

西安欧亚学院

2018 届毕业生培养质量报告

本报告研究团队	西安欧亚学院招生就业处
主 审	胡建波
复 审	张军宏
数据分析	李 婷
撰 稿	李 婷
数据采集	王丽霞 李 婷 二级学院就业专员
校 对	王丽霞 赵丹丹

内部资料 请勿外传

招生就业处

版权声明

本调查报告版权属于西安欧亚学院招生就业处，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本调查报告文字或者数据观点的，应注明“来源：西安欧亚学院招生就业处”。

目 录

前言	1
一、就业质量	1
1.1 就业基本情况	1
1.1.1 毕业生结构	1
1.1.2 初次就业率	5
1.1.3 就业情况	9
1.1.4 未就业情况分析	16
1.2 就业相关分析	18
1.2.1 毕业去向分析	18
1.2.2 就业单位性质	19
1.2.3 就业地区分布	22
1.2.4 就业行业分布	24
1.2.5 职位类别分布	25
1.2.6 月收入分布	26
1.3 就业变化趋势分析	29
1.3.1 毕业生规模变化趋势	29
1.3.2 就业率变化趋势	29
1.3.3 市场需求变化趋势	31
二、毕业生求职及就业工作调查与反馈	33
2.1 毕业生就业意向分析	33

2.2 毕业生择业因素分析	35
2.3 毕业生就业准备分析	37
2.4 毕业生就业观念分析	38
2.5 毕业生评价	41
2.5.1 就业满意度评价	41
2.5.2 职业期待吻合度评价	44
2.5.3 工作与专业相关度评价	47
2.5.4 就业推荐满意度	49
2.6 问题与对策	52
三、用人单位来校招聘情况分析	54
3.1 用人单位概况	54
3.1.1 用人单位性质分析	54
3.1.2 用人单位地域分析	54
3.1.3 用人单位行业分析	55
3.2 用人单位人才需求分析	56
3.2.1 人才认定方式	56
3.2.2 人才招聘渠道	57
3.2.3 人才需求趋势及薪资情况	58
3.2.4 合作意愿	58
3.3 用人单位评价	59
3.3.1 对毕业生的满意度评价	59

3.3.2	对就业服务工作的满意度评价	59
3.3.3	对就业工作的建议	60
3.4	问题与对策	61
四、	就业对教育教学的反馈	62
4.1	基本反馈情况	62
4.1.1	对母校的推荐度及满意度	62
4.1.2	对学校学生工作的满意度	67
4.1.3	对就业指导服务的满意度	67
4.1.4	对生活服务的满意度	72
4.1.5	对社团活动的满意度	73
4.2	对教学与课程的反馈	75
4.2.1	教学满意度	75
4.2.2	核心课程重要程度评价	78
4.2.3	教学改进需求	80
4.2.4	对素养培养效果的评价	80
4.2.5	师生互动反馈	81
五、	分院就业分析	85
5.1	信息工程学院	85
5.2	金融学院	92
5.3	人居环境学院	99
5.4	高职学院	107

5.5 会计学院.....	116
5.6 休闲管理学院	123
5.7 物流贸易学院	130
5.8 文化传媒学院	138
5.9 人文教育学院	146
5.10 艾德艺术设计学院.....	154
六、就业工作具体举措	162
6.1 狠抓市场工作，推荐更多就业岗位.....	162
6.1.1 积极组织举办校园大型招聘会.....	162
6.1.2 深入开展单位专场宣讲招聘会.....	162
6.1.3 广泛组织参加各类社会招聘会.....	162
6.1.4 积极探索招聘信息精准推送	163
6.2 搭建综合平台，提供精准帮扶服务.....	163
6.2.1 建立供需平台，落实跟踪服务.....	163
6.2.2 开展调查摸底，建立帮扶台账.....	163
6.2.3 优先重点推荐，落实托底帮扶.....	164
6.3 重视调查研究，助推数字化转型	164
6.3.1 调研企业，明确人才需求.....	164
6.3.2 调研学生，了解就业观念.....	164
七、就业工作新思考	165
7.1 加强职业教育，明确人才培养目标.....	165

7.2 拓展就业渠道，提升学生就业质量	165
7.3 健全精准推送，做好信息服务工作	165
八、技术报告介绍	167
8.1 项目背景介绍	167
8.1.1 背景介绍	167
8.1.2 调研对象及内容	167
8.1.3 调研形式	168
8.2 研究框架和样本采集情况	169
8.2.1 指标体系	169
8.2.2 样本采集情况	170
九、我校就业工作规章制度汇编	173
9.1 就业服务中心工作职责	173
9.2 就业工作暂行规定	174
9.3 相关业务办理流程	176
9.4 毕业生日常咨询管理办法	180
9.5 校内招聘活动暂行管理办法	181
9.6 困难毕业生精准帮扶方案	183
9.7 求职创业补贴申请	186
9.8 派遣前准备工作	188
9.9 毕业生派遣常见问题解答	191
附录一：本校各专业主要就业指标一览表	196

附录二：建档立卡学生就业情况清单	200
附录三：深度贫困县困难生就业情况清单	212
附录四：指标口径词典	218

图表目录

表 1-1	本校 2018 届毕业生人数	1
表 1-2	本校 2018 届毕业生的性别结构	1
表 1-3	本校 2018 届各学院毕业生人数	2
表 1-4	本校 2018 届本科各专业的毕业生人数	2
表 1-5	本校 2018 届高职（专科）各专业的毕业生人数	3
表 1-6	本校 2018 届毕业生民族结构	3
表 1-7	本校 2018 届毕业生生源地分布统计表	4
图 1-1	本校 2018 届毕业生初次就业率	5
表 1-8	各学院毕业生的就业率	6
图 1-2	各学院就业率统计图	7
表 1-9	本科各专业毕业生的就业率	7
表 1-10	高职（专科）各专业毕业生的就业率	8
表 1-11	毕业生就业率性别结构统计表	9
图 1-3	毕业生就业率性别结构	10
表 1-12	2018 届毕业生升学及出国、出境统计表	10
图 1-4	2018 届毕业生升学及出国、出境统计	11
图 1-5	毕业生自主创业的动机分布（单选）	12
图 1-6	毕业生自主创业资金来源分布（多选）	12
图 1-7	各项创新能力的重要度	13

图 1-8	可能导致创业失败的因素分布 (多选)	13
图 1-9	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为有效的比例 (多选)	14
图 1-10	创新创业教育改进需求 (多选)	14
图 1-11	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布	14
表 1-13	家庭经济困难毕业生性别分布表	15
图 1-12	家庭经济困难毕业生性别分布图	15
表 1-14	家庭经济困难毕业生学院分布表	16
表 1-15	2018 届毕业生待就业统计	16
图 1-13	2018 届毕业生待就业求职准备统计	17
表 1-16	本校 2018 届毕业生毕业去向分布	18
表 1-17	各学院毕业生的毕业去向分布	18
表 1-18	2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	19
表 1-19	2018 届毕业生单位性质分布统计表	20
图 1-14	2018 届本科毕业生单位性质统计	21
图 1-15	2018 届专科毕业生单位性质统计	21
表 1-20	2018 届毕业生单位性质性别结构统计表	22
图 1-16	2018 届毕业生签约单位地域分布	23
图 1-17	2018 届毕业生主要就业省份	23
表 1-21	2018 届毕业生就业行业统计表	24
表 1-22	2018 届毕业生工作职位统计表	25
图 1-18	2018 届毕业生月收入区间分布	26

图 1-19	各学院毕业生的月收入	26
图 1-20	专科专业毕业生的月收入	27
图 1-21	本科专业毕业生的月收入	28
图 1-22	本校 2016 届-2018 届毕业生规模变化趋势	29
表 1-23	本校近三年初次就业率统计表	30
图 1-23	本校近三年初次就业率对比图	30
图 1-24	不同类型用人单位需求变化趋势	31
图 1-25	不同规模用人单位需求变化趋势	32
图 2-1	毕业生首选单位类型分布图	33
图 2-2	毕业生首选就业区域分布图	34
图 2-3	毕业生期望薪酬分布	35
图 2-4	毕业生服务基层建设的态度	36
图 2-5	不去基层就业的原因分布 (多选)	36
图 2-6	招聘信息获取途径分布 (多选)	37
图 2-7	毕业生在校期间兼职情况	37
图 2-8	毕业生与用人单位分别对工作能力的观点 (多选)	38
图 2-9	毕业生认为自己欠缺的能力 (多选)	39
图 2-10	毕业生对就业指导的有用性评价	39
图 2-11	毕业生期望获得的就业指导 (多选)	40
图 2-12	毕业生对就业现状不满意的原因 (多选)	41
图 2-13	各学院毕业生的就业满意度	42

图 2-14	专科各专业毕业生就业满意度分布	42
图 2-15	本科各专业毕业生就业满意度分布	43
图 2-16	职业期待吻合度分布	44
图 2-17	各学院毕业生的职业期待吻合度	45
图 2-18	专科各专业职业期待吻合度分布	45
图 2-19	本科各专业职业期待吻合度分布	46
图 2-20	毕业生选择专业无关工作的原因	47
图 2-21	各学院专业相关度分布	48
图 2-22	专科各专业的专业相关度分布	48
图 2-23	本科各专业的专业相关度分布	49
图 2-24	各学院就业推荐满意度分布	50
图 2-25	专科专业就业推荐满意度分布	50
图 2-26	本科专业就业推荐满意度分布	51
图 3-1	用人单位性质占比图	54
表 3-1	用人单位地区分布	54
图 3-2	用人单位行业分布图	55
图 3-3	用人单位最关注的毕业生素养分布 (多选)	56
图 3-4	用人单位对我校毕业生满意的素质能力分布 (多选)	56
图 3-5	用人单位认为毕业生需要加强的素养分布	57
图 3-6	用人单位招聘途径分布图 (多选)	57
图 3-7	用人单位薪资提供情况	58

图 3-8	校企合作意愿统计 (多选)	58
图 3-9	用人单位对我校毕业生满意度评价	59
图 3-10	用人单位对招聘会的总体评价	60
图 4-1	各学院毕业生对母校的推荐度	63
图 4-2	专科各专业毕业生对母校的推荐度	63
图 4-3	本科各专业毕业生对母校的推荐度	64
图 4-4	各学院毕业生对母校的满意度	65
图 4-5	专科各专业毕业生对母校的满意度分布	65
图 4-6	本科各专业毕业生对母校的满意度分布	66
图 4-7	学生工作改进需求 (多选)	67
图 4-8	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	68
图 4-9	专科各专业毕业生对就业指导服务的满意度分布	68
图 4-10	本科各专业毕业生对就业指导服务的满意度分布	69
图 4-11	毕业生接受母校提供求职服务的比例 (多选)	70
图 4-12	毕业生对母校求职服务的有效性评价 (多选)	70
表 4-1	各学院毕业生接受母校提供求职服务的比例 (多选)	71
表 4-2	各学院毕业生接受母校提供求职服务的有效性	72
图 4-13	生活服务改进需求 (多选)	73
图 4-14	参加社团活动的比例 (多选)	74
图 4-15	社团活动的满意度	74
图 4-16	各学院毕业生对教学的满意度	75

图 4-17	专科各专业毕业生对教学的满意度	76
图 4-18	本科各专业毕业生对教学的满意度	77
表 4-3	专科各专业核心课程重要度	78
表 4-4	本科各专业核心课程重要度	79
图 4-19	教学各方面改进需求 (多选)	80
图 4-20	毕业生大学期间的素养培养效果 (多选)	81
图 4-21	毕业生与任课教师课下交流程度	82
图 4-22	各学院毕业生与任课教师课下交流程度	82
图 4-23	本科各专业毕业生与任课教师课下交流程度	83
图 4-24	专科各专业毕业生与任课教师课下交流程度	84
表 5-1	信息工程学院 2018 届毕业生结构	85
表 5-2	信息工程学院各专业毕业生人数	85
表 5-3	信息工程学院 2018 届毕业生民族结构	86
表 5-4	信息工程学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	86
表 5-5	信息工程学院分学历初次就业率统计表	87
表 5-6	信息工程学院各专业就业率统计表	87
表 5-7	信息工程学院 2018 届毕业生毕业去向分布	87
表 5-8	信息工程学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	87
表 5-9	信息工程学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	88
图 5-1	信息工程学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	88
表 5-10	信息工程学院 2018 届毕业生就业行业统计表	89

表 5- 11	信息工程学院 2018 届毕业生工作职位统计表	90
表 5- 12	信息工程学院各专业主要指标	90
表 5- 13	金融学院 2018 届毕业生结构	92
表 5- 14	金融学院各专业毕业生人数	92
表 5- 15	金融学院 2018 届毕业生民族结构	92
表 5- 16	金融学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	93
表 5- 17	金融学院分学历初次就业率统计表	93
表 5- 18	金融学院各专业就业率统计表	94
表 5- 19	金融学院 2018 届毕业生毕业去向分布	94
表 5- 20	金融学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	94
表 5- 21	金融学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	95
图 5- 2	金融学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	95
表 5- 22	金融学院 2018 届毕业生就业行业统计表	96
表 5- 23	金融学院 2018 届毕业生工作职位统计表	97
表 5- 24	金融学院各专业主要指标（单位：%）	97
表 5- 25	人居环境学院 2018 届毕业生结构	99
表 5- 26	人居环境学院各专业毕业生人数	99
表 5- 27	人居环境学院 2018 届毕业生民族结构	99
表 5- 28	人居环境学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	100
表 5- 29	人居环境学院分学历初次就业率统计表	100
表 5- 30	人居环境学院各专业就业率统计表	101

表 5-31	人居环境学院 2018 届毕业生毕业去向分布	101
表 5-32	人居环境学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	101
表 5-33	人居环境学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	102
图 5-3	人居环境学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	102
表 5-34	人居环境学院 2018 届毕业生就业行业统计表	103
表 5-35	人居环境学院 2018 届毕业生工作职位统计表	104
表 5-36	人居环境学院各专业主要指标	105
表 5-37	高职学院 2018 届毕业生结构	107
表 5-38	高职学院各专业毕业生人数	107
表 5-39	高职学院 2018 届毕业生民族结构	108
表 5-40	高职学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	108
表 5-41	高职学院分学历初次就业率统计表	109
表 5-42	高职学院各专业就业率统计表	109
表 5-43	高职学院 2018 届毕业生毕业去向分布	110
表 5-44	高职学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	110
表 5-45	高职学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	111
图 5-4	高职学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	111
表 5-46	高职学院 2018 届毕业生就业行业统计表	112
表 5-47	高职学院 2018 届毕业生工作职位统计表	113
表 5-48	高职学院各专业主要指标 (单位: %)	114
表 5-49	会计学院 2018 届毕业生结构	116

表 5- 50	会计学院各专业毕业生人数	116
表 5- 51	会计学院 2018 届毕业生民族结构	116
表 5- 52	会计学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	117
表 5- 53	会计学院分学历初次就业率统计表	117
表 5- 54	会计学院各专业就业率统计表	118
表 5- 55	会计学院 2018 届毕业生毕业去向分布	118
表 5- 56	会计学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	118
表 5- 57	会计学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	119
图 5- 5	会计学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	119
表 5- 58	会计学院 2018 届毕业生就业行业统计表	120
表 5- 59	会计学院 2018 届毕业生工作职位统计表	121
表 5- 60	会计学院各专业主要指标 (单位 : %)	121
表 5- 61	休闲管理学院 2018 届毕业生结构	123
表 5- 62	休闲管理学院各专业毕业生人数	123
表 5- 63	休闲管理学院 2018 届毕业生民族结构	123
表 5- 64	休闲管理学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	124
表 5- 65	休闲管理学院分学历初次就业率统计表	125
表 5- 66	休闲管理学院各专业就业率统计表	125
表 5- 67	休闲管理学院 2018 届毕业生毕业去向分布	125
表 5- 68	休闲管理学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	125
表 5- 69	休闲管理学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	126

图 5-6	休闲管理学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	126
表 5-70	休闲管理学院 2018 届毕业生就业行业统计表	127
表 5-71	休闲管理学院 2018 届毕业生工作职位统计表	128
表 5-72	休闲管理学院各专业主要指标 (单位: %)	128
表 5-73	物流贸易学院 2018 届毕业生结构	130
表 5-74	物流贸易学院各专业毕业生人数	130
表 5-75	物流贸易学院 2018 届毕业生民族结构	131
表 5-76	物流贸易学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	131
表 5-77	物流贸易学院分学历初次就业率统计表	132
表 5-78	物流贸易学院各专业就业率统计表	132
表 5-79	物流贸易学院 2018 届毕业生毕业去向分布	132
表 5-80	物流贸易学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	133
表 5-81	物流贸易学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	133
图 5-7	物流贸易学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	134
表 5-82	物流贸易学院 2018 届毕业生就业行业统计表	134
表 5-83	物流贸易学院 2018 届毕业生工作职位统计表	135
表 5-84	物流贸易学院各专业主要指标 (单位: %)	136
表 5-85	文化传媒学院 2018 届毕业生结构	138
表 5-86	文化传媒学院各专业毕业生人数	138
表 5-87	文化传媒学院 2018 届毕业生民族结构	139
表 5-88	文化传媒学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	139

表 5- 89	文化传媒学院分学历初次就业率统计表	140
表 5- 90	文化传媒学院各专业就业率统计表	140
表 5- 91	文化传媒学院 2018 届毕业生毕业去向分布	141
表 5- 92	文化传媒学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	141
表 5- 93	文化传媒学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	141
图 5- 8	文化传媒学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	142
表 5- 94	文化传媒学院 2018 届毕业生就业行业统计表	142
表 5- 95	文化传媒学院 2018 届毕业生工作职位统计表	143
表 5- 96	文化传媒学院各专业主要指标 (单位 : %)	144
表 5- 97	人文教育学院 2018 届毕业生结构	146
表 5- 98	人文教育学院各专业毕业生人数	146
表 5- 99	人文教育学院 2018 届毕业生民族结构	147
表 5- 100	人文教育学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	147
表 5- 101	人文教育学院分学历初次就业率统计表	148
表 5- 102	人文教育学院各专业就业率统计表	148
表 5- 103	人文教育学院 2018 届毕业生毕业去向分布	148
表 5- 104	人文教育学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	149
表 5- 105	人文教育学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	149
图 5- 9	人文教育学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	150
表 5- 106	人文教育学院 2018 届毕业生就业行业统计表	150
表 5- 107	人文教育学院 2018 届毕业生工作职位统计表	151

表 5- 108	人文教育学院各专业主要指标 (单位 : %)	152
表 5- 109	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生结构	154
表 5- 110	艾德艺术设计学院各专业毕业生人数	154
表 5- 111	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生民族结构	155
表 5- 112	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生生源地分布统计表	155
表 5- 113	艾德艺术设计学院分学历初次就业率统计表	156
表 5- 114	艾德艺术设计学院各专业就业率统计表	156
表 5- 115	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生毕业去向分布	156
表 5- 116	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析	157
表 5- 117	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表	157
图 5- 10	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生签约单位地域分布	158
表 5- 118	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生就业行业统计表	158
表 5- 119	艾德艺术设计学院 2018 届毕业生工作职位统计表	159
表 5- 120	艾德艺术设计学院各专业主要指标	160
表 8- 1	各学院毕业生人数及样本构成情况	170
表 8- 2	各专业实际毕业生人数及样本构成情况	171
附表 1	本校 2018 届毕业生各分院主要指标	196
附表 2	本校 2018 届毕业生专科各专业主要指标	197
附表 3	本校 2018 届毕业生本科各专业主要指标	198

前言

市场环境变化莫测，大数据开启新革命，新型学科与行业不断涌现，大学生群体从 80 后、90 后再到 00 后……高校毕业生就业近年来一直是社会热点话题。

2018 年，是欧亚学院 442 战略的最后一年，学院高度重视毕业生就业工作，以国家战略为导向，以服务陕西经济建设为主线，以提高人才培养质量为核心，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，通过就业指导、订单培养、岗位推荐、跟踪调研等促使毕业生更高质量的就业。

结合学校战略，招生就业处编写《西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量报告》，旨在通过就业结果发现人才培养过程中存在的问题，增强欧亚教育对社会需求质与量的敏感度和反应性，更好地建立与社会需求相适应的专业结构，从而提高本科生培养质量。

本报告分别由就业质量、毕业生求职及就业工作调查与反馈、用人单位来校招聘情况分析、就业对教育教学的反馈、学院就业分析、就业工作具体举措、就业工作新思考、技术报告介绍、规章制度汇编等九个部分组成。数据源于西安欧亚学院就业信息综合管理系统、毕业生就业状况调研及大型招聘会用人单位调研。报告从毕业生的初次就业率、就业去向、行业分布、单位性质、市场需求、择业因素、求职倾向、满意程度、对教育教学的反馈等维度详细分析了西安欧亚学院 2018 届毕业生的就业状况。报告数据统计截止时间为初次就业率生成日 2018 年 7 月 4 日。

“为学生提供高质量的教育服务”的使命，欧亚始终坚持初心，一步步探索着教育之路，就业作为教学的最后一道“工序”，反映的是教学过程的总和。通过此报告，我们可以更加深刻地理解欧亚的教育意义和成绩，为下一个十年提供思路。

一、就业质量

1.1 就业基本情况

1.1.1 毕业生结构

（一）毕业生规模

我校 2018 届毕业生共计 5919 人，其中本科毕业生 3185 人（占比 53.8%），专科毕业生 2734 人（占比 46.2%）。共涉及 29 个本科专业，18 个专科专业。

表 1-1 本校 2018 届毕业生人数

学历	毕业生人数	占总人数比例（%）
合计	5919	100.0
本科	3185	53.81
高职	2734	46.19

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）毕业生性别结构

2018 届毕业生中，男生 2562 人，占毕业生总数的 43.3%，女生 3357 人，占毕业生总人数的 56.7%，男女生比例为 1:1.31。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的性别结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	3185	1140	2045	1:1.79
高职	2734	1422	1312	1:0.92
合计	5919	2562	3357	1:1.31

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（1）本科毕业生

2018 届本科毕业生中，男生 1140 人，占本科毕业生总数的 35.79%，女生 2045 人，占比 64.21%，男女生比例为 1:1.79。

（2）高职（专科）毕业生

2018 届高职（专科）毕业生中，男生 1422 人，占专科毕业生总数的 52.01%，女生 1312 人，占比 47.99%，男女生比例为 1:0.92。

(三) 毕业生所在学院及专业分布

本校 2018 届共有 10 个学院，29 个本科专业，18 个专科专业。

表 1-3 本校 2018 届各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数	高职毕业生人数	合计
合计	3185	2734	5919
艾德艺术设计学院	294	207	501
高职学院	0	1686	1686
会计学院	564	0	564
金融学院	335	0	335
人居环境学院	468	0	468
人文教育学院	340	95	435
文化传媒学院	254	162	416
物流贸易学院	332	584	916
信息工程学院	258	0	258
休闲管理学院	340	0	340

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 1-4 本校 2018 届本科各专业的毕业生人数

专业名称	本科毕业生人数	专业名称	本科毕业生人数
教育学	254	土木工程	92
会计学	243	通信工程	90
金融学	215	英语	86
财务管理	214	软件工程	86
工程造价	175	人力资源管理	80
工程管理	174	网络与新媒体	71
环境设计	153	经济统计学	69
新闻学	150	旅游管理	64
物流管理	122	投资学	51
电子商务	113	网络工程	48
审计学	107	数字媒体艺术	38
视觉传达设计	103	电子信息工程	34
工商管理	103	编辑出版学	33
国际经济与贸易	97	房地产开发与管理	27

专业名称	本科毕业生人数	专业名称	本科毕业生人数
市场营销	93		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 1-5 本校 2018 届高职（专科）各专业的毕业生人数

专业名称	高职毕业生人数	专业名称	高职毕业生人数
财务管理	646	电子商务	342
金融管理与实务	271	工程造价	256
新闻采编与制作	162	室内设计技术	125
物流管理	122	国际经济与贸易	120
连锁经营管理	116	建筑工程管理	98
应用英语	95	旅游管理	84
投资与理财	72	物业管理	56
房地产经营与估价	44	动漫设计与制作	43
建筑工程技术	43	环境艺术设计	39

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（四）毕业生民族结构

本校 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 184 人，占毕业生总人数的 3.11%，分别来自 24 个少数民族。

表 1-6 本校 2018 届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
回族	63	仫佬族	3
满族	21	纳西族	2
土家族	20	壮族	2
苗族	17	朝鲜族	1
布依族	10	鄂温克族	1
蒙古族	9	哈萨克族	1
侗族	7	黎族	1
彝族	7	畲族	1
藏族	5	土族	1
白族	3	维吾尔族	1
东乡族	3	锡伯族	1
其他	3	瑶族	1

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（五）毕业生生源结构

2018 届毕业生生源地涵盖了 27 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（3729 人，63.00%；其中本科生 2101 人，高职（专科）1628 人）。

表 1-7 本校 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	占比 (%)	本科生	专科生
陕西省	3729	63.00%	2101	1628
河南省	356	6.01%	123	233
四川省	257	4.34%	99	158
山西省	247	4.17%	124	123
甘肃省	239	4.04%	100	139
新疆	216	3.65%	89	127
贵州省	179	3.02%	80	99
河北省	179	3.02%	111	68
浙江省	104	1.76%	74	30
安徽省	93	1.57%	58	35
内蒙古	81	1.37%	53	28
湖北省	53	0.90%	41	12
重庆市	34	0.57%	17	17
云南省	29	0.49%	17	12
宁夏	21	0.35%	9	12
黑龙江省	19	0.32%	19	
青海省	19	0.32%	10	9
江苏省	14	0.24%	13	1
广东省	10	0.17%	9	1
辽宁省	9	0.15%	9	
广西	8	0.14%	8	
山东省	7	0.12%	7	
福建省	6	0.10%	6	
天津	6	0.10%	6	
北京市	2	0.03%		2
海南省	1	0.02%	1	

生源所在省	合计	占比 (%)	本科生	专科生
湖南省	1	0.02%	1	

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.1.2 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

（一）毕业生的就业率

截至 2018 年 7 月 4 日，本校 2018 届毕业生的总体就业率 92.01%。其中，本科毕业生的就业率为 92.40%，高职（专科）的就业率为 91.55%。

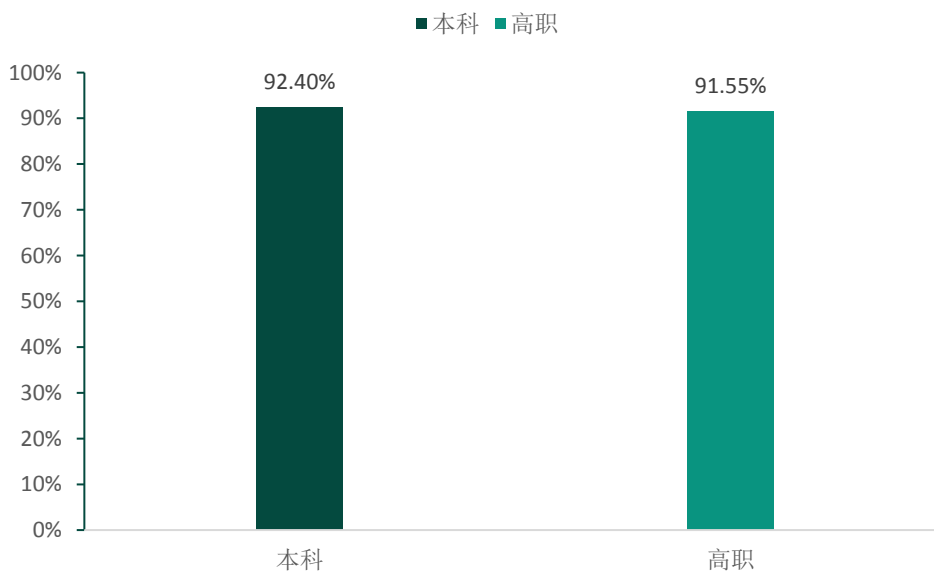


图 1-1 本校 2018 届毕业生初次就业率

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）各学院及专业的就业率

本校 2018 届本科毕业生中，初次就业率最高的学院是信息工程学院(94.96%)，初次就业率最低的学院是物流贸易学院(90.36%)，高职(专科)毕业生中，初次就业率最高的学院是高职学院(92.52%)，初次就业率最低的学院是艾德艺术设计学院(85.50%)。

表 1-8 各学院毕业生的就业率

学院名称	合计		本科		专科	
	就业率 %	毕业生人数	就业率 %	毕业生人数	就业率 %	毕业生人数
信息工程学院	94.96	258	94.96	258	-	-
金融学院	94.63	335	94.63	335	-	-
人居环境学院	92.74	468	92.74	468	-	-
高职学院	92.53	1686	-	-	92.53	1686
会计学院	92.20	564	92.20	564	-	-
休闲管理学院	92.06	340	92.06	340	-	-
物流贸易学院	91.70	916	90.36	332	92.47	584
文化传媒学院	91.35	416	92.91	254	88.89	162
人文教育学院	89.89	435	90.88	340	86.32	95
艾德艺术设计学院	89.02	501	91.50	294	85.51	207
合计	92.01	5919	92.40	3185	91.55	2734

备注：数据由四舍五入保留两位小数。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

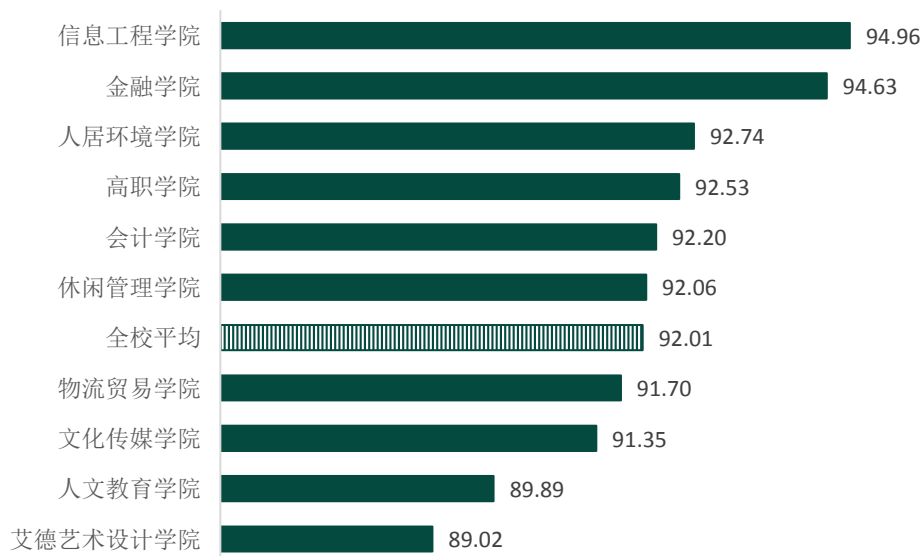


图 1-2 各学院就业率统计图

本校 2018 届本科毕业生中，就业率较高的专业是房地产开发与管理（100%，人居环境学院）、软件工程（98.83%，信息工程学院）、网络工程（97.91%，信息工程学院）等。

表 1-9 本科各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数
房地产开发与管理	100.00	27
软件工程	98.83	86
网络工程	97.91	48
电子商务	96.46	113
金融学	95.81	215
财务管理	95.32	214
人力资源管理	95.00	80
网络与新媒体	94.36	71
投资学	94.11	51
新闻学	94.00	150
教育学	93.70	254
工程造价	93.14	175
视觉传达设计	92.23	103
数字媒体艺术	92.10	38
工程管理	91.95	174

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数
会计学	91.76	243
市场营销	91.39	93
经济统计学	91.30	69
土木工程	91.30	92
工商管理	91.26	103
电子信息工程	91.17	34
通信工程	91.11	90
物流管理	90.98	122
环境设计	90.84	153
旅游管理	90.62	64
审计学	86.91	107
编辑出版学	84.84	33
英语	82.55	86
国际经济与贸易	82.47	97

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本校 2018 届高职（专科）毕业生中，就业率较高的专业是房地产经营与估价（97.72%，高职学院）、电子商务（95.61%，物流贸易学院）、财务管理（94.73%，高职学院）等。

表 1-10 高职（专科）各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数
房地产经营与估价	97.72	44
电子商务	95.61	342
财务管理	94.73	646
投资与理财	94.44	72
旅游管理	94.04	84
连锁经营管理	93.96	116
国际经济与贸易	93.33	120
物业管理	92.85	56
工程造价	92.57	256
环境艺术设计	92.30	39
动漫设计与制作	90.69	43

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数
新闻采编与制作	88.88	162
建筑工程管理	88.77	98
建筑工程技术	88.37	43
金融管理与实务	86.71	271
应用英语	86.31	95
物流管理	82.78	122
室内设计技术	81.60	125

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.1.3 就业情况

（一）就业总体情况

截至 2018 年 7 月 4 日，本校 2018 届毕业生的总体就业率 92.01%。其中，本科毕业生就业率为 92.40%，高职（专科）的就业率为 91.55%。男性中本科毕业生就业率为 90.00%，专科毕业生就业率为 90.65%；女性中本科毕业生就业率为 93.74%，专科毕业生就业率为 92.53%。

