形成“三大战略、两大支撑”的战略管理体系，坚持“以学生为中心”的教育教学质量观，教育教学改革取得了重大突破和阶段性成果，办学实力稳步提高，品牌影响力持

续扩大，赢得学生、员工、企业、同行、政府等利益相关者的高度认可。

二、本科教育基本情况

学校设有 11 个分院，其中，本科分院 9 个，本科专业 40 个，形成了大商科专业群、新工科专业群、文化创意类专业群协调发展的专业体系（详见表 1）。学校目前本科全日制在校生（含专升本）13293 人，占全校在校生总人数的 67.2%。

表 1：学校本科专业设置一览表

序号	所属分院（系）	专业名称	学制	设置时间
1	会计学院	会计学	四年	2010
2		财务管理	四年	2006
3		审计学	四年	2013
4	物流贸易学院	物流管理	四年	2008
5		电子商务	四年	2007
6		国际商务	四年	2015
7		国际经济与贸易	四年	2007
8	人文教育学院	英语	四年	2005
9		教育学	四年	2012
10		应用心理学	四年	2016
11		学前教育	四年	2017
12		小学教育	四年	2018
13	信息工程学院	软件工程	四年	2011
14		电子信息工程	四年	2005
15		网络工程（2017 年停招）	四年	2006
16		物联网工程	四年	2016
17		通信工程	四年	2007
18	休闲管理学院	市场营销	四年	2005
19		人力资源管理	四年	2011
20		旅游管理	四年	2008
21		会展经济与管理	四年	2015
22		工商管理	四年	2008
23		体育经济与管理	四年	2017
24	金融学院	经济统计学	四年	2010
25		金融学	四年	2011

26		投资学 (2018 年停招)	四年	2013
27		数据科学与大数据技术	四年	2018
28	艾德艺术设计学院	数字媒体艺术	四年	2010
29		视觉传达设计	四年	2012
30		环境设计	四年	2012
31	文化传媒学院	新闻学	四年	2005
32		数字出版	四年	2015
33		网络与新媒体	四年	2014
34		文化产业管理 (2017 年停招)	四年	2015
35		广播电视编导	四年	2019
36	人居环境学院	工程造价	四年	2014
37		房地产开发与管理	四年	2014
38		土木工程	四年	2007
39		工程管理	四年	2008
40		智能建造	四年	2019

作为新建本科院校，学校始终坚持应用型人才培养定位，通过搭建产学研合作的人才培养体系，立足陕西，面向全国、服务行业、地方经济、文化、城市建设及国际交流与合作，**培养重品格、会思考、善沟通，具有国际视野、创新精神、较强实践能力的高素质、应用型人才。**同时，学校与世界知名高校和企业合作拓展学生国际视野，旨在培养学生的过程中融入更多国际化的教育理念，使学生具备国际水准的职业竞争力，欧亚多个分院引入先进的教育模式和国际化的教学资源，与美国、英国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校都保持友好的对外交流与合作办学关系。

近两年，学校录取分数线均高于省控线，生源质量不断提升。2019 学年，学校本科（含专升本）计划招生 4462 人，实际录取考生 4222 人，实际报到 3787 人。实际录取率为 94.6%，实际报到率为 89.7%，招收本省学生 2612 人。学校面向全国 26 个省招生，其中理科招生省份 26 个，文科招生省份 26 个。2019 年，陕西招生考试信息网发布 2019 年陕西高考本科二批各招生院校正式投档线，西安欧亚学院文理科录取分数线位居同类院校前列。

三、师资与教学条件

学校系统实施“国际化、应用型、新体验”的质量战略，坚持办学以教师为本，教学以学生为中心。加快教师队伍建设，连年加大教学经费投入和实验室建设，拓展高端实习实训基地，为教育教学工作的开展提供良好的保障支持。

（一）提升师资质量，优化师资结构

学校依据《西安欧亚学院高层次人才引进与管理制度》，通过参加海外高层次人才招聘活动、高端学术论坛、国际学术交流会议等一系列外部招聘和内部推荐途径，持续加大国内外知名专家学者、企业中高管、高精尖技术人才的引进投入，充实高层次人才队伍，提升人才队伍质量；2018-2019年共引进高层次人才77人，其中具有博士及以上学位47人。

同时依据学校高层次人才薪酬体系，提供有市场竞争力的薪酬待遇，提供安家费、购房补贴等福利待遇，同时提高科研启动经费投入，组建师资推进领导小组，加大高层次人才吸引力度。依据学校国际化的战略发展，明确了年度海外师资30%的引进目标，学校采用社会招聘、校园招聘和内部推荐相结合的方式，面向海内外遴选具有创新思维和战略思维的国际化人才，不断加大国际化师资队伍后备力量储备。2018-2019年引进来自美国匹兹堡大学、英国诺丁汉大学、帝国理工学院、昆士兰大学等国际背景教师68人。

