

西安欧亚学院2022--2023学年本科教学质量报告

西安欧亚学院

二〇二三年十一月三十日

目 录

一、 本科教育基本情况	1
(一) 专业设置情况	1
(二) 本科在校生情况及生源情况	1
二、 师资与教学条件情况	2
(一) 师资建设情况	2
(二) 经费投入情况	2
(三) 教学条件建设情况	3
三、 教学建设与改革	5
(一) 优化专业结构布局, 突出专业建设成效	5
(二) 加强课程资源建设, 坚持教材选优选新	5
(三) 促进校企深度合作, 提升实践育人成效	6
(四) 汇聚创新创业资源, 培育优秀学习成果	7
(五) 丰富学生课外活动, 引导学生全面发展	8
四、 专业培养能力	9
(一) 认真落实“三全育人”, 有效推进“课程思政”	9
(二) 召开第五次教学工作会议, 明确“以学生为中心”育人体系	10
(三) 开展SC教师认证培训, 提升教师教科研水平	10
(四) 持续加强学风建设, 学生学习积极性显著提升	11
五、 质量保障体系	11
(一) 坚定落实教学中心地位	11
(二) 构建全过程教育质量标准	11
(三) 依托数据进行监测管理	12
(四) 持续开展专项检查工作	12
(五) 运行常态监控机制	12
六、 学生培养效果	13
(一) 学生学习满意度	13
(二) 毕业生与学位授予情况、体质健康测试情况	13
(三) 就业成效	14
七、 特色发展	14
(一) 国际化交流丰富多样, 国际合作成果丰硕	14
(二) 推进学生组织改革创新, 助力青年成长成才	15
八、 存在问题及改进措施	16
(一) 全员质量文化意识仍旧有待提升	16
(二) 基层学术组织领导力仍需进一步激发	16
西安欧亚学院2022-2023学年本科教学质量报告支撑数据目录	18

一、本科教育基本情况

西安欧亚学院创办于1995年，其前身是西安涉外人才培训学校；1997年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998年获批高等学校学历文凭考试试点资格；2000年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005年升格为普通本科高校；2009年获得学士学位授予权。2010年10月，经国务院批准，学校承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制度》，2012年11月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。2013年顺利通过教育部本科合格评估，2017年获教育部教育信息化试点优秀单位，同年立项成为陕西省一流学院培育单位。

学校位于西安市南郊大学城，校园占地面积640664.70平方米，总建筑面积374398.69平方米。学校主要实施本科教育和高等职业教育，下设12个二级教学单位，截至2023年，设置39个本科专业，涉及经济学、管理学、教育学、文学、工学、理学、艺术学7个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学协调发展的学科专业体系，共有在校生两万余人。学校的办学定位是：以“国际化、应用型、新体验”质量内涵为特征的应用型民办本科大学。学校的人才培养目标是：培养重品格，会思考，善沟通，具有国际视野、创新精神、理论素养和较强实践能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。学校立足陕西，面向全国，扩大校园和教育资源的开放，服务各年龄段的学习者，服务行业，服务区域经济、文化和城市建设、服务国际交流与合作。

（一）专业设置情况

学校现设12个二级教学单位，其中，本科学院8个，一个通识教育学院，一个马克思主义学院，一个国际语言中心，一个职业教育学院。设置本科专业39个，高职专业15个。本科专业中经济管理类专业19个，工学、理学类专业8个，文学类专业4个，教育学类专业4个，艺术学类专业4个。2023年申请撤销物流管理、国际经济与贸易两个本科专业，申请增设大数据管理与应用1个本科专业（专业调整申请结果尚未公示）。在保持以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业布局下，持续进行专业的升级与优化。

（二）本科在校生情况及生源情况

截至2023年9月30日，我校共有在校生总数20528人，其中本科17906人，占全校人数的87.23%。为提高生源质量，学校招生部门加大力度宣传学校的办学优势，由招生办牵头各二级学院协同，基于考生及家长诉求，对各专业发展方向、专业概况、核心课程、享受资源、升学及就业内涵进行系统梳理呈现，并举办校园开放日、校长联谊会、高中教师质量提升研讨会、新高考高中教育质量提升研讨会、志愿填报机构赋能会、普通高

中教育教学质量和办学水平提升研讨会等活动，提升家长、学生和中学教师对学校的招生体验。

2023年我校本科招生专业37个、招生计划6272名（其中本科4130名，专升本2142名，专升本增加906人），较2022年增加282名（其中本科增加90名，专升本增加192名），招生计划增幅3.92%，招生录取及注册人数同步增加。2023年本科招生总人数5583人（普通本科3910人，专升本1673人）；本科生源为学校生源主体，占比94%。为保证生源质量稳步提升，学校在录取上采取总量控制，坚持“分数清”录取原则。近年来省内普通类招生专业均在二本线上一次性完成录取，陕西文理科录取位次逐年提高，文史类提升2051位次，理工类提升3297位次，大部分省外招生录取平均分与省控线的分差保持稳定增长。

二、师资与教学条件情况

师资建设与教学资源的持续完善是教学与科研的有力支撑。2022—2023年，学校在师资队伍、经费、实验条件、信息化等方面持续加大投入力度，以全面提升人才培养质量、师资队伍质量、教学研究质量为主要目标进行资源的匹配与升级。

（一）师资建设情况

师资引进 师资队伍建设是提高教学质量、培养合格人才的保证，是学校可持续发展的关键。按照学校“人才工程”战略规划要求，通过多渠道加大人才引进力度，助力学校教学质量提升及应用型、国际化办学定位落地。如：在学校官网、高校人才网、前程无忧、boss直聘等官方网站发布学校人才招聘广告、参加线上线下招聘会、毕业季赴各对口专业高校进行招聘宣讲会等，吸引更多专业优秀人才。通过拜访博士生导师，面对面沟通交流等形式，重点引进应届优秀博士人才。通过发布针对企业背景招聘专题公众号，加大企业背景人才招聘力度。关注海外背景人才引进，多形式多渠道引进外籍及具海外背景人才。

师资培养 通过岗位价值评估、对标高校及企业岗位职级体系，设计完成符合我校理念及管理特色的岗位体系与职级体系，覆盖学术、技术、市场、职能、服务五大序列，设立“管理”和“专业”双发展通道，进一步完善员工晋升和职业发展路径。搭建岗位任职资格体系，完成300余岗位任职资格标准梳理，明确任职岗位所需的知识、经验、技能和能力等要求，为员工招聘、选拔、调配、培养等提供客观依据。

