

西安欧亚学院

西欧院字〔2018〕60号

签发人：胡建波

西安欧亚学院 2018 级新生学费标准备案报告

陕西省教育厅：

依据陕西省物价局 陕西省教育厅《关于我省民办普通高校收费管理有关问题的通知》（陕价服发〔2015〕76号）、陕西省物价局、陕西省财政厅、陕西省教育厅《关于我省普通高校收费标准备案（抄送）有关问题的通知》（陕价服发〔2016〕99号）精神，为贯彻落实党的十八届三中全会精神，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用，进一步促进我省民办高等教育持续健康发展，根据国务院有关文件精神，经省政府同意，放开我省民办普通高校学历教育学费标准，具体学费标准由民办高等学校按照补偿教育培养成本的原则，综合考虑学校特色、办学条件、社

会需求以及促进学校长远发展等因素自主确定，抄送价格主管部门、教育行政部门，并向社会公示后执行。民办高校全面放开学费和住宿费收费标准后，对我省民办高校的发展起到了很好的推动作用。

我校根据发展现状，结合学校战略定位、本专科专业市场反馈、未来规划等因素综合考虑，2018 年新生学费收费标准将在 2017 年基础上进行适当浮动调整。

一、价格调整与学校现状

（一）持续加大教学经费投入。为加快推进学校质量战略，培养出适合行业和社会发展需要的高素质应用型人才，近年来我校在教学投入方面持续加大，在财务资源非常有限的情况下（2017 年收入 39730 万元，支出 45801 万元，结余-6071 万元（见测算表）），以教学为核心，优先保障教学投入，通过内部管理体制改革、全面预算管理、资产管理及管理会计等措施，优化行政后勤费用、招生宣传费用、财务费用，提升资产运营效益，从而持续加大教学经费投入，不断提升教学一线人员薪资水准，教学经费以每年 500-1000 万元的涨幅增长，教学一线人员的待遇不断提升，以每年 1000 万元左右的涨幅增长，教学人力成本投入总额及增长比率均高于教辅、行政、后勤。

（二）稳步加强办学环境建设投入。为建设一流学院，促进教育教学改革、提升学生成长体验，学校确定了未来建设规划。近年来，在确保人工、教学经费投入的基础上，学校每年拿出一定的资金，稳步推进校园环境建设，逐步提升环境育人的作用和

效果。在实验室建设和管理方面，学校结合建设进度启动了新一轮的实验室建设规划，围绕学科建设布局，规划组建功能性综合实验室，避免各专业之间的重复建设造成的浪费和设备闲置，近年来学校已投入近千万元用于实验室建设，针对未来一流专业和学校建设，实验室建设将继续加大投入，提升标准。学校还成立了近 100 个研究所、工作室，学生可以参与任何感兴趣的项目，还能主动在学校的“科创中心”孵化属于自己的项目，自主盈利，未来针对这些项目学校对可以上线启动的项目将进行大幅资金支持，产学结合，打造新的创业创新平台。

（三）经费投入效果。学校坚持“国际化、应用型、新体验”的办学定位，2010 年来，先后获批承担了国家教育体制改革、国家教育信息化、陕西省教育信息化等试点项目，建设了陕西省教育信息化培训基地。积累的战略管理、内部管理体制等实践经验，为省内多所民办高校实施改革树立了标杆，获得教育部本科教学工作合格评估专家组的一致认可。投入建成的“以学习者为中心”的教学综合管理平台改变了传统教学管理方法，涵盖了教与学业务的主要内容，通过对教务流程的再造与优化，实现了学校基于“全生命周期”的管理体系建设。建设的支持卓越教学中心网络辅助教学平台集成和整合了大量优质教学资源，实现了“泛在学习”的全新校园体验。师生通过电脑或移动终端进行在线学习、学分管理、过程考核、学习小组管理、作业管理、成绩管理等教学事务，为教师绩效评价、学生学习历程回顾提供依据。同时，学校还建成以公共数据平台、ROOMIS 空间管理系统

和基于 CRM 的一站式服务平台为代表的综合管理平台，整合财务、人事、后勤、教务、学生等基础数据，实现高效协同办公，为师生提供全新的学习和生活体验。2018 年 1 月，教育部通报了第一批教育信息化试点的验收结果，共有 27 所本科院校入选，我校作为名单中唯一一所民办高校、陕西省唯一一所本科院校。教育部专家组对学校信息化建设工作给予了高度评价，认为我校的办学思路具有国际化视野，把信息化纳入学校战略非常重要，在物理学习空间改造、数字资源环境建设以及师生的信息化体验方面十分具有前瞻性，在行业内处于领先地位。专家组同时鼓励我校继续在信息化推动教育教学改革上发挥作用，探索社交化学习平台建设，打造“虚拟欧亚”，为学生建立个性化、差异化的学习通道，支持学生多维发展，并且要将技术创新的应用模式提炼升华，对外形成应用推广，带动高等教育信息化总体水平的提升。学校的数字化校园建设强调信息化技术与人才培养模式紧密融合，通过数据共享平台和综合信息服务平台，统一各业务系统数据标准，实现教师、学生、管理人员的信息共享与支持，建立健全了能够覆盖学生入学、学习及实践、生活、毕业、就业全流程、一体化的智能服务体系。

