

# 西安欧亚学院 2019 年工作要点

## 一、年度主题

2019 年是学校下一个十年战略发展的起点。“种一棵树最好的时间是十年前，其次是现在。”学校将传承“国际化、应用型、新体验”的质量内涵与“和而不同”的大学文化，认真总结过去十年的发展经验与不足，密切关注内外部环境与政策变化，以“种树思维”指导未来十年的整体布局和各项工作，全面开启新十年战略发展和教育变革的新局面。

学校将深入学习贯彻全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，把“价值观办学”理念作为指导思想，明确国际化为战略发展大方向，坚持办学和人才培养的应用型定位，紧扣课程体系改革主要抓手，确定学生发展为各项工作落脚点，全面推动组织转型变革，继续高标准改善和提升校园环境，建设独具欧亚特色的育人文化、校园文化。2019 年年度主题是：实施国际化 2.0 战略，改革教育教学体系。

## 二、战略重点及总体目标

1. **深入推动国际化 2.0 战略实施。**完善并深化国际化“咖啡模式”发展规划，着眼于学生的国际化发展通道和成长路径，完成“国际学院”教学体系和支持系统的方案设计并实施。

2. **提升应用型的适应性和企业服务能力。**匹配学生实际和学科专业特点对接产业企业，提升学校及各分院服务企业的能

力。构建校院两级学生职业发展和就业管理体系，提升学生的就业层次和就业质量。

**3. 促进学生全面成长和职业发展。**明确学生短中长期发展的具体目标和实现方式，促进学生高成长性的职业发展和高质量就业，引导学生成为具有道德反思能力的合格公民，具备面向未来的长期可持续发展能力。

**4. 基于设计思维改革课程体系。**应用设计思维理念和方法，依据毕业条件设计课程体系、课程实施及考核方式，建立与“国际学院”教学体系相衔接的一体化、标准化课程体系。

**5. 深化内部组织体系改革。**促进价值观共享，激发全员工作热情与活力。持续推动组织变革与协同创新，加强委员会职能和作用发挥，加大力度建设基层组织成为新一轮改革发展的主力，提升每一位教职工的价值创造能力。

### **三、关键举措及行动方案**

#### **（一）质量战略**

**1. 建立独具欧亚特色的国际化教育运行机制。**完善并细化国际化 2.0 “咖啡模式”发展规划，明确国际化发展路径与目标。依托大商科、新工科、创意文科、特色高职四大学科群组建“国际学院”，基于学生的国际化学习成长通道设计课程教学体系，匹配政策、财务、人力以及项目咨询等支持服务。持续增加双语课程、双向游学、国际项目学生的数量和比例。

**2. 深化产学合作教育，提升应用型人才培养成效。**围绕新

技术、新业态、新模式优化专业设置，持续推动专业结构动态调整。以学生终身职业发展为导向，贴近企业需求和学生实际明确专业发展定位及对接产业，提高各分院服务企业的能力。深化产学合作育人机制，与一流企业的深度产学合作覆盖人才培养全过程，提高学生在一流企业的就业适应度。充分利用就业反馈信息优化教学过程，建立校外高端实习实训基地，打造毕业生“品牌效应”。

**3. 搭建专业、社区、社团“三位一体”协同育人模式，促进学生全面成长与发展。**细化学生短中长期全面发展的具体内涵和目标，整合全校课内外教育教学活动，匹配特色社区、学生社团与通识教育、专业教育相融合，建立专业+社区+社团活动的协同育人模式。建立分院、社区、通识教育联络人机制，强化各方对学生学习成长的协同指导和支撑作用。升级社团管理模式，社区、分院协同指导学生社团向专业化方向发展，提升社团的学习与成长支持功能。

**4. 应用设计思维，匹配“国际学院”建设全新课程体系，深化课程教学改革。**学习借鉴国际标杆大学的课程体系及标准，明确学校人才培养目标及各专业毕业条件，依据培养目标、毕业条件反推课程体系设计，优化课程教学实施和学生学习过程，开展标准化考试、第三方测评等考核方式改革，建立与“国际学院”教学体系相衔接的一体化、标准化、流程化全新课程体系。开展学分制试点可行性研究，完善辅修制度，出

台支持学生跨学科、跨专业学习的教学管理制度，强化学生专业及课程学习的自主选择权。实施课堂“教学革命”和“学习革命”，建立校内外全方位课堂教学和学生学习观测机制，提高学与教的时间比例，提升学生自主学习能力和学术体验及学习效果。