截至目前，学校教师总数为1062人，师生比为1:19.33。专任教师队伍中具有硕士及以上学历占比95.5%，具有副高级及以上职称占比25.91%。

（二）经费投入情况

1. 教学经费投入

学校坚持以教学为核心，优先保障并持续加大教学经费投入。引导二级学院将教学经费投入到应用型教学、科研、学生发展、国际化项目中。2022—2023年，学校教学经

费总支出7351.56万元，其中教学日常运行支出6423.43万元。实践教学支出785.94万元，其中实验经费支出408.13万元，实习经费支出377.81万元。2022年教学日常运行支出投入比上年增长3.01%。学校通过定期的预算执行反馈及分析，协助业务部门进行合理资源调配和改进，提高资源配置效益，助力质量目标达成。

2. 人工经费投入

基于审核评估、学校战略定位对人力资源投入的总体要求，学校加大教师引进与培养力度，持续优化师资结构。通过实施重点团队和人群专项培养计划（教师、专业负责人、教学管理人员、储备干部），采用多元培养方式，加大对于各类教职员工的的人力资源建设投入，充分赋能员工，系统提升员工综合能力。2022年人工经费总投入2.08亿元，相比2021年增长10.22%。

3. 校园规划建设投入

依据校园建设总体规划，通过投资建设委员会的工作机制，提升建设项目资金的精细化管理水平，确保项目按时保质竣工。2022年建设性投入约1.88亿元，用于北区E座教学楼改造、北区A-C座微改造、餐饮大厦一、二层改造、北区1号公寓卫生间改造、校史馆及设计博物馆改造、西区学生服务中心、实验实训室建设等投入。通过持续优化学生学习、生活空间，提升学生的校园学习生活体验。

（三）教学条件建设情况

1. 实验实训条件建设

2023年，学校持续加大实验室建设投入力度，完善了实验室管理制度，2023年完成改造、建设实验室项目22个。实验（训）室综合面积40488m²，实验室的建设，为学生参加各类专业比赛提供良好的实训场地，通过教学和比赛活动帮助学生提高自身的实践创新动手能力，通过相关科研项目实验，提高师生的科研水平。截至目前，我校共有实验（训）室152间，教学仪器设备总值达到21981.2万元，生均教学仪器设备值为1.08万元，学校重视与产业行业共建实验室，全校各类校企共建实验室27间，例如：会计学院与新道科技股份有限公司共建的产业学院实验室项目，成为西北首个以财务共享为产业链的产业学院实验室。

2. 信息化建设

信息化建设方面 我校作为国家首批教育信息化优秀示范院校园，近五年，学校累计投入近8000万元，开展信息技术与教育教学深度融合应用。目前学校已建成两个B级数据中心机房，校园网骨干带宽已实现万兆到楼宇，千兆到桌面，校园有线、无线网络全覆盖，全校网络出口总带宽达到29.9G，生均带宽达到50Mbps；学校网络运行实现自动化监测，能够提供7×24小时不间断服务，网络稳定流畅，能够满足教育教学需要。学校基于校园网络共建设完成教务系统、在线教学平台、云录播平台、教师发展平台、

教学质量监测平台等各类信息化系统31个，实现了教学过程信息化全覆盖。近三年在线教学平台每年访问量均超过1亿人次，信息化教学已经覆盖了全校所有师生。

智慧空间建设方面 学校近年来持续进行教学环境改造，已完成全校教学空间智慧化改造，其中满足常态录播、精品录播、互动教学的教室共161间，满足多种不同形式的信息化教学需要。学校智慧教室建设坚持“资源优化、系统整合”的原则，充分利用教室现有室内监控和录播摄像头，通过统一的云录播平台采集课堂教学视频。课堂教学实况与学校在线教学平台、教务系统集成，课堂视频资源会根据教务课表自动上传到在线教学平台，老师与学生可随时观看教学视频。目前智慧教室已累计完成课堂教学视频资源录制221T，为学校开展线上线下混合式教学和远程视频教学互动提供了有效支撑。同时，智慧教室也实现了师生根据课表刷卡签到，空间预约和空间服务申请，有效提高了空间使用效率。

3. 图书资源建设

学校图书资源每年保持稳定增长和更新，满足基本教学需要。图书馆在做好电子资源稳定投入的基础上，根据学科发展及二级学院教学科研需要进行资源更新补充。建设有电子期刊38.2万种，电子学位论文175.8万篇，音视频资源35231小时，各类电子数据库共21个，其中外文资源数据库2个。同时加大网络OA免费资源整理，现有OA免费资源20余个供师生免费使用。针对师生校外资源访问需要，通过购买电子阅读卡及资源账号方式进行支持，开通校外访问WebVPN服务，方便师生假期在校外可以正常访问学校资源。近几年电子资源利用率不断提高，每年按照15%左右的比例提升，2022年访问量达到428万次。学校现有纸质馆藏239.6万册，电子图书258.4万多册（种），生均图书达到113.7册。图书馆日接待读者高峰期为5000人左右，全年入馆读者均超过130万人次。

4. 教学场所与空间改造升级

学校一贯秉持“关爱学生、环境育人”，分步分区开展教学空间改造。2022—2023年，持续建设高品质、国际化的多功能教室。完成北区a座阶梯教室、北区c座、西区c座部分教室微改造，加快体育馆、健身实训中心改造。西区学生文体中心项目进入筹备阶段，未来将增加学校文体空间面积、增设篮球馆、游泳馆、各类小球训练室以及健身区域。生活环境与公共改造方面，整体改善了学生宿舍环境，完成南区5号公寓楼及电梯整体改造。为提升师生校内生活与运动品质，学校加快校园慢跑道周边景观，迷宫花园，图书馆西侧等景观的建设与改造。因为学校对教学环境与生活环境长期坚持高标准要求，2022年被评为绿色校园，北区教学楼E座获“AEEDA亚洲教育环境设计奖2022—2023年学习空间设计金奖”、虹桥花园荣获“AEEDA亚洲教育环境设计奖2022—2023年校园景观设计金奖”。

