

西安欧亚学院

西欧院字〔2016〕205号

签发人：胡建波

西安欧亚学院公共艺术教育年度报告

陕西省教育厅：

2016年，西安欧亚学院继续全面落实《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》《省政府办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的实施意见》，根据《教育规划纲要》《学校艺术教育工作规程》（教育部令第13号）和《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》等文件要求，结合我院实际，以“提供高质量的教育服务”为使命，将培养学生成为具有开阔视野、独立思考、积极心态的高素质应用型人才作为培养目标。不仅注重对学生专业知识的传授，还关注学生人文艺术素养的提升，将艺术教育融入到全人教育的理念之中。通过培养学生的艺

术感受力、创造力，使学生在发现美、创造美、理解美的动态过程中实现人与自然、人与他人、人与自己内心的对话，从而挖掘学生的潜力，使学生充满自信和创造力，最终促进学生“德、智、体、美”全面发展。现将我院 2016 年开展公共艺术教育工作情况汇报如下：

一、加强课程建设力度，构建多元综合的艺术教育课程体系

学院围绕应用型人才培养目标，积极探索和创新通识教育理念，以培养学生成为具有开阔视野、独立思考、积极心态的合格公民为通识教育的目标。将艺术教育课程纳入人才培养方案之中，形成了以限定性选修课程及任意性选修课程为主，以艺术专题讲座、艺术展演、艺术论坛等为辅的多层次立体化的课程体系。

目前，学院开齐开全了《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》中要求的 8 门限选课程，包括《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》。同时根据专业需求，开设的艺术类必修课程有《艺术评论》《艺术史》《音乐基础》《舞蹈基础》《艺术修养》《少儿舞蹈编导》《人文素养》等；艺术类任意选修课有《从音乐看世界》《热舞泡泡操》《交谊舞》《民族民间舞蹈》等，课程内容涵盖了艺术理论、艺术欣赏、艺术实践。

二、整合资源，加大培训力度，加强公共艺术教师队伍建设

学院 2012 年成立公共艺术教育中心，负责全院的公共艺术

教学、科研等工作。由教务处、宣传部、学生处、人事处、财务处、通识教育学院、艾德艺术设计学院、人文教育学院等部门，负责全院的公共艺术课程教学、校园文艺活动的组织指导和协调工作。教务处、通识教育学院、艾德艺术设计学院、人文教育学院、学生发展处、院团委为主要的实施单位，宣传部、财务处、人事处为辅助实施单位。教务处负责艺术类课程设置、审批等流程；通识教育学院、艾德艺术设计学院、人文教育学院、学生发展处负责全院公共艺术课程的教学、研究和活动指导；院团委、宣传部、财务处提供组织、宣传、经费管理等支持。各部门之间建立有效沟通协调机制，确保学院艺术教育活动的顺利开展。

目前我院承担艺术教育课程教师共 69 名。其中专职 36 名，兼职 33 名。专职教师人数占学院艺术课任课教师总人数的 52%，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 14 人，35 岁以下 32 人，35-50 岁 13 人。教师的专业背景涉及音乐、美术、书法、摄影、舞蹈等领域，教师队伍结构基本合理，素质较高，业务水平良好，实践经验丰富，为学院公共艺术教育教学提供了保障。

其中，艾德艺术设计学院通过专家推荐的方式，引进多名国内外知名专家，组建专家委员会。专家还协助引进了多位高水平兼职教师，对其专业技能、艺术修养、欣赏水平和审美情趣进行严格考核。经过上述措施，分院教学水平明显提升，学生作品和毕业设计得到业内人士的普遍好评。学校的教与学发展中心也对

艺术类教师加大力度进行专门培训，覆盖面逐步扩大，目前已有近 80%的专任教师接受了培训。除此之外，学院还完善多维度培训体系，对艺术类教师进行入职、教学业务、进修学习、研究能力等多项培训，提升其工作能力；对教学团队负责人、年级组负责人、骨干教师进行管理能力培训，提升其领导力。学院还采取集中面授、网络公开课、互助分享、个别指导等多种培训方式，满足教师个性化培训需求。

三、规范教学，全方位加强艺术教育管理

（一）要求教学资料齐全，课程管理规范。各门课程都要求有标准化大纲，大纲要求贯彻“以学生为中心”的教学理念，同时要求每门课程有详细的授课计划、教师教案等，确保了教师授课效果。