**5. 激发教师活力，系统提升教师队伍能力。**开展价值观办学理念学习研讨，激发教师工作热情和活力，建立欧亚教师职业准则和行为规范，让教师成为教育教学改革和国际化发展的核心力量。拓宽教师职业发展通道，完善教师发展培训、考核评价与职称晋升体系。实施高层次人才专项计划，持续加大各类教师引进力度。匹配新的战略目标，分类别、分重点实施教师队伍培训和能力提升计划，推动国际化教学体系设计研发与项目实施的教师提升国际化水平，促进应用型教学和人才培养的教师提升课程领导力和行业实践能力，引导应用科研和社会服务的教师提升应用研究和服务能力，帮助具有学术潜质的优秀青年教师提升学术领导力。基于供应链管理思想，整合优化兼职教师管理与服务模式，提升兼职教师队伍的管理服务能力和整体教学水平。

**6. 以课程为核心持续优化教学质量保障体系。**依据学校人才培养目标，进一步明确各级各类工作的质量标准，以课程为核心梳理教学和管理流程，整合组织保障、流程保障、制度保障、资源保障、技术保障等模块，形成以数据为基础的整体质量保障体系。分解各项评估工作任务并精心组织实施，顺利通

过上级教育主管部门的各类评估。

**7. 构建校院两级学生职业发展和就业管理体系，提升学生的就业层次和就业质量。**重构“一纵三横”学生职业发展业务框架，完善学生职业生涯规划教育、创业辅导支持和就业指导服务体系，成立学生职业发展与企业合作部，基于满足企业需求深耕学生多元化发展通道和就业渠道，提升学生整体就业质量，保持重点专业的毕业生就业率、就业层次等达到本地区同类院校前列，并在毕业生考研升学率、境外学习就业率等方面取得明显突破。

## **（二）经营战略**

**1. 强化战略性财务资源匹配及业财融合。**持续稳定保持多元收入增长，加大与战略相匹配的软性资源、教育教学和质量建设投入。全面提升学校硬件条件和环境的国际化水平，保持投资力度。强化战略性全面预算管理，完善财务预测模型，提升项目建设资金与战略性资源投入的统筹能力与管理效益。加强业财融合，全面支持与服务业务单元发展。加快财务信息化，开展财务内控与内部稽核，有效防范财务风险。

**2. 持续提升校园环境品质。**依据学校未来总体建设规划，以支持协同育人和多学科融合为目标，完成年度建设改造项目任务，推进绿色节能及智慧校园建设。通过标准化、流程化、规范化项目管理，保障施工质量、按期交付及使用体验。重视校园软环境建设，持续改善校园环境品质，营造环境育人氛围。

**3. 提升应用型科研能力和社会服务水平。**围绕教育教学体系，

梳理应用型科研与社会服务的方向和重点。推动应用型科研创新发展和成果凝练，注重科研与人才培养、社会服务、校内管理相结合，聚焦重点研究领域和方向，加强科研团队建设，培育欧亚科研特色。充分挖掘与整合行业优质资源，搭建资源信息共享平台，建立产学研多维评价体系，保障产学合作全面服务支持应用型人才培养，持续做好知识成果输出与转化，提高社会服务水平。

**4. 构建标准化教育服务产品体系。**围绕教育教学体系，明确产教融合与社会服务的核心方向，重点推进教学与管理工作的标准化、流程化，持续提高管理水平，构建学校教育服务产品体系，形成“欧亚模式”并对外推广。

**5. 进一步提升后勤服务保障水平。**加强后勤规范运行管理及标准化建设，形成高校后勤服务产品，为师生校园学习、生活提供全新服务体验。通过组织及人力资源优化，合理控制成本，提高资源利用效率，确保环境改善项目落地并做好运行管理。

### **（三）声望战略**

**1. 有效传播价值观办学理念和欧亚文化。**深入挖掘价值观办学理念内涵，着力建设“内部认同、外部认可”的欧亚文化管理体系。着力打造“欧亚名片”，有效传播欧亚模式、欧亚文化，树立欧亚的社会责任感和公益形象。依托文化委员会，从可视环境、媒介环境、高水平展览等方面，营造国际化校园环境和文化氛围。全力打造欧亚人力资源品牌，吸引更多具有国际背景、优秀企业背景的师资和其他人才加入。