三、教学建设与改革

（一）优化专业结构布局，突出专业建设成效

专业布局与优化方面 为了适应社会发展的需求，提高学校的专业教学质量，学校根据教育部等五部门关于印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的通知、省教育厅《陕西省教育厅办公室关于做好2023年度普通高等学校本科专业申报工作的通知》文件精神，结合学校“十四五”学科建设规划等文件，编制了学校学科专业设置调整优化改革方案，结合区域经济发展需要，重点向互联网、金融经济、教育、文创艺术以及交叉学科专业类布局，为了实现专业结构的整体优化，学校计划在三年内将调整专业占全校专业总数的比例提高到20%。2023年，学校首先对设置专业进行了梳理盘点，并对商科专业群进行了优化升级调整，申请备案大数据应用与管理专业，撤销物流管理、国际经济与贸易专业。

专业建设方面 2022年，学校遴选了一批优势专业进行立项建设，重点包括学科培育项目、一流专业项目、认证专业项目、中外合作办学项目、现代产业学院建设项目。2023年，学校通过“学校—专业”两级项目管理与监管机制，对首批优势建设项目进行年度检查。通过各立项学科专业自主总结，组织专家听取汇报给出建议，学校进行分类反馈等方式，总结各立项学科专业建设项目的阶段性建设成果，查找建设薄弱环节。2022—2023年，各项学科专业建设项目水平稳步提升。一流专业在高水平师资培养、省级一流本科课程建设、教学与科研项目等方面有了显著的提升；中外合作办学项目与外方高校进行了人才培养方案、课程设计、师资互派等方面的深入交流，加快推进了我校中外合作办学项目的建设进度。现代产业学院建设项目以专业集群建设为基础，提升专业间的支撑力，目前学校已有城市更新现代产业学院、复星旅文现代产业学院以及数字金融现代产业学院开始运行。现代产业学院项目的大幅推进，为校企深入合作，学生高质量实习与发展，企业教师的引进，优质资源反哺教学提供了更广阔的平台。

（二）加强课程资源建设，坚持教材选优选新

1. 课程资源建设

学校通过自建和引进优质在线课程两种方式，促进线上线下混合式教学模式的有效落地，在线课程建设方面，2023年学校与智慧树平台合作新增建设11门课程。在资源引进方面，从中国大学MOOC、学堂在线及智慧树慕课平台，累计引进了85门优质线上课程开展校内混合式课程改革，2023年学校推出了“EU课程+”系列活动，内容涵盖各平台优质课程资源、校内SPOC、名家专题报告等，帮助教师把国内外优质课程资源无缝对接到校内SPOC和课堂教学，学生可通过平台进行在线学习、课堂互动及课后作业，提高学习积极性，深度融入课堂。充分依托平台，搭建课程资源库，为教师提供更丰富的教学资源，共享课程建设成果，促进优质课程资源的传播与共享，依托学校OA知识平台，搭建课程教学案例库，依托超星尔雅平台搭建示范教学资源包，目前在库案例2024个，一流

本科课程、校级重点课程均建成示范教学包，面向全校教师开放，为教师教学提供更丰富的教学资源，助推混合式教学模式改革。

通过不断的加大课程建设力度，学生课堂学习投入度有显著提升，“中国大学生学习与发展追踪研究（CCSS）”调查数据显示，“学生课程学习行为（SL）：课程学习中的行为表现及投入度”从2012年的53.88到2016年的62.33到2022年70.52。我校DNA课程《写作与表达》获批国家级一流课程，在省级一流课程获批数量排名中，我校获批省级一流课程22项，在陕西省同类院校中名列前茅。截至目前，全校自建48门在线开放课程在智慧树平台实现跨校共享，累计选课人数超74万人次。新高教集团、郑州旅游职业学院等多所高校来访学校，学习“以学生为中心”的课程建设经验，并给予良好的反馈。

2. 教材建设

学校始终高度重视教材工作，坚持凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正原则。教材选用每年组织两次，均经过严格审核。优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材，优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。政治立场和价值导向有问题的，内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材，不得选用。严格落实马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用要求，严格按照《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》要求，凡是开设与马工程重点教材相应课程的专业，都必须把马工程重点教材作为指定教材统一使用，确保马克思主义理论研究和建设工程重点教材进课堂。教材建设方面，学校鼓励教师根据教学自编教材，倡导及时更新教学内容，增加最新研究成果，提高教材的时效性和专业性。2023年，我校申报的《职场英语实用教程》拟入选陕西省“十四五”首批职业教育规划教材名单。

（三）促进校企深度合作，提升实践育人成效

1. 校企合作与实习实践

学校持续加强与校外知名企业深度合作，引入企业真实案例和项目，丰富实践教学的内容。大商科、新工科、设计传媒和人文教育各学科立足学科特点，以培养学生专业核心能力为导向，开展真实环境的实践教学项目运作，2023年已与企业成功签订产学研合作协同育人项目合作协议27项，这些项目为产学研合作协同育人搭建了广阔的平台。学校通过产学研项目，将企业真实案例引入专业课程教育教学全过程，实现职业能力专项训练与实战演练的紧密结合。截至目前，已经逐步建立以行业一流企业为主体的较为稳定的校外实习实训基地：与易点天下、上海迪士尼度假区、北京字节跳动科技、博思格建筑系统（西安）、北京中软教育科技等企业合作，建立战略合作协议，建成276个专业对口、业务水平及层次较高的校内外实习实训基地。实习基地的建设，为学生提供了较为充足的实习岗位，实现学生人数与岗位数比例达到1:2。

为进一步落实应用型高校发展定位，实现高质量实习有效助力学生高质量就业的目标。学校根据企业生产实际和接收能力，合理安排实习内容，规范完善实习流程，形成了“错峰+轮转”，“集中+自主”的高质量实习教学模式。目前有262余家高质量企业为2023届毕业生提供了近6500余个专业对口的实习岗位。

2. 毕业论文（设计）

2023届本科毕业论文（设计）工作于2022年10月正式启动，参加本届毕业论文（设计）的学生数为4108人，指导教师数为615人，平均师生比达1:7，满足学校师生比不得超过1:10的规定。在选题来源方面，学校推动高质量实习工作，学生能主动在实习实践的岗位中发现问题、并积极探索解决问题的途径，并以此作为论文选题，本届选题情况如下：应用实践类选题3686个，占比89.7%，教学科研类选题313个，占比7.6%，创新创业类选题11个，占比0.3%，其他98个，占比2.4%。同时，鼓励学生将毕业实习与毕业论文（设计）充分结合，加大毕业论文（设计）真题真做比例，真正做到选题从企业中发现，实习在企业中完成，问题在企业中解决。真题真做选题的比例整体呈上升趋势，2021届为47.40%，2022届为56.20%，2023届为55.94%。为了进一步加强我校本科毕业论文（设计）规范化管理，不断提高本科毕业论文（设计）质量，重新修订了《西安欧亚学院本科毕业论文（设计）工作管理规范》，新增“真题真做课题”“跨分院跨专业课题”，质量保障方面，新增中期答辩、盲审等环节，进一步增强学生解决实际问题的能力，提升整体论文质量。

