

# 西安欧亚学院 2023 年工作要点

## 一、年度主题与战略重点

2023 年是学校“十四五”规划承前启后的关键一年。学校将认真贯彻党的二十大精神，深入落实立德树人根本任务，在价值观办学理念和“以学生为中心”“以贡献者为本”教育理念引导下，激发全员信念与激情，进一步建立和发展完整的教育价值观体系；完善并深化“以学生为中心”范式转型，全面升级育人模式，促进学生全面发展；完善知识工作者理论和准则，促进全员成为卓有成效的自我管理者，强化对学生和社会的贡献与成效。完善质量、经营、声望并重的战略布局，聚焦“应用型人才培养、在地国际化、科学研究与社会服务、人才工程、品牌升级与文化建设、数字化转型”六大重点，推进均衡治理，为学校“十四五”规划目标实现奠定坚实基础。

2023 年为“质量贡献年”，年度主题是：关注全员质量贡献，构建 SC 育人模式。

## 二、重点工作与关键举措

### （一）持续提升应用型人才培养质量

以第五次教学工作会议为契机，围绕“以学生为中心”教学范式转型，明确新一轮人才培养目标、核心能力、思维习惯与知识结构，专注解决学生在学习行为中产生的动机、能力及习惯问题，促进学生生理、理性、职业和社会化全方位发展，在动态实

践过程中构建 SC 育人模式。

1. 提升生源质量。精准对接、服务生源基地（高中），优化招生策略，稳定招生规模，一流专业、一志愿填报率和新生英语高分人数达到预期。

2. 加快专业认证工作。落地运行产业学院，打造校企深度融合协同育人高地；持续推进“+商科”和“商科+”计划，加快推动专业认证工作；培育建设国家级一流专业，系统布局和建设本科教学工程项目。

3. 构建“以学生为中心”（SC）的育人模式。启动 2024 版本科专业人才培养方案制（修）订工作，积极探索通识教育对学生发展的支持作用和实现路径；社区、社团、分院协同育人，合力开展信念与价值观教育；加强对学生的学业支持力度，助力学生终身成长。

4. 坚持“以学生为中心”（SC）的课程改革。组织完成 2020 版培养方案所开设必修课程的认证工作，倡导项目式教学、案例教学等教学法在课堂教学落地，持续推进思政课程和课程思政建设。

5. 促进学生高质量实习与就业。做好现有实习实训基地的维护与运营，持续拓展高质量实习实训基地。落地职业生涯教育体系，提升学生就业意愿度及实习实践能力。制定专项就业帮扶措施，开展专项就业促进活动。制定国际项目就业促进专项方案，启动搭建国际就业平台和渠道。

6. 创建优良学风。搭建非正式学习平台，系统规划非正式学习活动；构建家-医-校沟通机制，完善二级心理辅导站建设，构建“五位一体”的学生心理健康教育格局；依章探索学生团队参与学风建设的模式，提升学生学习投入度。三大赛事力争获奖层次较往年有所突破。

7. 推动内外部评估。扎实推进审核评估各项准备工作，积极开展中外合作办学指标建设，确保各项指标达到评估要求；完善学校教学质量保障体系，组织开展专业评估。持续推进专业认证，顺利通过上级教育主管部门的各类评估。

## （二）深入推动欧亚在地国际化发展

秉持“开放办学”思想，深化“在地国际化”发展战略，以“种树思维”和“咖啡模式”指导国际化各项工作开展。逐步扩大中外合作办学规模，持续提升国际项目的教学质量与学生学习成效，打造“在地国际化”的品牌项目，推动“在地国际化”内涵式发展。

1. 推进中外合作办学机构申请。以中外合作办学项目申报经验为基础，依托大数据的新兴学科优势，启动中外合作办学本科机构申报工作。加强中外合作办学项目内涵建设，以中外合作办学评估标准推动质量建设。

2. 加快国际学院建设。实施“引智计划”，充分利用现有国际资源，加大高水平国际人才引进。制定国际学院建设规划，依托国际项目，促进学科专业建设、师资队伍建设及人才培养。开

展国际项目质量评价，关注国际项目学习成效，推动国际项目高质量升学和就业。

3. 推动跨境“ASAP”(All Students In All Programs)活动。逐渐恢复境外短期交流活动，包括国际游学、交换生等项目。开展“UNESCO 可持续发展目标”和“学科主题”等跨境活动，搭建全球化交流环境，培养学生的国际视野和全球化思维，提升职业发展的国际竞争力。依托国际语言中心持续提升学生英语水平。