经过学校对于师资力量的持续关注，我校现有教职员工1427人，承担教育教学工作的专任教师982人，截至目前，学校师生比为1:17.98，专任教师队伍中具有硕士及以上学位占比达到78.41%，具有副高级及以上职称比率达到33.5%。专任教师队伍中“双师双能型”教师占比为21.08%。

（二）持续投入经费，保障教学研究发展

学校实施“刀刃管理会计计划”计划，通过规划产品类型，调整本专科结构，开展产学研合作等方式，确保收入多元持续增长，2018、2019年每年以不低于9%的比例增长。基于教师年薪制改革，为提高教学一线人员待遇，每年增加投入2000-2500万元，年平均涨幅约20%；为匹配课程体系重构及国际化战略，教学经费以每年500-800万元的增幅增长，从而确保教育教学经费投入。

学校董事会下设投资与建设委员会，制定校园未来五年建设规划，并以此为基础，排出3-5年建设项目计划。通过实施“项目经理负责制”，从需求收集、方案确定、计划拟定、过程监控等方面进行标准化、流程化、规范化管理，在保障施工质量的基础上确保按期交付及业务部门的使用体验。近两年，校级重点建设项目完工率不低于90%，成本控制率±10%，有效保障了学校硬件环境建设。

学校长期保持与国内外金融机构的良好合作关系，借助融资租赁、信托等融资工具，构建多元化筹资模式。通过与世界银行国际金融公司建立长期贷款合作关系，为学校未来10年建设储备了资金。基于学校发展资金需求，平衡短期基本运营支出与长期建设性支出的关系，不断调整长短期贷款比例，优化负债结构，

降低财务风险。近年来，学校财务状况良性、健康发展。

2018-2019 学年，学校累积投入教学经费 7804.17 万元，其中，实践教学总支出 668.41 万元，实验经费总支出 286.72 万元，实习经费总支出 381.69 万元。充足的经费投入，保障了的教育教学活动的顺利进行。

（三）改善实验、实训条件，满足实践教学要求

为满足全校师生的教学现有教学科研需要，截止 2019 年，学校现有仪器设备值共计 1 亿 1295 万元，根据现有在校本科学生计算生均教学科研仪器设备值为 8400 元。2018 年-2019 年西安欧亚学院实验室建设共计投入 3180 万元，

2019 年-2019 年西安欧亚学院在实验室建设共涉及 10 个分院 28 个项目，其中艾德艺术设计学院、文化传媒学院、人居环境学院为该年度主要投入方向，建成艺术工坊以及西区 A 座人居环境学院新教学楼。

根据原西安欧亚学院“一流学院”建设方案，已提前完成 2020 年生均教学科研仪器设备值 7800 元的要求，西安欧亚学院计划在 2020 年实验室建设中计划依托大商科专业群进行更加全面、细致、共享、开放的主旨，对西安欧亚学院会计学院、金融学院、物流贸易学院、休闲管理学院进行实验室建设工作，以校企共建、产学研一体为方向，以实训教学效果为根本，给师生提供更好的空间、设备、软件，最终提高西安欧亚学院整体教学水平以及质量。

信息化平台对教育教学的保障方面：首先，2018 年对 Tronclass 教与学平台功能进行全面的优化，搭建学生在校学习全过程的应用中心，包括学籍查询、专业学习地图、学习历程、选课系统、课表成绩查询、问卷调查、毕业论文等全方面服务学生学习；利用 Tronlcass 平台将期末考试由传统的纸质线下考试转变为在线考试、在线批卷，合理有效利用资源，将课上和课下深度结合，学生课程自主预习，课中师生互动，实现多元化的课程考核方式，提升学生投入度。

其次，2019 年对空间管理预约系统进行全面的优化，跟学校教务系统课表完成对接，实现学生课下自主预约空间，全校空间开放共享，提高了空间资源的有效利用率。教学视讯录播系统进行升级优化，关联课表信息，实现自动无感知课程录制，实现学生课下点播回放复习，提升学习效果。

最后，2020 年优化和引进优质在线课程资源，借助畅课平台将第三方网络课程平台中的在线教学资源通过优化整合融入具体的课程教学中，构建 SPOC 共享网络教学资源模式，解决传统通识课程教学中学生学习深度、学习资源不足及学生学习效率不高的问题。基于学校教务系统各教学环节数据，搭建数据分析决策模块，实现教务数据资源的统一管理应用，提供决策支持。

（四）教学条件基本满足人才培养需要

1. 教育教学场地建设完善

学校重视校园环境和学习空间对人才培养的作用，聘请北大、清华图书馆的总设计师关肇邨院士设计图书馆，西安市园林局高级园艺规划师刘德俊总工进行校园园林设计，园林化绿色校园已成为西安商业中心区域中一片宁静的“学习绿洲”。学校校园总面积 660365.13 平方米，建筑总面积 303578.38 平方米，教学行政用房总面积为 21654.98 平方米，实验室、实习场所面积 25152 平方米。2019 年学校继续围绕“质量、经营、声望”三大战略，坚持初心，以学生发展为中心、提倡环境育人的理念，为学生提供高质量的教育服务，打造国际化、优美、舒适的学习及生活空间。