（四）汇聚创新创业资源，培育优秀学习成果

创新创业方面 多年来，学校高度重视创新创业教育改革工作，学校构建了“面向全体、结合专业、梯次递进”的创新创业教育体系，并开设了一批面向全校学生的创新思维课、创业基础课、商业模式创新、项目管理、创业筹融资、财务管理、商业计划、创业启蒙与案例分析等创新创业相关课程共计45门。学校自建课程《创新设计思维》于2021年获批陕西省一流本科（线上）课程，截至2023年9月，已有来自全国54所高校的2.1万人选修了本门课程，累计互动超过4.81万次。《管理人员必备的税务知识》《商事法律应用》及《新媒体运营》三门课程获批2023年陕西高校创新创业教育在线开放课程立项建设。

学校充分发挥“互联网+”大学生创新创业大赛的育人作用，在大赛中检验学校创新创业教育的成果，设立校级大赛组委会和大赛管理机制，持续提高赛事组织工作水平，扩大学生参与度，提高学生创新创业兴趣和竞争意识，增强团队意识、协作精神、交流沟通能力、创新能力、内部控制能力，并知晓企业家应承担的社会责任。我校“互联网+”大赛成绩逐年攀升，2023年第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中我校获省级金奖3项、银奖7项、铜奖24项，并报送国赛2项。学校高度重视大学生创新创业训练计划

项目申报及项目管理和运营情况，针对大创项目构建了国家级、省级、校级三级创新创业训练计划管理实施体系。学校还不断以多样化的大赛和实践活动提高学生对创新创业的关注度与参与度，定期举办创业沙龙、创业马拉松及讲座，并开设“创业门诊”为学生在创新创业的道路上答疑解惑，提升学生实践动手能力和创新创业能力。2023年学校大创项目省级立项69项、国家级立项9项。

学科竞赛方面 学校秉持“以赛促教、以赛促学”原则，竞赛覆盖面持续增加，竞赛质量不断提升；学校通过鼓励学生参加学科竞赛，达到在竞赛中检验专业知识的目的，通过学科竞赛培养学生运用所学专业知识和解决实际问题，实现由理论学习向实践的转化。学校多项学科竞赛获奖情况屡创历史新高，如中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、中国高校计算机大赛、全国大学生物流设计大赛等。2022年学科竞赛校级认定国际级4项、国家级408项、省部级544项、地市级1项，获奖学生人次2006人。学科竞赛项目认定数较2021年增长了65%，学生获奖人数较2021年增长了53%。

（五）丰富学生课外活动，引导学生全面发展

学校着力发挥社会实践育人作用，不断创新完善志愿服务体系，丰富实践活动内容，积极实施“促进大学生就业行动”，开展普法宣教活动，有效维护青年学生合法权益，全面实现服务学生成长成才。积极开展暑期“三下乡”等社会实践活动。组织动员大学生团员到社区报到、到基层实践。2022年度共233个团支部参与社区实践计划，不断发挥实践育人作用，围绕高质量发展、乡村振兴、民族团结、红色寻访等主题对接地方基层团组织数量226个。加大规模开展大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”

“返家乡”等社会实践活动。鼓励各二级学院、社区、学生组织积极调研、规划，组织20余支“三下乡”社会实践队伍，累计参与4000余人，连续开展5年“七彩假期”支教项目荣获省级标兵团队、省级优秀团队、省级优秀个人等荣誉称号。并将实践成果报告积极转化成“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛项目，荣获2023年全国挑战杯三等奖。学校不断加强对“挑战杯”等创新创业赛事的政策扶持和激励力度，最终在2023年省赛中获得特等奖1项，一等奖1项，二等奖3项，三等奖5项，并荣获优秀组织单位和进步显著奖，共12项荣誉，在同类院校中排名第二。

积极实施“促进大学生就业行动”。进一步落实“我为青年办实事”实践活动，引入陕西省秦青展翅青年就业综合服务平台，并与学校职业发展与企业发部协同，举办了两场高质量企业就业直播带岗活动，累计有1.2万人次观看。同时，2022年举办生涯体验周活动，累计参与学生4983人。以寓教于乐的方式引导同学们了解并掌握职业生涯规划的基本理念与方法，在体验中完成自我认知、外部职业认知、进行科学的生涯决策。

加强高校青年志愿者组织与队伍建设。发布《西安欧亚学院志愿者管理条例》，建立志愿者评星制度，并以基层团委为指导单位成立青年志愿者分队。建立西安欧亚学院

退役军人志愿服务队，健全相关服务制度与内容，参与多项志愿服务。学校连续5年开展“关爱留守儿童”“禁毒防艾”等品牌志愿活动，学生也将“禁毒防艾”志愿服务项目，转化成挑战杯竞赛作品，荣获2023年陕西省挑战杯二等奖。创建期间，累计志愿服务时长达到了277498小时，累计参与学生达到15066人次，学生参与志愿者服务的主动性、积极性也有了明显提升。

四、专业培养能力

（一）认真落实“三全育人”，有效推进“课程思政”

立德树人是教育的根本使命，在落实“三全育人”，推动“课程思政”过程中，学校始终强调注重培养学生的品德、素养和能力，使学生具备社会责任感、创新精神和实践能力。

三全育人方面 学校职能部门协同二级学院全面开展教学与管理方面的育人服务。党建育人方面，积极推进“党建+”模式实践探索，深化党建与人才培养创新协同发展，深入推进新时代高校党建“双创”培育创建和示范引领，获批5个、推荐4个“全国/全省党建工作标杆院系/样板支部”培育创建项目。制度育人方面，学校持续梳理和规范校级规章制度，引导师生培育自觉、强化自律。本年度，新建校级制度2项，修订32项，延续14项，废止1项，协助人文教育学院、信息工程学院、通识教育学院3个二级学院的完成制度体系搭建。师德发展方面，教师发展中心牵头组织教职工学习教师中的时代楷模、教书育人楷模、优秀特岗教师等师德榜样和先进事迹，覆盖各二级学院及职能部门，覆盖率达100%。在校内畅课平台设立师德师风教育学习专属板块，支持教师通过在线平台学习师德师风相关内容。通过制定师德师风建设年度方案，确保学校师德师风建设工作的有序推进。教学育人方面，二级学院通过加强内涵发展，强化专业教学，突出实践育人，鼓励创新创业，激发科学研究等举措落实育人任务，截至目前，学校教师获批各级各类思政科研项目16项，其中省级及以上项目9项、校级培育基金项目6项；在学术期刊公开发表相关学术论文10篇。