表 1-11 毕业生就业率性别结构统计表

性别	本科就业率 (%)	专科就业率 (%)
合计	92.40	91.55
男	90.00	90.65
女	93.74	92.53

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

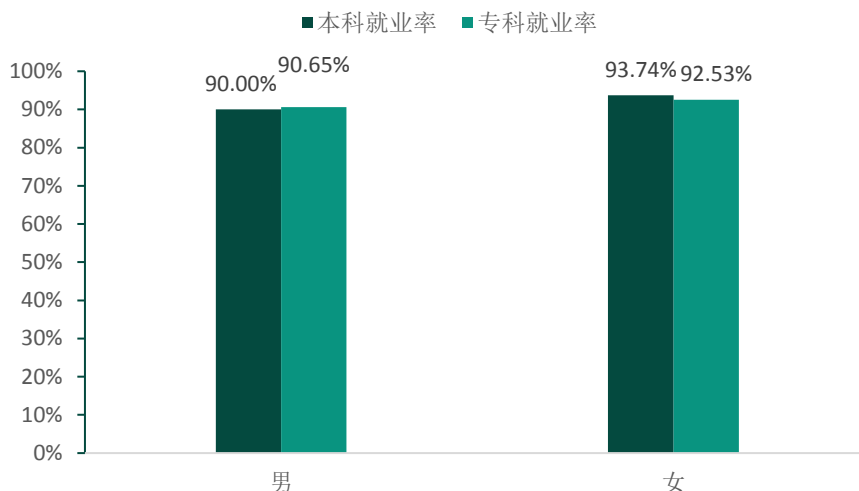


图 1-3 毕业生就业率性别结构

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）升学及出国出境情况

2018 届毕业生中升学 497 人，出国、出境 34 人，共占毕业生总数的 8.97%。其中，2018 届本科毕业生中升学 21 人，出国、出境 13 人，占本科毕业生总数的 1.07%；2018 届高职（专科）毕业生中升学 476 人，出国、出境 21 人，共占高职（专科）毕业生总数的 18.18%。

表 1-12 2018 届毕业生升学及出国、出境统计表

学历	升学人数	出国、出境人数	合计	比例 (%)
本科	21	13	34	1.07
高职（专科）	476	21	497	18.18
合计	497	34	531	8.97

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

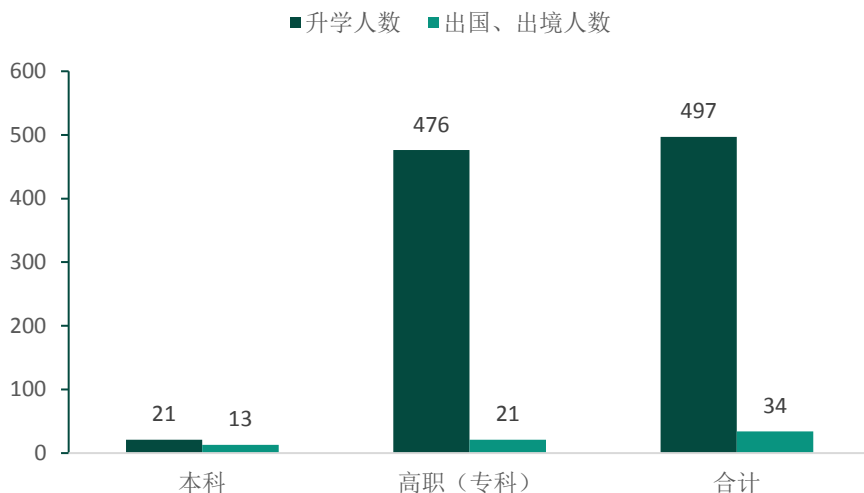


图 1-4 2018 届毕业生升学及出国、出境统计

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（三）创新创业分析

2018 届毕业生中自主创业人数为 12 人，其中本科生 5 人，高职（专科）生 7 人。所在行业类型为：租赁和商务服务业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，住宿和餐饮业等。29.33%的毕业生表示创业项目与所学专业相关。（数据来源：毕业生就业信息综合管理系统、西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研）

1. 自主创业动机

本校 2018 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（33%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（82%）属于“机会型创业”，有 7% 属于“生存型创业”¹。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作机会而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

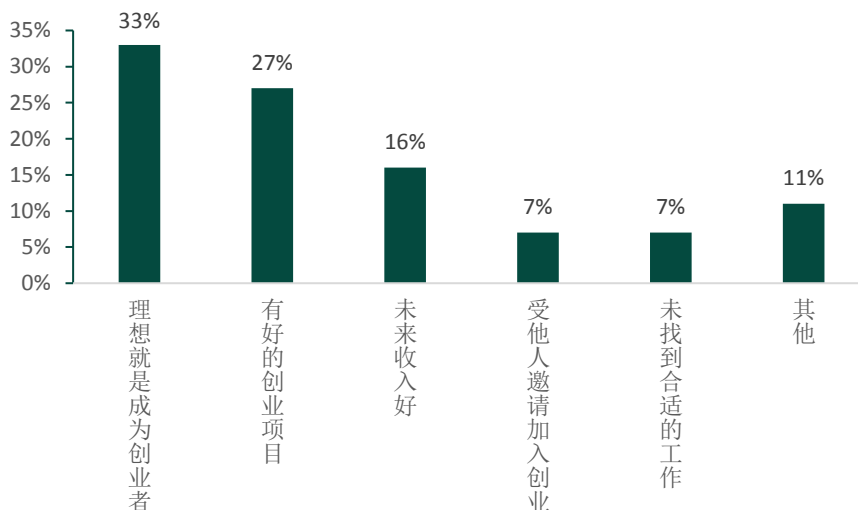


图 1-5 毕业生自主创业的动机分布（单选）

备注：数据由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

2. 自主创业资金来源

本校 2018 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”(68%)。

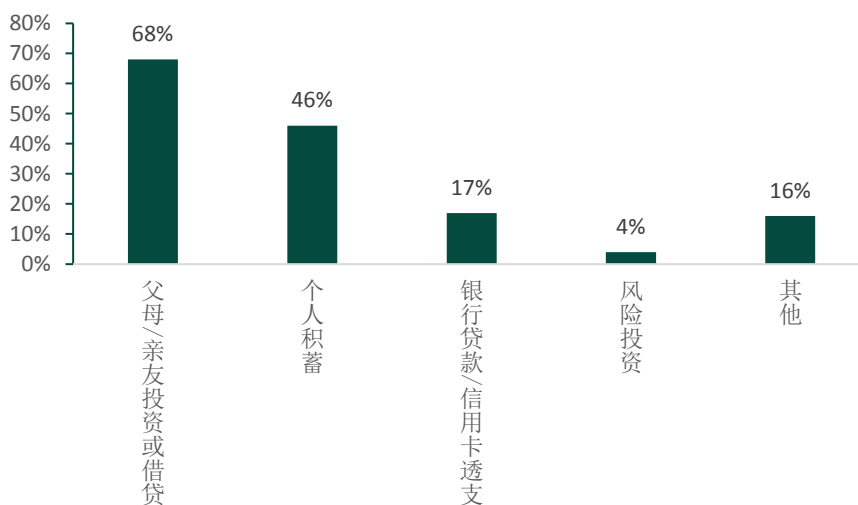


图 1-6 毕业生自主创业资金来源分布（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

3. 创新创业能力分析

本校 2018 届毕业生认为创新能力²最重要的是“新产品构思”（36%），而可能导致创业失败的最大风险是“缺乏企业管理经验”（54%）。

² 创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

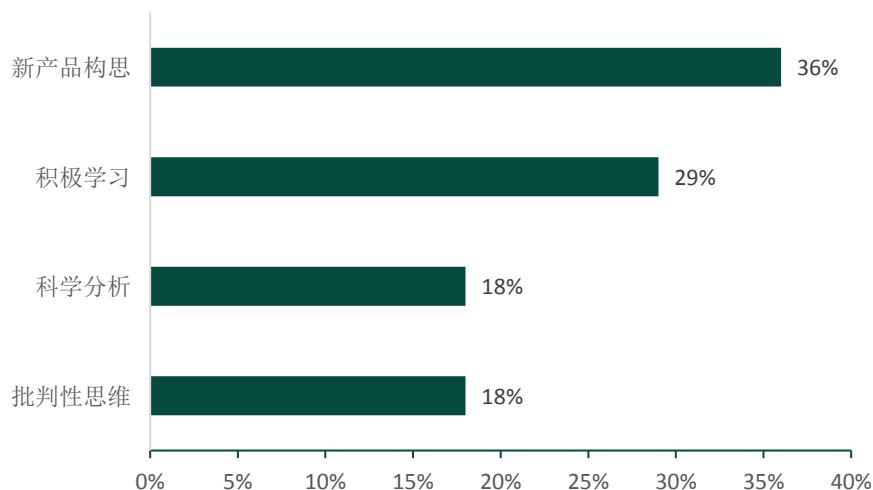


图 1-7 各项创新能力的重要度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

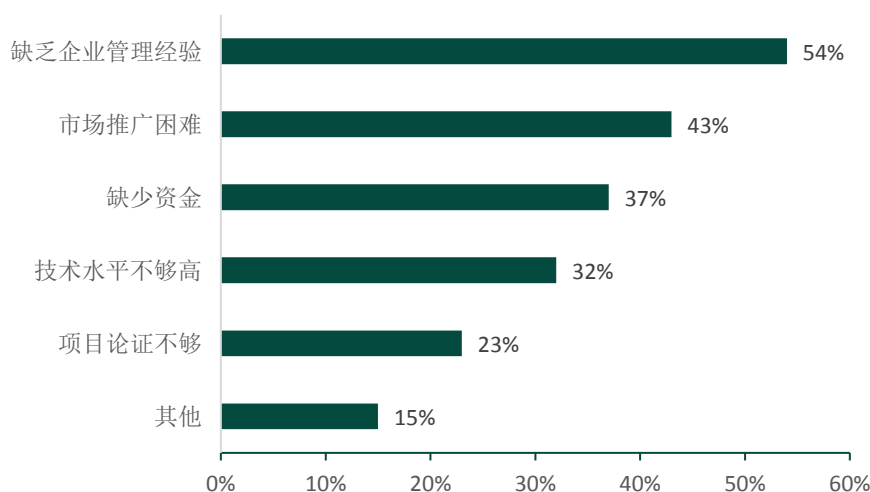


图 1-8 可能导致创业失败的因素分布（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.创新创业教育分析

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业实践活动”（43%），其有效性为 68%。同时，毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（47%），而创新创业教育中最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（32%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（22%）。

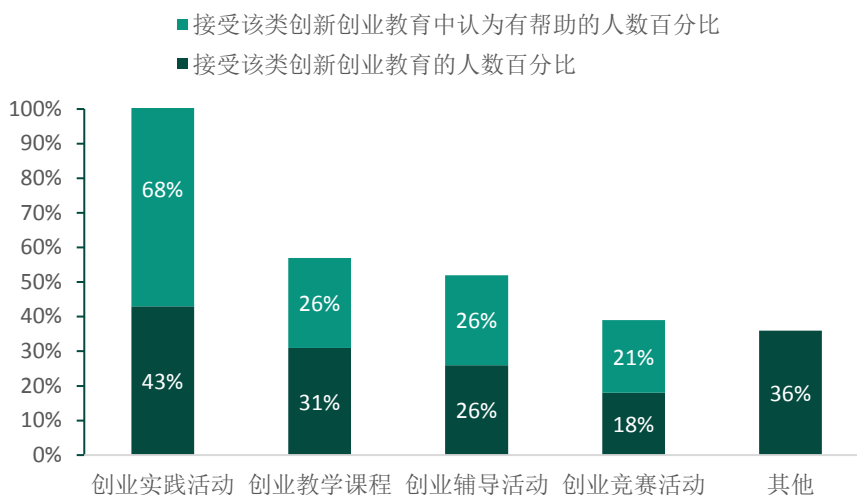


图 1-9 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为有效的比例（多选）

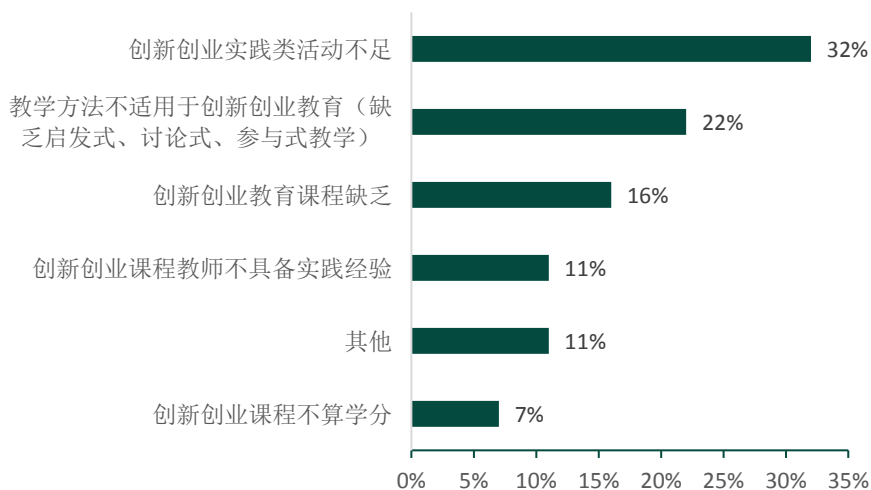


图 1-10 创新创业教育改进需求（多选）

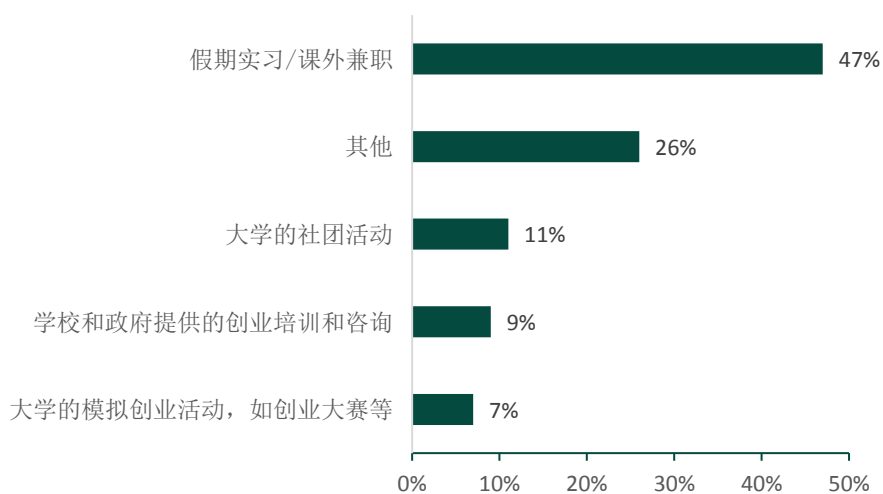


图 1-11 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布

（四）家庭经济困难毕业生就业情况

2018 届家庭经济困难毕业生共计 1777 名，就业率为 93.02%。男性家庭经济困难本科毕业生 298 名，就业率为 88.93%，专科毕业生 226 名，就业率为 94.69%；女性家庭经济困难本科毕业生 860 名，就业率为 94.53%，专科毕业生 393 名，就业率为 91.86%。

表 1-13 家庭经济困难毕业生性别分布表

性别	合计	就业率 (%)	学历			
			本科人数	就业率 (%)	专科人数	就业率 (%)
男	524	91.41	298	88.93	226	94.69
女	1253	93.70	860	94.53	393	91.86
合计	1777	93.02	1158	93.09	619	92.89

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

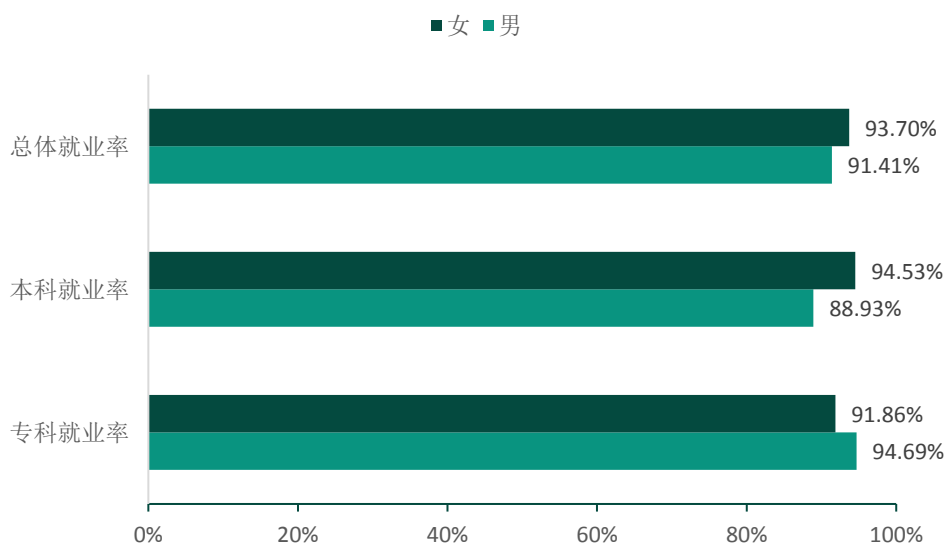


图 1-12 家庭经济困难毕业生性别分布图

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2018 届家庭经济困难毕业生的就业率中，本科就业率较高的学院为信息工程学院(99.11%)、文化传媒学院(96.55%)，专科就业率较高的学院为高职学院(94.69%)、物流贸易学院(92.59%)。

表 1-14 家庭经济困难毕业生学院分布表

学院	就业率 %	合计人数	本科就业率 %	本科毕业生人数	专科就业率 %	专科毕业生人数
信息工程学院	99.11	112	99.11	112	0	0
金融学院	95.80	143	95.8	143	0	0
休闲管理学院	95.40	87	95.4	87	0	0
高职学院	94.69	433	0	0	94.69	433
文化传媒学院	93.51	154	96.55	87	89.55	67
人文教育学院	91.44	222	92.5	200	81.82	22
会计学院	90.67	225	90.67	225	0	0
物流贸易学院	90.32	155	89.11	101	92.59	54
艾德艺术设计学院	89.90	99	92.86	56	86.05	43
人居环境学院	89.80	147	89.8	147	0	0
合计	93.02	1777	93.09	1158	92.89	619

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.1.4 未就业情况分析

本校 2018 届待就业毕业生共 473 名，404 名毕业生求职中（85.41%），33 名毕业生拟参加公招考试中（6.98%），21 名毕业生签约中（4.44%）。

表 1-15 2018 届毕业生待就业统计

待就业原因	合计	占比 (%)	本科	专科
求职中	404	85.41	200	204
拟参加公招考试	33	6.98	27	6
签约中	21	4.44	7	14
暂不就业	6	1.27	3	3
拟创业	5	1.06	1	4
拟应征入伍	2	0.42	2	0
拟出国出境	1	0.21	1	0

待就业原因	合计	占比 (%)	本科	专科
拟升学	1	0.21	1	0
合计	473	100.00	242	231

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

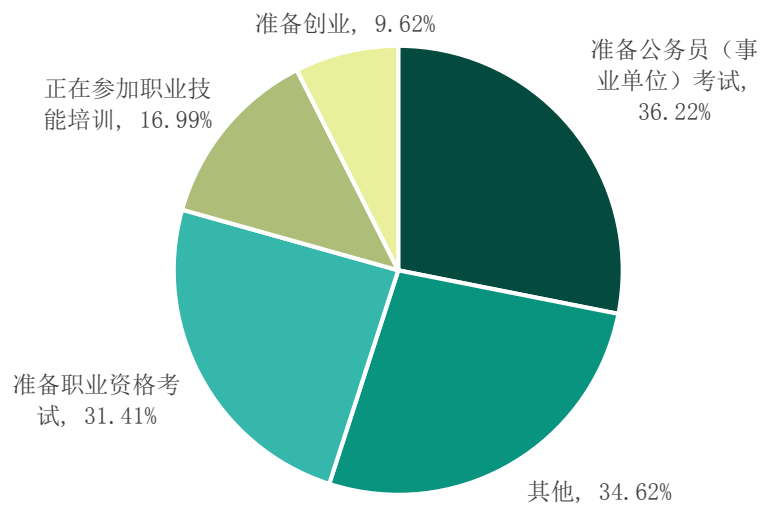


图 1-13 2018 届毕业生待就业求职准备统计

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

1.2 就业相关分析

1.2.1 毕业去向分析

本校 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（81.91%），其中本科毕业生就业比例明显高出专科生约 18 个百分点，而专科生在升学方面明显高于本科生。具体去向分布见下表：

表 1-16 本校 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向名称	合计	总比例 (%)	本科生	比例	专科生	比例
签就业协议形式就业	4848	81.91	2868	90.05	1980	72.42
升学	497	8.40	21	0.66	476	17.41
待就业	473	7.99	242	7.60	231	8.45
签劳动合同形式就业	45	0.76	27	0.85	18	0.66
出国、出境	34	0.57	13	0.41	21	0.77
自主创业	12	0.20	5	0.16	7	0.26
其他录用形式就业	9	0.15	8	0.25	1	0.04
自由职业	1	0.02	1	0.03	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 1-17 各学院毕业生的毕业去向分布

学院	单位：%							
	签就业 协议形 式就业	待 就 业	升 学	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	出国 出境	自主 创业	自由 职业
合计	81.91	7.99	8.40	0.76	0.15	0.57	0.20	0.02
艾德艺术设计学院	7.18	0.93	0.32	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00
高职学院	20.71	2.13	5.30	0.20	0.02	0.00	0.12	0.00
会计学院	8.24	0.74	0.15	0.27	0.10	0.02	0.00	0.00
金融学院	5.10	0.30	0.00	0.07	0.03	0.07	0.08	0.00
人居环境学院	7.30	0.57	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
人文教育学院	6.05	0.74	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02
文化传媒学院	5.63	0.61	0.78	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00

学院	签就业 协议形 式就业	待 就 业	升 学	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	出国 出境	自主 创业	自由 职业
物流贸易学院	12.33	1.28	1.27	0.10	0.00	0.49	0.00	0.00
信息工程学院	4.12	0.22	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
休闲管理学院	5.24	0.46	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 4848 人，占总人数的 81.91%，女性毕业生在升学中就业比例明显高于男性。

表 1-18 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男生 数	比例 (%)	女生数	比例 (%)
合计	5919	100.00	2562	100.00	3357	100.00
签就业协议形式就业	4848	81.91	2122	82.83	2726	81.20
升学	497	8.40	148	5.78	349	10.40
待就业	473	7.99	247	9.64	226	6.73
签劳动合同形式就业	45	0.76	21	0.82	24	0.71
出国、出境	34	0.57	12	0.47	22	0.66
自主创业	12	0.20	9	0.35	3	0.09
其他录用形式就业	9	0.15	3	0.12	6	0.18
自由职业	1	0.02	0	0.00	1	0.03

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.2.2 就业单位性质

本校 2018 届毕业生已就业 5446 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 4513 人，占已就业毕业生总数的 82.87%（下同）；到国有企业的有 75 人，占 1.38%；到医疗卫生单位的有 17 人，占 0.31%；到高等教育单位的有 3 人，占 0.06%。

表 1-19 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	5446	100.00	2943	100.00	2503	100.00
其他企业	4513	82.87	2611	88.72	1902	75.99
升学、出国出境等	531	9.75	34	1.16	497	19.86
中初教育单位	166	3.05	145	4.93	21	0.84
其他事业单位	87	1.60	56	1.90	31	1.24
国有企业	75	1.38	46	1.56	29	1.16
机关	34	0.62	21	0.71	13	0.52
医疗卫生单位	17	0.31	15	0.51	2	0.08
其他	10	0.18	6	0.20	4	0.16
三资企业	5	0.09	4	0.14	1	0.04
城镇社区	3	0.06	2	0.07	1	0.04
高等教育单位	3	0.06	2	0.07	1	0.04
部队	2	0.04	1	0.03	1	0.04

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2018 届本科毕业生已就业 2943 人。到其他企业就业最多，有 2611 人，占已就业本科毕业生的 88.72%（下同）；到中初教育单位的有 145 人，占 4.93%。

2018 届专科毕业生已就业 2503 人。到其他企业就业最多，有 1902 人，占已就业专科毕业生的 75.99%（下同）；升学、出国出境的有 497 人，占 19.86%。



图 1-14 2018 届本科毕业生单位性质统计

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

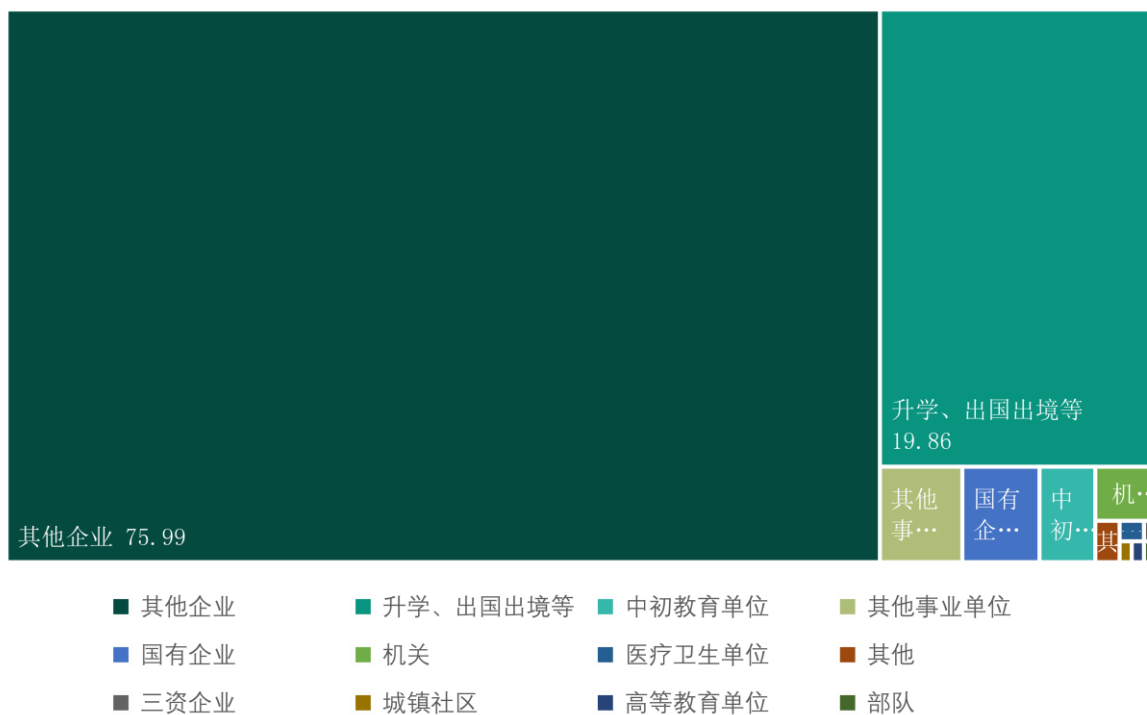


图 1-15 2018 届专科毕业生单位性质统计

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2018 届毕业生已就业学生主要分布在其他企业中，共计 4513 人，男女比例为 1:1.20；到国有企业共 75 人，男女比例为 1:0.79；到中初教育单位共 166 人，男女比例为 1:9.38。

表 1-20 2018 届毕业生单位性质性别结构统计表

单位性质名称	合计	总比例 (%)	男生	比例 (%)	女生	比例 (%)
合计	5446	100.00	2315	100.00	3131	100.00
其他企业	4513	82.87	2050	88.55	2463	78.66
升学、出国出境等	531	9.75	160	6.91	371	11.85
中初教育单位	166	3.05	16	0.69	150	4.79
其他事业单位	87	1.60	22	0.95	65	2.08
国有企业	75	1.38	42	1.81	33	1.05
机关	34	0.62	10	0.43	24	0.77
医疗卫生单位	17	0.31	7	0.30	10	0.32
其他	10	0.18	6	0.26	4	0.13
三资企业	5	0.09	1	0.04	4	0.13
城镇社区	3	0.06	0	0.00	3	0.10
高等教育单位	3	0.06	1	0.04	2	0.06
部队	2	0.04	0	0.00	2	0.06

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.2.3 就业地区分布

2018 届毕业生中，出国出境的有 34 人，国内就业的有 5412 人，其中在西北地区签约人数最多（80.93%），其次为华东地区（5.99%）。就业的主要省份为陕西省（78.14%），浙江省（2.86%），河南省（2.12%）。

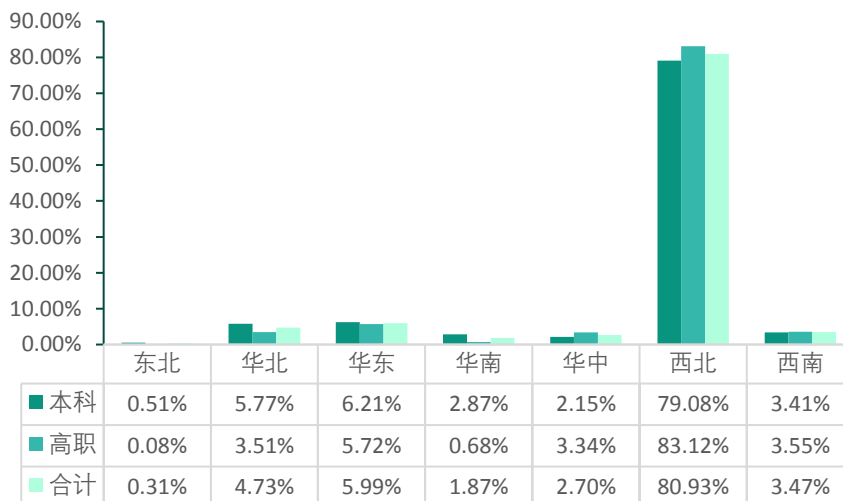
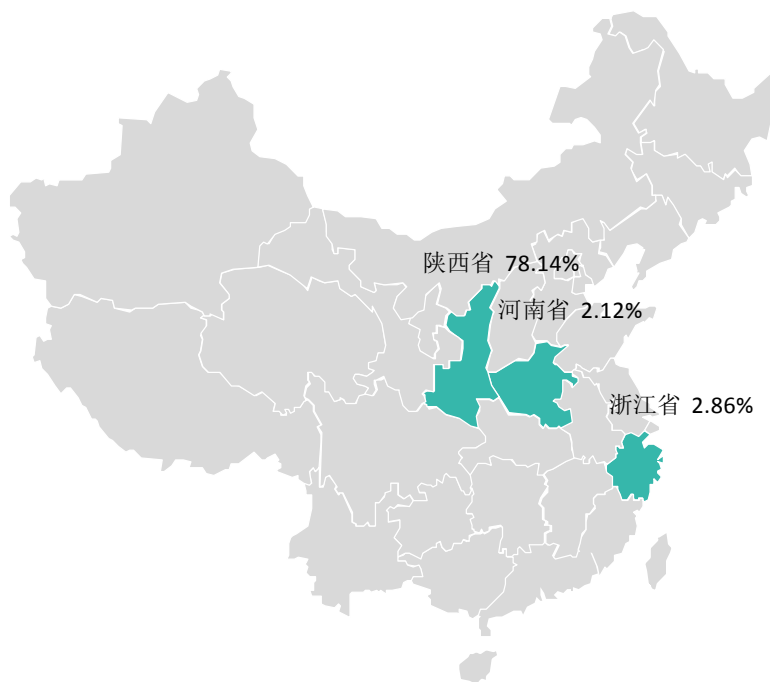
图 1-16 2018 届毕业生签约单位地域³分布

图 1-17 2018 届毕业生主要就业省份

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

³ **华东地区**：包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、福建、台湾；**华北地区**：包括北京、天津、山西、河北、内蒙古自治区中部；**华中地区**：包括河南、湖北、湖南；**华南地区**：包括广东、广西、海南、香港、澳门；**西南地区**：四川、贵州、云南、重庆、西藏；**西北地区**：包括陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古自治区西部阿拉善盟；**东北地区**：包括黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古东部。

1.2.4 就业行业分布

2018 届毕业生已就业 5446 人，其中，就业人数最多的前四个行业分别是：租赁和商务服务业（712 人，占 13.07%）、建筑业（702 人，占 12.89%）、信息传输、技术服务业（644 人，占 11.83%）、批发和零售业（626 人，占 11.49%）。

表 1-21 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	5446	100.00	2943	100.00	2503	100.00
租赁和商务服务业	712	13.07	351	11.93	361	14.42
建筑业	702	12.89	431	14.64	271	10.83
信息传输、技术服务业	644	11.83	470	15.97	174	6.95
批发和零售业	626	11.49	361	12.27	265	10.59
升学、出国出境等	531	9.75	34	1.16	497	19.86
文化、体育和娱乐业	287	5.27	158	5.37	129	5.15
房地产业	280	5.14	98	3.33	182	7.27
教育	275	5.05	234	7.95	41	1.64
制造业	214	3.93	114	3.87	100	4.00
住宿和餐饮业	181	3.32	98	3.33	83	3.32
居民服务、修理和其他	177	3.25	119	4.04	58	2.32
金融业	143	2.63	75	2.55	68	2.72
交通运输、仓储邮政业	134	2.46	82	2.79	52	2.08
公共管理、社会保障	130	2.39	60	2.04	70	2.80
科学研究和技术服务业	118	2.17	57	1.94	61	2.44
电力、热力、燃气等	98	1.80	72	2.45	26	1.04
卫生和社会工作	63	1.16	44	1.50	19	0.76
农、林、牧、渔业	53	0.97	35	1.19	18	0.72
水利、公共设施管理业	47	0.86	38	1.29	9	0.36
采矿业	28	0.51	10	0.34	18	0.72
军队	3	0.06	2	0.07	1	0.04