教学环境改造方面：实施北区 e 座教学楼改造，计划于明年 4 月份投入运行；开展大商科连体教学楼（北区 a-d 教学楼）需求论证，为大商科“国际化、应用型、新体验”的教学改革提供环境空间支撑，计划 3 年内完成改造。生活环境改造方面：启动西区学生服务中心建设，将在 5 年内建成集住宿、休闲、文娱、餐饮及社交等复合功能于一体的全业态体验式学生服务平台；已完成南区客厅建设，为南区宿舍区学生提供会客窗口；完成 2019 年公寓楼改造，提升学生宿舍环境舒适度；完成北区 3 号及 4 号公寓楼楼层浴室建设，提高了学生洗浴便利性。餐饮及商业配套方面：基于校园西区整体规划，完成校医院及超市改造项目、新商业街建设、西区 a 座 KFC 餐厅建设等，逐步提升学校西区商业配套服务能力。

2. 图书文献资源

图书馆建设紧密围绕我校“国际化、应用型、新体验”的办学理念，为用户提供全新的信息资讯体验，全面支持“以学习者为中心”的教育教学变革。现有纸质馆藏 206 万册，电子馆藏 238 万册（种）；2018-2019 年，新增图书 122113 册，当年图书流通量 210200 册，生均图书 334 册，电子资源数据库包含博图外文原版数字图书、万方博硕论文全文数据库、中国知网 CNKI 系列全文数据库（电子期刊、会议等）、新东方多媒体学习库、超星电子书、正保会计建筑视频库等及自建库，为广大师生提供电子期刊检索、科研课题资料搜集、电子图书阅览、资源嵌入课堂服务等内容，并为开展信息素质教育、网络教育等打下了良好的基础。

为更好的服务分院教学与科研，新建设计、金融、会计、高职等分馆，专业图书下拨给分院分馆；定期举办“你选书，我买单”图书推荐活动，师生参与推荐图书 1 万多册，外文港台图书 100%由师生推荐；联合文化传媒学院开设《网

络信息素养教育》必修课，共开设 6 个班级；同时加强毕业生论文指导培训，共进行论文检索指导 20 余场次，参与学生 2600 余人。

3. 校园信息化建设

2019 年是学校新的十年战略开始的第一年，学校将以课程体系改革、审核评估、一流学院建设为契机，大力推动基于信息化的教与学系统建设和智慧化学习环境建设；同时借助信息化手段促进学校空间资源共享，流程优化，促进学校卓越运营管理的信息化深度应用；通过搭建学校知识管理体系、实现校内知识资源的共享共用，实现学校教育教学改革知识不断沉淀积累。

2019 年学校持续进行 Tronclass 教学平台功能优化，在线学习笔记、课堂互动、应用中心等新功能上线应用，整合了学校学习资源，提升了师生教与学体验。目前越来越多的教学活动从线下搬到了线上，大幅提升了教与学效率与质量。截至 2019 年 11 月，TronClass 教学平台全年点击总量超过 6000 万次，活跃课程数超过 1000 门。在教学西区的空间改造过程中，学校对教学视频互动及录播系统升级建设，实现教师与学生通过 PC 端、移动端进行视频互动和远程教学；学生可以随时随地通过手机接入课堂，实时在线学习授课内容；教师的教学视频录制后可根据课表自动与 Tronclass 教学平台上的课程关联，方便学生课后点播回放复习，提升学习效果；通过建设学校教室云直播平台，实现教学管理人员、教学督导实时检查课堂教学现状，及时给老师进行反馈，促进教师教学方法改进，提高教学质量；同时为了支持二级学院实践教学改革，学校建设完成了实践教学平台，开始在金融学院试点应用；通过基于任务的闯关式实践教学模式引导学生自主学习，有效提升学生实践能力。

2019 年学校基于公共数据平台实现了学校教学关键业务的数据挖掘分析；对教学到课率情况实时监测，通过学生画像全面掌握缺课学生的学习状况和校园生活轨迹；针对学习困难学生生成学籍预警名单，并生成学生成长档案，帮助教学管理人员全方位掌握学生状态，及时对学生提供帮助辅导；通过对各业务系统抽取的数据进行多维度交叉分析，能够多形式、多维度、可视化、灵活化的展现分析结果，为教学管理决策提供数据支持。

四、教学建设与改革

多年来，学校一直坚持提供高质量的本科教育，始终将学生的发展放在首要位置，坚定树立“以学生为中心”的质量观，结合“双一流”建设工作要点，以持续改革创新作为推动教学质量提升的内在动力，优化专业布局，加强课程建设，完善人才培养模式，重视产学合作，促进人才培养质量提升。