课程思政方面 学校系统实施课程思政改革，发挥课程思政示范引领作用。2023年新立项12门校级课程思政示范课程，并对2021年立项的9门校级课程思政示范课程进行了结题验收，对2022年立项的11门课程思政示范课程进行了中期检查。10门课程思政示范课程在新华网“新华思政”平台共享展播。在“课程思政”课题研究方面，我校连续两届在校级教育教学改革研究项目中立项12门课程思政专项研究项目，其中重点项目匹配专项经费2万元，一般项目1万元支持思政项目专项研究。为进一步挖掘课程思政建设经验，提升教师课程思政教学能力，学校采用以赛促教、培训学习的方式助力教师深入理解课程思政建设内涵。2023年，组织教师参加全国高校教师网络培训中心“普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训”，累计收到学习证书268人次；组织教师参

加“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛，连续3届累计获奖29项，其中特等奖2项，一等奖6项，特等奖为唯一一所民办院校获奖，连续2届获得“优秀组织奖”。在2023年春季学期思政大练兵主题活动中，我校共获得省级“教学能手”2名，校级“教学标兵”9名，校级“教学能手”9名。

（二）召开第五次教学工作会议，明确“以学生为中心”育人体系

2023年，学校召开了第五次教学工作会议，以本次会议为契机，总结多年来“以学生为中心”教学改革实践的经验，在该理念指导下学校的教育教学工作取得了长足进步。完善了人才培养方案制（修）订流程及标准，持续加大课程建设力度，持续加强教学空间与教学资源对教学的支持力度，加快实验实训室的建设，推进多方协同育人机制，有效提升学生的学习投入度、参与度和学习效果，近三年CCSS调查中学生学习投入度和自我报告的教育收获均高于全国各类院校常模 2~3 个百分点。

在未来的教育教学工作中，学校将持续深耕“以学生为中心”的育人体系，从以下几个方面落实本科教学工作：通过“分院——社区——社团”协同的育人模式，在人才培养方面落实全过程项目式教学，通过小组合作学习，构建企业真实环境，建立多元化考评机制；在教师培养方面，持续推进“以学生为中心”的教师认证，引导教师团队进行有组织科研，积极拓宽学校服务地方经济，支持地方发展的覆盖面；在学生事务改革方面，增加核心素养活动，提升学生学习支持力度，构建学生成长档案袋。通过各级学术委员会的运行保障，积极赋能一线教学组织；加强环境与基础设施的建设，在真实环境中搭建实验室集市，有效借助数据平台进行教学环节的分析决策；全面激发在校师生自觉自省的质量意识，形成全校范围的质量文化。

（三）开展SC教师认证培训，提升教师教科研水平

为落实“以学生为中心”的教育教学理念，学校坚持对教师进行SC培训，2023年，学校高级顾问赵炬明教授为教学设计团队开展了“SC教学改革理念与实践”专题培训。通过对“新三中心：概念与历史”“打开黑箱：学习与发展的科学基础”“聚焦设计：SC教学改革的实践与方法”等内容的讲解，引导青年教师学习掌握课程设计矩阵、教学法设计、认知误区等知识，SC教师培训重点强调无论什么思想、模式、方法、手段、技术，都只能通过课程设计汇集成一个整体，课程设计要特别注意把SC原则贯穿始终，要结合学生实际，能促进学生有效学习。

为保障SC教师认证培训的效果，教师发展中心利用MATE课堂观测，依托教师档案袋与教师发展平台对培训教师进行学习效果的跟踪与反馈。目前，已完成课堂观测教师193人，通过教师档案袋线上运行，帮助全体教师实时记录个人学习与教学反思。后期，学校SC教师认证工作还将组织“教学学术研究的方法与实践”“教学技能国际认证”

等活动，为团队教师提供优质、前沿的教学与学术研究的理论及方法，支持教学设计师进行教学改革，输出教学研究成果，全面提升教师水平。

（四）持续加强学风建设，学生学习积极性显著提升

学风是大学精神的集中体现，也是高校“立德树人”的重要途径。为促进学生明确学习目的，在落实《西安欧亚学院学风建设方案（2022—2025）》的过程中，重点关注学风建设过程和学风建设效果关键指标，积极落实“八高三低”。学校通过表彰和树立先进典型，充分发挥示范作用，同时建立健全各项学生管理规章制度，建立精神和物质相结合的奖励机制和教育与处分相结合的惩戒机制，诫勉警示学生遵守法律法规和校纪校规。严格学生管理，督促学生积极参与教学活动，按时上课、认真听讲，严肃考风考纪。定期开展学习经验交流会、师生交流会、学风大比拼、读书分享月等活动，帮助学生更好地了解专业特点、明确学习目标，提高学生积极性与主动性。对于学业困难学生及时进行学业预警，结合学生实际困难，制定个性化的帮扶措施，由责任教师指导、朋辈具体开展精准帮扶，确保帮扶有效、帮扶见效。

通过不断加强学风建设，我校学生的学习成效有显著提升。2020届至2023届本科毕业生四级通过率由22.80%增至32.31%；2023年，学生发表论文数19篇，与去年相比增长了79%。

五、质量保障体系

（一）坚定落实教学中心地位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党和国家的教育方针，全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以工作以教学为中心、教学以学生发展为中心、发展以质量为中心。促进教师精力、学生精力和教育资源投入教学到位，评价标准与政策机制导向聚焦教学工作。学校党委定期召开会议，听取学校办学发展情况的汇报，并对学校落实教学中心地位、提升教育教学质量作专题研究，确保党委在学校人才培养中心工作中的思想中心、方向中心和指挥中心作用。学校定期召开校长办公会、学术委员会、教学工作联席会议等部署教学工作，研究并及时解决教学工作出现的各种问题。2023年，学校召开校长办公会议5次，学术委员会议3次，研讨审议有关教学管理、质量保障、学生事务等方面的工作。学校严格执行教学管理条例，抓好过程管理，通过教学检查、听课、召开座谈会等形式，深入教学一线，及时了解教学动态，加强对教学工作的指导、协调和督促，推动教学工作得到落实。