（二）多层次密切配合，全面监控教学质量。学院层面建立了教学质量评估中心，起到教学质量管理工作、决策、和评价作用，同时建立了专职督导、兼职督导、教学信息学生联络员三级督导机制。各分院也建立了自己的教学质量监控和评价系统，坚持每学期实施日常教学检查、定期教学检查和专项教学检查，实时、适时对教学质量进行监控。在课程管理上，通过听课制度、教学研讨、教学观摩等活动，提升教师的教学水平。在艺术类教师的绩效考核和评优工作中，能够透明、公正、公开地根据教师的表现对优秀教师给予奖励。

(三) 提倡利用现代化教学手段，提高教学效果。学院鼓励教师充分利用现代信息技术手段，优化教学过程，改进教学手段，提升教学效果。教师利用创课系统、微博、微信等平台，对学生进行课余指导，推荐优秀艺术作品、点评学生作业。在以前开设的艺术课程基础之上，学院本学期还购买了 7 门跟艺术相关的尔雅网络公选课，具体为《书法鉴赏》《文艺美学》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》《影视鉴赏》《音乐导聆》《名画百幅赏析——杨琪带你赏名画》等。充分利用网络平台，引入优秀课程资源，开阔学生视野。网络课程与实体课程相得益彰，提高了授课效果。

四、开展丰富多彩的艺术活动，提高学生艺术修养

为了给学生提供感受艺术魅力、提升艺术素养的平台，我院开展了多项活动丰富学生校园文化生活。全院师生广泛参与，让学生在多彩的艺术活动中提高了对艺术之美的鉴赏力。

中国好声音学员丁克森携自己的新书《当你听到世界为你叫好的声音》在学院图书馆学术报告厅举行了新书签售活动。期间，丁克森为师生们分享了自己从学生时期的初展头角到走上中国好声音的经历。学生们通过参与该活动，懂得了失败困苦不会是永远的，只要坚定了内心想走的路，就去经历，终会有所收获。

本着为学生提供展示自我的舞台，学院团委主办，青年志愿者协会协办了 2016 级新生达人秀。全体新生观看了晚会。在经过报名、海选、排练、彩排 4 个环节，最终 9 个节目登上总决赛

的舞台。晚会受到了新生们的充分肯定，既活跃了校园文化氛围，同时也培养了学生的组织能力。

通过各种活动的举办，不仅为学生提供了多种渠道的艺术体验，通识，也为其艺术养成提供了平台。

五、加大投入，推进公共艺术教育建设进程

（一）加大经费投入，保障艺术教育工作的落实。学院十分重视学生的艺术教育和艺术培养，不断加大对公共艺术的经费投入，本年度社团活动经费为 15 万元。

（二）改善教育设施，满足艺术教育需求。为满足艺术教育的需求，学院建有功能完善的各类场馆。2007 年 5 月体育馆建成并投入使用，是学院举办各种体育赛事、文艺演出、会议、体育课程训练以及其它活动的综合性场馆。分为大厅、看台、训练场、舞台及负一层 5 个区域，内有乒乓球台 5 个、动感单车房 1 个（可同时容纳 20 人锻炼）、标准篮球场 2 块、羽毛球场 8 块、健身房 1 个（内有健身器械 20 组）。馆内负一层设有健身房、形体房、器械力量房等，并购齐配全相关体育设施。馆内开办有瑜伽、拉丁、爵士、健美操、跆拳道、羽毛球等俱乐部。2013 年 3 月，大学生活动中心投入使用，建筑面积约 2300 平方米，使用面积 2200 平方米，内设多功能厅、形体训练室、曲艺排练室、声乐排练室、社团活动室、团体培训室、展示大厅、开放式音乐广场等功能区，并配备音响、投影等设施设备。可容纳千余名学

生同时开展展览、舞蹈训练、声乐训练、话剧排练、社团活动等活动。2015年，学院琴岛投入使用，自此校园终日琴声悠扬，学生音乐情操得到熏陶。所有场地均有专人管理，有详细的使用情况统计，学生、社团或教师根据需要，经过申请即可使用。场地使用频率高，能保证学生上课、训练等需求。