（一）稳步提升教学质量，确保“一流学院”建设持续推进

2018年我校正式启动了省级一流学院的建设工作，为推动“一流学院”建设项目持续落地，学校2019年组织校内中期检查，旨在跟进建设进度，查找建设短板，突出建设成果，根据各建设单位中期检查结果，对各单位的建设情况予以反馈。

学校结合一流学院建设指标，分别从人才培养，科学研究，产学研合作，社会服务，文化传承，师资队伍，资源与综合实力，学校规划与建设七个方面的建设情况作了阶段性的总结，对照中期建设目标检视工作进度。各项工作均对照指标均取得了一定的成就，人才培养模式改革，对接产业的引进与合作，学校整体建设与规划，校园文化的建设与传播等方面成效较为突出，均已完成中期阶段性目标，科学研究在历年积累的基础上取得了数量和质量的显著提升，但国家级项目仍未有突破，师资队伍引进力度较往年也加大了力度，引进一批高学历、高职称，具有国际化背景的教师，师资队伍的结构仍需要进一步优化调整。

（二）调整专业布局，加强“一流专业”建设

1. 调整专业布局 学校紧密结合《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法》、陕西省、西安市十三五规划纲要精神，融合学校“十三五”建设规划纲要及学校“国际化、应用型、新体验”的战略，在《西安欧亚学院2017-2020年专业建设规划》的基础上，充分考虑突出优势专业的建设导向，根据行业与市场需求，集中优势资源培育优势专业，以专业方向的发展为试点培育新专业。分院依照学校专业动态调整机制，自主动态调整专业，2019年新增智能建造、广播电视编导专业，停招投资学专业，撤销网络工程专业。

2. 一流专业建设 2018年年终，学校对四个一流建设（培育）专业进行中期检查，以评促建，校内外专家对一流专业的建设提出中肯意见与建议，为学校一流专业建设提出了更高的要求与标准，根据一流专业中期检查，学校对各个协同支持部门给予反馈，并持续关注一流专业建设情况。2019年学校根据国家一流专业申报工作要求，结合学校各专业建设成效，学校推荐金融学、财务管理、电子商务、软件工程、网络与新媒体五个本科专业参与国家级一流专业省级评审，最终，金融学、财务管理、电子商务三个专业通过省级遴选，报送国家级一流专业遴选。

（三）配合课程体系重构，启动2020级人才培养方案修订

为了全面提升教育教学质量，2019年我校结合学校的战略布局，全面启动课程体系重构工作，以OBE理念为指导，强化培养目标与课程目标的一致性，推动国际化的教与学模式在欧亚落地。课程体系重构力求整合课程内容，减少课程门数，控制全校课程门数；建设标准化、共享化的学科大类平台课程，实现2

年后学生在学科大类内自主选择专业；通过课程组合灵活设置专业方向，快速适应产业发展与社会需求；增加选修课比例，逐步实现完全学分制；教与学体现以学生学习参与为中心，以学生学习成果为中心。

为配合课程体系的全面改革，推动高质量的人才培养模式落实，我校参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）和国家相关政策的要求，以及工程认证、师范类认证的标准要求，于2019年同步启动了2020版人才培养方案的修制订工作。本次人才培养方案的修订，内容上旨在推动学校大类培养的进程，弱化专业壁垒，打通学科平台课，加强通识教育与专业教育的有机融合，推行大学英语分级教学，加大学生的自主学习投入，关注学生的学习体验，引入多种与国际接轨的教育教学模式。修订流程上，在2016版人才培养方案的基础上优化升级，实施二级分院为编制主体，学校联合校外专家三级审查的验收制度，严格保障人才培养方案的科学性与可行性。

本次修订突出“加强基础，淡化专业，因材施教，分类培养”的原则，发挥各学科的整体优势，柔性设置专业方向，通过模块课程的形式组合成为专业方向，用课程的重构及多样化组合满足学生的多样化需求；通识教育与专业教育有机融合，相互支撑，各学科大类依据学科特征，建设具有统一标准的学科平台课程，同一大类学科平台课程打通共享。平台课程要求借鉴国际标准，整合课程内容，减少课程门数，提升课程质量；课程体系内选修课程比例需提升，赋予学生更大自由选课的权力，逐渐探索向完全学分制过度。

（四）结合“金课”建设要点，强化课程建设与评价

在课程体系重构的大环境下，学校持续关注课程建设的数量和质量，通过教务系统 EDURP 实现课程信息化管理和课程资源共享，在库课程 1853 门。被认定为省级在线开放课程 4 门，其中 1 门课程被陕西省教育厅推荐为国家级在线开放课程，该 4 门课程将在“智慧树”平台面向高校和社会学习者开放，未来五年将持续提供教学服务；连续 2 年在全国性应用型课程建设大讲堂说课比赛、全国应用型课程改革实践征文大赛中获奖，累计 10 项，其中一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项、优秀奖 3 项；连续 4 年立项校级重点课程 106 门，阶段性建设成果显著；全校开设公选课程累计 373 门，其中面授课程 247 门，网络课程 125 门，自建网络课程 125 门；自建在线课程 19 门，目前 13 门已在校内上线试运行，其中 12 门课程在智慧树平台跨校对外共享，累计选课学校数量 1439 所，累计完成学习人数超 22 万人次；为共享学校优质教学资源，为案例教学提供有效支撑，学校自建了教学案例库，目前在库案例 1041 个，浏览次数超 1.2 万人次。