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.2.5 职位类别分布

就职人数最多的前四个岗位分别为：其他人员（1698 人，占 31.18%）、办事人员和有关人员（915 人，占 16.80%）、经济业务人员（862 人，占 15.83%）、工程技术人员（523 人，占比 9.60%）。

表 1-22 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	5446	100.00	2943	100.00	2503	100.00
其他人员	1698	31.18	1113	37.82	585	23.37
办事人员和有关人员	915	16.80	558	18.96	357	14.26
经济业务人员	862	15.83	535	18.18	327	13.06
升学、出国出境等	531	9.75	34	1.16	497	19.86
工程技术人员	523	9.60	383	13.01	140	5.59
商业和服务业人员	426	7.82	43	1.46	383	15.30
教学人员	174	3.20	152	5.16	22	0.88
其他专业技术人员	147	2.70	65	2.21	82	3.28
金融业务人员	85	1.56	26	0.88	59	2.36
新闻出版和文化工作人员	44	0.81	11	0.37	33	1.32
文学艺术工作人员	20	0.37	12	0.41	8	0.32
公务员	4	0.07	4	0.14	0	0.00
生产和运输设备操作人员	4	0.07	1	0.03	3	0.12
军人	3	0.06	2	0.07	1	0.04
科学研究人员	3	0.06	0	0.00	3	0.12
农林牧渔业技术人员	3	0.06	2	0.07	1	0.04
体育工作人员	2	0.04	1	0.03	1	0.04
法律专业人员	1	0.02	0	0.00	1	0.04
卫生专业技术人员	1	0.02	1	0.03	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.2.6 月收入⁴分布

本校 2018 届毕业生中,有 33.40%的人工作月收入集中在 2501-3000 元区间段,有 11.03%的人毕业半年后月收入集中在 3501-4000 元区间段。

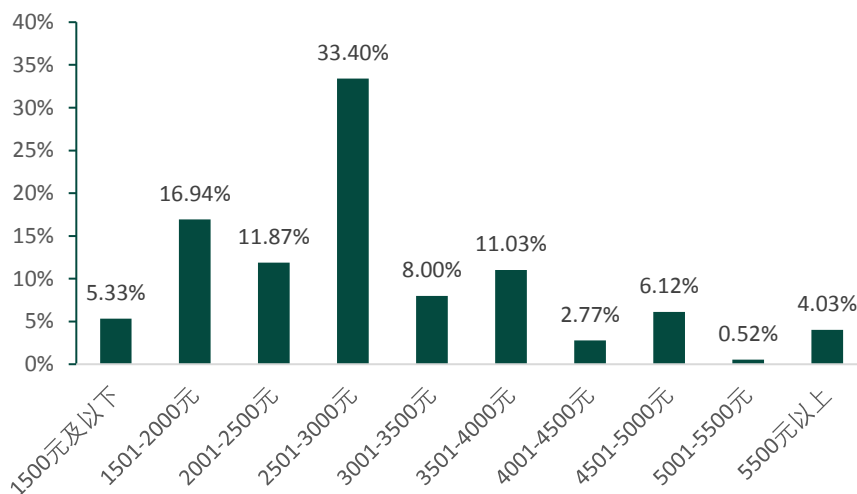


图 1- 18 2018 届毕业生月收入区间分布

备注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

本校 2018 届毕业生与用人单位签约时约定的月收入较高的学院是金融学院（3618 元），最低的是人文教育学院（2778 元）。



图 1- 19 各学院毕业生的月收入

⁴ 月收入：是指毕业生与用人单位签约时所约定的月收入。其中有提成的按照月度平均收入值计算。

本校 2018 届毕业生毕业时月收入较高的本科专业是数字媒体艺术（3886 元）、经济统计学（3812 元）；较低的本科专业是工程造价（2587 元）、教育学（2531 元）；较高的专科专业是动漫设计与制作（4526 元）、房地产经营与估价（4234 元）；较低的专科专业是环境艺术设计（2441 元）、室内设计技术（2415 元）。

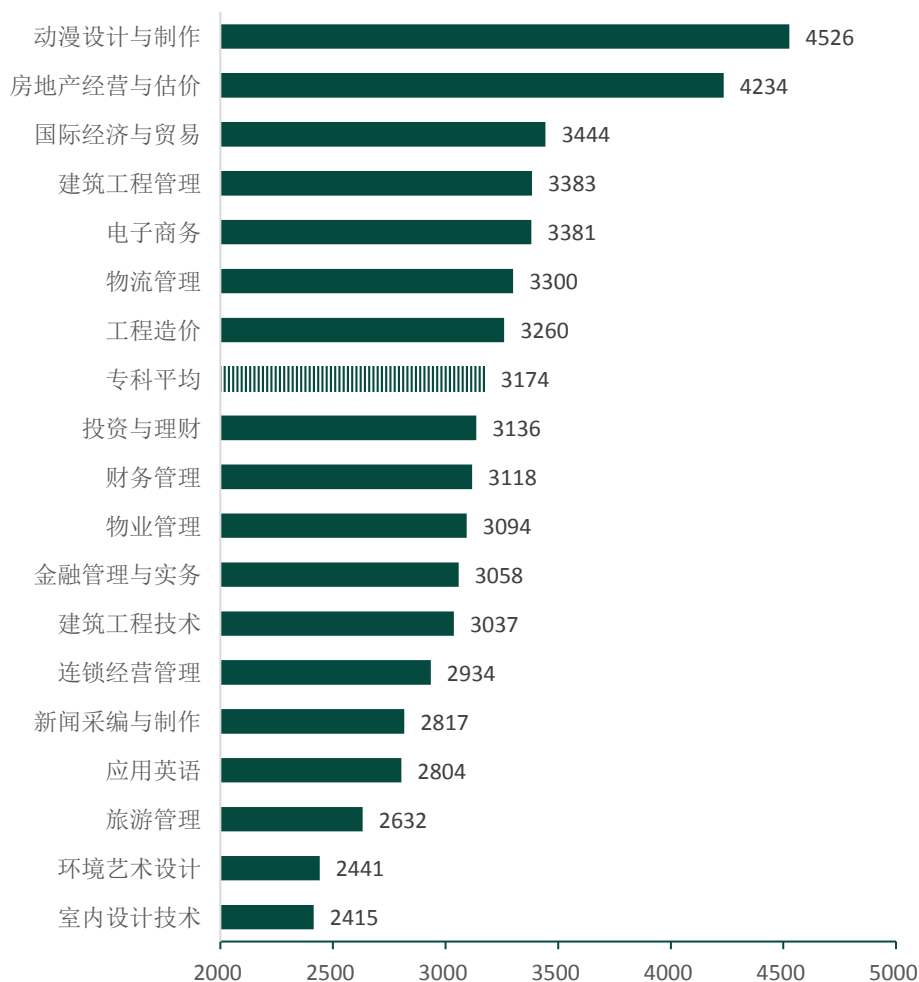


图 1- 20 专科专业毕业生的月收入

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

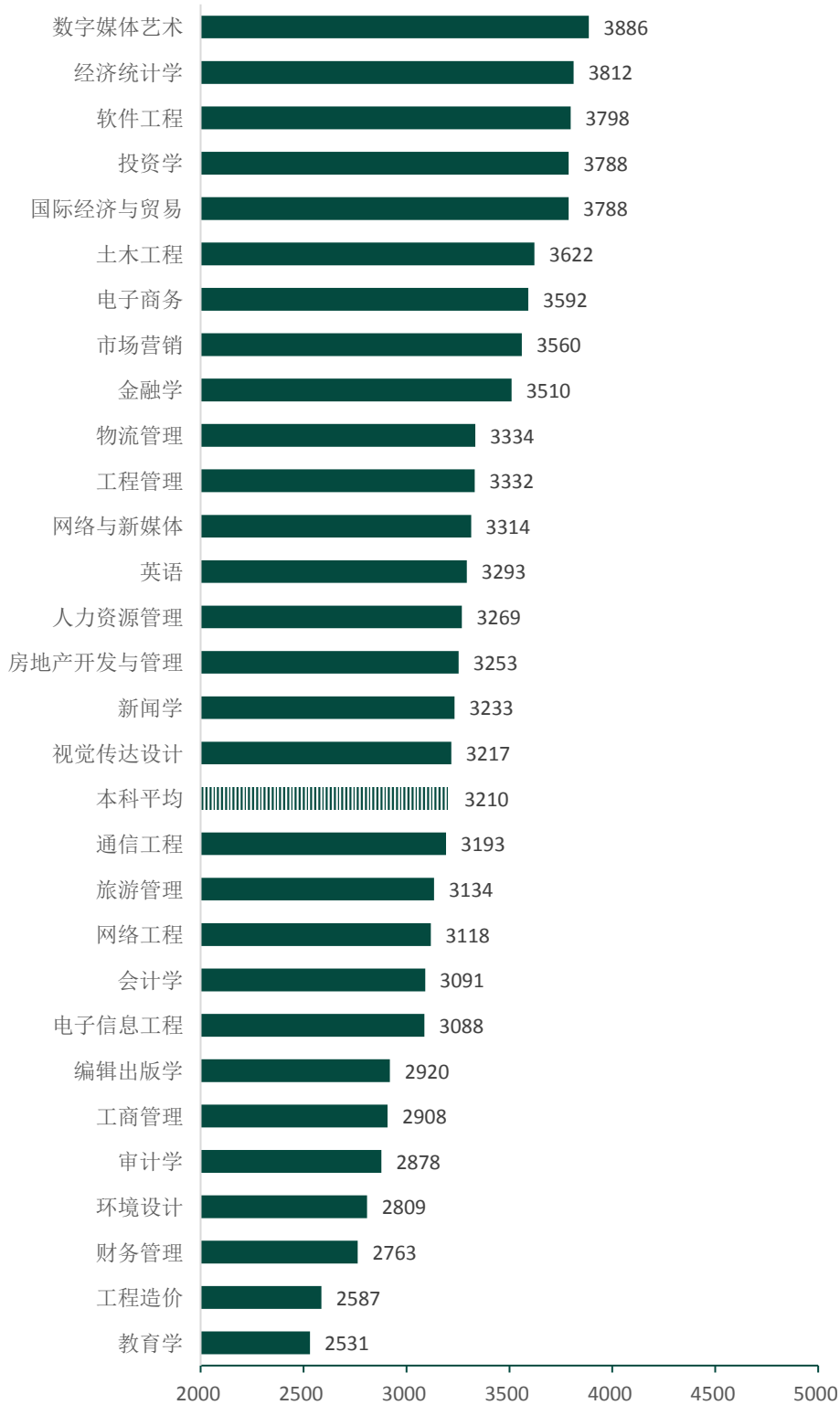


图 1- 21 本科专业毕业生的月收入

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

1.3 就业变化趋势分析

1.3.1 毕业生规模变化趋势

我校近三年毕业生规模基数变动不大，生源主体是本科生。具体变化趋势见下图：

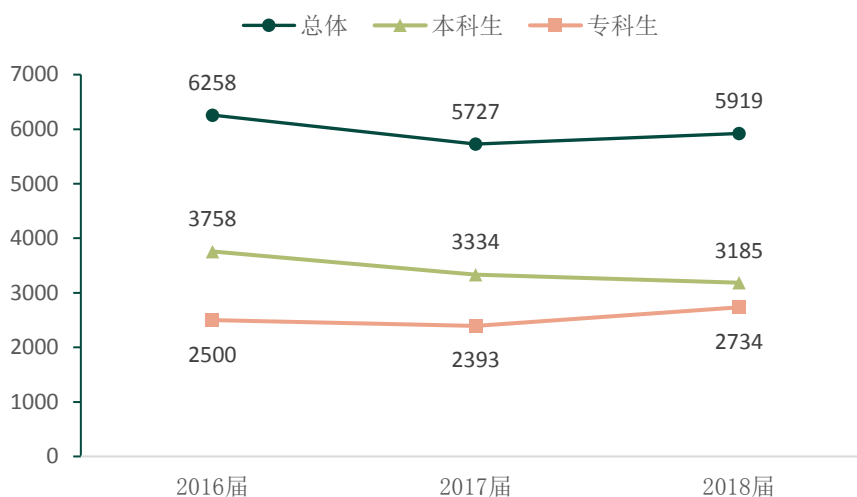


图 1-22 本校 2016 届-2018 届毕业生规模变化趋势

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

1.3.2 就业率变化趋势

2018 届毕业生初次就业率为 92.01%，较去年提升 1.46%，主要原因如下：

(1) 成立领导小组，齐抓共管。坚持就业创业“一把手”工程，确保就业创业工作的领导机制、编制、机构、经费、场地落实到位，确保“领导共抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的协同创新机制的时效性不断增强。

(2) 加强就业指导课程建设。通过职业辅导体系建设，为学生提供生涯规划指导，帮助学生树立正确的职业价值观，提升职业选择能力。

(3) 不断加强就业市场建设。积极开展就业市场的培育和开拓工作，不断增加实习岗位的数量和质量，搭建“校友促就业联盟”。

(4) 优先重点推荐，落实托底帮扶。提前介入，提早做好就业帮扶，建立动态的“帮扶台账”，对家庭经济困难毕业生提供经济援助及心理疏导等，做到重点关注、专项指导、一生一策。

表 1-23 本校近三年初次就业率统计表

学院	初次就业率 (%)		
	2018 年	2017 年	2016 年
合计	92.01	90.55	85.25
艾德艺术设计学院	89.02	84.51	82.35
高职学院	92.53	91.73	91.64
会计学院	92.20	91.86	75.32
金融学院	94.63	88.98	77.75
人居环境学院	92.74	88.02	93.79
人文教育学院	89.89	96.79	62.07
文化传媒学院	91.35	98.01	98.70
物流贸易学院	91.70	84.24	78.46
信息工程学院	94.96	91.45	94.44
休闲管理学院	92.06	92.44	91.34

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统、2017 年及 2016 年就业质量年度报告。

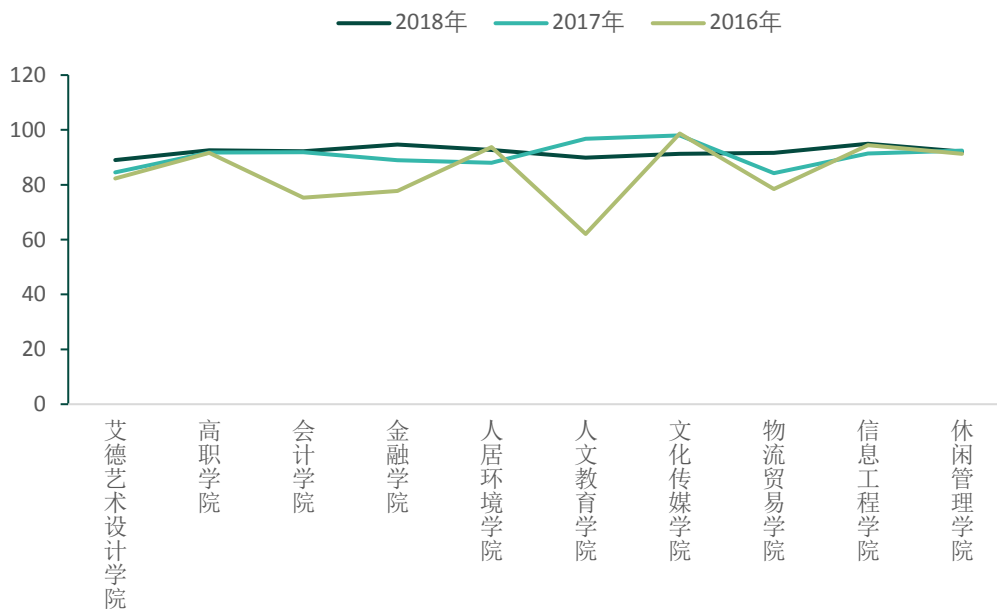


图 1-23 本校近三年初次就业率对比图

备注：数据为百分比数值。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统、2017 年及 2016 年就业质量年度报告。

1.3.3 市场需求变化趋势

（一）用人单位需求数量变化情况

2017-2018 学年，西安欧亚学院举办了 304 场招聘活动，其中大型招聘会 2 场，中小型招聘会 223 场，宣讲会 79 场，提供岗位数 38455 个，较上一学年增加 17438 个岗位。

（二）用人单位类型变化情况

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营/个体(73%)，较本校 2017 届提升 1%。

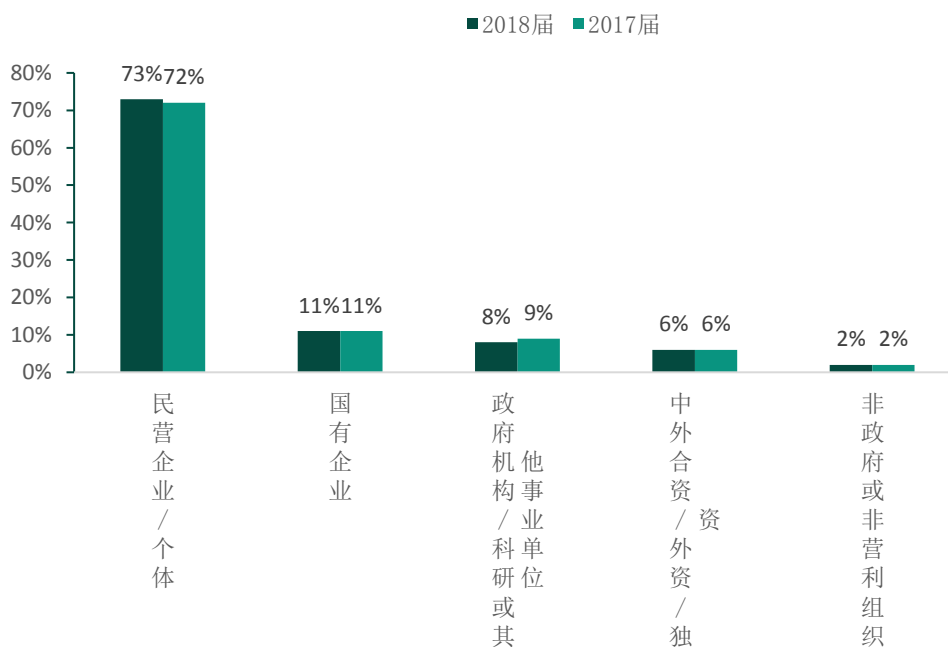


图 1-24 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

（三）用人单位规模分布变化情况

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型单位（70%），较本校 2017 届毕业生下降 1%。

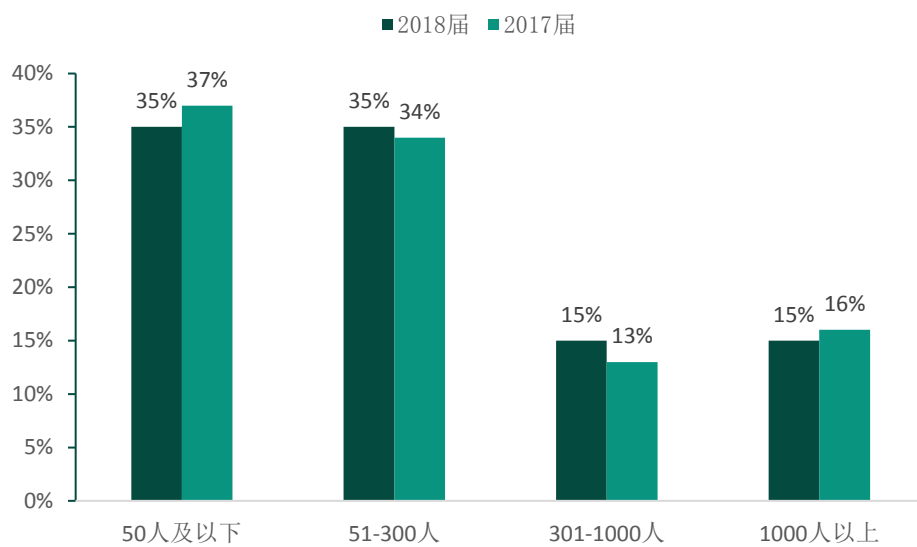


图 1-25 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

二、毕业生求职及就业工作调查与反馈

在本部分中，重点分析毕业生在选择职业时最重视的因素及影响因素，包括就业意向、择业因素、就业准备及就业观念。

2.1 毕业生就业意向分析

（一）首选单位类型

49.7%的毕业生倾向选择更有稳定性类的企业，比如：国有企业、事业单位、政府机关、学校及科研研究所。仅有 17.2%的毕业生倾向选择民营企业，然而参会企业中这部分企业占比却高达 69.2%，为参会企业主力军。因此应对毕业生进行观念引导，国有企业等工作稳定，然而民营企业等也具有自身优势，比如工作灵活性强，机会挑战大等，提升毕业生对民营企业的认可和就业意愿。

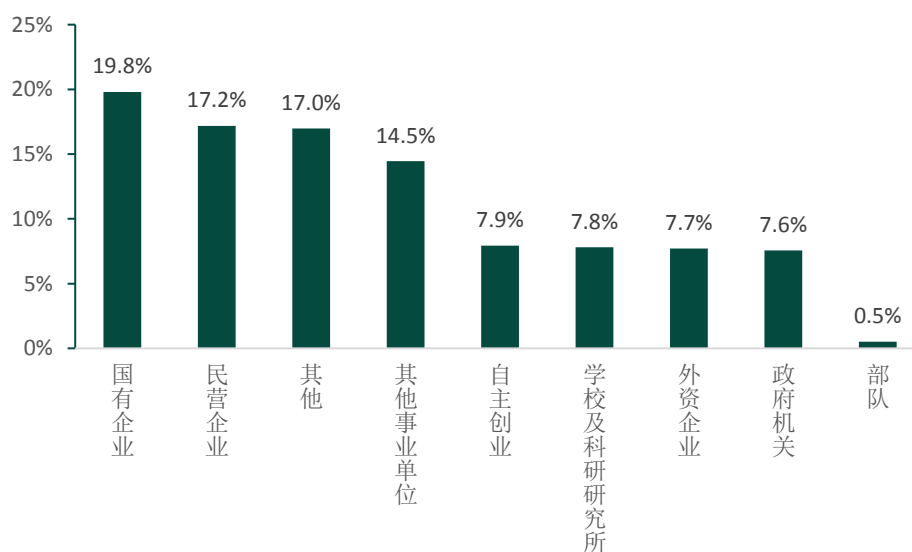


图 2-1 毕业生首选单位类型分布图

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

（二）首选就业区域

毕业生中有 69.9%的毕业生倾向于在学校所在地附近的城市就业，不愿走出去在东南沿海、北上广等就业机会多的区域就业，仅有 2.4%的学生对在国家急需人才的边远地区就业有意愿。

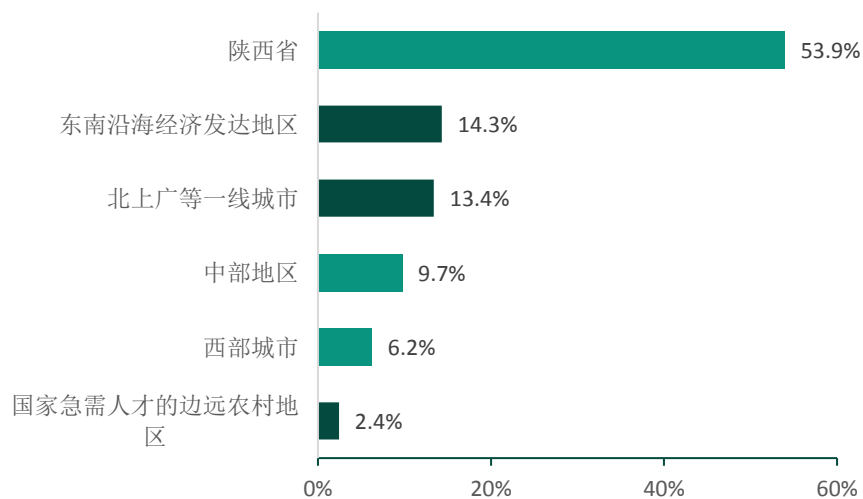


图 2-2 毕业生首选就业区域分布图

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

2.2 毕业生择业因素分析

（一）薪酬要求

部分毕业生在初次就业时，对社会整体就业环境缺乏相应了解，薪酬期望值虽已趋于理性化，但仍高于大多数企业给出的工资平均值。所以对于毕业生来说，要注意调整自己的期望值，积极面对现实。

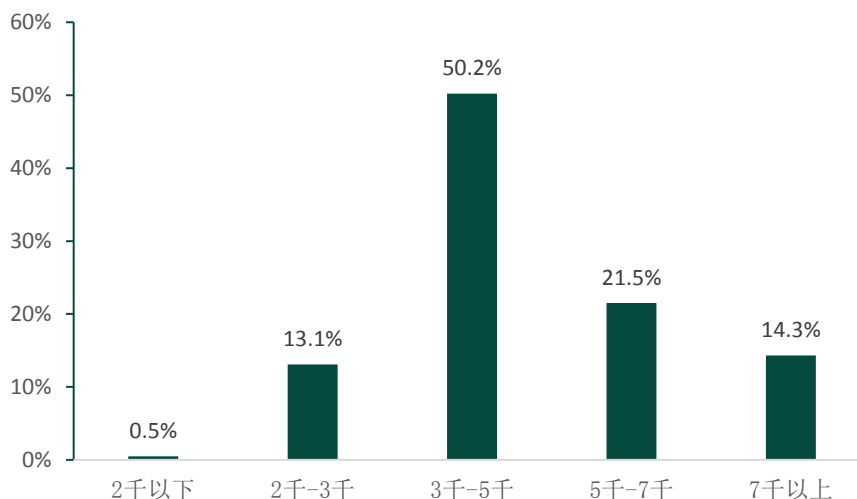


图 2-3 毕业生期望薪酬分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

（二）响应国家政策

69.4%的毕业生不太接受西部志愿服务、“三支一扶”计划等观念，认为发展受限、信息不畅通、地方偏远条件艰苦等。学校可在就业指导和服务中，做好政策宣传、观念引导工作，鼓励引导学生积极投身到中小型企业、西部欠发达地区、社区等基层岗位就业。

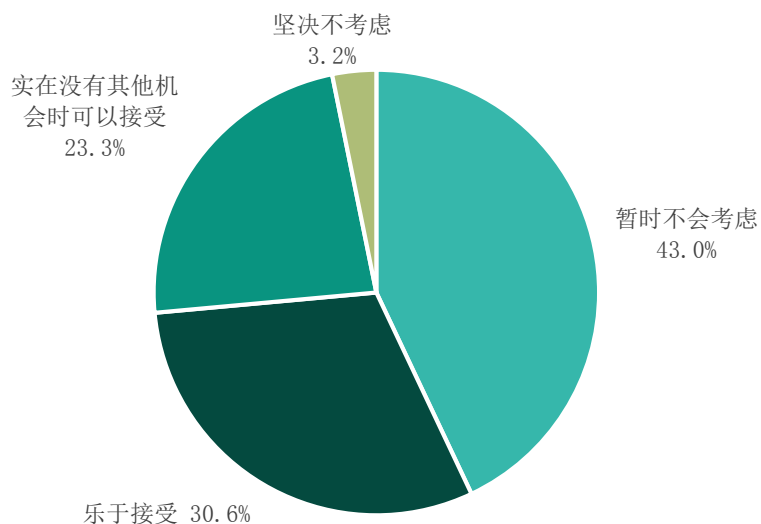


图 2-4 毕业生服务基层建设的态度

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

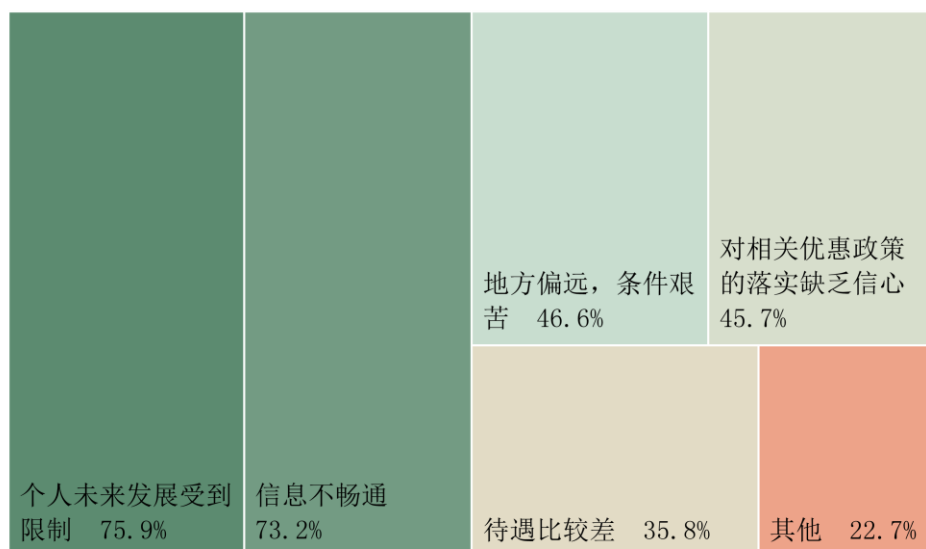


图 2-5 不去基层就业的原因分布（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

2.3 毕业生就业准备分析

（一）信息获取

随着信息渠道的多元化，毕业生获得就业信息的来源越来越多，但最主要的还是通过招聘网站（68.8%）、招聘会（64.7%）等途径获取信息。

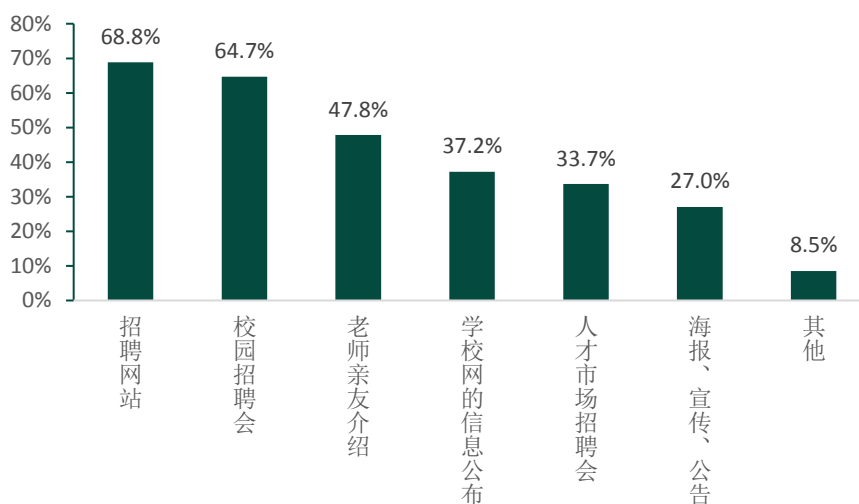


图 2-6 招聘信息获取途径分布（多选）

（二）兼职情况

94.5%的毕业生在校期间有过实习、兼职、社团经历，这部分学生能主动了解社会，并在不同程度上锻炼了工作能力，提升了职场竞争力，为就业提前做好准备。

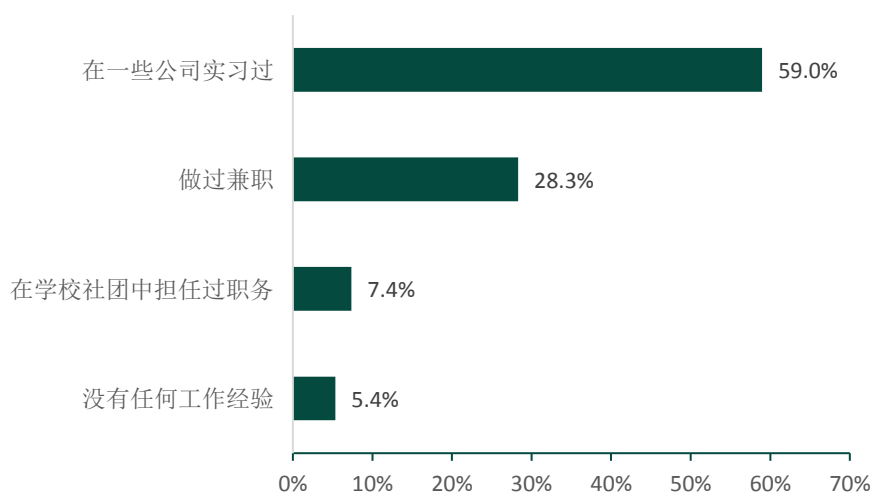


图 2-7 毕业生在校期间兼职情况

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

2.4 毕业生就业观念分析

（一）应聘者能力素质

毕业生认为用人单位看重的能力和用人单位认为应聘者应具备的能力偏差比较大，比如在团队合作、实际操作能力、独立工作能力、创新能力方面，毕业生过高估计了实际操作能力，而对团队合作的重要性有所忽视。