（四）学费收入市场对比。根据艾瑞深中国校友会网 2018 中国民办大学综合实力排行榜统计显示，我校得分 99.63 分，名列全国第 4 名。而从全国同类高校收费价格区间看，学校目前的定价排名与品牌排名尚存在差距。

二、价格调整幅度

学校根据一志愿填报率、专业生命周期、毕业生收入情况、招生计划占比等维度，对 2018 年本、专科专业收费进行了综合分析，确定了价格调整比例。

（一）本科专业。2018 年本科类专业中，8.82%上浮 5.32%，32.35%上浮 17.02%，14.73%上浮 17.86%，8.82%上浮 30.21%，11.76%上浮 30.95%，8.82%上浮 32.98%，8.82%上浮 41.41%。（新增专业 2 个，占专业总数的 5.88%。）

（二）专科专业。2018 年专科类专业中，13.64%上浮 6.15%，18.18%上浮 8.33%，18.18%上浮 15%，13.64%下降了 8%，36.36%未进行调整。

三、价格变动与市场影响

（一）坚持公益性办学理念。我校坚决贯彻党和国家的教育方针，坚持公益性办学，遵循教育规律，不断改革创新，追求卓越。2015 年陕西省民办高校学费定价权调整后，我校坚持成本定价、坚持专业结合市场、坚持质量战略为核心、综合全面考虑学校未来规划和基础建设，持续有序的推进实施。学校将继续坚持明确的办学思路和定位，在质量实力、校园实力、品牌、就业、社会影响等综合实力方面不断坚持改革创新，追求卓越，向学生提供优质的教育产品和全新的大学体验。

（二）严格落实收费政策。学校一方面坚决执行“新生新办法、老生老办法”，原有在校生的学费和住宿费仍按入学时的标准执行，学费、住宿费按学年收取，学生退学退费仍按《关于印发〈陕西省民办教育收费管理实施办法〉的通知》（陕价行发

〔2005〕148号）文件执行。除规定收取的学费、住宿费及服务性收费、代收费外，坚决不以各种名义增加收费项目和扩大收费范围。另一方面，严格执行落实教育收费公示制度，通过在学校财务处长期悬挂公示、在招生简章报到须知中公示、在学校网站公示，向社会公示收费项目、收费标准、退费和收费减免规定、举报电话等相关内容，接受学生和社会的监督。

（三）认真做好家庭经济困难学生资助工作。严格落实国家和我省对家庭经济困难学生的奖励、资助和学费减免政策，加大对贫困生的资助力度，确保家庭经济困难学生顺利完成学业，我校按照“陕教资〔2007〕59号文件规定，每年按规定从教育事业收入中提取6%的经费，用于国家助学贷款风险补偿、勤工助学、校内奖助学金、特殊困难补助、学费减免、校内无息借款和学校资助工作经费等项目。除计提的专项资助资金，另设有“新生入学奖学金、企业奖学金、国家奖学金、助学金、国家励志奖学金、竞赛奖学金、学年评优奖学金、杜斌丞奖学金、建档立卡”等一系列奖学金和助学金，对表现优秀的学生给予奖励和鼓励，对家庭确有实际困难的学生进行帮扶与援助。学校每年在报到现场设有绿色通道，设工作小组专人受理各类奖助贷减免等业务，坚决做到不因学费让一个学生退学。学校还设立了各类校内实习和助理岗位，帮助学生通过勤工助学的方式，一方面完成实习实训，一方面能解决部分经济困难。学校通过对各类政策和资源的合理合规运用，多举措帮助学生顺利完成学业。

四、2018年本专科各专业备案学费标准

(一) 本科专业学费

序号	专业名称	学费标准
1	审计学	19800
2	国际经济与贸易	19800
3	小学教育	22000
4	市场营销	22000
5	数据科学与大数据技术	22000
6	电子商务	22000
7	新闻学	22000
8	环境设计	28000
9	工商管理	22000
10	视觉传达设计	28000
11	应用心理学	22000
12	数字媒体艺术	28000
13	网络与新媒体	22000
14	教育学	25000
15	工程管理	22000
16	会计学	25000
17	土木工程	22000
18	金融学	25000
19	英语	22000
20	财务管理	25000
21	人力资源管理	22000
22	软件工程	25000
23	物联网工程	22000
24	学前教育	25000
25	工程造价	22000
26	房地产开发与管理	19800
27	数字出版	19800
28	电子信息工程	22000
29	旅游管理	19800
30	体育经济与管理	19800
31	物流管理	22000
32	通信工程	19800
33	会展经济与管理	19800

34	经济统计学	22000
----	-------	-------

(二) 专科专业学费

序号	专业名称	收费标准/年
1	投资与理财	13800
2	酒店管理	12000
3	金融管理	13800
4	建筑智能化工程技术	13000
5	新闻采编与制作	13800
6	应用英语	13000
7	财务管理	13800
8	旅游管理	12000
9	动漫制作技术	13800
10	连锁经营管理	13000
11	物流管理	13000
12	健身指导与管理	13800
13	国际经济与贸易	13000
14	物业管理	13000
15	环境艺术设计	13800
16	房地产经营与管理	13000
17	工程造价	13000
18	电子商务	13000
19	体育运营与管理	13800
20	建设工程管理	13000
21	软件技术	13800
22	建筑室内设计	13800

专此报告

附件：西安欧亚学院教育成本测算表

西安欧亚学院
2018年6月4日