（三）不断更新和追加图书影音资料，满足学生学习需求。每年学院向图书馆追加纸本图书和电子资源购买经费，以满足教师和学生在这方面的需求。图书馆有专门的人文艺术类图书库，藏书 44359 册，其中舞蹈类 312 册，音乐类 2142 册，绘画类 12300 册，其他诸如影视欣赏类 3509 册、书法类 1427 册，并有艺术类光碟 54 种，电子藏书 24517 种，电子期刊 304 种，中文纸质期刊绘画类 21 种，其他诸如影视欣赏 18 种、书法类 8 种，为我院艺术教育提供了非常丰富的教学资源。

六、重点项目推进

随着社区化改革的全面落地，我院紧密围绕“以学生为中心”的教育理念，在不断提升学生学习能力的同时，着重营造高品质的校园文化体验。我院以全面提升学生综合素养为目标，充分借鉴品牌运营理念，积极探索创新校园文化体验形式与内涵，通过统筹协调各项资源，加强社区与社团联动，为学生提供了积极的发展环境与成长平台。

为推动校园文化建设，“四季欧亚”品牌活动应运而生。以

培养有道德、会思考、能表达、具有较强实践能力的高素质应用型人才为目标导向，我院主动创新，赋予校园文化活动新的生命力，使之向系统化、专业化及品牌化方向发展。自 2009 年以来，我院积极探索开展“四季欧亚”校园文化节活动，加强树立品牌化观念，经过近年来的努力和完善，“四季欧亚”系列活动成为代表我院校园文化活动的靓丽名片，实现了校园文化活动的创新品牌效应，为营造我院青春、健康、活泼的校园氛围奠定了基础。

“四季欧亚”系列活动的实施对象为欧亚学院全体学生，在全面总结以往活动开展经验的基础上，立足学生兴趣需求，按照合理规划、健全机制、整合资源的思路，采用不同的活动形式来丰富内涵，达到百花齐放的效果。该活动以青年社区和学生社团为团队保障，以潜移默化的熏陶感染为宗旨，以培养学生综合素养为目的，为学生提供展现自我的平台。通过活动的开展，引导与培养学生正确的审美观，激发学生参与校园文化建设的热情，促使学生感受到向上向善的力量，始终保持积极的人生态度。

除此之外，高雅艺术进校园活动、大学生艺术展演成果也是我院组织举办的重点项目之一，2016 年，我院结合“周三活动日”，组织举办了小戏小品进校园、火车头交响音乐进校园、澳洲摇滚乐团进校园、陕西省大学生优秀文化进校园成果展、美国节日交响乐团进校园等五场音乐类活动，极大的丰富了校园文化生活，提高了学生们的审美。

2016年，我院积极参加了《乡情》陕西省小戏小品大赛、《雨巷》陕西省校园之春舞蹈大赛、陕西省校园之春模特大赛、audc亚洲高校舞蹈锦标赛、耐斯街区舞蹈高校联赛、大学生艺术节等艺术类比赛活动，均取得了优异成绩。

附件：高等学校公共艺术教育年度报表

西安欧亚学院

2016年12月21日

附件

高等学校公共艺术教育年度报表

填报学校名称（盖章）：

西安欧亚学院

填报负责人： 邹颖

联系电话：88298614

项目类别	课程设置				公共艺术教师队伍										机构设置			条件保障				活动开展		重点项目推进（另附页）											
	限定性选修课		任意性选修课		是否纳入学分管理		人数(人)		学历结构				职称结构				年龄结构			公共艺术教育管理科研机构			公共艺术活动管理科研机构			艺术活动场所数量			艺术教育年度专项投入经费	艺术社团数量	参加艺术社团的学生人数	高雅艺术进校园活动成果	大学生艺术展演成果	本校自创特色项目成果	
	开课门类数	选课学生数量	开课门类数	选课学生数量	是	否	专职数量	兼职数量	研究生	本科	大专	中专	其他	教授	副教授	讲师	助教	35岁以下	35-50岁	50岁以上	公共艺术教育管理科研机构	公共艺术教学科研机构	公共艺术活动管理科研机构	剧场			多功能厅	活动室	金额(万元)						
																								数量	舞台面积	座位数									
	8	1500	7	1500	是		36	33	33	33	3			1	5	23	26	35	33	2	通识教育学院	通识教育学院	活动中心	2	350平	2250	1	6	15万	13	860	5	5	2	