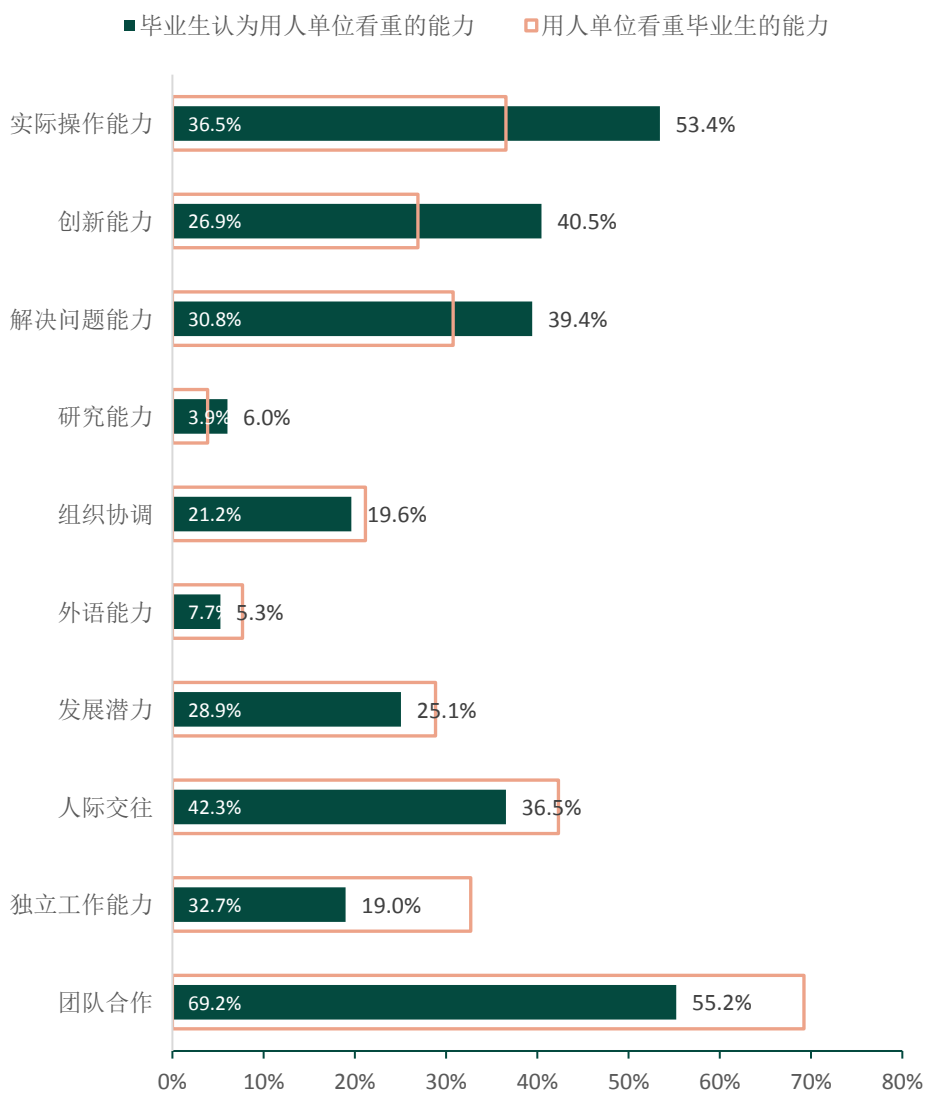


图 2-8 毕业生与用人单位分别对工作能力的观点（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

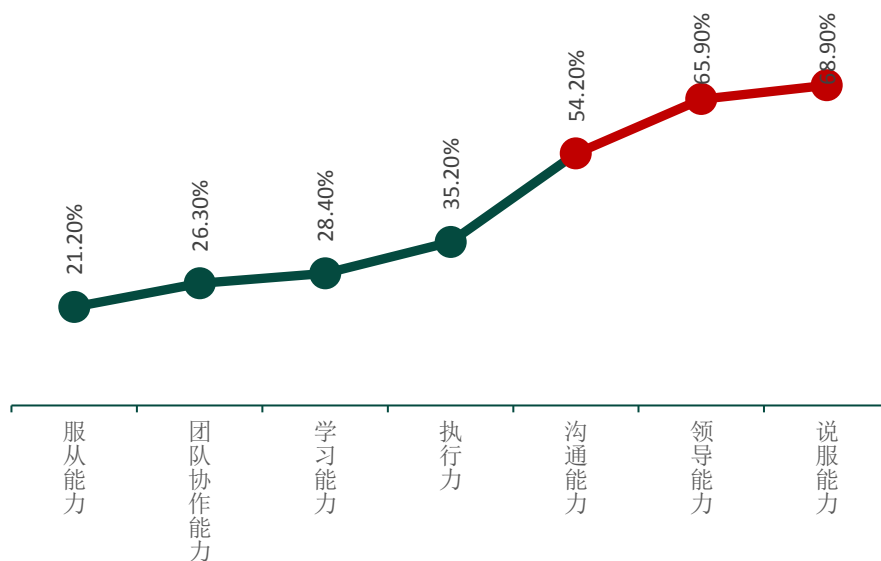


图 2-9 毕业生认为自己欠缺的能力（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

（二）就业指导

超过一半的毕业生认为学校的就业指导课程和就业辅导活动对他们就业有一定作用，说明就业指导工作得到了大部分学生的认可。但是，还有 24.5% 的学生认为没太大作用或无作用，说明就业指导部门及分院教师应丰富指导形式和内容，认真调研学生的需求、诉求，努力为学生提供更好的服务。81.7% 的学生表示期望得到就业状况及就业市场分析方面的指导。

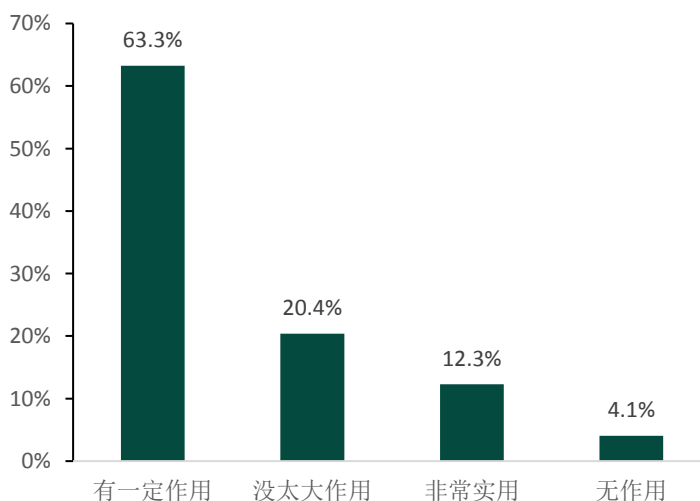


图 2-10 毕业生对就业指导的有用性评价

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

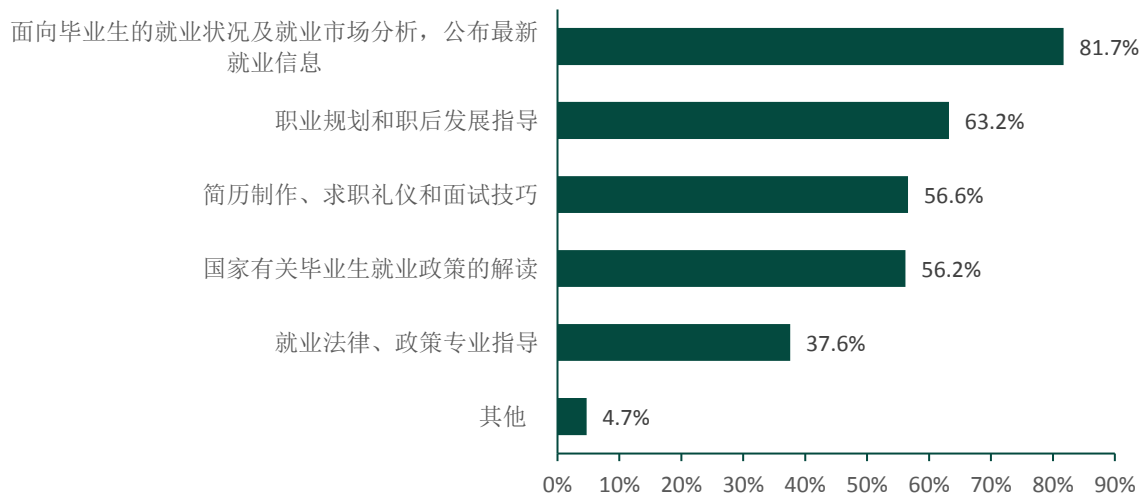


图 2-11 毕业生期望获得的就业指导（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

2.5 毕业生评价

2.5.1 就业满意度⁵评价

(一) 总体就业满意度及不满意原因分析

2018 届毕业生对自己目前的就业单位满意度为 79.6%，较本校 2017 届毕业生（74%）提升 5.6%。其中，对就业单位不满意的最主要原因是“收入低”（81.3%），其次是“发展空间不够”（64.7%）。

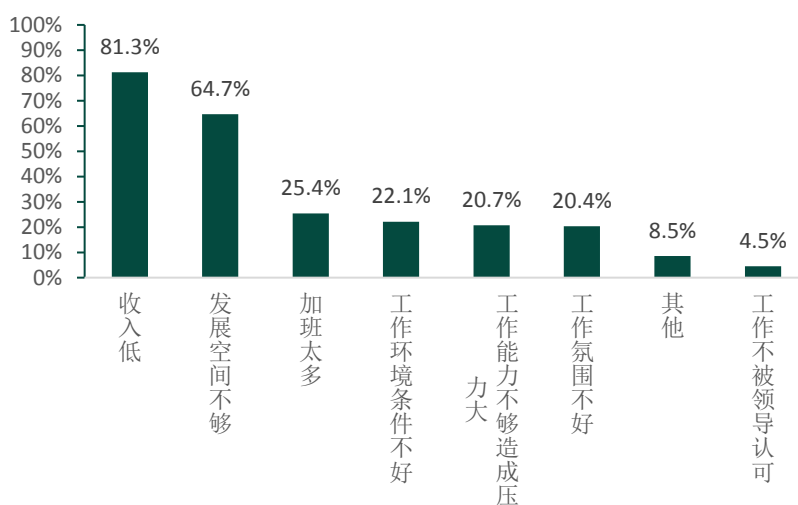


图 2-12 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

(二) 各学院及专业的就业满意度分析

本校 2018 届毕业生就业满意度最高的学院是人居环境学院（87.4%），就业满意度最低的学院是会计学院（69.1%）；本科专业中就业满意度最高的专业是数字媒体艺术（95.5%），就业满意度最低的专业是编辑出版学（64.0%）；专科专业中就业满意度最高的专业是旅游管理（95.7%），专科专业中就业满意度最低的专业是物流管理（65.7%）。

⁵ **就业满意度**：是由已就业的毕业生对自己的签约单位进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业的单位表示满意的人数，分母是对自己目前就业单位满意和不满意的总人数。

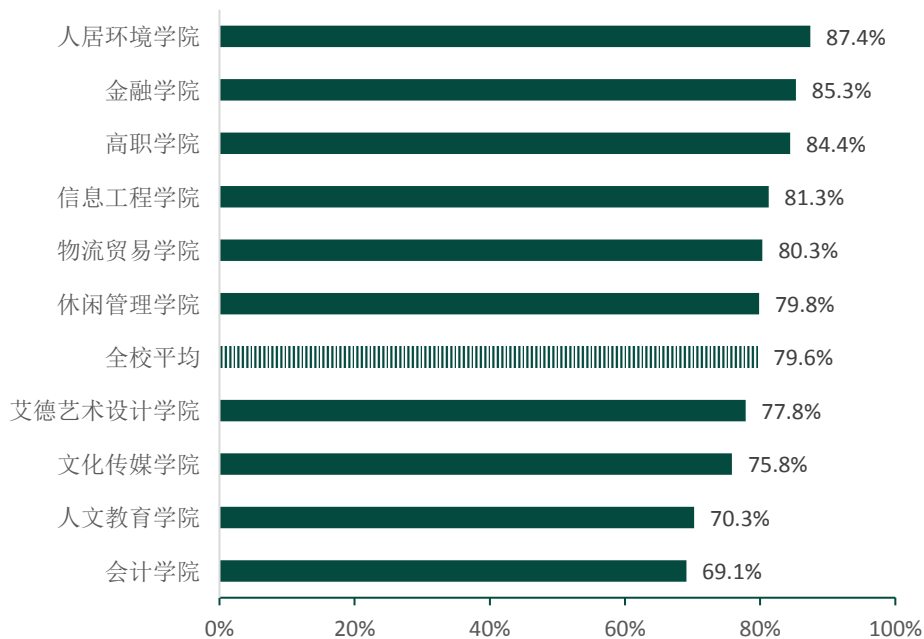


图 2-13 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

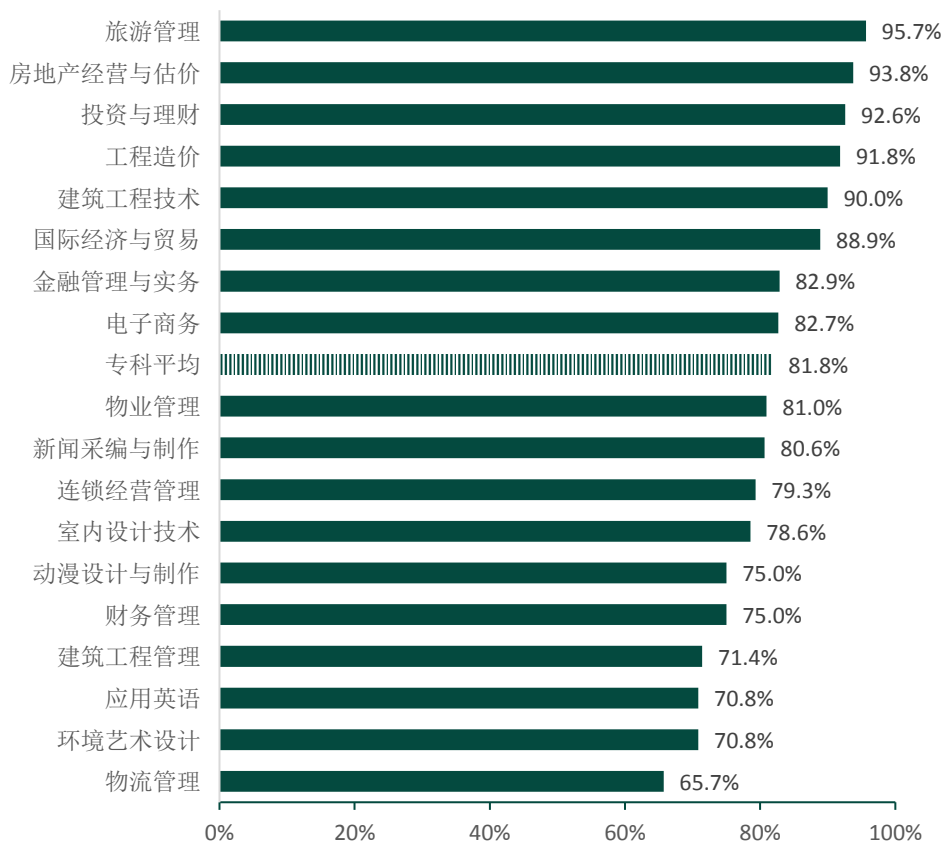


图 2-14 专科各专业毕业生就业满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

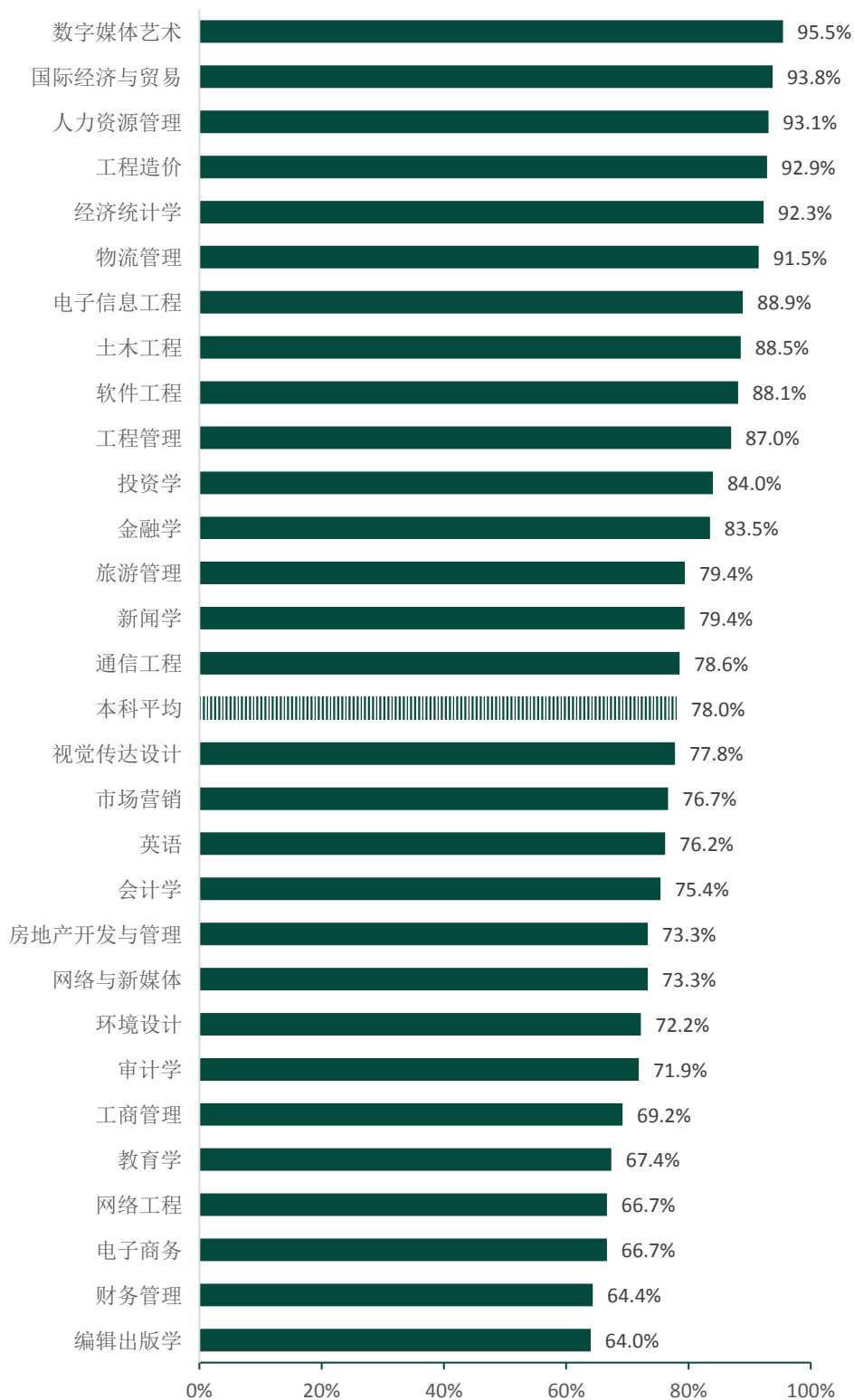


图 2-15 本科各专业毕业生就业满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

2.5.2 职业期待吻合度⁶评价

（一）总体职业期待吻合度及不吻合原因分析

2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 57.9%，较本校 2016 届毕业生(54%)提升了 3.9%。其中，职业不符合期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”(23.6%)，其次是“不符合我的兴趣爱好”(9.2%)。

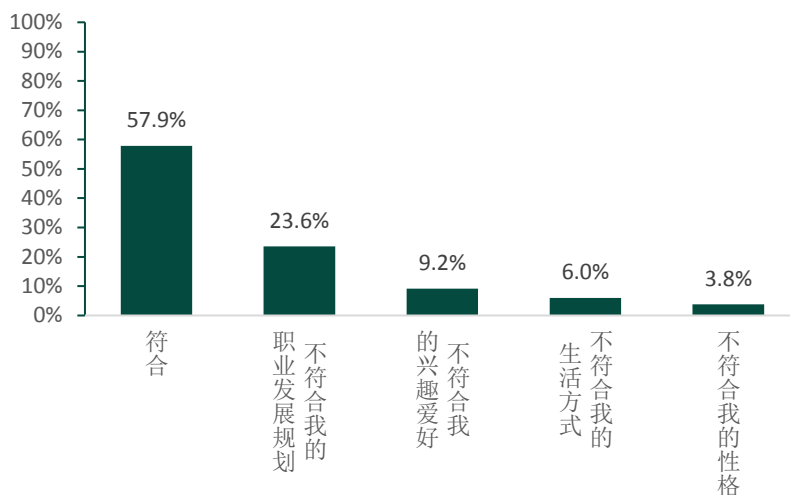


图 2-16 职业期待吻合度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

（二）各学院及专业的职业期待吻合度分析

本校 2018 届毕业生职业期待吻合度最高的学院是艾德艺术设计学院(66.5%)，职业期待吻合度最低的学院是物流贸易学院 (53.3%)；本科专业中职业期待吻合度最高的专业是数字媒体艺术 (81.8%)，职业期待吻合度最低的专业是电子商务 (39.2%)；专科专业中职业期待吻合度最高的专业是建筑工程技术 (73.3%)，职业期待吻合度最低的专业是投资与理财 (44.4%)。s

⁶ **职业期待吻合度**：是由已就业毕业生评价就业工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前就业工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前的就业工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

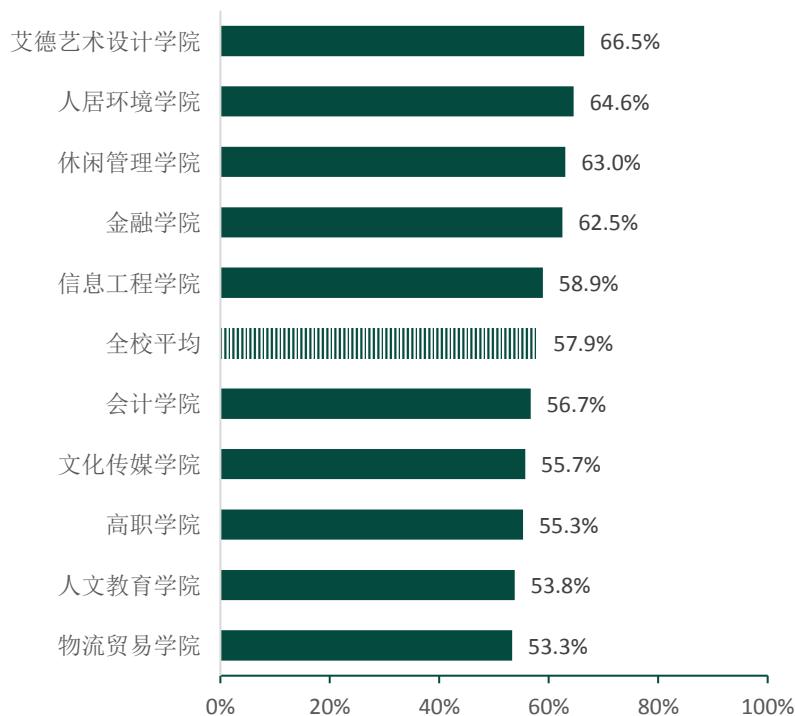


图 2-17 各学院毕业生的职业期待吻合度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

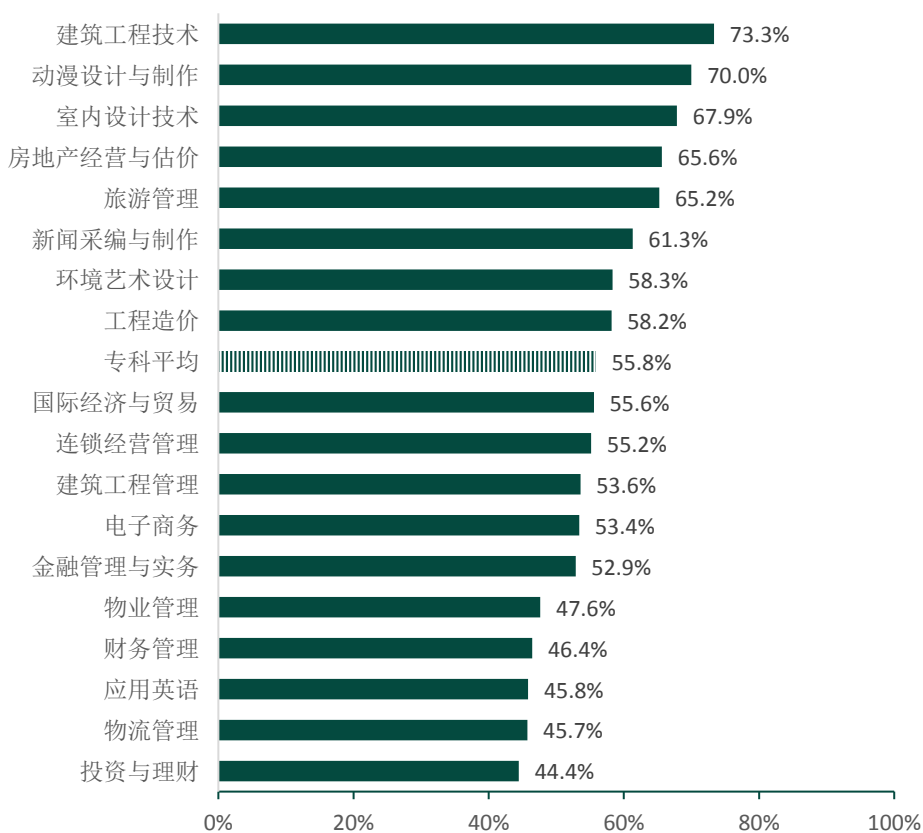


图 2-18 专科各专业职业期待吻合度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

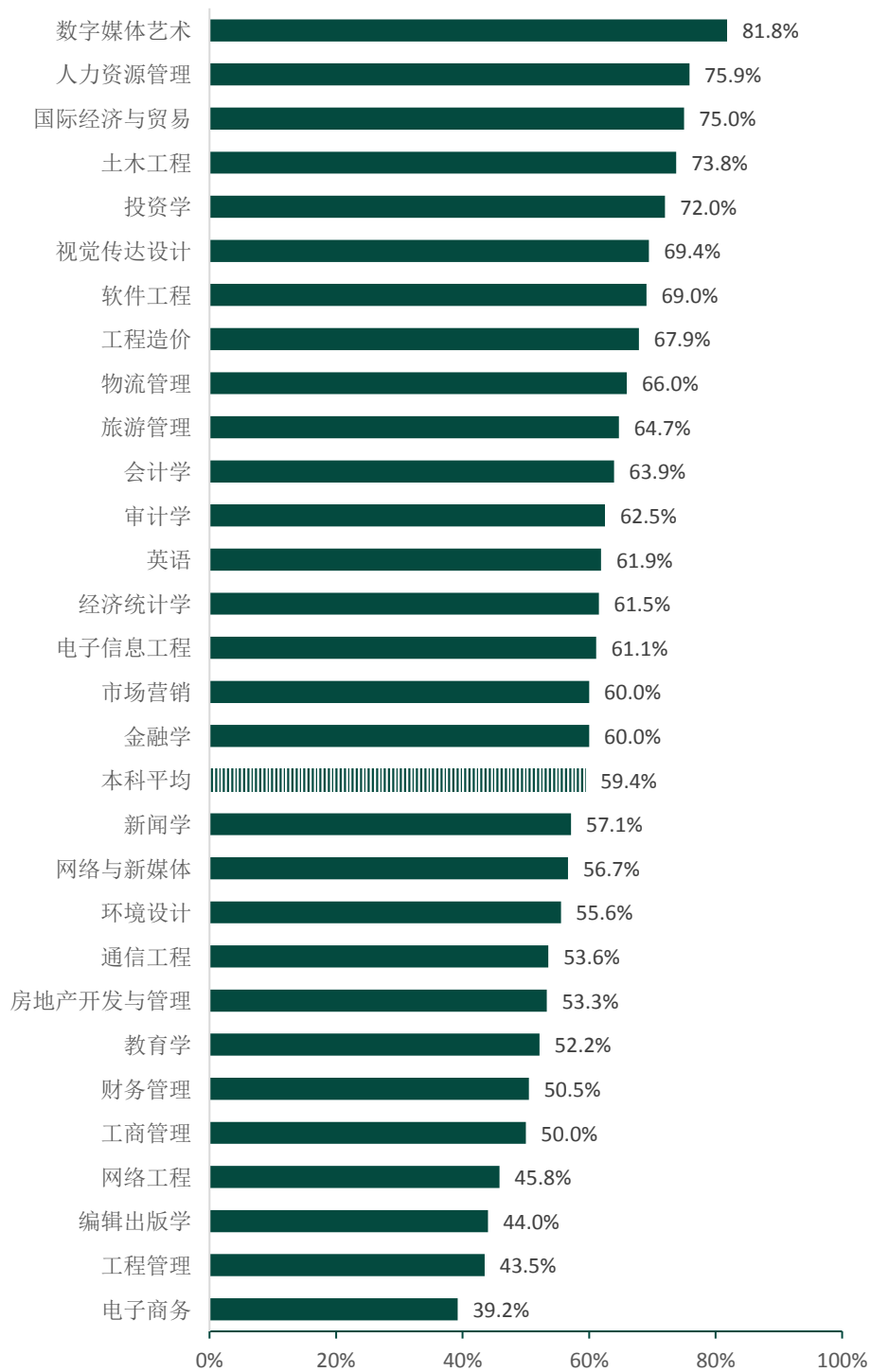


图 2-19 本科各专业职业期待吻合度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

2.5.3 工作与专业相关度⁷评价

（一）总体专业相关度及不相关原因分析

2018 届毕业生的工作与专业相关度为 64.4%，较本校 2017 届毕业生（68%）下降了 3.6%。其中，选择专业无关工作的最主要原因是“迫于现实先就业再择业”（40.5%），其次是“专业工作不符合自己的职业期待”（28.3%）。选择专业无关工作的毕业生中，有 37.9% 的属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），有 62.1% 的属于被迫选择（因迫于现实、岗位少而选择、能力不足）。

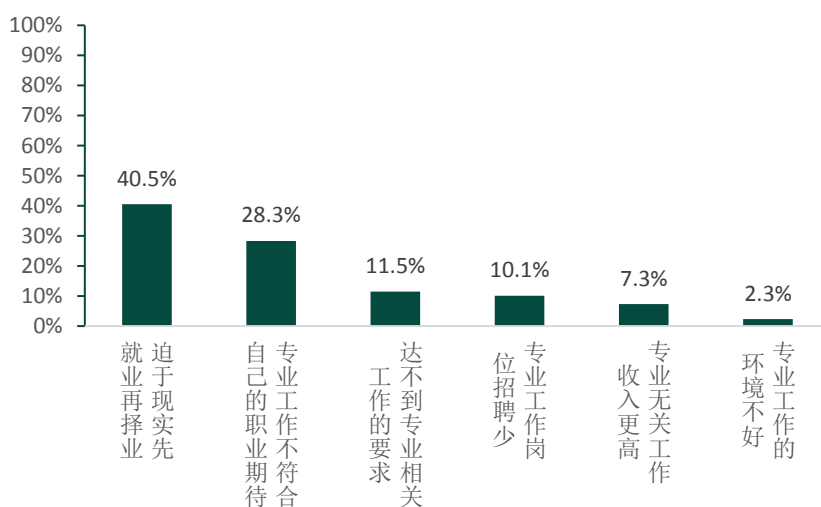


图 2-20 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

（二）各学院及专业的专业相关度分析

本校 2018 届毕业生专业相关度最高的学院是艾德艺术设计学院（77.3%），专业相关度最低的学院是物流贸易学院（51.7%）；本科专业中专业相关度最高的专业是视觉传达设计（83.3%），专业相关度最低的专业是经济统计学（30.8%）；专科专业中专业相关度最高的专业是动漫设计与制作（85.0%），专业相关度最低的专业是物流管理（37.1%）。

⁷ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否会用到所学的专业知识。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