（二）构建全过程教育质量标准的

西安欧亚学院坚持以学生为中心，以建设学校质量文化为背景，基于管办评分离和目标参照下的督导、评价、监测的工作思路，从学校、学院、基层教学组织三个层面，明确工作主体、管理主体和监督主体并分工协作，建立健全决策系统、执行系统、监督

系统、反馈系统，构建了以学生为中心的“全过程、多层次、闭环式”的教学质量保障体系，持续推进质量建设工作。

学校对接外部质量保证标准，体现内部质量保证要求，制定了《西安欧亚学院教学质量保障体系及其运行办法》，从总体上明确了学校教学质量保障体系的整体架构和运行机制；制定了《西安欧亚学院二级学院教学质量保证框架》，明确了各二级学院教学质量保障的组织机构、工作职责和质量控制点；制定了《西安欧亚学院教学质量标准纲要》，明确了专业设置、人才培养方案、专业建设、课程建设、教材建设、课堂教学、实践教学七个方面的主要内容和基本要求，为质量标准的建立提供指导建议。

（三）依托数据进行监测管理

学校十分重视利用大数据分析技术促进教育教学管理和教与学应用的变革。搭建“西安欧亚学院多维数据智能分析系统”，并在全校推广应用，该系统在满足国家本科数据填报的基础上，构建了教育教学监测指标体系，涵盖了学校内部评估、质量保障、专业建设等相关指标及数据项，通过仪表盘和监控分析，建立“用数据说话、用数据决策，用数据管理、用数据创新”的常态监测机制。

学校依托麦可思教学质量管理平台，通过校领导、中层干部、督导、同行、学生评教等，对课堂秩序实时监控与反馈，及时发布教学质量改进报告，使二级学院的教师和管理人员能够全面、及时获取教学质量信息，切实提高质量管理效率。2022-2023学年，本科生参与评教323850人次，督导听课4222学时，中高层领导听课1156学时。

（四）持续开展专项检查工作

学校定期开展课程考核检查、毕业论文（设计）检查、教学档案检查、期末大检查等，以二级学院为单位，共发布反馈意见30份。使二级学院和基层教学组织明确存在的问题，通过点对点反馈、召开专题会、总结报告等方式，有效落实质量改进。同时，在质量监控与评估过程中，将考评结果与二级学院的绩效考核、资源配置相结合，形成考核评价与激励机制。通过二级学院自评及学校对二级学院的各项检查，二级学院进一步明确办学定位与目标，完善院级规章制度，规范试卷和毕业论文等教学管理，健全教学档案，强化人才培养的中心地位。2023年，邀请西安交通大学、西安建筑科技大学、陕西师范大学、长安大学、西安财经大学等院校共计31位校外专家参与毕业论文盲审工作，抽检比例高于10%，覆盖到所有论文指导教师。

（五）运行常态监控机制

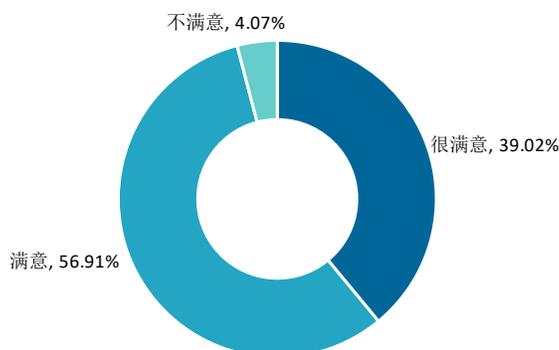
学校教学质量评估中心负责教学质量保障体系的正常运作，组织各类专项检查、教学评估，适时发布评估结果，监督落实改进效果。质量管理相关人员包括校院两级专家顾问、督导队伍、质量数据专员、质量评估专员、质量建设专员等。学校现有专兼职督导145人，是一支文科、理科、工科、全覆盖的队伍，同时，鼓励不同年级的学生加入

各级质量保障机构并参与评估实践活动，增强学生质量保障主体作用。另外，学校教务处工作人员、二级学院主管教学副院长以及教务部工作人员共60余人，共同保障教育教学质量。

六、学生培养效果

（一）学生学习满意度

2022年《中国大学生学习与发展追踪研究》（CCSS调查）数据表明，我校学生在学习满意度指标部分的得分显著高于全国其他类型高校的学生。且我校学生对在本校就读经历及个人收获成长的满意度要高于“双一流”高校、普通本科及其他本科院校的学生。充分展示了我校的教育教学服务得到了学生的认可。根据2023年麦可思《西安欧亚学院用人单位评价报告》，用人单位对本校毕业生较为满意。聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度为95.93%，其中39.02%表示“很满意”，56.91%表示“满意”。整体来看，用人单位对本校毕业生较为认可。



教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。根据《西安欧亚学院2022应届毕业生培养质量评价报告》。本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为87%、92%、91%、92%）整体稳中有升，基本持平于全国新建本科同届次平均水平，本校教学成效较好。

（二）毕业生与学位授予情况、体质健康测试情况

学校始终严把学位资格与毕业资格审查与授予关，2023年学校共有4032名应届本科毕业生取得学士学位，有5616名学生取得毕业证；92名学生取得结业证书。本科毕业率99.15%，学位授予率为98.75%，与上一年度基本持平。

体质健康测试情况方面，2023年参与体质健康测试人数为15293，合格人数为14838，合格率达到97.13%，较上一年提升4.68%。

（三）就业成效

学校严格落实陕西省教育厅《陕西省教育厅关于做好2023届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》等相关要求，将毕业生就业工作纳入2023年年度工作要点。推动就业推荐活动线上线下相融合。在开展全校综合类就业推荐活动的同时，引导、组织、支持各二级学院、学科专业召开针对性更强的小而精专场就业推荐活动。截至8月31日，我校共组织各类招聘会22场，参与企业4157家，提供岗位数65734个。

我校2023届本科毕业生4083人，已就业人数为3436人，毕业去向落实率为84.15%。在已就业毕业生中，签订就业协议形式就业3107人，出国出境深造100人，签订劳动合同就业93人，其他录用证明就业44人，研究生升学43人，自主创业28人，西部计划12人，应征义务兵9人。2023届毕业生毕业去向落实率基本保持稳定。