从 2016 年开始，学校将目光转移到课程建设上，以立项的形式加快课程建设效率，截止 2019 年已完成拟定的百门优秀课程建设目标。在建课过程中不断

进行探索，制定了重点课程管理办法、课程质量标准等规章制度，让建课有据可依；实行教育教学改革项目的管理模式，全程跟进服务；课程管理权限下放，由学校教务处统一管理到项目负责人全权负责，加大经费投入，增强了教师建课积极性，带动其它课程建设；以多种形式展示课程特色，形成了“我为课程代言”文化氛围。

为完善课程评价机制、关注课堂教学动态过程、改进人才培养过程，引入了第三方课堂教学评价调查工具，连续 2 年共开展了四期课程调查，共计 400 班次，被调查课程覆盖院校院校两级重点课程、一流专业核心课程、欧亚 DNA 课程、通识课程。开展了调查指标解读会，使教学管理人员和教师熟悉指标，能自行分析课堂教学质量，做到对课程教学心中有数，持续改进。各二级分院以此制定相应改进方案，课堂教学质量稳步提升，专业核心课程学生投入度由 18% 提升至 28%。

（五）进入国际化发展 2.0，提升国际化教育影响

为全面提升学校国际化发展的水平，学校深入分析、学习借鉴国际知名高校和先进企业的发展理念、管理思想、业务模式及组织体系，学校国际化委员会 2019 年 8 月 1-11 日访问了美国罗格斯大学、纽约金融学院、哥伦比亚大学、纽约大学、耶鲁大学、西点军校、哈佛大学、麻省理工大学、芝加哥大学以及美国康考迪亚大学 10 所高校。通过校园参观、师生交流、商务会谈、培训学习等多种方式，建立了校际间的友好关系，在教师培训、课程建设、实习就业、本硕项目等方面达成合作意向，为欧亚国际化发展开启了新篇章。同时对美国各类院校的国际化管理思想，业务模式以及组织体系有了更加全面的认识。

国际化课程建设方面，已将金融学院的金融专业和物流学院的国际经济与贸易专业国际化课程进行国际化对标。依托大商科、新工科、创意文科、特色高职四大学科群组建“国际学院”，基于学生的国际化学习成长通道设计课程教学体系，匹配政策、财务、人力以及项目咨询等支持服务。持续增加双语课程、双向游学、国际项目学生的数量和比例。国际学院的国际专业初步形成，建立了突破性的组织结构。完成了从过去寻找学生参与国际项目到现在选拔优秀学生的过程转化。截止目前，我校参与国际化培养的学生有 439 人。

目前，学校 ACCA 已获得白银级认证，目前正在申请黄金级认证，休闲管理学院的 UNWTO 正在申请认证中。

（六）深化教学研究，凝练优秀成果

为促进应用型教育教学研究成果的转化，提高我校教育教学质量，明确我校教育教学改革研究工作目标，推动学校质量战略目标的顺利实现，根据省教育厅《陕西高等教育教学改革研究项目管理办法》（陕教高〔2013〕42 号），我校

开展了校级教育教学改革研究项目的评审和立项工作。我校按照“公开、公平、公正”的原则，共对全院 94 个参与申报的项目进行了专家评审，其中重点攻关项目、重点项目、一般项目共立项 50 项，并对每个项目组匹配相应的建设经费，鼓励全校教职工积极探索、开展研究，为学校教学方式方法改革、优质课程资源建设、实践教学改革与大学生创新创业能力培养、“双一流”背景下的专业建设等教育教学工作提供了新的思路。

为解决学校目前单兵作战、缺少团队合作的问题，学校在 2018 年底 2019 年初，经过申报、审核、评审等多个环节，最终确立了“西安欧亚学院教育创新研究”等 4 个建设团队及“西安欧亚学院新媒体”等 7 个培育团队。围绕科研团队，学校协助制定了团队科研工作计划，为团队发展提供经费支撑，保障团队参加各类学术会议、学术培训等；同时，支持科研团队专家队伍建设，对于各类科研项目提供针对性专家指导，促进科研特色凝练及科研成果产出。在科研成果产出方面，截止 2019 年，学校承担厅局级项目共 198 项，2019 年新增 47 项；承担省部级项目共 245 项，2019 年新增 15 项；2019 年设立校级培育科研项目 43 项。