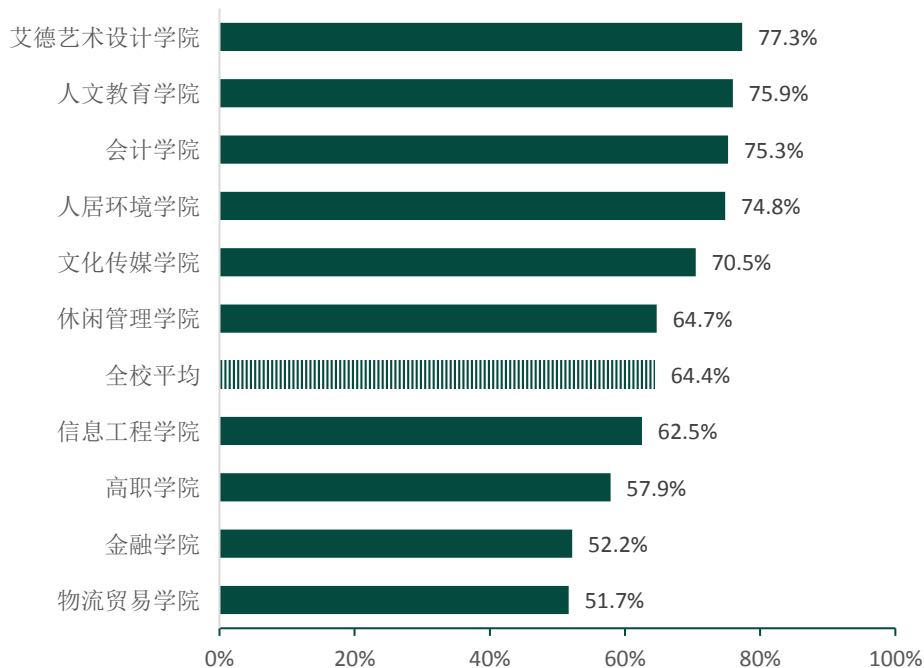


图 2-21 各学院专业相关度分布

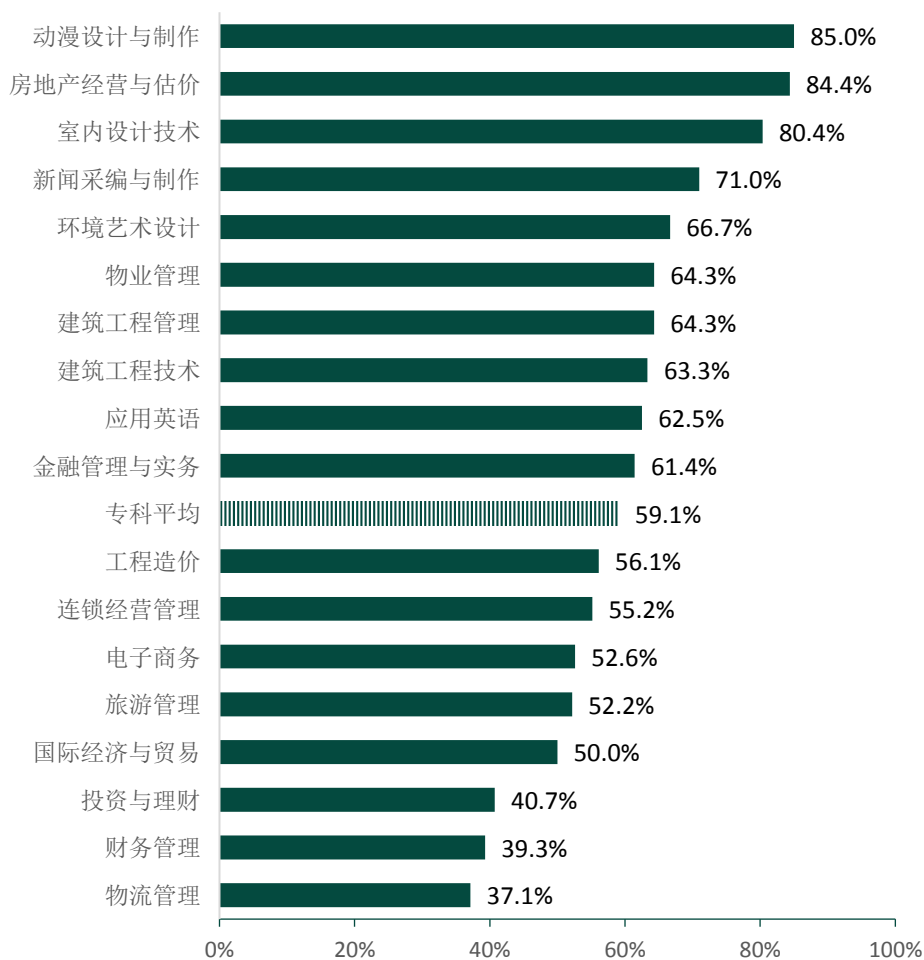


图 2-22 专科各专业的专业相关度分布

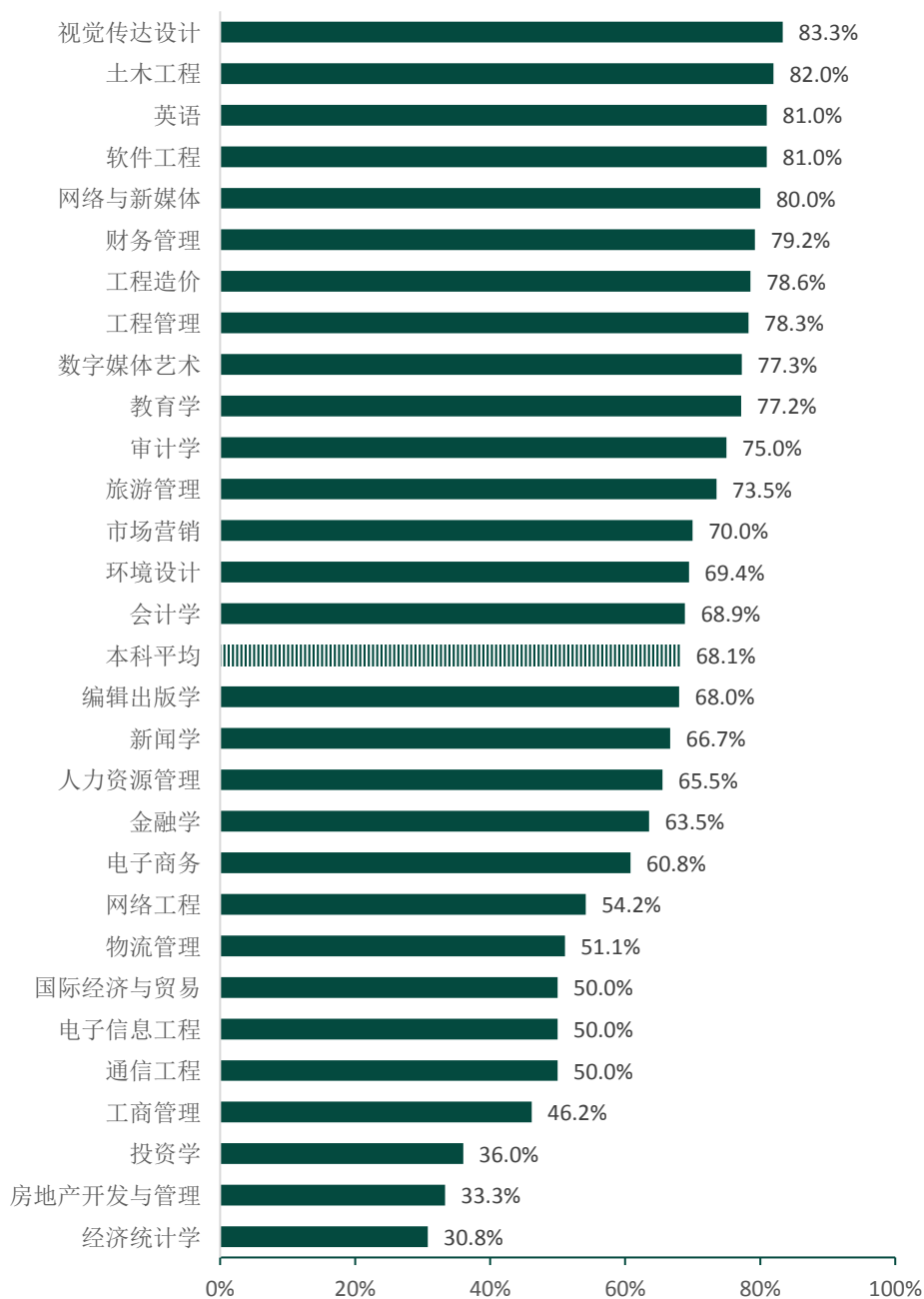


图 2-23 本科各专业的专业相关度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

2.5.4 就业推荐满意度

本校 2018 届毕业生对学校就业推荐的满意度为 86.2%。其中对分院就业推荐工作满意度最高的学院是人居环境学院(93.2%)，最低的学院是物流贸易学院(81.4%)；本科专业中对就业推荐工作满意度最高的专业是新闻学(98.9%)，最低的专业是国际经济与贸易(72.7%)；专科专业中对就业推荐工作满意度最高的专业是房地产经

营与估价（93.3%），最低的专业是动漫设计与制作（70.0%）。

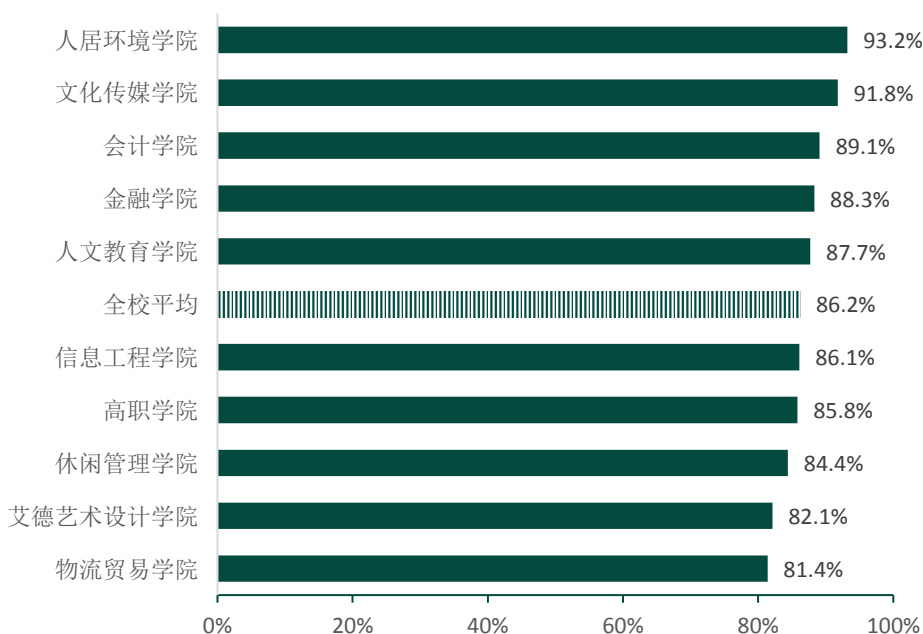


图 2- 24 各学院就业推荐满意度分布

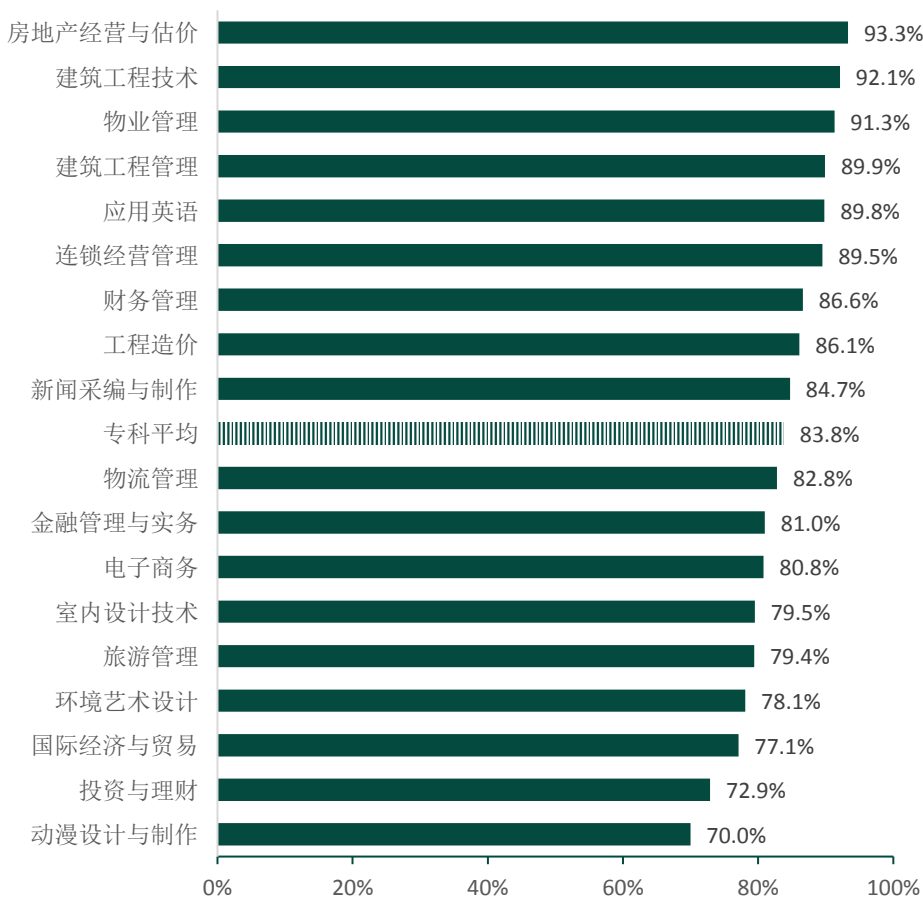


图 2- 25 专科专业就业推荐满意度分布

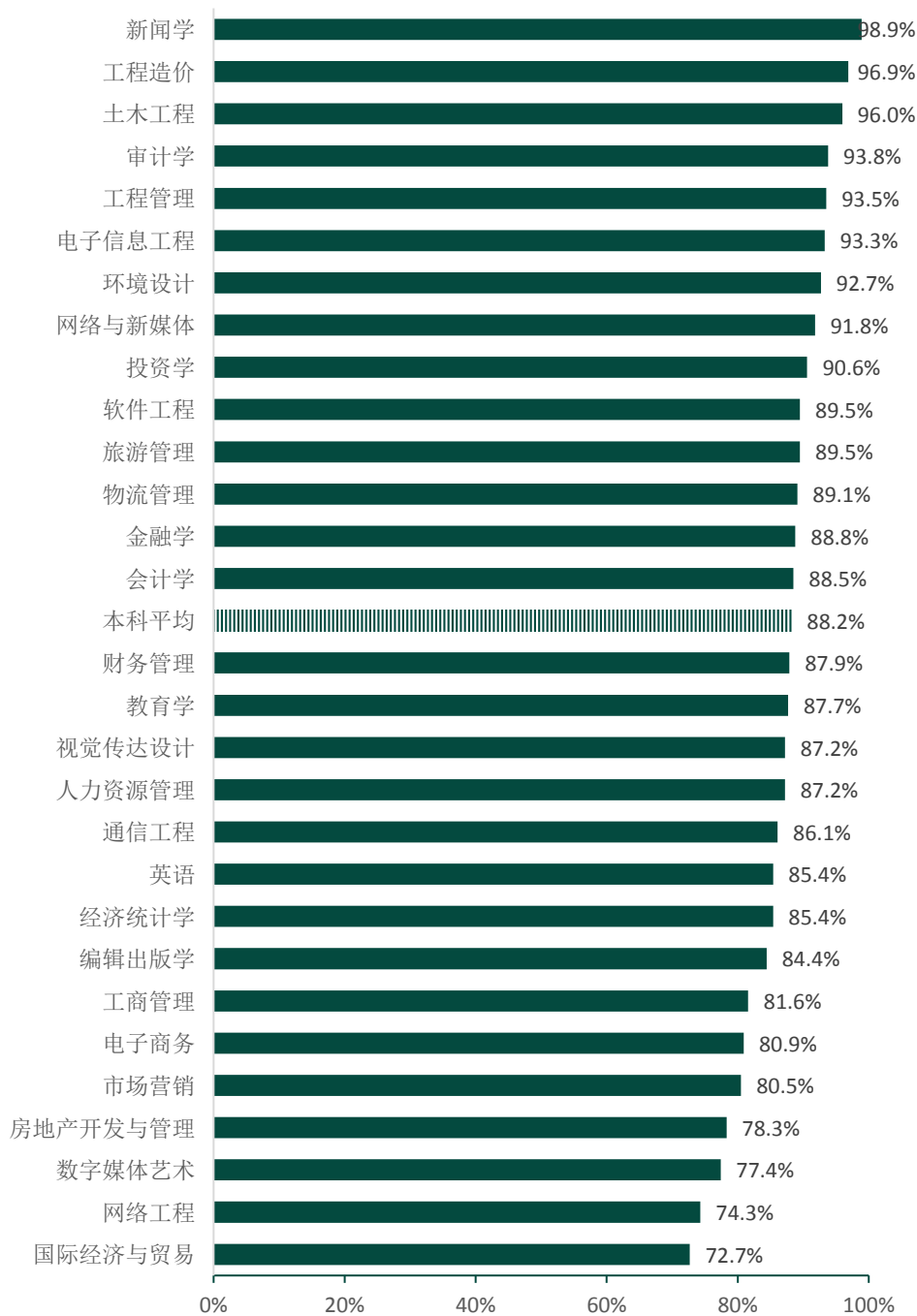


图 2- 26 本科专业就业推荐满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

2.6 问题与对策

（一）毕业生求职存在的问题

通过调研，显示我校 2018 届毕业生在求职中存在以下问题：

（1）49.7%的毕业生优先选择国有、事业单位等，但来校招聘的企业中该部分企业占比较低。

（2）毕业生期望薪酬虽已趋于理性化，但仍高于大多数企业给出的工资平均值。

（3）69.9%毕业生首选就业区域是中西部城市，保守行为不利于就业。

（4）67.1%的毕业生不了解志愿服务西部、“三支一扶”等政策，69.4%的毕业生不太接受该政策，主要认为发展受限、信息不畅。

（5）企业和毕业生在实操技能和团队合作的认识上有所偏差。毕业生高估了实操技能的重要度，低估了团队合作的重要性。

（二）以上问题的建议与对策

（1）毕业生方面

◆ 思想准备

提早树立目标，敢于实践，认识到自身的优劣势，积极投身到中小型企业、西部欠发达地区、企业基础岗位、农村、社区等基层岗位就业，在基层岗位锻炼，在管理岗位提升自己。

◆ 知识储备

大学生在学习过程中要掌握扎实的专业素养、专业知识、专业技能，同时通过辅修、选修课程使自身得到复合型发展，做到立足专业谋划职业，面向职业学习专业，既注重专业知识的系统学习，又注重专业之外的素质拓展。

◆ 能力拓展

能力来源于实践。要利用学校的学生社团、勤工俭学、志愿活动、教学实践等机会，踊跃参加社会实践，在实践中寻找自身不足、拓展自身能力。

◆ 环境分析

学校人才培养的最终目的是为了向社会输送合格人才。作为学生就要学会分析国家形势政策，了解市场环境需求诸如相关行业发展前景、行业准入制度、相关岗位需求情况及人才素质需求。有针对性地投递简历，一旦有心仪的单位，就要做百分之百的准备，力争求职胜出。

（2）学校方面

◆ 做好职业生涯规划教育。

毕业生在就业选择上有趋同现象，大多都优先选择诸如高薪酬、国企等用人单位，但现实情况很难达到毕业生的要求，造成多数毕业生争夺少量的职位而忽略了其他职位，因此，在日常的教育教学中，应引导学生认清现实，理性选择，不盲目跟风，只重经济条件，而应认真了解行业知识，做好职业生涯规划。

◆ 加强就业指导工作。

学校有必要针对不同的毕业生开展个性化的辅导，比如根据不同专业的毕业生求职意向，分析行业特性及行业前景，教授相应的面试技巧，仔细讲解毕业生经常碰到的问题如协议书作用、劳动合同法的认识以及试用期、转正期的相关知识等，保护自身权益。

◆ 吸引更多企业来校招聘。

开拓市场，提高毕业生素质，吸引更多企业来校招聘，提供更多就业岗位，促进学生就业。

◆ 通过教学改革和课程改革促进与企业招聘的对接。

学校应全面了解企业、社会需求以及实际工作岗位，在此基础上开设学以致用的课程，传授市场需要的专业知识，通过教学改革和课程改革促进学生知识、综合能力、技能、素质的提高，增强毕业生的综合就业能力和创新实践水平，为社会培养适合经济发展的专门人才，只有这样才能提高学校的声誉，吸引更多企业来校招聘，实现可持续发展，建设高水平的院校。

三、用人单位来校招聘情况分析

3.1 用人单位概况

3.1.1 用人单位性质分析

来校招聘的企业中，民营企业占比 69.20%，该类企业需要大量人才扩展企业，成为促进就业的主要力量。

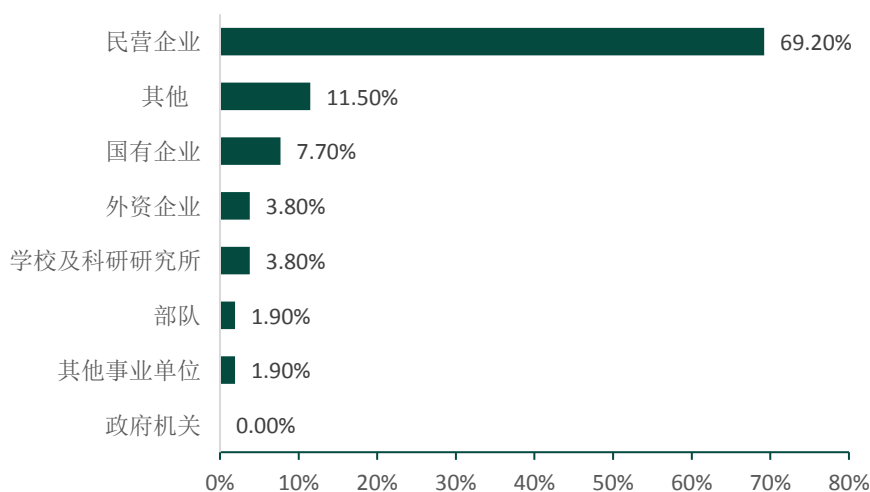


图 3-1 用人单位性质占比图

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.1.2 用人单位地域分析

邀约企业中 94.2% 居于陕西地区，究其原因，企业距离较近，所花成本较少。因此全力促进本校毕业生就业，提升就业率，应积极拓宽就业渠道，引导和鼓励毕业生走出去。

表 3-1 用人单位地区分布

地区	企业数量	占比
陕西	49	94.2%
上海	2	3.8%
北京	1	1.9%

3.1.3 用人单位行业分析

邀约企业中，交通运输、房地产等其他产业，占比达 32.7%，教育、文化艺术及广播电影电视业次之，占比 23.1%，用工需求量较大。

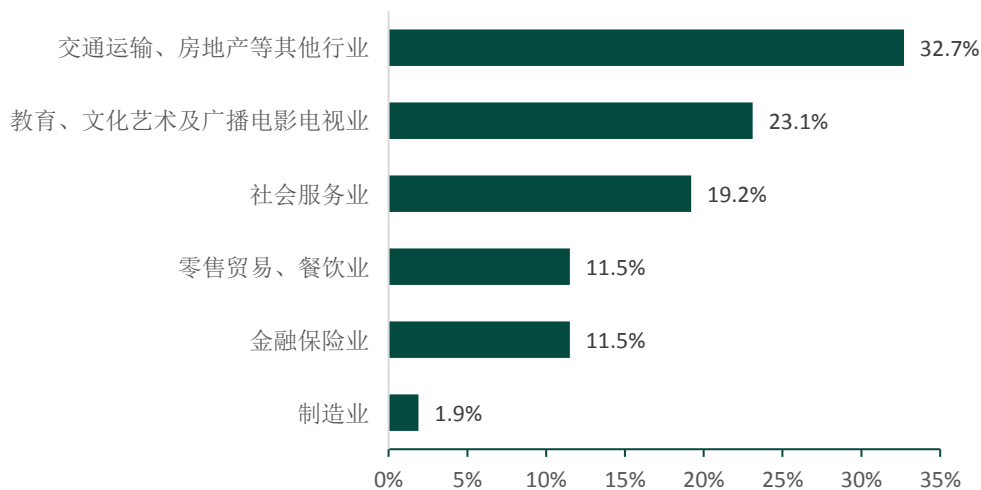


图 3-2 用人单位行业分布图

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.2 用人单位人才需求分析

3.2.1 人才认定方式

用人单位在招聘人才时，最关注的毕业生素养为：团队合作（69.2%）、人际交往（42.3%）、实际操作能力（36.5%），因此，在教学过程和就业指导中，应着力加强培养学生的团队合作、人际交往、实际操作能力，培养出市场所需要的人才；同时毕业生也应尽量向企业展现自己这三方面的能力。此外，用人单位认为我校毕业生需要加强的素养为：吃苦耐劳（78.9%）、敬业（73.1%）、组织管理能力（42.3%）。

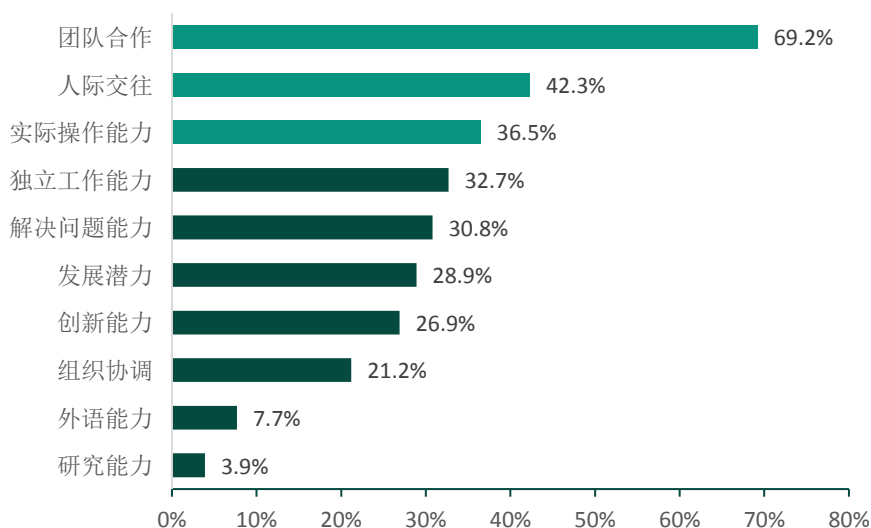


图 3-3 用人单位最关注的毕业生素养分布（多选）

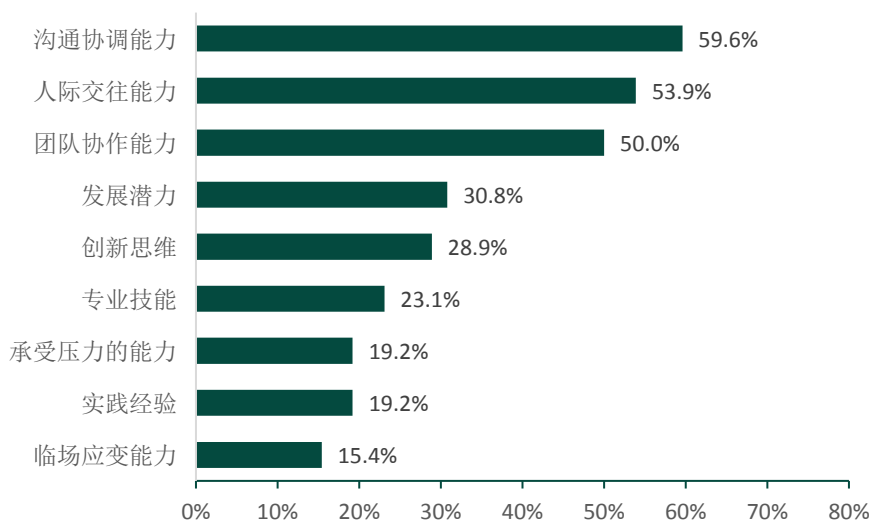


图 3-4 用人单位对我校毕业生满意的素质能力分布（多选）

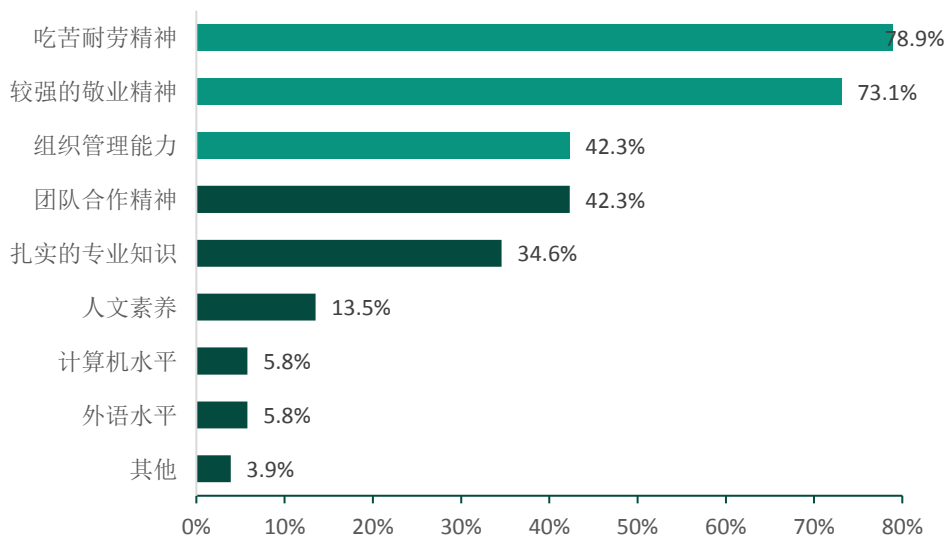


图 3-5 用人单位认为毕业生需要加强的素养分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.2.2 人才招聘渠道

用人单位主要的人才招聘途径为：校园招聘（92.3%）、网络招聘（88.5%）、社会招聘（50.0%）。随着信息渠道的多元化，毕业生获得就业信息的来源越来越多，但最主要的招聘信息来源还是通过招聘网站、招聘会等途径获取，在这个过程中，学校应提醒毕业生对招聘信息的来源真实性以及合法性进行甄别。

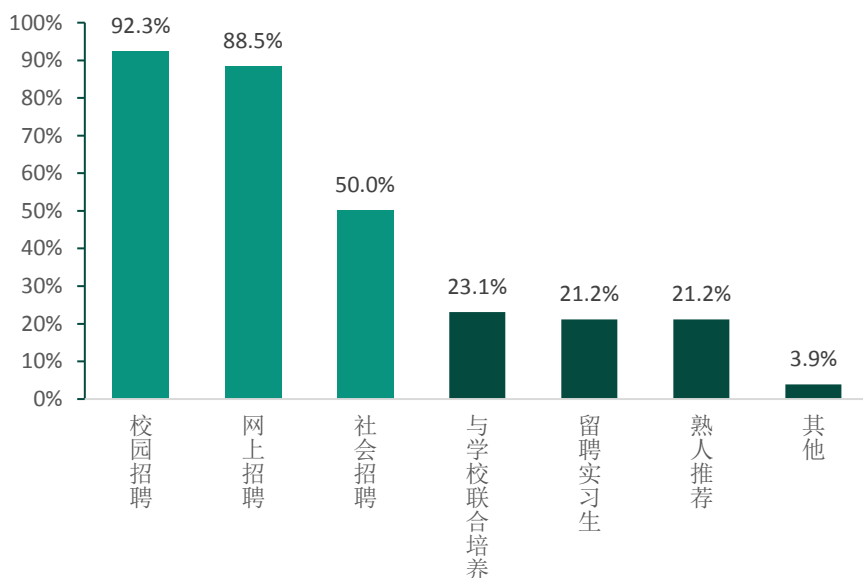


图 3-6 用人单位招聘途径分布图（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.2.3 人才需求趋势及薪资情况