七、特色发展

（一）国际化交流丰富多样，国际合作成果丰硕

2022—2023年，学校在“十四五”战略指导下，持续落实国家《关于做好新时期对外开放工作的若干意见》。秉持长期主义，耐心耕耘，久久为功，通过全校协调联动，全面推进在地国际化发展模式。

1. 搭建国际项目质量评价体系，提升国际项目教学质量

2022年欧亚学院秉持“为学生提供高质量教育服务”的使命，以中外合作办学项目为依托，由教学质量评估中心牵头，国际合作与交流中心协同，搭建了国际项目质量评价体系。2023年，在《西安欧亚学院中外合作办学项目评估实施方案》等前期文件的基础上，印发了《西安欧亚学院中外合作办学项目建设与评估实施方案》。2023年全年，西安欧亚学院与中田纳西州立大学围绕教师派遣、课程设置、质量评估等累计召开线上线下联合会议四次。同年，学校启动了双语项目的质量保障研究。在充分调研各二级学院双语项目运行的基础上，对各双语项目的培养目标提出新的要求，以终为始，明确各阶段人才培养任务，确保双语项目顺利、高质量运行和发展。

2. 加大外籍教师引进力度，鼓励教师跨境交流

2022—2023年，积极贯彻学校“人才工程”战略，积极拓展海外招募渠道，引进高水平专业型外籍专家及外籍语言教师。截至目前，学校外籍师资库中，具有博士学位的高水平人才占比已达到44%。同时，为校内教师搭建沟通世界的平台，提升现有教育教学水平。2023年我校先后三批校领导及二级学院教师代表团赴美加访问，先后访问中田纳西州立大学、韦恩州立大学、鲍尔州立大学及加拿大圣劳伦斯学院。通过密切地交流，深度对接中外合作项目落地问题，为我校后续中外合作办学项目的拓展与丰富打下了基础。

3. 坚持“引进来”“走出去”，推进学生成长短期交流活动

在国际人文交流活动逐渐频繁的大背景下，2023年欧亚学院国际项目招生人数首次

突破900人。秉持主办高质量国际教育的理念，学校国际合作与交流中心积极引进境外优质资源，截至11月15日全年累计接待境内外高校、机构来访35批，89人次。全年累计送出110名学生（含高职）赴香港、澳门、澳洲、马来西亚等参加各类长短期交流交换项目。截至2023年6月，共有124名学生收到海外院校录取通知，其中世界排名前100的高校共24所，占比达到19.4%。留学生引进方面，依照《西安欧亚学院接受外国留学生管理规定》《西安欧亚学院招收和培养国际学生管理方法》相关规定，学校留学生招募工作于2023年已启动开展。

4. 组织多种国际文化活动，丰富国际资源储备

2023年，国际合作与交流中心在现有基础上，一方面维持国际人文活动强大的辐射范围，另一方面强调国际人文活动内涵式发展。力求将更多的国际人文活动与学科发展、联合国可持续发展17个主题目标相融合。策划了包括环保文化快闪、候鸟迁徙等活动，树立学生环保意识，鼓励学生立足专业，辩证地思考问题，并形成SDG报告。

学校为各二级学院寻求更多优质可合作伙伴，2023年5月31日，欧亚学院第四届国际教育节顺利启幕，14所海外合作院校代表来校参与活动，为海外高校和校内师生搭建交流和沟通的平台。2023年，欧亚学院全年新签、续签合作院校八所。包含一所世界高水平、一所学科排名TOP大学：俄罗斯国立大学、瑞士格里昂酒店管理学院等。在关注合作伙伴数量的同时，学校更多强调合作伙伴的质量，力求为各学院学科发展，课程质量提升，教师培养，学生培养等提供梯度化的、学科特色鲜明的资源，丰富现有海外院校蓄水池。

（二）推进学生组织改革创新，助力青年成长成才

近年来，学校充分贯彻实施“三全育人”，教学单位协同学生社区、社团共同发挥积极育人的作用。班团一体化已在我校全面实行、第二课堂成绩学分也作为学生毕业的必备条件之一，纳入人才培养方案，实现了一二课堂的无缝对接。全面落实学生会组织改革和学生学社团改革建设，成效显著。

1. 推动班团一体化建设

学校实现班团一体化建设，社区班的班长兼任团支部副书记一职，实现100%全覆盖。校团委注重发挥团支部的政治核心作用，将团的建设重点放在团支部，以“第二课堂成绩单”为抓手，积极开展形式多样、内容丰富的团组织活动450余场，参与学生3.2万人次，活动满意度达到93.1%。修订《西安欧亚学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法》，落实学校、二级学院/社区两级信息化管理模式，成效显著。

2. 落实学生会组织改革

学校每年召开学生代表大会。严格按照上级党委、学联的要求，学生会主席团和委员会成员由学生代表大会选举产生。出台《关于开展基层团学组织规范建设工作的通知》

《西安欧亚学院学生会述职评议办法》《西安欧亚学院学生会轮值主席办法》《西安欧亚学院学生会骨干遴选制度》，指导基层组织开展工作。严格控制校级学生组织成员在40人以内，基层组织人数在23—25人。我校学生会由团委副书记担任指导老师，由校团委干事担任秘书长，指导学生会服务学生成长成才、学生权益维护方面做出了积极成效。

3. 推进学生社团改革和建设

学校每年落实社团登记注册和年审，开展社团评星制度。每年年底评选优秀学生团队，对获奖社团颁发一万元奖金，用于支持社团发展。学校现有各类社团共计82个，每个社团配1名指导老师，学生社员8622名，占全校学生总数的42%。在过去的一年里，学生社团活动场次年度主办543场，社团活动参与总计86021人次，大一新生参与率达96.7%，非学科类学生活动人均参与达到了4.2次/人年。学生非学科类省级以上获奖层次和数量逐年提升，全年累计获奖76项。

八、存在问题及改进措施

（一）全员质量文化意识仍旧有待提升

质量文化是学校教育教学发展到一定阶段需形成共识的文化，质量文化能够引导全校师生形成合力，提升教学质量和人才培养质量。目前，学校对质量文化的内涵缺乏深入的挖掘和理解，导致部分师生对于质量意识尚未形成共同的认识和理解。其次，质量文化在人才培养过程中的融入机制尚不健全，如何检验质量文化的育人成效还需要进一步研究和总结，此外，高校在质量文化建设方面缺乏足够的资源，与时代发展对人才需求的契合度还有待加强。