（七）加强实践教学与产学合作联动，提升学生就业质量

学校在人才培养方面，持续加强了 OBE 理念的落地，以高水平企业的人才需求，设立人才培养目标，确定毕业标准，落实至人才培养的课程，拉近专业教育与行业企业的距离。

学校加强校企合作力度，为学生营造模拟职场真实环境的实践教学条件，培养学生获得在职场上的核心竞争力。紧随市场发展和产业升级的步伐，校外实践教学基地持续进行动态调整，以满足学生实习实训的需求，目前我校校外实践教学基地共计 269 个。在实践教学基地资源共享的原则指导下，校外实践基地服务于两个及两个以上专业的数量达到 162 个，对学生跨专业的综合实践能力培养奠定了良好的基础。

学校新成立合作发展委员会，统筹研究及审议就业创业、产学研、企业服务等方面的重大事项。同时在 2019 年 3 月成立了职业发展与企业合作部，负责就业创业、产学发展及社会服务等，搭建产学、实习、就业方面的企业合作平台，实现资源共享，为分院及学生提供职业成长方面的专业化优质服务。

完善学生职业发展指导与服务体系。我校创新学生职业成长指导与服务管理模式，构建了“一纵三横”式学生职业发展体系，该体系贯穿学生求学全过程，具有分类指导与服务等特点。该体系将学生职业成长分为职业探索期、职业准备期、学职转换期三个阶段：在职业探索期，注重引导学生进行自我澄清，在参与“大职涯辅导”过程中，制定职业规划，以及匹配上述规划的学习和实习计划。

在职业准备期，我校根据学生的职业选择，设计了职业精英项目、“职慧”讲堂、JA-CG 事业起航课程等针对性的学习及活动，满足学生多元化成长需求。在学职转换期，通过举办“学职转换工作坊”、“求职训练营”等活动，重点关注学生目标职场所需的职业能力培养和提升。同时我校通过构建人才大数据平台，实现学生职业能力、职业素养与用人单位需求的精准匹配，提高毕业生就业质量。

（八）以赛促教，推进创新创业教育深入发展

学校逐步将创新创业融入人才培养全过程中，将创新创业教育与学生创新创业竞赛结合起来，实现以赛促学，推动高校创新创业人才培养；建立产学研合作的人才培养体系，并将职业生涯规划与创新创业教育纳入第二课堂，作为毕业资格审查条件；学校通过产教融合项目反哺于人才培养体系，协同二级学院与行业知名企业形成良好互动平台，营造创新创业氛围，提升学生创新创业意识和思维模式。

学校完全按照省赛国赛标准举办“互联网+”创新创业大赛校赛，设立奖励机制，通过比赛选拔优秀的学生创业团队及项目。“互联网+”大赛成绩逐年攀升，2017年第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获得省级铜奖三枚；2018年第四届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获得省级金奖两枚、省级铜奖两枚；2019年第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获得省级银奖三枚、铜奖六枚，总成绩排同类院校前三。除“互联网+”大赛以外，学校还不断以多样化的大赛和实践活动提高学生对创新创业的关注度与参与度。

创新创业竞赛成果显著。我校以 Eu-Start 校园孵化器为核心，持续优化创新创业孵化体系，通过完善创新创业“人才库”“导师库”“机构库”，近两年先后组织了 30 多场魔豆创业训练营、西部创客行、创业游学营等活动。

（九）丰富系列校园活动内涵，校园文化建设颇具特色

学院围绕应用型人才培养目标，积极探索和创新教育理念，以培养学生成为具有开阔视野、独立思考、积极心态的合格公民为教育的目标，将优秀传统文化教育纳入人才培养方案，形成以传承传统文化教育为核心的课程体系。同时运用线上、线下课程，结合校本资源，发挥课程建设的优势作用，建成《中国传统文化概论》、《行脚长安——寺庙问道》、《中国史经典选段研讨》、《中国哲学经典著作导读》、《国学智慧》等课程。通识教育学院为全校学生定期开展各式各样的传统文化讲座，内容涉及历史、礼仪等。在历史讲座中，讲座教师通过设定主题，带领学生展开历史文献的研讨与互动，帮助学生理解中华文明的形成历程、认识传统文化中的优秀思想与财富、了解我国历代的杰出人物与重大历史事件。

2019年，学校以提升学生基本素养，促进学生全面发展为目标，结合“周三活动日”组织开展了丰富多彩的校园文化活动。

1. 校园大型活动。2019年，我校组织开展校级活动5场，包括运动会、毕业典礼、开学典礼、迎新晚会、表彰典礼，高质量的校园大型活动已经成为欧亚学院的名片；组织开展了声动盛夏—中外经典名曲音乐会、艺术团应届毕业生歌唱晚会、社团之夜晚会、歌手大赛、合唱比赛等5场音乐类活动，极大的丰富了校园文化生活，提高了学生们的艺术品位。