来校招聘的企业中，84.6%表示未来人才需求呈增长趋势，15.4%则表示需求趋势持平。企业提供的岗位薪资主要为2000-4000元/月。

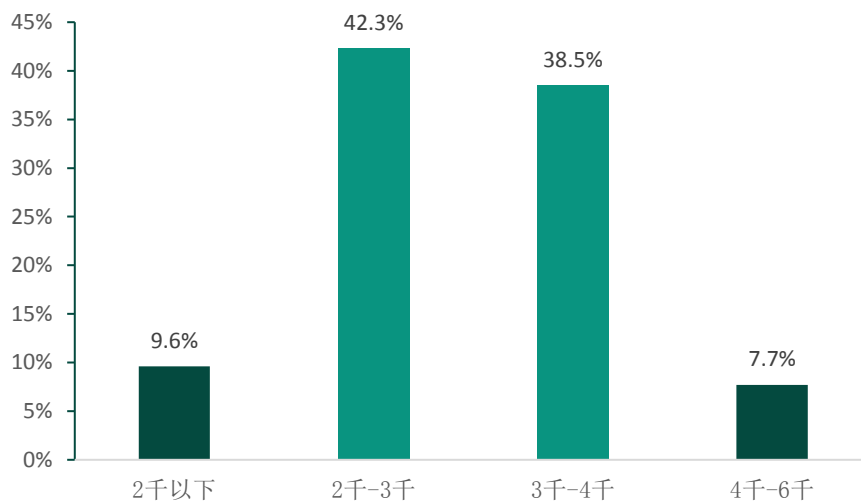


图 3-7 用人单位薪资提供情况

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.2.4 合作意愿

来校招聘企业 100.0%表示愿通过签订校企合作协议的方式深入合作，同时 75.0%的企业表示能为我校学生提供实习岗位。

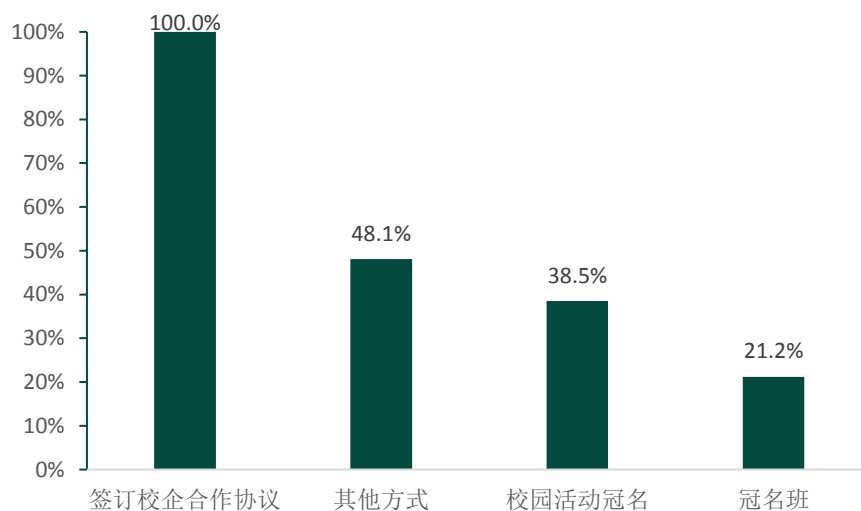


图 3-8 校企合作意愿统计（多选）

3.3 用人单位评价

3.3.1 对毕业生的满意度评价

用人单位对我校毕业生总体满意度高达 88.4%，其中非常满意的占 26.9%，比较满意的占 61.5%。

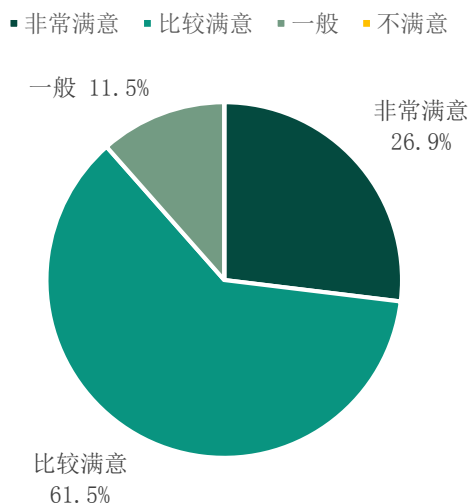


图 3-9 用人单位对我校毕业生满意度评价

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.3.2 对就业服务工作的满意度评价

用人单位对招聘会总体评价满意度达 96.2%，其中非常满意的占 48.1%，比较满意的占 48.1%。同时，用人单位对我校招聘会服务人员的满意度达 94.2%，其中表示非常满意的占 67.3%，比较满意的占 26.9%。

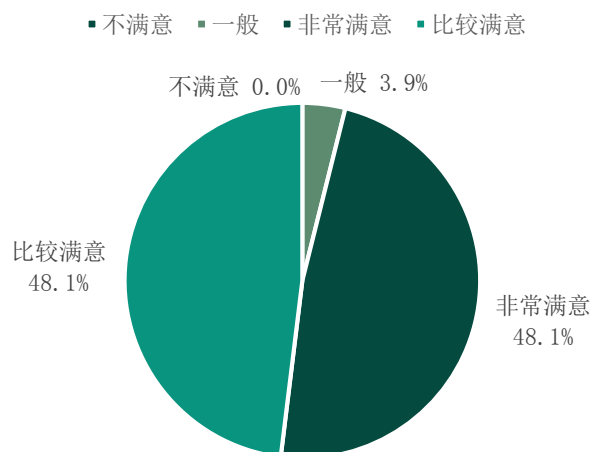


图 3-10 用人单位对招聘会的总体评价

数据来源：西安欧亚学院 2018 年“冬季双选会”招就处调研。

3.3.3 对就业工作的建议

在对用人单位的调研中，发现用人单位对我校就业工作的建议主要集中在以下几点：

- (1) 建议加强职业规划培训；
- (2) 建议加强就业指导，强化自我推销；
- (3) 建议校方鼓励学生去基层实习，吃苦耐劳，打好基础；
- (4) 建议校企加强合作和交流。

3.4 问题与对策

（一）来校招聘企业存在的问题

- （1）民营企业占比 69.2%，企业类型比例有待改善。
- （2）陕西企业占比高达 90%，外省企业占比较低。
- （3）42.3%的企业为毕业生提供的薪资为 2 千-3 千，就业质量有待提升。

（二）以上问题的建议与对策

◆ 市场拓展

树立“全员参与、全程贯穿”的就业工作理念，加强就业工作思想引导，形成全院上下关心，全体师生共同参与的良好局面。通过“走出去”和“引进来”两种方式积极开拓就业市场。“走出去”是指招生就业处领导和分院就业专员走到用人单位，并与他们建立联系，通过多种方式让他们了解我校，了解我校的毕业生，并力争与企业建立毕业生供需关系，为我校毕业生提供更宽广的就业空间。“引进来”是指邀请有关企事业单位来我校与学生见面，分专业定期组织专场招聘会，以及在我校召开毕业生就业座谈会，了解我校课程设置与市场适应的问题，并与老的用人单位洽谈进一步深层次合作的可能性，巩固老根据地，并开拓新的求职市场。

◆ 提升企业层次

按照行业排名、企业规模和发展前景、毕业生职业发展、校企合作状况等标准，建立优质企业数据库。重点瞄准当地行业领先的企业，作为就业市场的主渠道和主阵地，通过加强联系与合作，打造优质就业基地。

坚持以就业为导向、能力为本位，全面深化创业教育，以“专业为依托，学业就业双底”为指导思想，以“打造一支创业教育精英，建立一支创业导师团队，培育一批激情创业种子，孵化一批优质创业项目，构建一个创业孵化平台，营造一个开放创业氛围”为工作目标，在培养具有综合素质的创新创业人才的同时，不断拓展丰富创业工程的内涵，积极搭建创业实践平台，引导、鼓励、支持大学生自主创业、优质就业，实现“以创业带动就业，实现优质就业”的宏伟蓝图。

四、就业对教育教学的反馈

就业问题是有关民生之本的问题，是改善人民生活的前提和途径。把大学生就业问题作为高等教育改革的驱动和向导，进一步提升大学生的就业竞争力，改变大学生“就业难”和“难就业”的尴尬局面，是中国各类高校的当务之急。

就业问题折射出高校人才培养模式存在的问题，主要有以下几个：

- (1) 高校的专业设置与快速变化的市场需求之间存在着严重的结构性错位。
- (2) 高校的学科结构、课程设置、培养模式、实习制度严重滞后于产业结构调整，学生总体素质水平无法满足社会发展对复合型人才的要求。
- (3) 部分学生思想道德素质缺失明显，缺乏诚信和吃苦耐劳精神，同时表达能力、组织能力、实践能力、社会适应能力、创新能力不够。
- (4) 学生就业心理准备不足，出现种种心理偏差，甚至产生严重的就业障碍。

4.1 基本反馈情况

4.1.1 对母校的推荐度⁸及满意度⁹

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 85.4%，较本校 2017 届（86%）下降 0.6%。其中愿意推荐母校比例最高的是学院是会计学院（90.4%），愿意推荐母校比例最低的学院是人文教育学院（78.3%）；本科中愿意推荐母校比例最高的专业是网络工程（97.1%），愿意推荐母校比例最低的专业是英语（70.8%）；专科中愿意推荐母校比例最高的专业是旅游管理（97.1%），愿意推荐母校比例最低的专业是动漫设计与制作（70.0%）。

⁸ **校友推荐度**：毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

⁹ **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

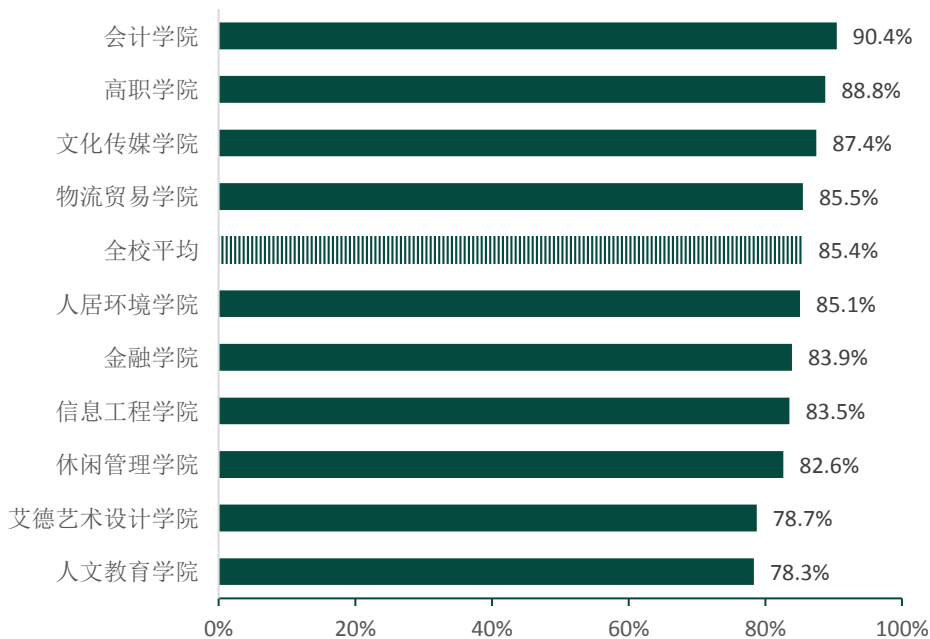


图 4-1 各学院毕业生对母校的推荐度

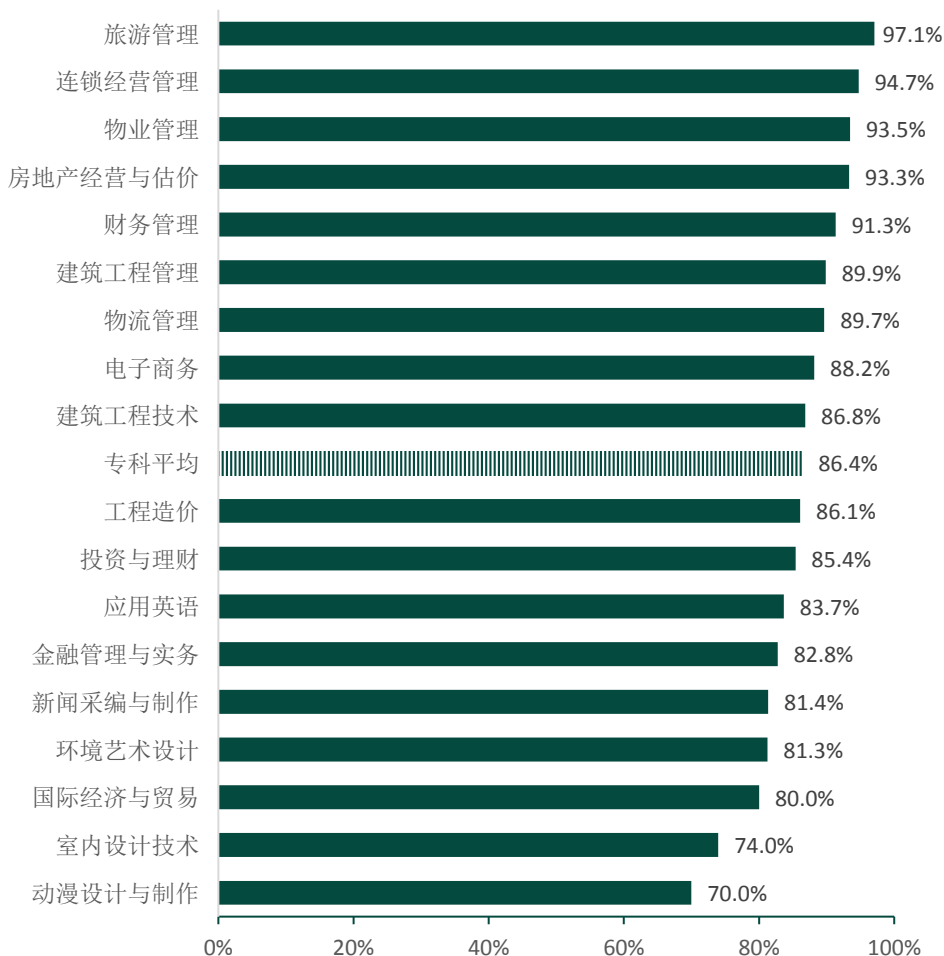


图 4-2 专科各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

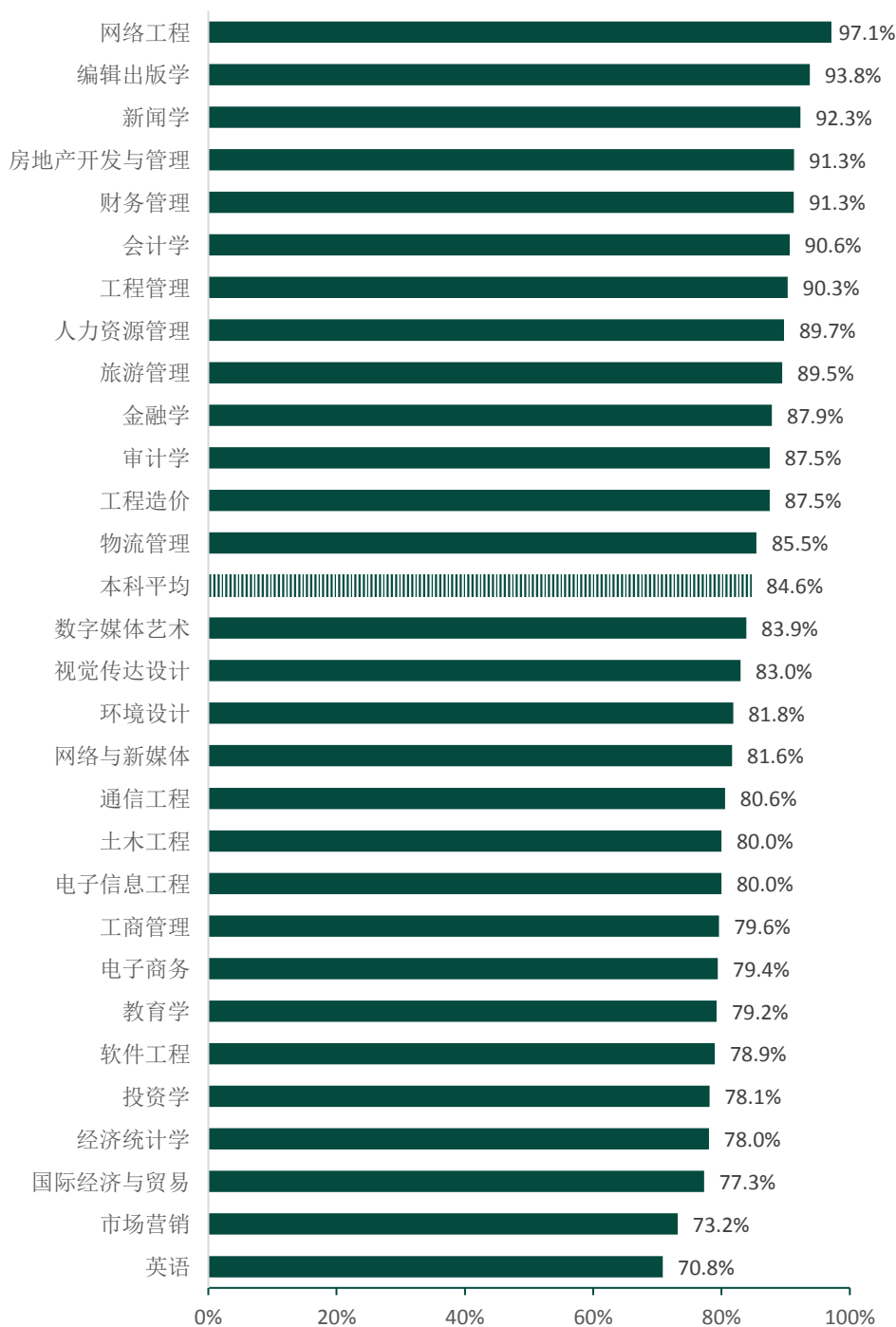


图 4-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 98.1%，较本校 2017 届（98%）提升 0.1%。其中对母校满意度最高的是学院是人居环境学院（99.4%），最低的学院是文化传媒学院（97.0%）；本科中对母校满意度最高的专业是软件工程、环境设计等（100%），最低的专业是网络与新媒体（91.8%）；专科中对母校满意度最高的专业是物流管理、连锁经营管理等（100%），最低的专业是房地产经营与估价（95.6%）。

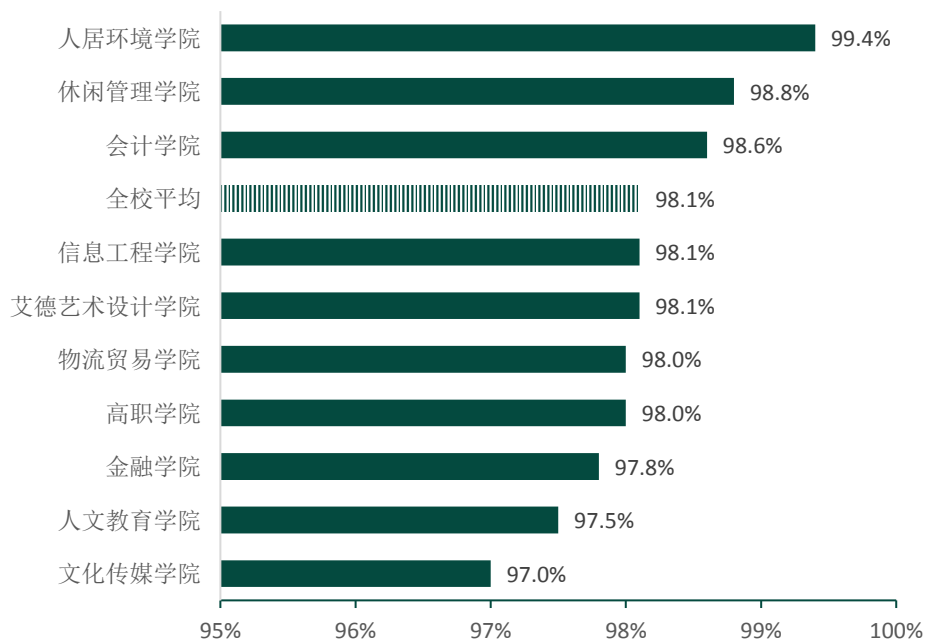


图 4-4 各学院毕业生对母校的满意度

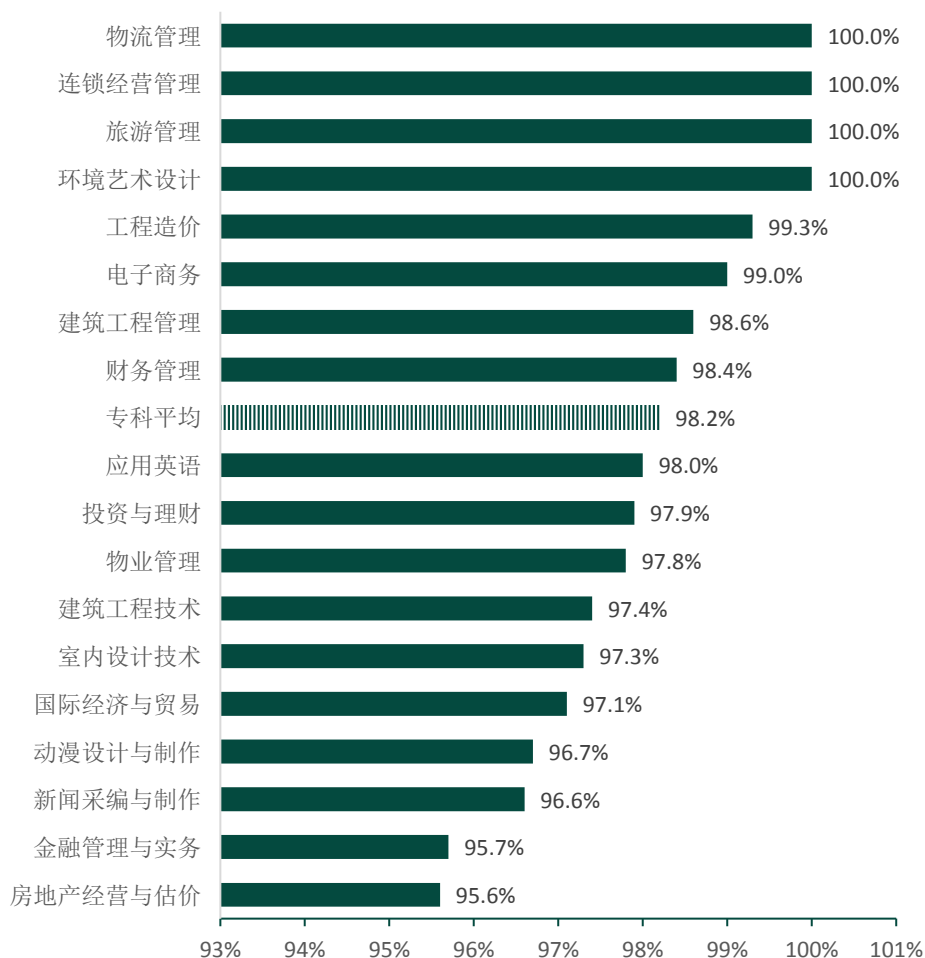


图 4-5 专科各专业毕业生对母校的满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

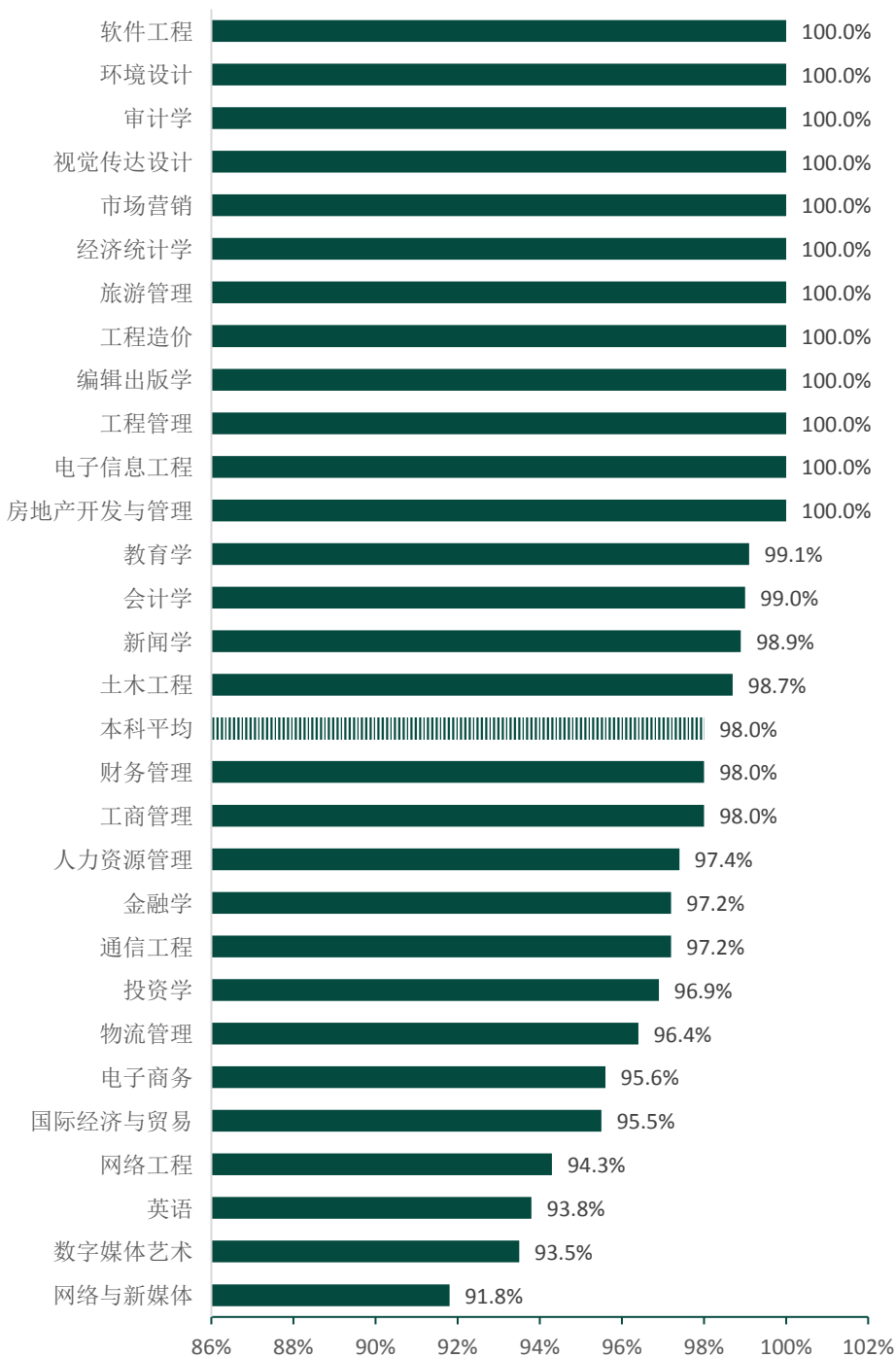


图 4-6 本科各专业毕业生对母校的满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.1.2 对学校学生工作的满意度¹⁰

本校 2018 届毕业生对母校的学生工作满意度为 86.1%，较 2017 届毕业生（94%）下降 7.9%。2018 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（54.3%），其次是“解决学生问题不及时”（33.3%）、“学生社团活动组织不够好”（21.2%）。“其他”选项主要集中在社区化管理降低了班级同学间的凝聚力、辅导员的的服务态度有待提升改善。

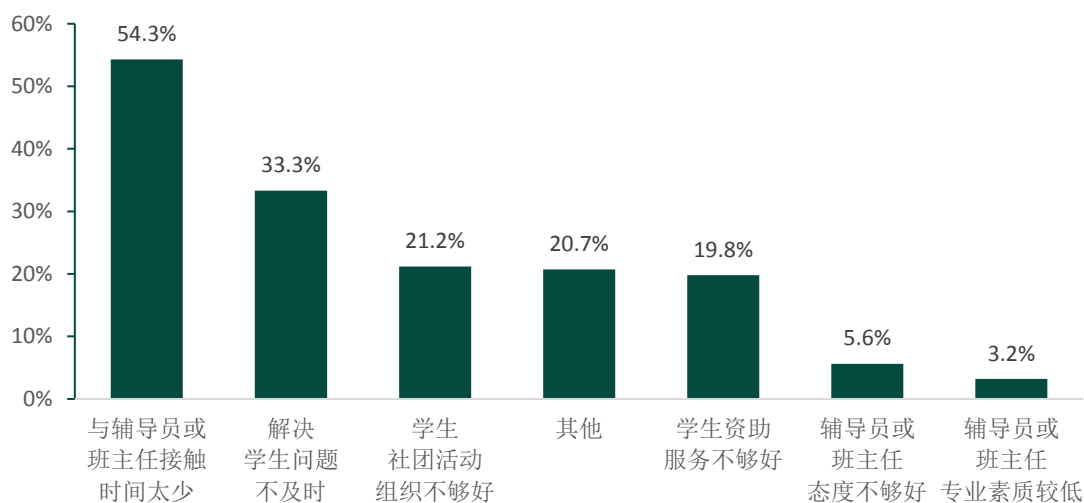


图 4-7 学生工作改进需求（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.1.3 对就业指导服务的满意度

（1）毕业生对就业指导服务的满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84.4%，较 2017 届毕业生（82%）提升了 2.2%。其中，对就业指导服务满意度最高的学院是人居环境学院（92.5%），对就业指导服务满意度最低的学院是艾德艺术设计学院（75.7%）；本科中对就业指导服务满意度最高的专业是工程造价（100%），最低的专业是国际经济与贸易（68.2%）；专科中对就业指导服务满意度最高的专业是物业管理（95.7%），最低的专业是环境艺术设计（68.8%）。

¹⁰ **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

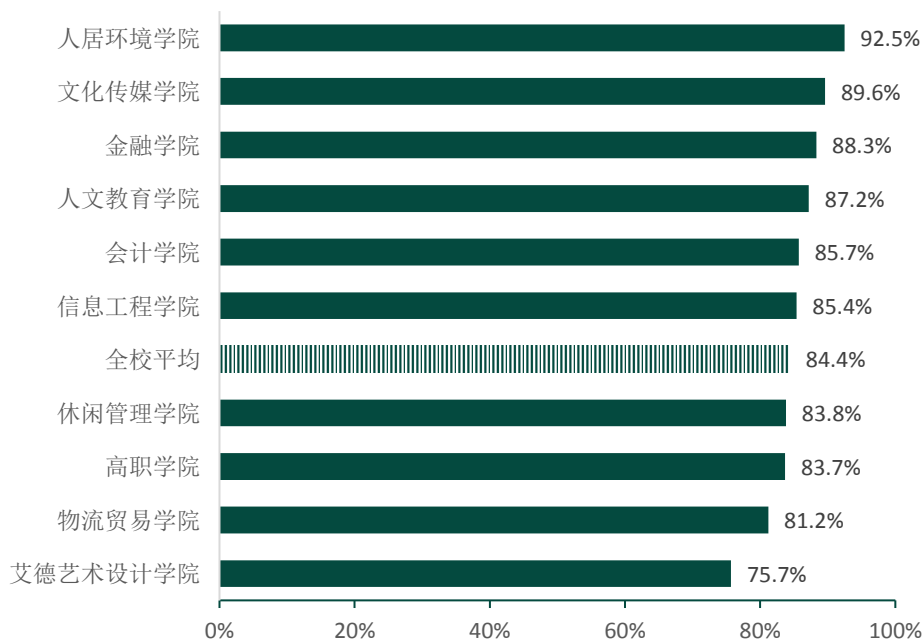


图 4-8 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

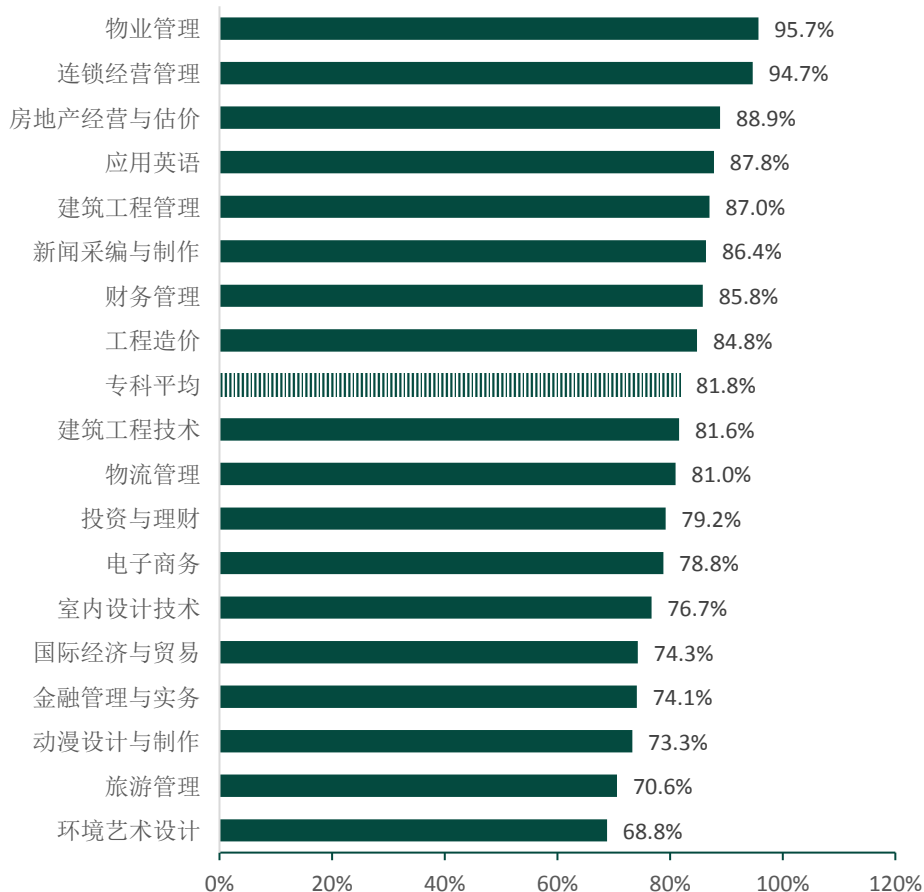


图 4-9 专科各专业毕业生对就业指导服务的满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

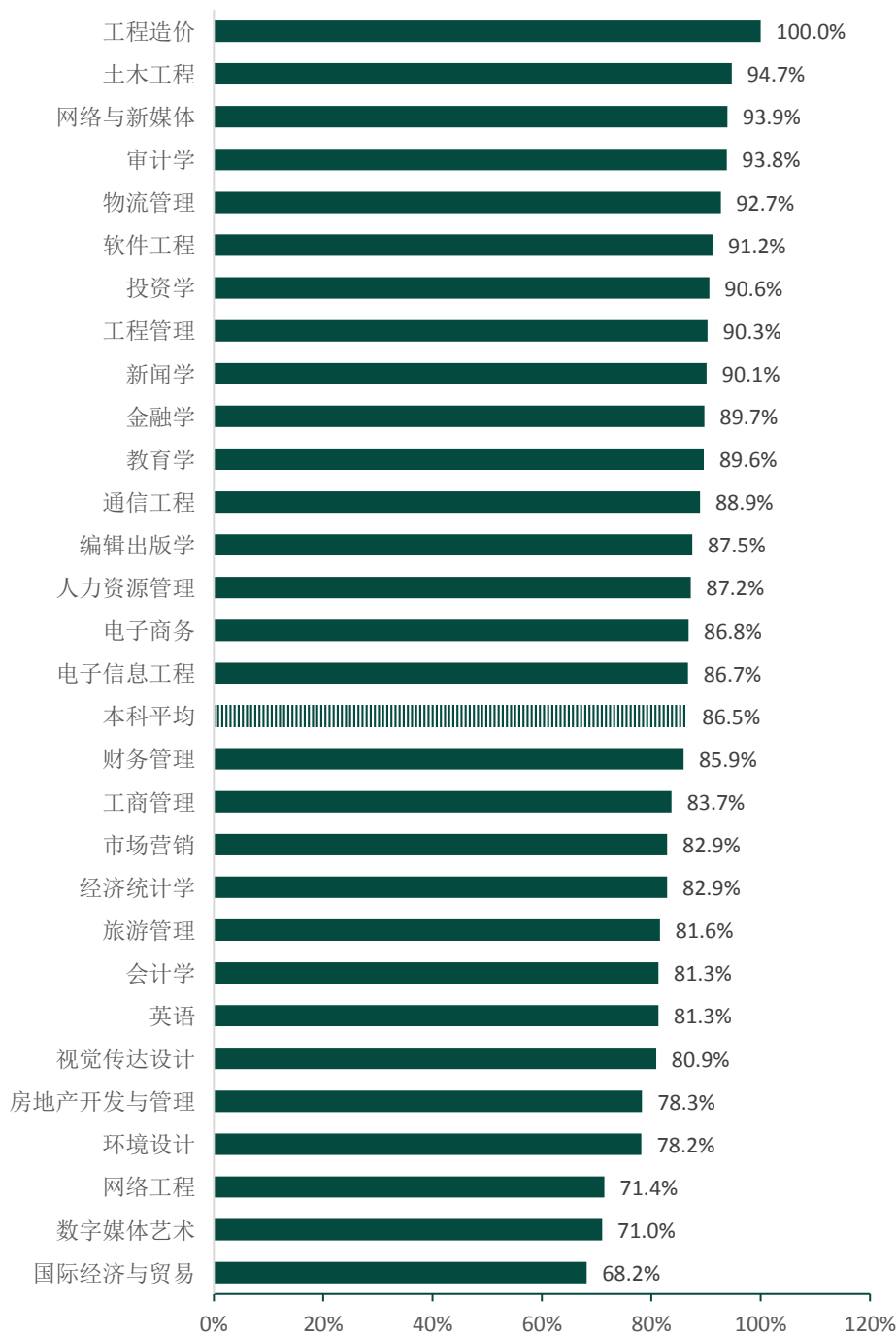


图 4-10 本科各专业毕业生对就业指导服务的满意度分布

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

(2) 求职服务¹¹参与度和有效性¹²

¹¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

¹² **求职服务有效性**：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57.6%）最大，其有效性为 47.3%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 32.9%，其有效性 28.8%较高。

