

# 西安欧亚学院 2020 年工作要点

(2020 年 1 月 15 日核准, 4 月 30 日修订)

## 一、年度主题与战略重点

2020 年是学校新十年战略的第二年。面对新冠肺炎疫情的常态化趋势, 学校将统筹协调短中长期发展目标, 持续落实立德树人根本任务, 以“价值观办学”理念和“质量! 质量! 质量!”总体战略为指导, 围绕“国际化、应用型、课程体系重构与质量保障、学生发展、组织变革与战略人力资源、数字化转型”六大重点, 全面推进质量内涵建设, 以终为始, 小步快走, 在实现第二个“四四二”战略第一个阶段目标“部分重点学科专业国际化教育教学达到西安地区本科高校先进水平”的道路上迈出坚实的一步。2020 年年度主题是: 深入推进国际化 2.0 战略, 全面提升课程质量。

## 二、重点工作与关键举措

### (一) 深入推进国际化发展

秉持“种树思维”, 落实“咖啡模式”国际化发展规划, 持续拓展国际化视野, 深化国际标杆研究与合作, 建立国际化课程体系、教学质量标准和 workflows, 深入推进在地国际化发展。

1. 建立健全国际化教育发展三级驱动体系。参照国际标杆和标准, 搭建国际化发展三级驱动体系, 学校加快国际化基础平台和制度环境建设, 国际学院加快特色发展和学生高水平升学就业, 各二级学院持续增加国际项目、国际学生及国际背景教师的数量

和比例，部分重点专业开展国际认证。全球范围内拓展国际战略合作伙伴，深化本土对接，丰富国际人文与学术交流活动，营造国际化育人环境与文化氛围。

**2. 升级品牌传播体系，提升国际化品牌影响力。**围绕价值观办学理念的文化内涵，细化欧亚文化管理体系，有效传播欧亚模式、欧亚文化。全面升级欧亚品牌定位，面向重点目标受众优化媒介渠道，完善品牌传播体系。强化教育教学质量、国际化等核心内容的多元化生产与传播，争取国际排行榜排名，提升国际化品牌影响力。

## **（二）明确应用型发展定位**

依据学校新十年战略重点，各二级学院完善、升级战略定位与应用型人才培养目标，推动高质量就业发展路径与专业培养模式相融合，实现整体就业质量稳步提升。

**1. 完善应用型内涵与发展定位。**依据行业、产业发展需求和学生特点，升级二级学院战略定位，完善应用型人才培养目标，加强学科专业内涵建设，注重学科发展、教育教学、管理支撑相融合。

**2. 稳步提升招生与就业质量。**加快疫情环境下数字化营销转型，精准定位招生市场，持续优化生源结构，适度增加国际化学生招录比例，重新定义生源质量，研究逐步提升学费标准的方案。充分应对疫情对就业的影响，兼顾就业率与高层次就业目标，创新就业推荐模式，推动招生-教学-就业一体化，提升学生终身就

业能力，力求 2020 届毕业生初次就业率总体保持稳定，本科一流专业毕业生就业率达到上级主管单位验收标准。

**3. 提升应用型科研能力和企业服务水平。**聚焦重点研究领域和方向，推动应用型科研创新发展和成果凝练，培育欧亚科研特色。完善产学研合作项目制度环境，持续鼓励并支持高端产教融合平台建设，优化社会服务产品体系，打造基于研究院所和工作室的产学研合作项目研发、运营和产品化新模式，兼顾人才培养贡献度、社会影响力与财务指标协调发展。

### **（三）全员参与课程体系重构与质量保障**

落地“以学生为中心”教育教学理念，修订人才培养方案，全面实施课程、教学、评价一体化改革。提倡“质量发展”的理念，制定人才培养全流程质量标准，逐步形成二级学院内部质量保证机制。全力做好疫情环境下在线教学的组织工作，确保线上线下教学的有序衔接，实现线上线下教学质量的实质等效。

**1. 全面落地“以学生为中心”教育教学理念。**依据《2020 版人才培养方案指导性意见》，推动课程体系重构工作全面实施。建立健全课程小组承担学术项目、课程设计、教学实施、教学评价等工作的运行机制，匹配各项政策支持，促进课堂教学模式转型。以课程小组为单位，全员学习、更新和普及“以学生为中心”理念，达成对学生的有效培养。

**2. 逐步形成二级学院内部质量保证机制。**加强质量管理研究和学习培训，培育全员质量意识和质量文化。围绕课程体系重构

和人才培养全过程，逐步形成全流程质量标准，明确课程小组和教师的岗位职责与质量改进责任，常态化自主与外部结合的教学检查，逐步建立以教师为主导，以课程为核心，以数据为基础，全员参与、全过程管理的二级学院内部质量保证机制。制定学校内外部评估方案。

**3. 持续提升教师队伍能力。**加大各类教师引进力度，分类别、分重点实施教师队伍培训和能力提升计划。优化各分院学术专家团队的质量和结构，赋能课程负责人及新聘教师。重点推动课程体系重构改革下的基层组织建设，完善课程小组权责利等相关资源匹配，促进教学组织模式创新及课程质量提升。整合优化兼职教师管理与服务模式，提升兼职教师队伍的管理服务能力和整体教学水平。