2. 对“四季欧亚”（春季健康体育节、夏季专业竞技节、秋季新生节、冬季社团年终汇演暨文化艺术节）主题活动进行了改革，特别在冬季集中开展辩论赛、主持人大赛、朗诵大赛、合唱比赛、歌手大赛等活动，扩大了活动的覆盖面，让更多的同学参与其中。

3. 持续完善志愿服务活动项目。结合学校实际，组织参与了2019年雁塔区第二届国际樱花节志愿服务、2019年西安国际马拉松赛志愿服务、地铁志愿服务等活动50余项，提升了学生感恩回馈的意识。

4. 积极参与校内外各类竞赛活动。组织参加陕西省第六届大学生轮滑大赛、陕西省第七届校园戏剧节、陕西省大学生羽毛球锦标赛等比赛活动。2019年共获得省级以上奖项65项。

5. 利用“周三活动日”平台，各青年社区围绕社区人才培养目标，组织开展了“生活放大镜”学生安全教育系列活动、“To be a queen”系列活动、国学系列活动（插花、茶艺、书法、剪纸）、导师下午茶系列活动等，不断提升学生基本素养；组织开展考研、考公、英语四六级辅导等专场讲座和学习辅导活动，激发学生学习的积极性，培养学生良好的学习习惯。

6. 积极开展学生干部培训。组织开展了大学生骨干培训班、新媒体培训等，提升了学生干部的基本素养，促进了团学活动的开展。

五、质量保障体系

为保障学校教育教学质量，突出教学中心地位，学校完善教学质量保障体系建设，加强教学质量保障与监控，实施教学过程的全面质量管理，提高人才培养质量。

教学质量保障体系由四部分构成，分别为：教学质量目标与管理评审、教学资源管理、教学过程管理、监控分析与改进。每一部分都按照质量目标与标准要求，对质量控制点进行信息收集、质量诊断与评价、反馈与整改，进而影响质量生成过程，改进质量。同时，完善教学质量组织保障，设置教学质量保障领导机构、管理机构、执行机构以及监督机构，明确其职责，进行过程管理。

2018-2019年，我校组织金融学院、艾德艺术设计学院、高职学院、人文教育学院进行组织及专业内部评估，针对分院实际需要，从专家库抽调评估专家、高校专家、行业专家参与评估工作。

学院召开了专家预备会和工作见面会，专家考察了学院及分院教学设施，听取了分院工作汇报，访谈分院领导，召开教师座谈会、学生座谈会；专家深入教室，进行听课看课；2019年，抽查试卷1259份；调阅毕业论文（设计）169份；查看311份实习报告，通过多种评估手段和方法深入审查分院发展及专业建设现状。

学校秉承“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的二十字方针，分院将持续改进教育教学质量，为审核评估做准备。

六、学生学习效果

学校始终以“提供高质量的教育服务”为使命，坚持“以学生为中心”的教育教学质量观，并以此为核心开展各项教学改革与服务工作，学生的学习效果明显提升，对学校教学工作的满意度逐年提高。

（一）学生学习满意度较高、学习效果好

学校常年与CCSS、麦可思等第三方评价机构合作，针对我校毕业生质量做追踪调查，根据第三方进行的2018年应届毕业生培养质量评价报告显示，我校在校生满意度高出全国新建本科院校4个百分点，2019届毕业生对学校的教学工作满意度为94.6%，96.3%的毕业生认为在校期间自己的素质得到了提升，认为自己变得更加积极努力、追求上进的人占比73.9%，认为自己变得乐观的人占比73.4%，另外认为自己在团队合作方面有比较大的提升的人占比59%。

（二）本科生毕业、就业情况良好

2019年，毕业生总人数5335人，其中本科2644人，专升本226人，专科2465人，本科毕业率98.94%，专升本99.12%，总体毕业率94.62%，全校本课程体质健康测试达标率为99.46%。

2019届毕业生对本校学生工作满意度为90.8%，截止2019年8月1日，本校2019届毕业生中本科毕业生的就业率为91.05%，连续三年就业率有所提升。其中，就业率最高的三个专业是会展经济与管理（97.56%，休闲管理学院）、电子商务（97.50%，物流贸易学院）、土木工程（96.67%，人居环境学院）。

来我校招聘的企业中有53.82%认为毕业生应加强吃苦耐劳的精神，40.89%的企业认为毕业生应加强敬业精神，35.59%认为应强化团队合作精神。

（三）学业对工作与专业相关度等均有积极影响

2019 届毕业生对母校的总体满意度达 96.9%。毕业生中愿意推荐本校的占 81.1%，有 46.67%的企业认为我校毕业生在沟通能力方面比较出众，42.12%的企业比较认可我校毕业生在团队协作方面的能力，37.32%的企业对我校毕业生专业能力方面比较满意。来我校招聘的企业对毕业生的满意度较高，其中非常满意的占 53.82%，比较满意的占 44.46%。