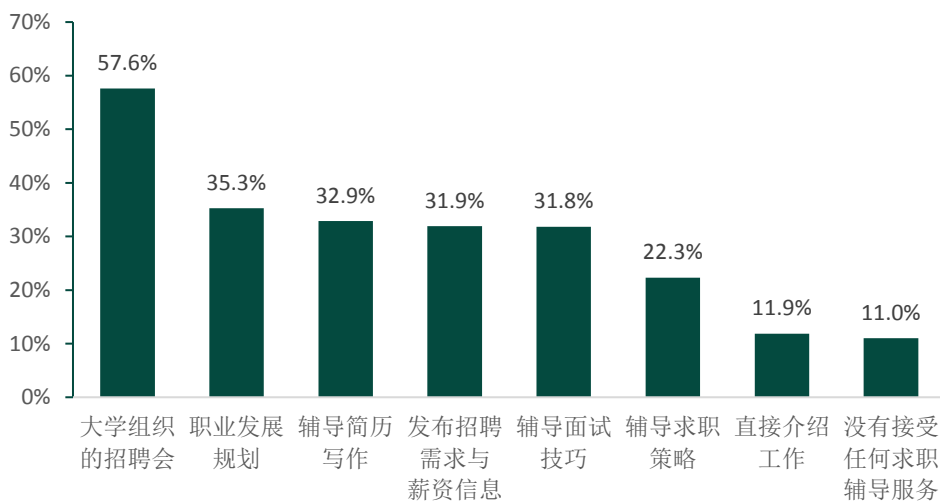


图 4-11 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

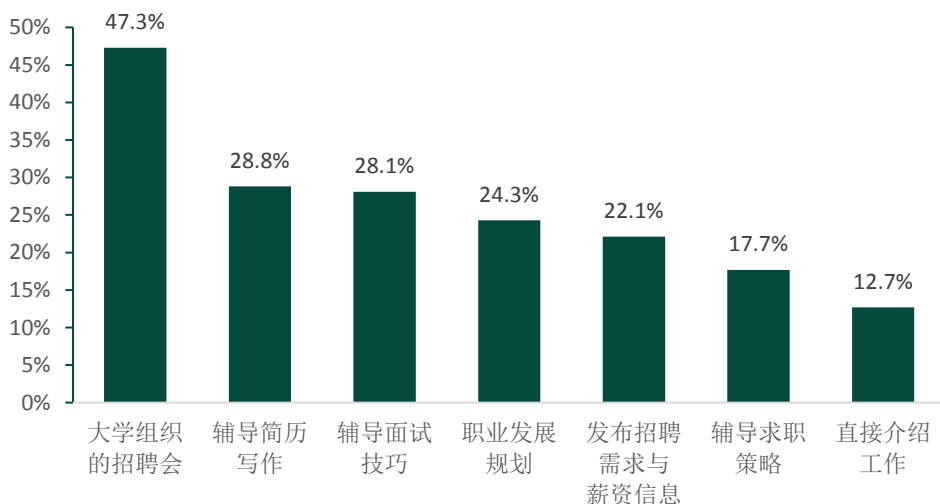


图 4-12 毕业生对母校求职服务的有效性评价（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

表 4-1 各学院毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

学院	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导简历写作	发布招聘需求与薪资信息	辅导面试技巧	辅导求职策略	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
本校平均	57.6	35.3	32.9	31.9	31.8	22.3	11.9	11.0
艾德艺术设计学院	21.3	28.3	16.2	45.2	17.7	25.4	7.4	20.2
高职学院	32.9	44.8	22.8	50.3	34.8	24.4	13.2	10.4
会计学院	31.8	30.1	20.3	60.1	28.7	35.1	8.5	12.2
金融学院	46.7	31.9	25.8	62.6	32.4	35.7	11.5	8.2
人居环境学院	44.0	39.8	25.9	62.1	31.3	36.1	15.1	7.8
人文教育学院	26.0	33.8	13.2	67.2	24.5	38.7	5.9	9.8
文化传媒学院	43.0	34.0	25.5	57.0	34.5	38.3	11.5	10.6
物流贸易学院	21.7	29.3	17.9	59.5	28.4	32.2	12.1	13.0
信息工程学院	36.4	30.9	29.6	63.6	40.1	35.8	19.1	8.0
休闲管理学院	47.9	37.9	37.9	72.8	53.3	38.5	16.6	2.4

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

表 4-2 各学院毕业生接受母校提供求职服务的有效性

单位：%

学院	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导简历写作	发布招聘需求与薪资信息	辅导面试技巧	辅导求职策略	直接介绍工作
本校平均	47.3	24.3	28.8	22.1	28.1	17.7	12.7
艾德艺术设计学院	18.8	23.5	14.3	41.2	15.4	19.1	17.7
高职学院	34.1	36.5	22.5	38.2	36.4	14.6	12.2
会计学院	32.1	19.3	16.2	48.0	28.0	23.3	10.8
金融学院	37.9	19.8	17.0	48.9	26.4	25.3	8.8
人居环境学院	44.0	19.3	19.3	54.8	27.7	21.1	10.8
人文教育学院	16.7	23.0	11.3	59.8	21.6	24.5	5.4
文化传媒学院	29.8	18.3	17.9	45.1	25.1	33.2	12.8
物流贸易学院	17.7	17.9	13.9	51.2	24.4	24.8	15.2
信息工程学院	32.7	22.8	18.5	53.1	29.6	26.5	19.1
休闲管理学院	30.2	21.3	21.9	56.8	36.1	23.7	11.8

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.1.4 对生活服务的满意度¹³

本校 2018 届毕业生对母校的生活服务满意度为 95.5%，较本校 2017 届毕业生（95%）提升 0.5%。2018 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“宿舍服务不够好”（45.8%）。

¹³ **生活服务满意度**：毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意和不满意范围的总人数。

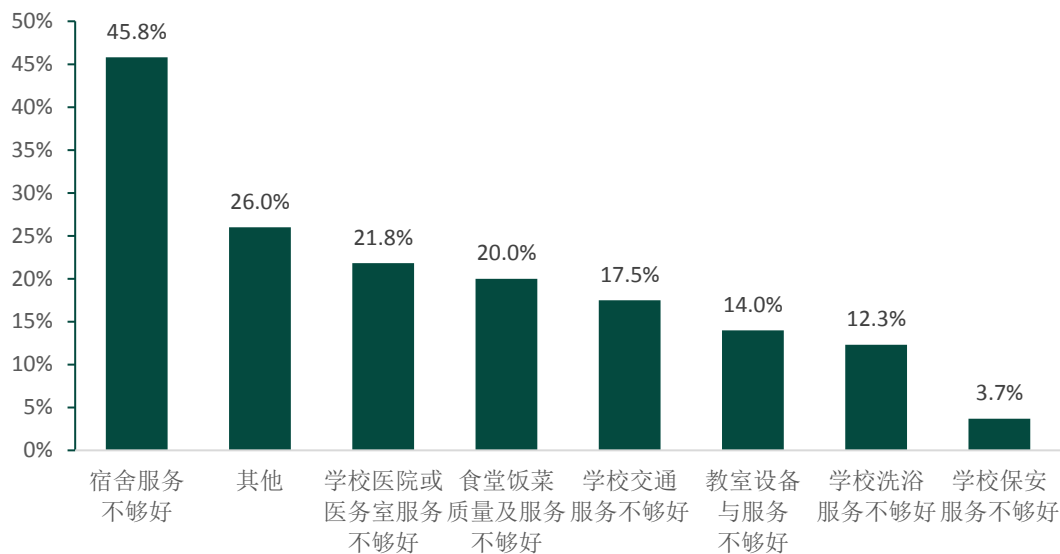


图 4-13 生活服务改进需求（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.1.5 对社团活动¹⁴的满意度

本校 2018 届毕业生在校期间，参加过社会实践社团活动的比例（42.8%）较高；参加过表演艺术类社团活动的比例（15.6%）较低；有 11.3% 的人表示没有参加任何社团活动。

本校 2018 届毕业生在校期间，社会实践类社团活动的满意度较高，为 35.3%；学术科技类社团活动的满意度较低，为 13.9%。

¹⁴ **社团活动**：是指毕业生大学期间参加过哪些类型社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加过任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

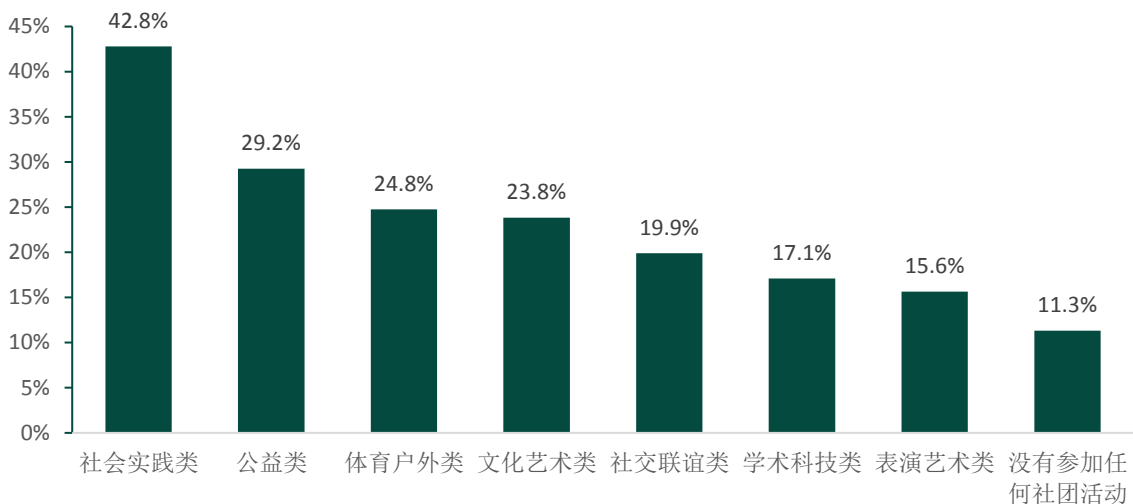


图 4- 14 参加社团活动的比例（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

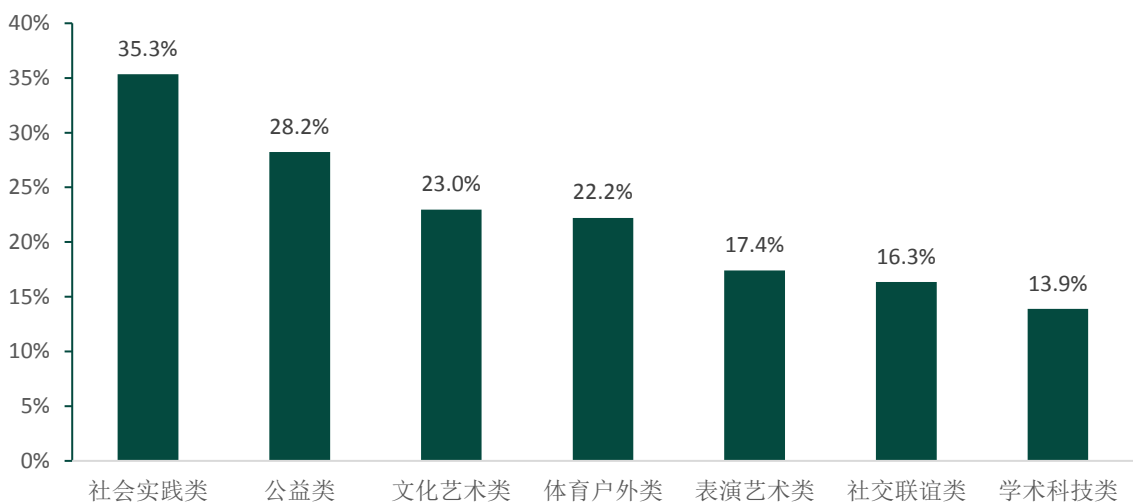


图 4- 15 社团活动的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.2 对教学与课程的反馈

4.2.1 教学满意度¹⁵

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 96.1%，较 2017 届毕业生（96%）提升 0.1%。其中对教学满意度最高的是学院是人居环境学院（100%），对教学满意度最低的学院是人文教育学院（93.6%）；本科中对教学满意度最高的专业是土木工程、审计学、旅游管理等（100%），对教学满意度最低的专业是英语（87.5%）；专科中对教学满意度最高的专业是投资与理财、物业管理等（100%），对教学满意度最低的专业是国际经济与贸易（85.7%）。

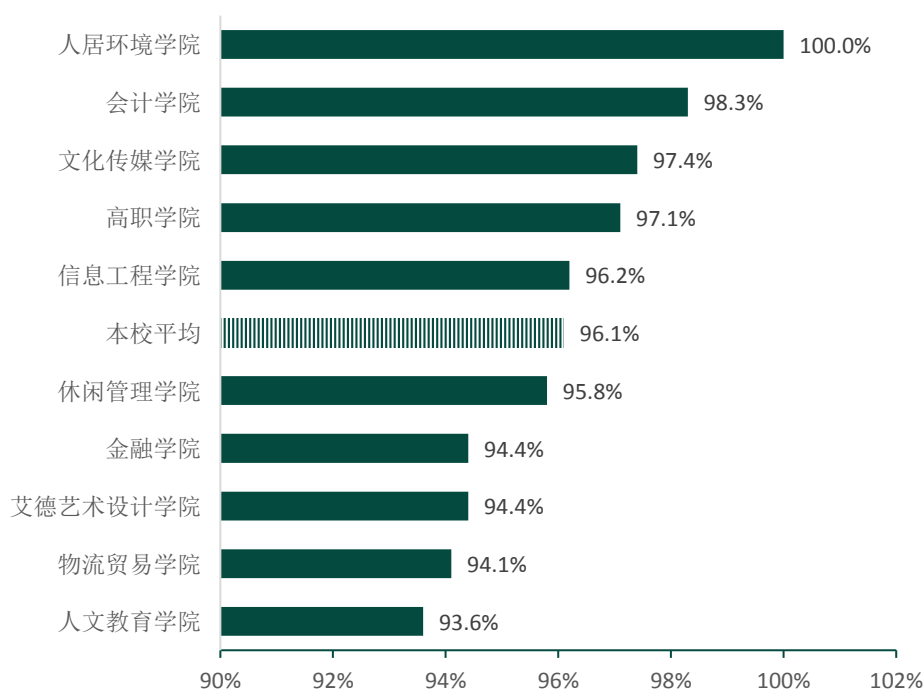


图 4-16 各学院毕业生对教学的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

¹⁵ **教学满意度**：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意和不满意范围的总人数。

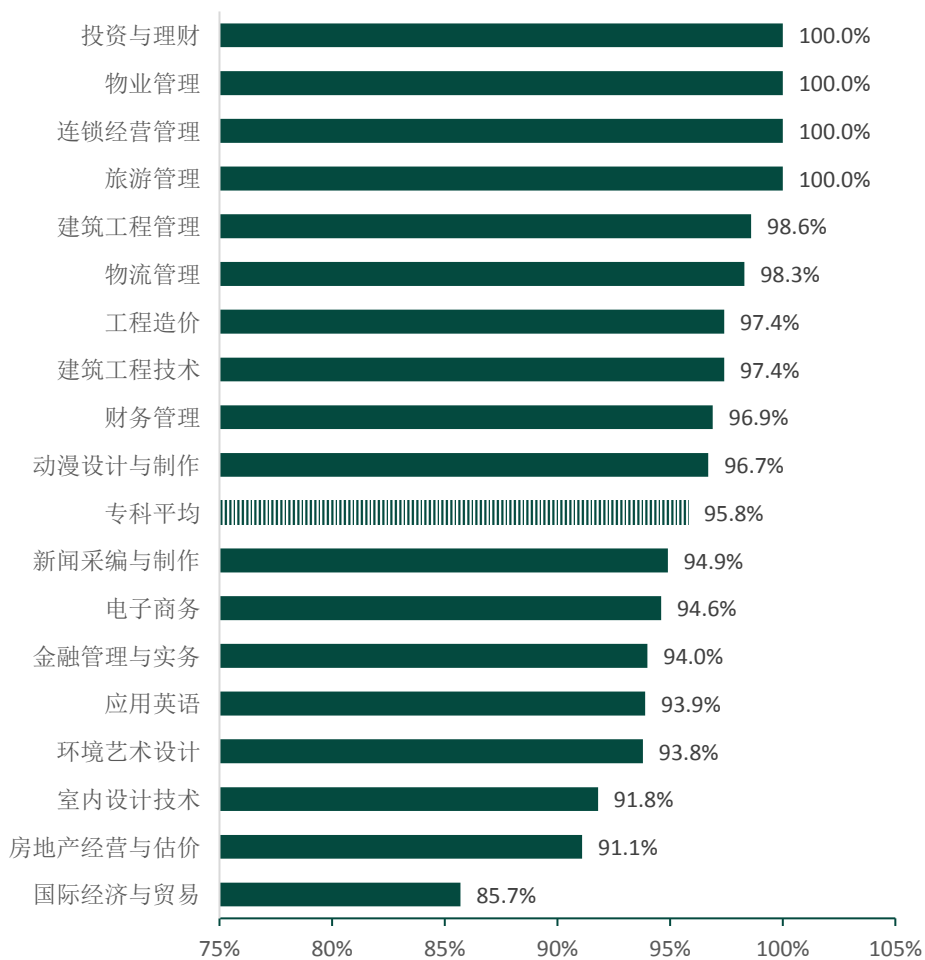


图 4-17 专科各专业毕业生对教学的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

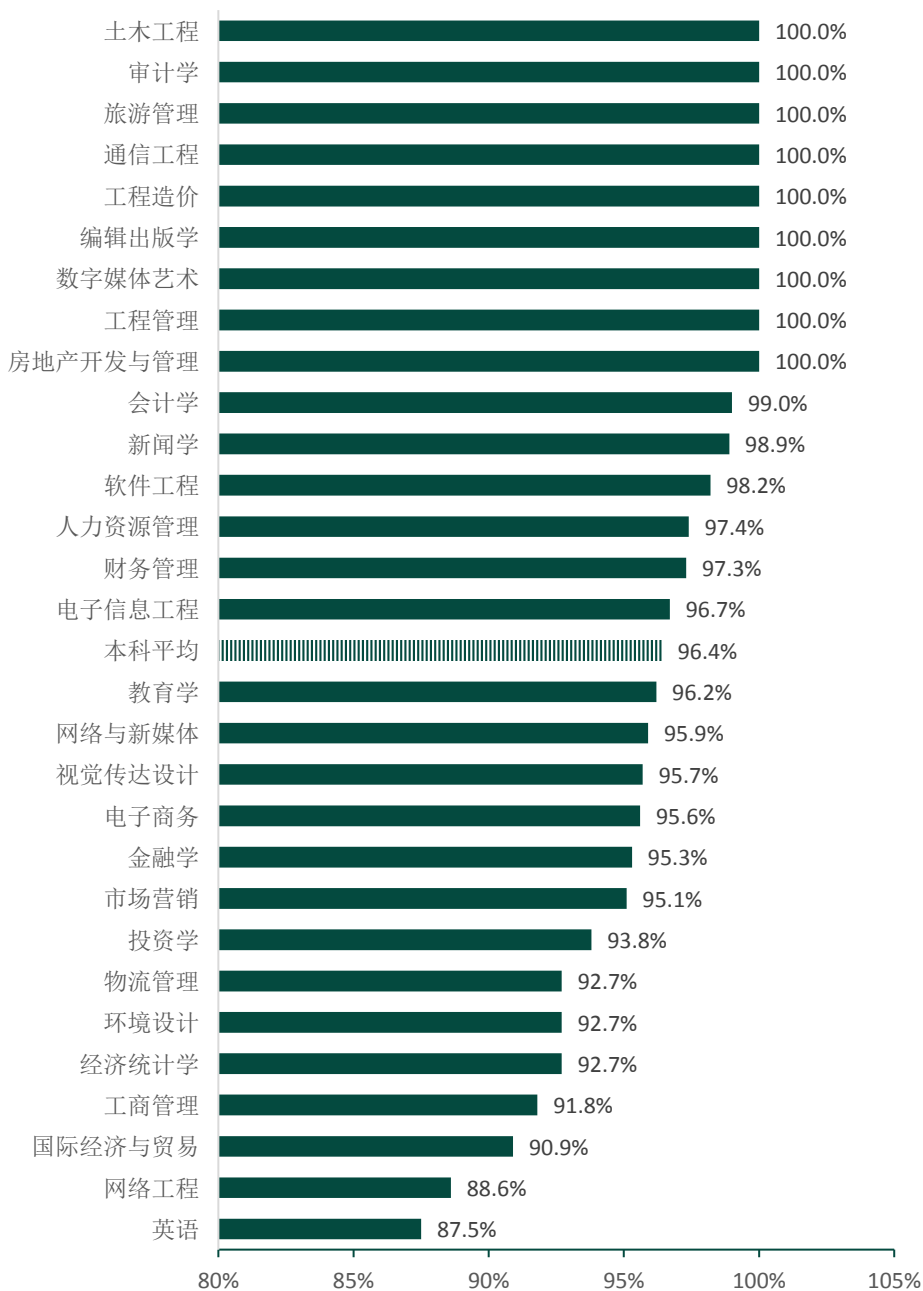


图 4-18 本科各专业毕业生对教学的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.2.2 核心课程重要程度¹⁶评价

本校 2018 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 88.5% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，较 2017 届毕业生（88%）提升 0.1%。

表 4-3 专科各专业核心课程重要度

序号	专业	重要度
1	旅游管理	94.1
2	环境艺术设计	93.8
3	连锁经营管理	92.1
4	应用英语	91.8
5	室内设计技术	89.0
6	财务管理	88.2
7	电子商务	88.2
8	物业管理	87.0
9	建筑工程管理	87.0
10	工程造价	86.1
11	金融管理与实务	85.3
12	新闻采编与制作	84.7
13	房地产经营与估价	84.4
14	建筑工程技术	84.2
15	动漫设计与制作	83.3
16	投资与理财	83.3
17	国际经济与贸易	80.0
18	物流管理	70.7
19	专科平均	86.4

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

¹⁶ **课程的重要度**：由就业、正在读研和留学的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

表 4-4 本科各专业核心课程重要度

序号	专业	重要度
1	编辑出版学	100.0
2	教育学	95.3
3	会计学	94.8
4	旅游管理	94.7
5	软件工程	94.7
6	工商管理	93.9
7	金融学	93.5
8	新闻学	93.4
9	英语	91.7
10	视觉传达设计	91.5
11	环境设计	90.9
12	物流管理	90.9
13	财务管理	90.6
14	电子信息工程	90.0
15	人力资源管理	89.7
16	通信工程	88.9
17	土木工程	88.0
18	网络与新媒体	87.8
19	审计学	87.5
20	工程管理	87.1
21	数字媒体艺术	87.1
22	国际经济与贸易	86.4
23	经济统计学	85.4
24	市场营销	85.4
25	工程造价	84.4
26	网络工程	82.9
27	房地产开发与管理	82.6
28	电子商务	82.4
29	投资学	81.3
30	本科平均	90.3

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.2.3 教学改进需求

本校 2018 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方“实习和实践环节不够”（52.9%），较 2017 届毕业生（53%）下降 0.1%。

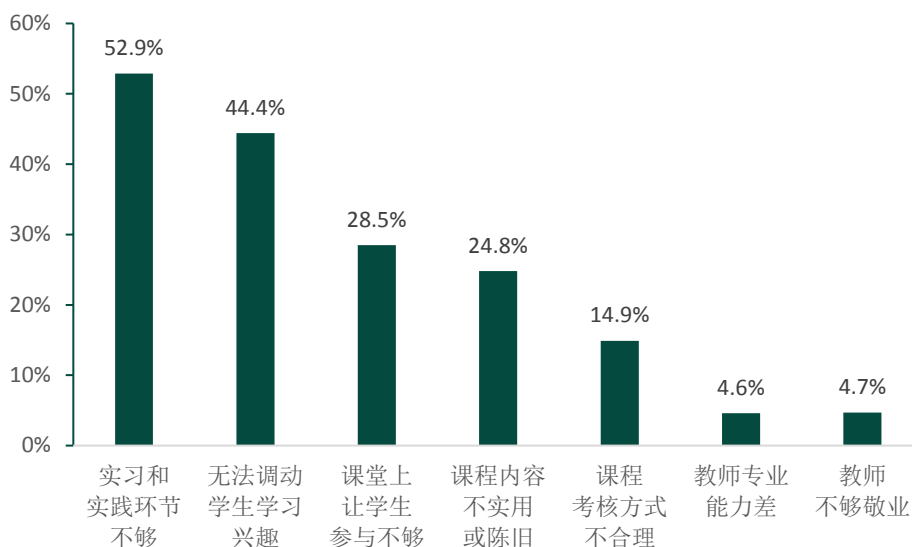


图 4-19 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.2.4 对素养培养效果¹⁷的评价

本校 2018 届毕业生，96.8%表示在校期间素养得到了提升，其中，有 77.4%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（32.6%）。

¹⁷ **素养提升**：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。

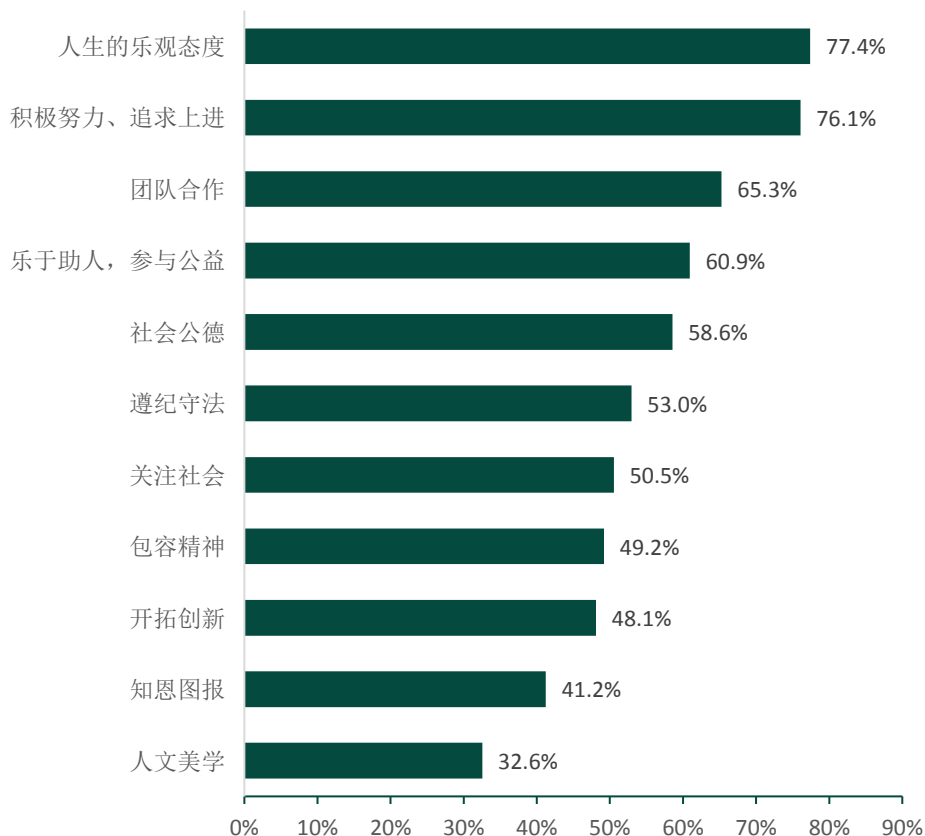


图 4-20 毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

4.2.5 师生互动反馈

本校 2018 届毕业生中,有 76.3%的人在校期间与任课教师交流的频率较高(“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流),较 2017 届毕业生(73%)提升 3.3%。师生之间的有效交流时激发学生学习兴趣的重要方式之一,对提升教学培养效果有着积极影响,需要给予关注并不断提升师生之间交流的有效性。