**2. 大力推动文艺体育发展，建立文化育人体系。**全面布局学校文艺体育工作和文化育人体系建设，制定五年专项发展规划。提升学生社团层次，基于欧亚艺术团、校篮球队等学生社团和俱乐部，建设高水平运动队和艺术团，从场馆设施与环境、队员选拔与训练、顾问聘用与教练配置、竞赛指导与比赛等方面构建完整的文体工作体系，形成长期稳定机制和文艺体育文化。

**3. 推动招生营销工作转型。**统筹规划各类招生规模与专业招生计划，探索制定匹配欧亚文化及专业特性的潜质生源“画像”并实施。建立国际化招生营销体系，推动国际项目专项招生。密切关注招生录取制度改革，制定针对性营销策略和实施方案。开展招生数据多维度研究分析，为各二级学院教学设计和专业竞争提供数据支持。保持同类院校文理科成绩排名第一，缩小与标杆院校之间的录取分数差距；改善生源结构，确保本科计划稳步增长，控制专科实际录取规模。

**4. 打造一流企业服务品牌。**完善企业服务职能与工作机制，通过调研走访、调查研究、校企合作等方式，关注一流企业发展，深入分析理解一流企业实际需求，以有效服务企业为导向促进教学改革，搭建企业合作交流平台，为企业提供课程定制、实习生输送、人才培养、员工培训、研究咨询等多样化服务，成为区域一流的企业服务中心和创新中心。

**5. 优化基金会、校友会工作机制。**规范并创新教育基金会运

作模式，扩展基金会筹资渠道，培养在校生捐赠意识，争取实现基金会收支平衡。推进校友数据库建设及创新校友信息化平台运营。结合不同层次校友需求，有针对性拓展校友服务及活动，鼓励支持校友与学校项目对接与合作。持续开展校友值年返校活动，提高学校品牌与校友参与口碑。

#### **（四）组织建设与管理体制**

**1. 优化组织体系，加强基层组织建设。**优化学生就业与职业发展、企业合作与服务、产学合作与科研等职能，形成匹配大商科、新工科、创意文科、特色高职四大学科布局的内部协作机制。明晰二级学院战略发展及基层组织成长的个性化需求，通过方向引导、参与式规划、任务聚焦、绩效目标自主设定、业务和管理流程优化等方式，凸显二级学院的办学自主权和基层组织的主体性、创造性，提升基层组织价值创造能力。

**2. 建立分类指导机制，支持各分院塑造自身质量特色。**以“职能主建、分院主战”为指导，实施二级学院分类发展模式，通过方向引导、资源支持及制度匹配，支持各二级学院发挥自身优势，在教育教学国际化、高层次就业、应用型科研与高水平社会服务等业务方向及专业认证、课程建设、创新创业、教学信息化、教师发展等重点领域各展所长，逐步形成多元化特色质量子品牌，提升二级学院在其所属学科及行业领域的影响力。

**3. 加强人才梯队建设与员工发展。**持续优化人才发展策略，建立并完善学术、管理序列人才库，形成满足战略发展需要的教

学和管理人才梯队。关注行政、教辅人员职业成就感、能力提升和发展通道问题，提升工作效率和行政效能。

**4. 创新党团工会工作模式。**创新党、团、工会工作方式及组织运行模式，支撑学校战略发展并达到上级主管部门规范要求。

## **（五）信息化**

**1. 继续推动技术与教育教学的深度融合，发挥信息化在教学质量提升中的促进作用。**实现信息技术在教学管理等方面的全流程应用，加大对教学“最后一公里”的有效支撑；加大数字教育资源在教与学环节的嵌入式应用，提升使用效果；建设智慧学习支持环境及智能化教学支持环境，探索泛在、灵活、智能的教育教学新环境应用模式。

**2. 挖掘信息化价值，提升师生应用体验。**以终为始，用信息技术解决师生教学、学习、生活中的具体问题，改进教学、优化管理、提升绩效；深化大数据应用创新，探索差异化教学、个性化学习、精细化管理、智能化服务的实现途径；加强网络和信息安全防护能力，保障校园师生数据和信息安全；提升师生的信息化应用水平和素养，培养师生的信息化思维和能力。

**3. 增强内部服务创新能力，提升教育信息化影响力。**加强总结与研究，支持内部服务与创新，提升组织整体的对外咨询能力，通过面向政府、企业与教育机构的对外服务，扩大产学研成果转化与输出范围。