为提升全员质量文化意识，学校通过加强教育教学环节的质量监控，引导全校各职能部门、二级学院严把质量关，认真落实学校教学管理文件及规范，组织开展质量月活动对阶段性教育教学工作进行总结等举措逐步构建全员质量意识。在此基础上，学校还需进一步通过宣传和教育，强化质量意识，使质量观念深入人心。首先，加强教师队伍建设，提高教师的专业素养和教学水平。鼓励教师参与质量改进和创新活动，促进教学质量不断提高。其次，通过加强学生的思想教育和学业指导，引导学生树立正确的学习观念和学术品质。开展丰富多彩的校园文化活动，营造良好的学习氛围。建立有效的反馈机制。最后，通过开设质量文化课程和开展质量文化教育活动，增强教师学生的质量意识和责任感。提升高校质量文化意识需要全体教职员工和学生的共同努力和实践，不断加强质量意识建立科学明确的质量标准和评价体系，

（二）基层学术组织领导力仍需进一步激发

近年来，随着二级学院学术院长和委员会的运行，二级学院层面的学术领导力得到一定程度的加强，但是在专业层面，专业负责人的学术领导力还需要持续提升，缺乏明

晰的学术方向，学术资源配置制度尚不完备，很难凝聚力量、营造良好的学术氛围，无法有效地引领和指导专业的学术活动，将学科专业建设带到更高的发展阶段。

为持续激发基层学术组织领导力，学校已开始采取一系列措施。首先，通过建立良好地沟通机制，让基层学术组织的成员能够及时了解学校的发展规划和各项政策，积极参与学校的学术研究和管理工作。例如，向全校教职员工宣讲学校的战略规划，十四五建设规划等重要文件，加强学校自上而下向战略目标靠近的凝聚力；其次，通过必要的培训和支持，帮助基层学术组织负责人提高领导能力和管理水平，以便他们能够更好地推动基层学术组织的发展。通过教学管理人员培训、专业负责人培训等一系列讲座培训系统地提升基层领导管理人员的学术治理能力。最后，加强对外交流与合作，让基层学术组织的负责人能够了解外部环境的变化和发展趋势，拓宽视野和思路，不断进行教学研究和反思。

西安欧亚学院2022-2023学年本科教学质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：本科17906人，占全校人数的87.2%。

2. 教师数量及结构：

专任教师总数	1062
硕士以上学位教师比例	95.5%
副高以上职称教师比例	25.91

3. 专业设置情况

序号	所属二级学院	门类	专业类	专业名称	学制	设置时间
1	会计学院	管理学	工商管理类	会计学	四年	2010
2		管理学	工商管理类	财务管理	四年	2006
3		管理学	工商管理类	审计学	四年	2013
4	工商管理学院	管理学	物流管理与工程类	物流管理 (2023年申请撤销)	四年	2008
5		管理学	电子商务类	电子商务	四年	2007
6		管理学	工商管理类	国际商务	四年	2015
7		经济学	经济与贸易类	国际经济与贸易 (2023年申请撤销)	四年	2007
8		管理学	物流管理与工程类	供应链管理	四年	2021
9		管理学	工商管理类	市场营销	四年	2005
10		管理学	工商管理类	人力资源管理	四年	2011
11		管理学	旅游管理类	旅游管理	四年	2008
12		管理学	旅游管理类	会展经济与管理	四年	2015
13		管理学	工商管理类	工商管理	四年	2008
14		管理学	工商管理类	体育经济与管理	四年	2017
15	人文教育学院	文学	外国语言文学类	英语	四年	2005
16		教育学	教育学类	教育学	四年	2012
17		理学/教育学	心理学类	应用心理学	四年	2016

18		教育学	教育学类	学前教育	四年	2017
19		教育学	教育学类	小学教育	四年	2018
20	信息工程学院	工学	计算机类	软件工程	四年	2011
21		工学	计算机类	软件工程（合作办学）	四年	2022
22		工学	电子信息类	电子信息工程	四年	2005
23		工学	计算机类	物联网工程	四年	2016
24		工学	电子信息类	通信工程	四年	2007
25		金融与数据科学学院	经济学	经济学类	经济统计学	四年
26	经济学		金融学类	金融学	四年	2011
27	理学/工学		计算机类	数据科学与大数据技术	四年	2018
28	艾德艺术设计学院	艺术学	设计学类	数字媒体艺术	四年	2010
29		艺术学	设计学类	视觉传达设计	四年	2012
30		艺术学	设计学类	环境设计	四年	2012
31	文化传媒学院	文学	新闻传播学类	新闻学	四年	2005
32		文学	新闻传播学类	数字出版	四年	2015
33		文学	新闻传播学类	网络与新媒体	四年	2014
34		艺术学	戏剧与影视学类	广播电视编导	四年	2019
35	人居环境学院	管理学	管理科学与工程类	工程造价	四年	2014
36		管理学	管理科学与工程类	房地产开发与管理	四年	2014
37		工学	土木类	土木工程	四年	2007
38		管理学	管理科学与工程类	工程管理	四年	2008
39		工学	土木类	智能建造	四年	2019

4. 生师比：19.33

5. 生均教学科研仪器设备值：1.08万

6. 当年新增教学科研仪器设备值：3596.41万元

7. 生均图书：116.72

8. 电子图书、电子期刊总数：2584832册、382876册
9. 生均教学行政用房：9.17
10. 生均本科教学日常运行支出：3129.11
11. 本科专项教学经费：928.13
12. 生均本科实验经费：227.93
13. 生均本科实习经费：211
14. 全校开设课程总门数：全校开设本科课程总计：1612门
15. 实践教学学分占总学分比例：见Excel表4-2
16. 选修课学分占总学分比例：见Excel表4-2
17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：65%
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：3.1%
19. 实践教学及实习实训基地：见Excel表2-4
20. 应届本科生毕业率：99.15%
21. 应届本科生学位授予率：98.75%
22. 应届本科生初次就业率：84.86%
23. 体质测试达标率：97.13%
24. 学生学习满意度：麦可思调查我校学生学习满意度达到92%。
25. 用人单位对毕业生满意度：根据2023年麦可思《西安欧亚学院用人单位评价报告》，用人单位对本校毕业生较为满意。聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度为95.93%。