### (三) 稳步提升科学研究水平与社会服务质量

完善科研成果评价机制，鼓励学科交叉融合，建设高水平科研与社会服务联合体，有效促进高水平成果产出；以“成就企业、成就教师、成就学生”为使命，探索构建以客户为中心的价值创造体系，有效提升校企合作与社会服务成效；拓展社会服务合作资源，完善分院及研究院所共享联动机制，提升社会服务产品数量及质量，促进高质量成果在合作单位转化落地。

1. 鼓励学科交叉融合，推进高水平成果产出。建设高水平科研与社会服务联合体，完善成果评价机制，鼓励教师项目吸纳有研究潜力学生加入，激励科研骨干高层次项目成果培育、产出及转化。

2. 落实完善社会服务运营机制，系统提升校企合作与社会服务成效。探索构建以客户为中心的价值创造体系，持续完善落实社会服务运营机制。进一步加强校院两级研究院所建设，努力搭建高校学科与社会行业的桥梁，培育学术增长点。加强客户管理

信息化平台建设，建立长期稳定深度融合的合作关系。

3. 拓展社会服务合作资源，促进高质量成果在合作单位转化落地。鼓励二级学院及研究院所拓展企业、高校、科研院所等外部合作资源，完善校内社会服务资源共享联动机制，加强技术服务专项过程管理及结果监控，加强教育部产学研合作协同育人项目管理及服务支持，组织相关项目团队进行发明专利及实用新型专利成果申报；完善科研成果转化管理制度及相应机制，推进技术转移转化专业队伍专业化发展，推动科研创新发展及成果转化。

#### （四）持续推进人才工程建设

以贡献者为本，把学生的发展变化作为育人成效，围绕知识工作者的生产率 6 个主要因素：“明确的任务、能够自我管理、不断的创新、持续不断的学习和被教导、工作的质比量至少同样重要甚至更重要、保持对组织的忠诚度”，创新人力资源管理体制和机制，开展富有效率的工作，塑造个人自驱力的文化氛围，激发组织活力与全员工作热情。

1. 持续加大高水平人才引进及培养力度。引进具有国际一流水准和影响力的学术院长、领军人才和优秀教师；完成内部博士学位或副高级及以上职称教师培养目标。

2. 不断优化专任教师队伍结构。提高教师队伍职称、行业背景和国际背景比例，重点改善各专业教师职称结构。

3. 系统提升教师队伍能力。深入实施分层分类培养，持续开展新进教师培训、潜能教师教学能力提升项目；开展第二期学术

U才认定，启动校级“以学生为中心”（SC）的教师认证工作，启动第二期教学设计师培养项目与高层次人才教学学术能力提升专题活动，完成教师发展数字化平台大赛管理模块上线。

4. 全面推进员工成长发展计划。构建覆盖五大岗位序列的培训课程库，统筹设计并形成教师、辅导员岗位学习地图。修订教师系列职称评审办法，重点实施储备干部培养计划，持续提升中层干部队伍领导力。

#### （五）着力推动品牌升级与文化建设

以学校“十四五”文化建设规划为指引，建构有欧亚特色的品牌价值观与文化体系，并注重文化建设与内化；聚焦质量内涵、强调质量贡献，联动子品牌着力打造学术特色与优秀师资学生品牌建设；注重品牌的内涵型建设与在地化链接，塑造欧亚品牌在社会公共性议题中承接的重要角色；注重软硬环境的打造，发挥文化高地的引领作用，实现欧亚文化软着陆。

1. 以文化驱动品牌高质量发展。凝练欧亚独特的文化倡议与价值主张，多频多渠道持续输出“价值观办学、价值观教育、价值观管理”的典型案例，深入解读“以学生为中心，以贡献者为本”的教育理念，形成可视化的文化读本，打造具备向心力的欧亚文化共同体。

2. 内涵营建拉升教育品牌高价值形象。围绕价值观办学新思考、深入解读欧亚“国际化、应用型、新体验”的质量内涵，强化“在地国际化、商科引航者”的品牌定位；关注以人（教师、