七、特色发展

学校围绕“国际化、应用型、新体验”的办学定位，运用现代管理理念和方法，系统设计、持续改进，发挥体制优势，努力提升服务地方经济、文化、城市建设的能力和水平，探索适合自身发展的特色之路。

（一）全面重构课程体系，激发基层学术组织活力

2019 年欧亚学院开启了新的十年战略规划，重点是国际化、应用型、课程体系、学生发展、组织变革，其中课程体系作为教育教学改革的主要抓手，在支撑学校实现战略规划过程中起着举足轻重的作用。为了更好的开展课程体系重构，各二级学院陆续开战了一系列自下而上的研究与改革，全面推进学校课程体系的改革。

课程体系重构力求改变以知识灌输为主的教育方式，关注学生的教育体验，以学生为中心推进教学方法改革。通过课程体系的重构，学校向基层学术组织授权，将课程建设经费匹配至课程建设小组，激发一线教师的教学研究投入度。课程体系重构工作全面展开以来，涌现了大量的优秀基层教师参与教学改革与课程建设，专业内、专业间、学科间的优秀教师组成课程团队，培育了一批符合学校战略，凸显学校发展特色的优质课程，教师发展中心围绕课程体系重构开展业务培训，加强对教师课程设计开发、课程教学方法等的培训，对基层学术组织能力的提升提供支持。

（二）信息化对教育教学支撑度持续提升

为持续推动学校教育教学改革，支持学校一流学院建设，提高师生信息化服务体验，按照学校信息化建设规划，学校将从“教与学”、“卓越运营管理”、“智慧化环境”等方面开展信息化建设。2019 年是学校新的十年战略开始的第一年，学校以课程体系改革、审核评估、一流学院建设为契机，大力推动基于信息化的教与学系统建设和智慧化学习环境建设；同时借助信息化手段促进学校空

间资源共享，流程优化，促进学校卓越运营管理的信息化深度应用；通过搭建学校知识管理体系、实现校内知识资源的共享共用，实现学校教育教学改革知识不断沉淀积累。

为了推动学校科研管理工作，满足科研项目的申报、审批、备案工作需要，加强科研数据管理，2019年学校建设完成了科研系统管理。科研管理系统上线运行近一年来，促进了科研工作的网络化管理，形成一个动态的科研数据中心和科研管理沟通平台，全面、实时、准确提供学校的有关科研信息，服务于高校科研工作人员的工作，辅助领导进行科研管理决策，从而为全校科研管理人员开展工作提供极大的便利。

提升学生在校学习体验的方面，为帮助学生精准就业，学校2019年基于云就业平台开发完成了毕业生人才市场和学生成长档案等功能开发。实现了学校与企业双向精准匹配推送信息。学校根据学生就业意向给学生推送相关招聘岗位信息，向学生推荐优秀毕业生；企业可根据用人需求主动邀约毕业生。同时为学校毕业生提供了个人在校期间的成长信息，包括课程，成绩，获得奖励资助，参加团体，职业测评等，方便用人单位全方位了解学生整体情况，方便学生认识自身特点，使学生就业选择更加理性准确。

八、需要解决的问题

近年来，学校始终坚持质量战略的核心地位，以“应用型、新体验、国际化”的教育理念为指引，全面贯彻“以学生为中心”的教育教学质量观，推动教育教学改革，取得了一些成果，但是，学校在落实教育教学改革的过程中，对教育教学质量及自身管理水平所提出的要求也在不断提高。未来，学校将在以下几个方面加大改进与改革力度。

（一）师资队伍结构仍需进一步优化

师资水平的发展严重关乎学校整体的教育教学质量，科学研究水平，教学改革进程以及教学管理效率，2018-2019年学校重点关注了学校专任教师的数量、结构等问题，通过多种渠道选聘优秀的国内外知名高校毕业生，邀请行业企业里经验丰富的老师参与学校教育教学工作，教师数量的充盈保证了师生比率的提高，硕博学历教师的比例的增长，提升了学校教育教学、科学研究的水平。但从学校现有师资队伍情况来看，我校高职称教师比例、“双师双能”型教师比例均偏低，高水平专业带头人的缺乏不利于专业整体学术水平的提升，难以形成有引领，有发展的教学及科学研究力量。师资水平在下一建设阶段，应持续加强提升。

（二）产学合作仍需进一步加强

产学合作对促进学校教学质量提升，拓宽学校应用型科学研究方向都有引导作用，学校现有的产学合作发展已经具备良好的基础，社会服务覆盖面较大，与优质企业已经建立了稳定的长期合作积累，在学校办学理念、教学管理理念以及质量保障理念成熟的基础上，积极总结输出，提升了学校的知名度，增长了收益。但与各种各类行业的深度融合还不足，依托应用型专业建设与发展的成果向外推广的范围较窄，校企合作的成果反哺教育教学改革的力度不够大。为提升产学合作的质量，强化产学合作推动教学改革的力度，学校应进一步加强教学科研和产业发展的联系，对标优质企业行业，推进产学合作到达新高度。