**4. 加大质量建设投入。**在保持学校收入持续稳定增长的基础上，强化战略性预算管理和财务资源匹配，持续加大战略性人力资源投入，保障课程质量和年度重点建设项目顺利推进。

#### **（四）促进学生可持续发展**

依据学生发展的全新内涵，构建学生发展与成长路径模型，建立学生学习成长档案。以学生当前状态为基础，发掘学生潜力，培养终身学习能力，促进学生生理、理性、社会与职业的全面和可持续发展。

**1. 有效落实“三位一体”协同育人机制。**搭建学生发展观测体系，建立每一个学生的学习成长档案，深化学生发展研究。加

强特色社区建设，优化学生组织运行模式，提高社区、社团活动与通识、专业教育的有机融合，延展学生成长空间，提升协同育人效果。

**2. 构建学生高质量就业支持体系。**以促进学生终身职业发展为导向，明确各专业学生多元化职业发展目标。关注产业发展，构建合作伙伴关系管理（PRM）制度体系，创新就业推荐模式、社会服务运营模式，打造校企价值共同体，充分利用服务企业和学生就业反馈信息优化教学过程。强调与学生特点和实际相匹配，明确各专业高质量就业的阶段目标及实现路径，持续打造各具特色的专业就业品牌。

**3. 加强校友服务。**各分院完善校友数据库建设，结合不同层次校友需求，有针对性拓展校友服务及活动，提升校友参与度和满意度。加强校友工作研究、校友服务产品设计与开发，加大对地区行业校友分会服务力度，为招生办、职业发展与企业合作部提供工作支持。扩展基金会筹资渠道，培养在校生捐赠意识，搭建覆盖筹资、使用、监督、评价及公示全流程的信息化运营体系。

### **（五）加强战略性人力资源建设与组织再造**

优化全校人力资源数量、结构与能力模型，加大二级学院师资队伍建设发展力度，匹配各层次战略发展需要。以教师为本，发挥课程小组在课程体系重构中的主力作用，切实提高教师福利保障水平。

**1. 实施战略性人力资源管理。**基于战略发展需要，优化全校

人力资源数量、结构与能力模型，加强人力资源配置。建立健全人才发展策略，完善学术、管理序列人才库，形成满足战略发展需要的教学和管理人才梯队。以人为本，关心员工福祉，切实提高教职员工福利保障水平。建立明确的人力资源退出管理机制，持续提高员工队伍质量。完善各部门的知识管理体系，激励员工知识创新，培育知识共享文化，推动组织知识累积和价值创造。

**2. 完善现代大学治理体系。**注重行动反思战略规划模式的实践应用，完善总体规划和各专项规划，形成完整的规划管理体系。完善现代大学治理体系与授权管理体制，健全行政支持服务学术发展的工作机制。推动校院两级委员会运行，提升多元主体参与决策的效率和效果，充分发挥咨询与辅助决策作用。基于质量发展和全员质量责任理念，全面优化制度、流程、岗位职责，制定各类业务标准化工作手册，确保基础性工作质量一次性达到标准。

**3. 优化财务保障。**丰富资金来源，保障建设性支出，持续改善师生校园环境体验，加大行业领先优势。探索资产全生命周期管理体系，加快学校内控制度实施，强化审计结果运用。

**4. 创新党务、工会工作模式。**创新党务、工会工作方式及组织运行模式，推进学校党务、工会工作高质量发展，推进学校战略发展并达到上级主管部门规范要求。

**5. 升级后勤服务质量。**进一步优化校园运行管理和服务保障品质，持续提高后勤劳动生产率和运行效率，构建校园生活质量保障体系。确保校园基础设施和生活环境改善项目落地，加强全

过程运行管理。通过社会化合作，探索建立校园资产运营新模式。

**6. 提高公共危机应对能力。**以应对新冠肺炎疫情防控为契机，完善综合性风险评估体系与管理机制，制定有效的公共危机处置预案，提高风险管控能力与应急保障能力，增强全员防范意识，防御出现系统性风险。

## **（六）加速数字化转型**

启动新一轮信息化与数字化转型发展规划的制定，以利益相关者的体验为中心，重塑信息化场景，构建与业务发展融合的信息化体系，完善和优化智能化服务平台，打造新的智能化、数字化产品，推动数字时代的战略转型。

**1. 推动信息技术与教育教学深度融合，助力教学质量提升。**配合课程体系改革，搭建课程资源中心，让学生能够基于学业规划构建学习地图。延伸混合式学习平台功能覆盖，提升应用效果，探索教学场景对信息化与教学实施的融合作用。实施质量标准信息公开，优化数据系统平台，用数据支持教学质量监控，实现动态评价与反馈，持续提升精确度与监控效果。

**2. 关注用户体验，提升信息化应用效果。**持续优化管理类、服务类信息化应用，解决师生教学、学习、生活和办公的具体问题。推动数据治理实施，完善数据标准体系，数据应用以管理为中心向服务为中心转变，实现数据业务场景化。通过各信息系统的全面互通，实现数据的双向流动与充分应用。

**3. 加强内部合作与创新，提升信息化服务能力。**加强内部合作，与校内部门、二级学院合作开展信息化实践教学项目，提升教师信息化教学设计和实施能力，放大产学研内涵价值。丰富信息化对外服务内容与方式，进一步扩大行业影响力。