学生、校友、利益相关者)为中心的品牌影响力传播网络搭建,提升欧亚在教育领域中的占位与声望,彰显欧亚的办学特色与改革成果。

3. 强化品牌在公共领域的介入发声。通过社会服务、公共事件传播、理念价值传递等方式,强化欧亚对地区城市发展的积极作用,提升品牌美誉度与社会影响力。

4. 园区内容共创赋能品牌发展。以“一体两翼”为指导原则,通过美学与设计驱动的园区有机更新,将人人可参与的园区内容共创质量观渗透日常,注重园区软环境建设与可持续发展;打造楼宇文化、景观文化、通过高质量活动体验,发挥设计博物馆与校史馆“两馆”优势与品牌效应,实现从物理场域到精神场域营造的升级。

#### (六) 持续推动数字化转型

坚持问题导向和方向引领,着力打造数字经济时代的人才培养新模式和智慧教育新样态。聚焦核心业务和关键节点,利用数字化构建学习、生活、服务场景并形成数据资产。挖掘数据力量、加强数字化思维,以数据助推业务流程改善和管理效能提升,推动高等教育数字化转型变革。

1. 支持学生服务数字化平台建设。完善学生学业预警、安全预警、咨询服务、关爱谈话、就业资讯等应用,加强学生数据的分析应用,为人才培养提供数据支持。

2. 优化教师数字化服务体验。持续优化面向教师发展的一体

化综合服务，整合外聘教师的数字化管理与服务应用，利用“一表通”减轻教师负担。

3. 推进教学业务数据治理与应用。持续开展基于教学过程数据的监测应用，建立完善的从课堂教学到培养效果的质量监测体系。优化教学管理信息化流程，探索支持“大类招生培养”的教学信息化应用。

### 三、管理与支持保障

持续完善战略管理工作机制。以流程管理体系建设为抓手，推动治理体系与治理能力建设，基于业务发展与战略需要，优化组织体系。厚植绿色发展理念，积极开展绿色学校创建工作，保持校园环境建设领先优势。加强党的建设，为学校高质量发展提供思想保障、组织保障和环境保障。

（一）完善战略管理机制。持续完善战略管理体系，加强外部环境扫描。推动学校现代化治理体系建设，更新细化重点治理领域工作改进清单。

（二）全面推进学校治理体系与治理能力建设。升级校院两级管理体制，试点委员提案征集制度，试行成立分院管理委员会。

（三）系统实施流程优化与改革。以构建现代大学治理体系为统领，以流程为主、制度为辅，进行流程、制度一体化建设。常态化推进校级制度有效性评价，全面推进二级学院制度体系建设。

（四）持续优化组织体系建设。依据学校战略发展目标、学



科布局、业务流程，进行二级学院组织能力诊断，持续优化调整二级学院、职能部门、研究院所、创新型组织等组织机构设置。

（五）打造高品质育人环境。持续推进校园东区、北区土地权属认定工作。持续在校园国际化环境、师生学习及生活环境方面保持改善和提升。校内空间改造及建设项目按计划推进完成。陆续完成景观及交通环境改造及校园电力能源保障供应。通过省级“绿色学校”评审。

（六）保证重点工作投入持续增长，关注经费配置效益有效提升。适度关注重点工作投入效果达成，保障年度人力资源投入刚性增长需求，保持教育教学经费投入稳定增长，优化日常运行教学支出与项目支出结构，深化在地国际化、产学研等领域的资源配置及配套机制建设，优化品牌营销支出结构，保障校园建设及数字化建设稳步推进。

（七）不断提升后勤服务力。积极探索产学合作协同育人新模式，启动学生公寓“6改4”项目，优化资产运营管理，建设物业研究院，扩大行业影响力和服务新价值产出。

（八）发挥审计支持保障功能。统筹监督职能，形成具有欧亚特色的民办高校审计监督体系。开展学校资产管理、西区学生服务中心工程建设等专项审计，建立审计问题整改“回头看”常态化机制。

（九）持续推动风险管控工作全面落地。优化和完善风险管控重点监督指标体系，梳理相应的管理制度和流程，建立完善的

风险应对措施和监督预警机制。

（十）全面加强新时代党的建设。认真学习宣传贯彻党的二十大精神，将党的二十大精神有机融入思政课教学和专业课教育教学。深入开展新时代高校党建示范创建和质量创优工作，加快构建高质量党建工作体系，推进全面从严治党向纵深发展。严格落实意识形态工作责任制，持续推进党建与业务融合创新、协同发展。坚持党建带工建、团建，扎实推进乡村振兴战略，以高质量党建推进学校高质量发展。