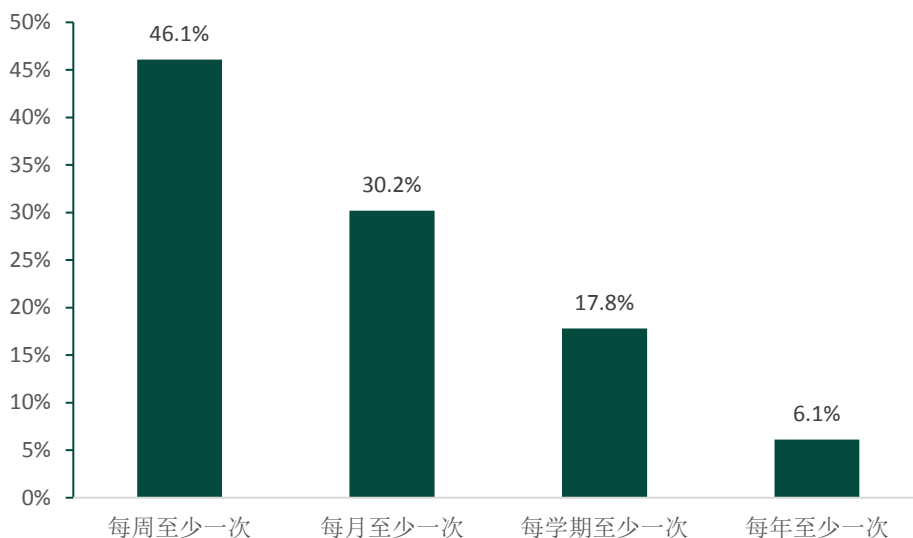


图 4-21 毕业生与任课教师课下交流程度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

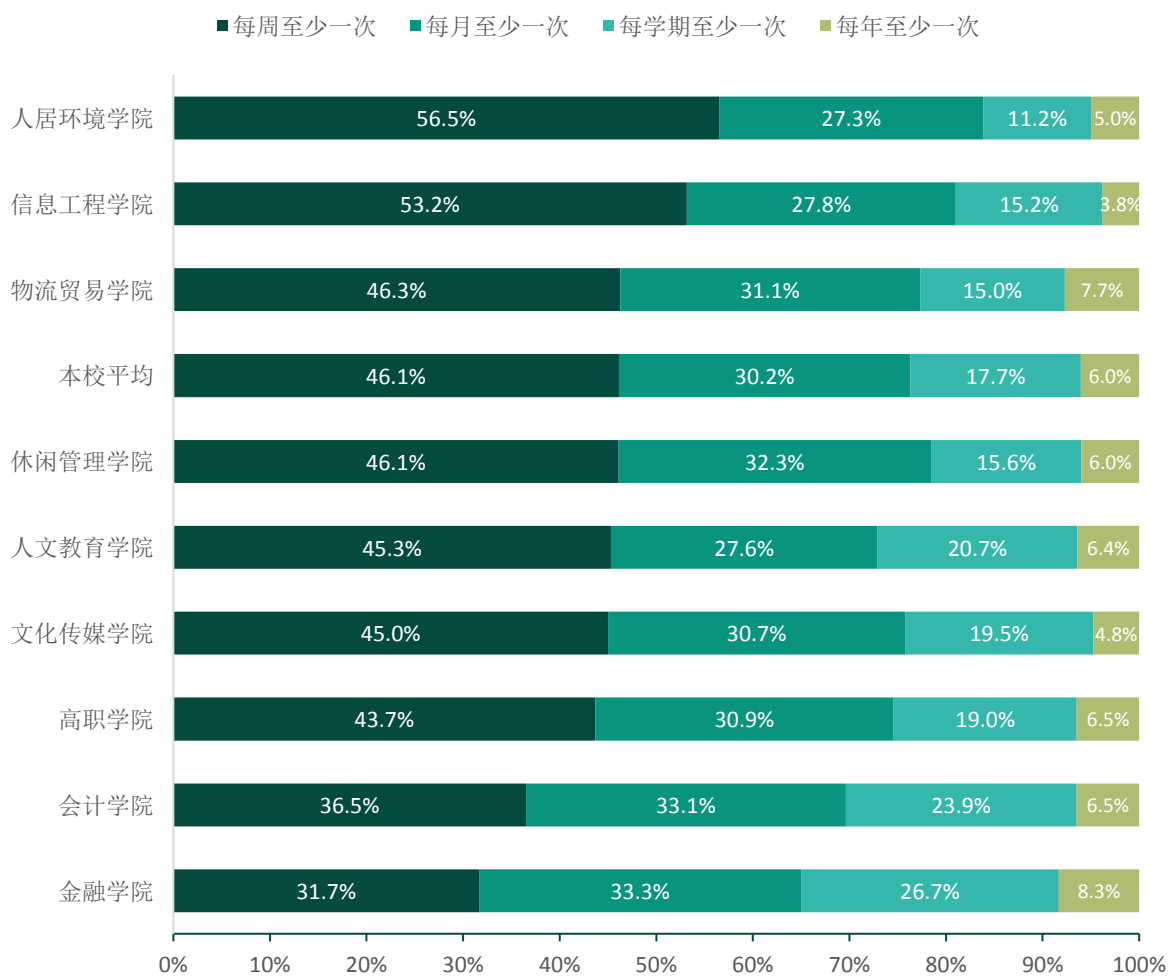


图 4-22 各学院毕业生与任课教师课下交流程度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

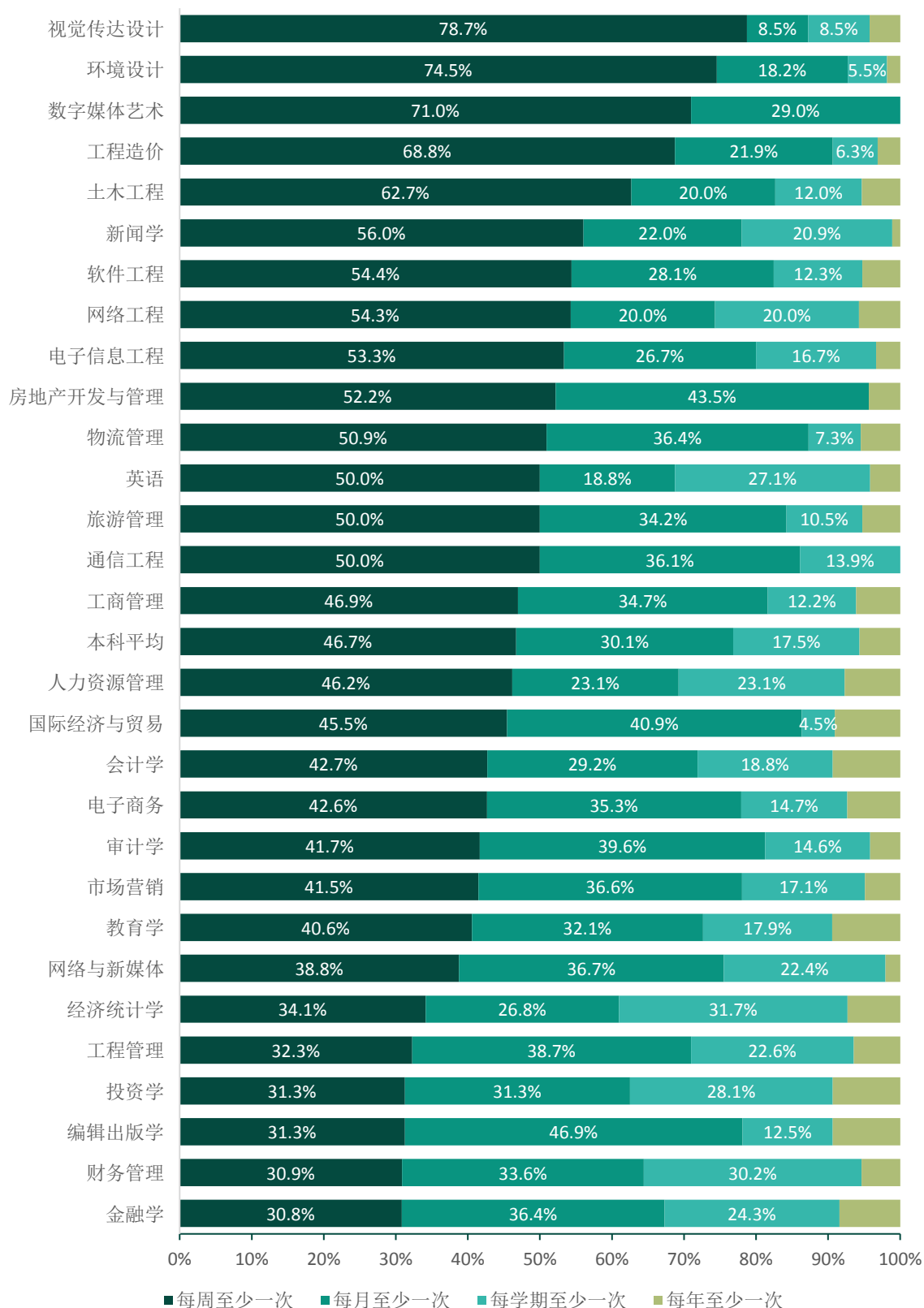


图 4-23 本科各专业毕业生与任课教师课下交流程度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

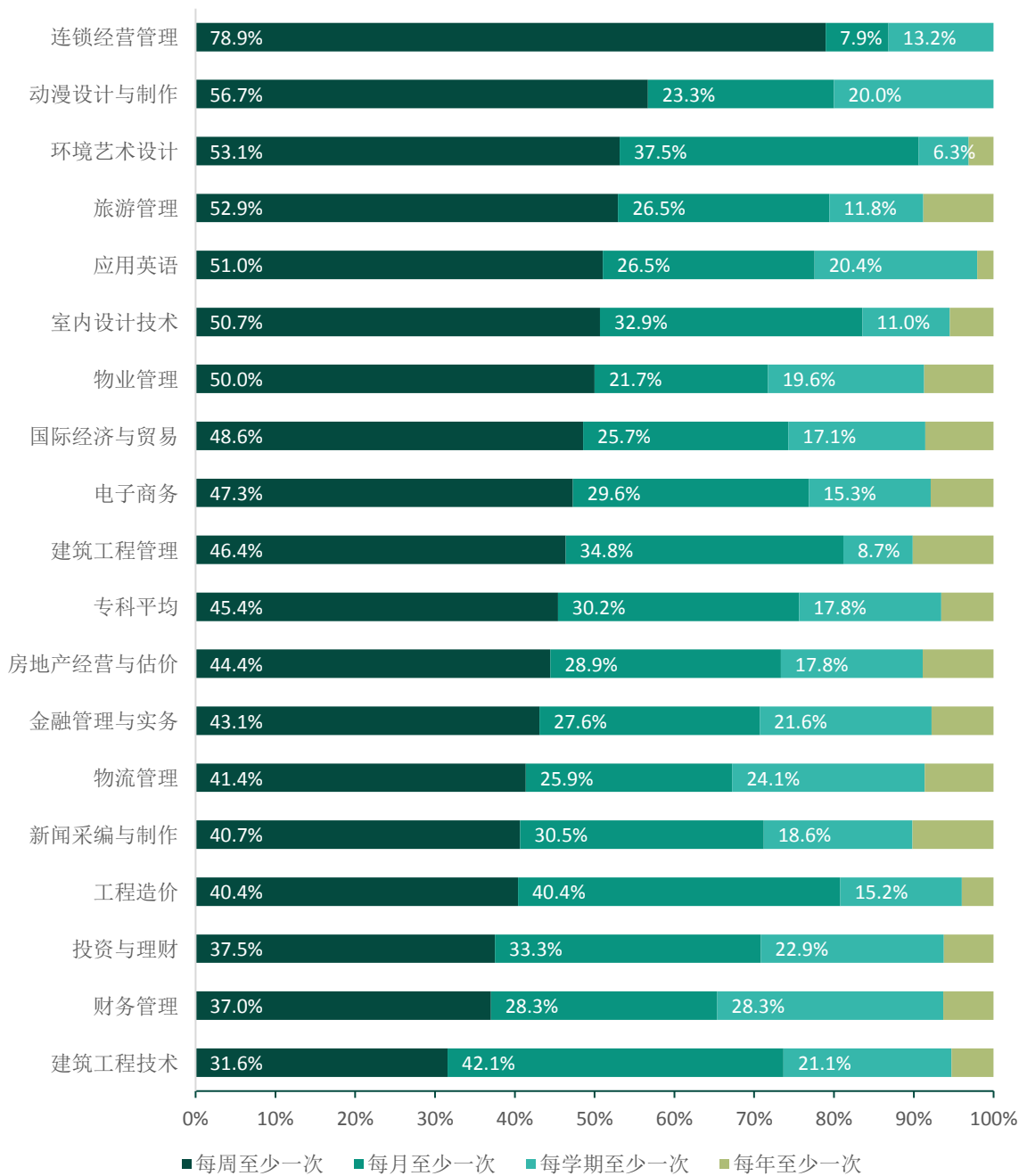


图 4-24 专科各专业毕业生与任课教师课下交流程度

数据来源：西安欧亚学院 2018 届毕业生培养质量调研。

五、分院就业分析

5.1 信息工程学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

信息工程学院 2018 届毕业生共计 258 人。共涉及 4 个本科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 164 人，占毕业生总数的 63.6%，女生 94 人，占毕业生总人数的 36.4%，男女生比例为 1:0.6。

表 5-1 信息工程学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	258	164	94	1:0.6
合计	258	164	94	1:0.6

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-2 信息工程学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		258
本科	通信工程	90
本科	软件工程	86
本科	网络工程	48
本科	电子信息工程	34

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 7 人，占本学院毕业生总人数的 2.7%，分别来自 6 个少数民族；毕业生生源地覆盖了 19 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（197 人，76.4%）。

表 5-3 信息工程学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数 (人)	民族	人数 (人)
回族	2	苗族	1
蒙古族	1	其他	1
满族	1	仡佬族	1

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-4 信息工程学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	生源所在省	合计	总比例 (%)
陕西省	197	76.4	重庆市	3	1.2
新疆	9	3.5	安徽省	2	0.8
甘肃省	6	2.3	福建省	2	0.8
河北省	6	2.3	辽宁省	2	0.8
河南省	6	2.3	内蒙古	2	0.8
贵州省	5	1.9	广东省	1	0.4
四川省	4	1.6	广西	1	0.4
浙江省	4	1.6	宁夏	1	0.4
湖北省	3	1.2	云南省	1	0.4
山西省	3	1.2			

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 94.96%。

表 5-5 信息工程学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	94.96	258
本科	94.96	258

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是本科软件工程（98.83%），就业率最低的专业是本科通信工程（91.11%）。

表 5-6 信息工程学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	软件工程	98.83	86
本科	网络工程	97.91	48
本科	电子信息工程	91.17	34
本科	通信工程	91.11	90

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（94.57%）。具体去向分布见下表：

表 5-7 信息工程学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)	本科生	比例	专科生	比例
签就业协议形式就业	244	94.57	244	94.57	0	0
升学	1	0.39	1	0.39	0	0
待就业	13	5.04	13	5.04	0	0

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 244 人，占总人数的 94.57%。

表 5-8 信息工程学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	258	100.00	164	100.00	94	100.00
签就业协议形式就业	244	94.57	151	92.07	93	98.94
升学	1	0.39	-	-	1	1.06
待就业	13	5.04	13	7.93	-	-

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 245 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 239 人，占已就业毕业生总数的 97.55%（下同）；到国有企业的有 1 人，占 0.41%；升学、出国出境的有 1 人，占 0.41%。

表 5-9 信息工程学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)
合计	245	100.00
其他企业	239	97.55
医疗卫生单位	3	1.22
国有企业	1	0.41
机关	1	0.41
升学、出国出境等	1	0.41

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（80.41%），其次为华东地区（7.35%）。

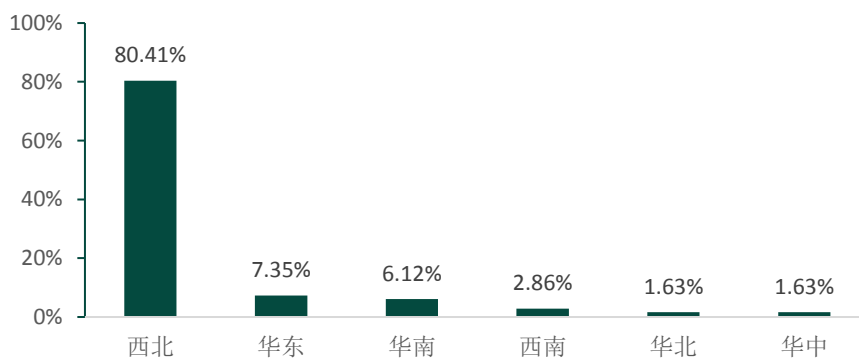


图 5-1 信息工程学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 245 人，其中，就业行业前三位分别是：信息传输、信息技术服务业（141 人，占 57.55%）、批发和零售业（34 人，占 13.88%）、租赁和商务服务业（22 人，占 8.98%）。

表 5-10 信息工程学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)
合计	245	100.00
信息传输、信息技术服务业	141	57.55
批发和零售业	34	13.88
租赁和商务服务业	22	8.98
建筑业	11	4.49
交通运输、仓储和邮政业	6	2.45
住宿和餐饮业	6	2.45
居民服务和其他服务业	4	1.63
科学研究和技术服务业	4	1.63
农、林、牧、渔业	4	1.63
公共管理、社会保障	2	0.82
教育	2	0.82
文化、体育和娱乐业	2	0.82
制造业	2	0.82
升学、出国出境等	1	0.41
电力、水生产和供应业	1	0.41
军队	1	0.41
水利、公共设施管理业	1	0.41
卫生和社会工作	1	0.41

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为工程技术人员（167 人，占 68.16%）、办事人员和有关人员（63 人，占 25.71%）、升学出国出境等（14 人，占 5.71%）。

表 5-11 信息工程学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	工作职位	合计	总比例 (%)
合计	245	100.00	其他专业技术人员	4	1.63
工程技术人员	167	68.16	农林牧渔业技术人员	2	0.82
办事人员和有关人员	63	25.71	教学人员	1	0.41
升学、出国出境等	14	5.71	其他人员	1	0.41
商业和服务业人员	6	2.45			

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

(二) 本学院各专业核心指标一览表

表 5-12 信息工程学院各专业主要指标

		单位：%								
专业	层次	初次 就业 率	专 就		校友 推荐 度	校友 满意 度	教学 满意 度	职 业 期 待 吻 合 度	课 程 重 要 度	平 均 月 收 入
			相 关 度	满 意 度						
电子信息工程	本科	91.17	50.0	88.9	80.0	100.0	96.7	61.1	90.0	3088
软件工程	本科	98.83	81.0	88.1	78.9	100.0	98.2	69.0	94.7	3798
通信工程	本科	91.11	50.0	78.6	80.6	97.2	100.0	53.6	88.9	3193
网络工程	本科	97.91	54.2	66.7	97.1	94.3	88.6	45.8	82.9	3118
本学院平均		94.96	62.5	81.3	83.5	98.1	96.2	58.9	-	3390
本校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

备注：课程重要度只分析到专业层面。

（四）本学院就业专员的就业举措

信息工程学院 2018 届毕业生初次就业率达 94.96%，顺利完成了学校招生就业处制定的 92% 的考核指标，回顾我院针对毕业生的就业工作，主要举措如下：

第一，提早动员，树立观念。在大三学期末便召开全体毕业生就业能力提升动员大会，引导学生认清当前就业形势，树立正确的就业观和择业观，尽早转变部分学生在就业中的错误观念。

第二，多管齐下，服务到位。通过 ICT 职业素养课、就业指导讲座、经验交流会等方式，多管齐下，对学生进行教育和指导，致力为毕业生提供全方位一体化的就业服务。此外，我院先后组织学生召开了多次实习、考研、就业经验交流会等活动，通过多种形式的教育和指导，使学生在对就业的认识和能力提升方面都有了较大的进步。

第三，关注家庭困难毕业生，进行针对性帮扶指导。通过调查访问，了解建档立卡学生以及就业困难学生的实际情况，有针对性的进行就业指导和就业推荐，确保该部分学生能顺利就业。加强对基础薄弱、就业能力差的学生的关注，了解他们的实际想法和遇到的困难，开展“一对一”的就业指导和心理咨询，切实帮助他们解决问题。

第四，优化人才培养结构，注重实践能力培养。修订和优化人才培养方案，注重贴近市场需求和学生实践能力培养，采用校企合作、订单班、企业课程置换等措施实现企业岗位与人才培养的无缝对接，确保就业质量。通过校企合作，已有 50 名学生，入职中软国际、ThoughtWorks、汉得信息、天元通信、西安粤嵌等国内和本地知名企业。

（文稿：信息工程学院-就业专员）

5.2 金融学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

金融学院 2018 届毕业生共计 335 人，均为本科。共涉及 3 个本科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 112 人，占毕业生总数的 33.4%，女生 223 人，占毕业生总人数的 66.6%，男女生比例为 1:1.99。

表 5-13 金融学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	335	112	223	1:1.99
合计	335	112	223	1:1.99

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-14 金融学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		335
本科	金融学	215
本科	经济统计学	69
本科	投资学	51

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 7 人，占本学院毕业生总人数的 2.1%，分别来自 6 个少数民族。

表 5-15 金融学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数（人）	民族	人数（人）
汉族	328	侗族	1
回族	1	满族	1
苗族	1	土家族	2
其他	1		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生生源地涵盖了 16 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（238 人，71.04%）。

表 5-16 金融学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	占比 (%)	生源所在省	合计	占比 (%)
陕西省	238	71.04	安徽省	6	1.79
山西省	12	3.58	河北省	6	1.79
新疆	12	3.58	广东省	5	1.49
贵州省	11	3.28	浙江省	5	1.49
湖北省	9	2.69	河南省	3	0.90
甘肃省	8	2.39	云南省	3	0.90
四川省	7	2.09	广西	2	0.60
重庆市	7	2.09	辽宁省	1	0.30

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 94.63%。

表 5-17 金融学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	94.63	335
本科	94.63	335

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是金融学（95.81%），就业率最低的专业是经济统计学（91.30%）。

表 5-18 金融学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	金融学	95.81	215
本科	投资学	94.11	51
本科	经济统计学	91.30	69

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（90.15%）。具体去向分布见下表：

表 5-19 金融学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)
签就业协议形式就业	302	90.15
待就业	18	5.37
自主创业	5	1.49
出国、出境	4	1.19
签劳动合同形式就业	4	1.19
其他录用形式就业	2	0.60

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 302 人，占总人数的 90.15%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 2.6 个百分点。

表 5-20 金融学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	335	100.00	112	100.00	223	100.00
签就业协议形式就业	302	90.15	96	85.71	206	92.38
待就业	18	5.37	8	7.14	10	4.48
自主创业	5	1.49	3	2.68	2	0.90
出国、出境	4	1.19	1	0.89	3	1.35
签劳动合同形式就业	4	1.19	3	2.68	1	0.45
其他录用形式就业	2	0.60	1	0.89	1	0.45

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 317 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营

企业)的有 289 人,占已就业毕业生总数的 91.17%(下同);到国有企业的有 6 人,占 1.89%;升学出国出境的有 4 人,占 1.26%。

表 5-21 金融学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)
合计	317	100.00
其他企业	289	91.17
国有企业	6	1.89
中初教育单位	5	1.58
其他	4	1.26
其他事业单位	4	1.26
升学、出国出境等	4	1.26
机关	2	0.63
医疗卫生单位	2	0.63
部队	1	0.32

数据来源:西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中,在西北地区签约人数最多(86.12%),其次为西南地区(5.05%)。

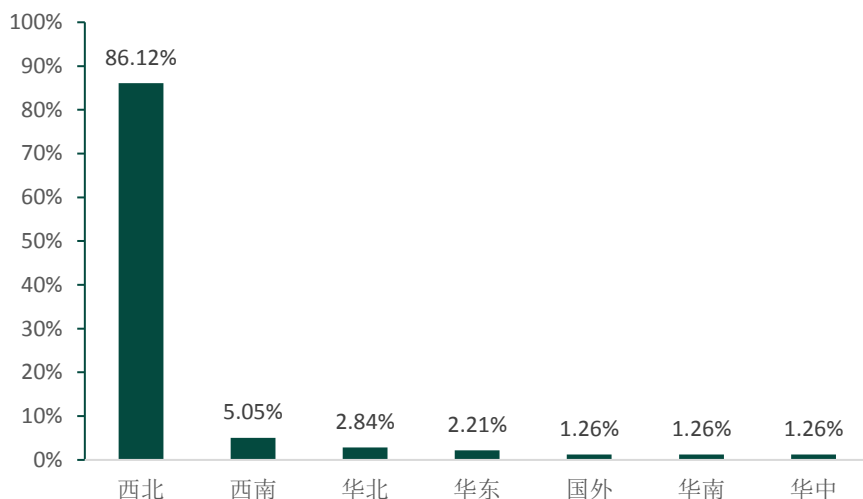


图 5-2 金融学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源:西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 317 人,其中,就业行业前三位分别是:租赁和

商务服务业（82人，占25.87%）、批发和零售业（57人，占17.98%）、信息传输、软件和信息技术服务业（41人，占12.93%）。

表 5-22 金融学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)
合计	317	100.00
租赁和商务服务业	82	25.87
批发和零售业	57	17.98
信息传输、软件和信息技术服务业	41	12.93
房地产业	22	6.94
金融业	20	6.31
建筑业	18	5.68
制造业	16	5.05
住宿和餐饮业	11	3.47
交通运输、仓储和邮政业	9	2.84
教育	6	1.89
卫生和社会工作	6	1.89
科学研究和技术服务业	5	1.58
居民服务、修理和其他服务业	4	1.26
升学、出国出境等	4	1.26
水利、环境和公共设施管理业	4	1.26
采矿业	3	0.95
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.95
农、林、牧、渔业	3	0.95
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.63
军队	1	0.32

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为办事人员和有关人员（256人，占80.76%）、金融业务人员（17人，占5.36%）、商业和服务业人员（16人，占5.05%）。

表 5-23 金融学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	工作职位	合计	总比例 (%)
合计	317	100.00	其他人员	6	1.89
办事人员和有关人员	256	80.76	升学、出国出境等	4	1.26
金融业务人员	17	5.36	教学人员	3	0.95
商业和服务业人员	16	5.05	工程技术人员	1	0.32
其他专业技术人员	13	4.10	经济业务人员	1	0.32

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）本学院各专业核心指标一览表

表 5-24 金融学院各专业主要指标（单位：%）

专业	层次	初次就业率	专业相关度	就业满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度	职业期待吻合度	课程重要度	平均月收入
金融学	本科	95.81	63.5	83.5	87.9	97.2	95.3	60.0	93.5	3510
经济统计学	本科	91.30	30.8	92.3	78.0	100.0	92.7	61.5	85.4	3812
投资学	本科	94.11	36.0	84.0	78.1	96.9	93.8	72.0	81.3	3788
本学院平均		94.63	52.2	85.3	83.9	97.8	94.4	62.5	-	3618
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

备注：课程重要度只分析到专业层面。

（三）本学院就业专员的就业举措

金融学院 2018 届毕业生的初次就业率达 94.63%，较去年提升了 5.65 个百分点，顺利完成了学校招生就业处制定的 92% 的考核指标。回顾我院 2018 年的就业工作，主要举措如下：

第一，领导重视，就业工作有保障。

为做好 2018 届毕业生就业工作，我院在 2017 年暑期提前做了详细的计划，同

时专门成立了就业工作小组。院长任组长，分管副院长任副组长，就业专员等其他人员为工作组成员。2018年3月，王院长专门召开了各部门主任、就业专员、学业导师会议，专题讨论毕业生就业工作，会议分析了就业形势，并对上学期就业工作进行了总结，提出了下一步的工作措施，为后面促进就业工作打下了良好的基础。

第二，做好学生摸底工作，针对性开展就业指导。

按照就业工作计划，班级就业负责人对每班学生情况要做到心中有数。我们按考研、考公务员事业单位、家里安排、自主择业等情况对学生进行分类统计，给予不同的指导。同时做好就业的跟踪情况，及时掌握好学生的就业进展及就业困难。

班级就业负责老师会通过电话沟通、个别谈话的方式，对学生进行一对一的就业指导。据不完全统计，平均每个就业负责老师个别谈话学生达20人次以上；就业工作小组组长王艳，更是每周了解学生的就业情况，为学生提供就业信息，并推荐学生去相关企业工作。

第三，强化就业服务功能，开展就业指导。

我院根据毕业生就业特点和发展趋势，以提高就业岗位与培育目标的符合度为出发点，邀请前程无忧区域经理助理张磊给学生讲解简历设计与面试技巧，帮助学生规避简历制作与面试过程中的问题。邀请时代教育的陈小莉老师讲解商业银行、政策性银行、陕西信合校招备考策略。同时我院组织开展小型招聘专场，总计四场15个单位提供近300个岗位。这些活动的开展为学生们求职树立了信心。

第四，以人为本，大力帮扶特殊群体就业。

金融学院2018届有建档立卡学生12名，根据12名学生的就业意向确立由院领导牵头，每人负责对接一个建档立卡学生，向他们分析今年的就业形势，指导他们择业，并利用自身的人脉关系向用人单位推荐就业，通过大家的不懈努力，目前我院12名建档立卡学生就业率已达到100%。

通过我院多方面积极努力，2018届毕业生大多数都初步落实了相关就业单位。在未来，我们将继续全力以赴投入到就业工作中。

（文稿：金融学院-就业专员）

5.3 人居环境学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

人居环境学院 2018 届毕业生共计 468 人，均为本科。共涉及 4 个本科专业。本学院 2018 届毕业生中，男生 313 人，占毕业生总数的 66.9%，女生 155 人，占毕业生总人数的 33.1%，男女生比例为 1:0.50。

表 5-25 人居环境学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	468	313	155	1:0.50
合计	468	313	155	1:0.50

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-26 人居环境学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		468
本科	工程造价	175
本科	工程管理	174
本科	土木工程	92
本科	房地产开发与管理	27

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 10 人，占本学院毕业生总人数的 2.1%，分别来自 8 个少数民族。

表 5-27 人居环境学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数（人）	民族	人数（人）
汉族	458	满族	1
回族	3	蒙古族	1
白族	1	苗族	1
布依族	1	土家族	1
东乡族	1		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

毕业生生源地涵盖了 20 个省市，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（314 人，67.09%）。

表 5-28 人居环境学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	生源所在省	合计	总比例 (%)
陕西省	314	67.09	浙江省	7	1.50
河南省	23	4.91	江苏省	6	1.28
河北省	17	3.63	黑龙江省	4	0.85
甘肃省	16	3.42	宁夏	3	0.64
山西省	15	3.21	广西	2	0.43
四川省	14	2.99	辽宁省	2	0.43
新疆	14	2.99	云南省	2	0.43
安徽省	10	2.14	海南省	1	0.21
湖北省	9	1.92	内蒙古	1	0.21
贵州省	7	1.50	天津市	1	0.21

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 92.74%。

表 5-29 人居环境学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	92.74	468
本科	92.74	468

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是房地产开发与管理（100.00%），就业率最低的专业是土木工程（91.30%）。

表 5-30 人居环境学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	房地产开发与管理	100.00	27
本科	工程造价	93.14	175
本科	工程管理	91.95	174
本科	土木工程	91.30	92

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（92.31%）。具体去向分布见下表：

表 5-31 人居环境学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	比例 (%)
签就业协议形式就业	432	92.31
待就业	34	7.26
签劳动合同形式就业	1	0.21
升学	1	0.21

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 432 人，占总人数的 92.31%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 3 个百分点。

表 5-32 人居环境学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	468	100.00	313	100.00	155	100.00
签就业协议形式就业	432	92.31	285	91.05	147	94.84
待就业	34	7.26	26	8.31	8	5.16
签劳动合同形式就业	1	0.21	1	0.32	0	0.00
升学	1	0.21	1	0.32	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 434 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 403 人，占已就业毕业生总数的 92.86%（下同）；到国有企业的有 14 人，占 3.23%；升学、出国出境的有 1 人，占 0.23%。

表 5-33 人居环境学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)
合计	434	100.00
其他企业	403	92.86
国有企业	14	3.23
其他事业单位	6	1.38
机关	5	1.15
中初教育单位	5	1.15
升学、出国出境等	1	0.23

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（78.57%），其次为华北地区（5.99%）。

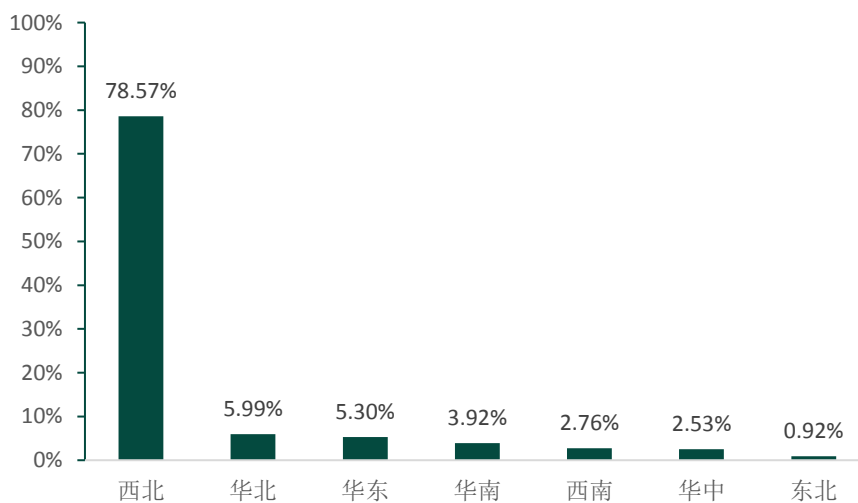


图 5-3 人居环境学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 434 人，其中，就业行业前三位分别是：建筑业（232 人，占 53.46%）、信息传输、软件和信息技术服务业（41 人，占 9.45%）、房地产业（32 人，占 7.37%）。

表 5-34 人居环境学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)
合计	434	100.00
建筑业	232	53.46
信息传输、软件和信息技术服务业	41	9.45
房地产业	32	7.37
批发和零售业	19	4.38
居民服务、修理和其他服务业	18	4.15
租赁和商务服务业	14	3.23
文化、体育和娱乐业	13	3.00
制造业	12	2.76
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	2.30
公共管理、社会保障和社会组织	8	1.84
水利、环境和公共设施管理业	8	1.84
住宿和餐饮业	8	1.84
教育	6	1.38
交通运输、仓储和邮政业	3	0.69
金融业	3	0.69
科学研究和技术服务业	2	0.46
农、林、牧、渔业	2	0.46
卫生和社会工作	2	0.46
升学、出国出境等	1	0.23

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为工程技术人员（212 人，占 48.85%）、其他人员（94 人，占 21.66%）、经济业务人员（74 人，占 17.05%）。

表 5-35 人居环境学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)
合计	468	107.83
工程技术人员	212	48.85
其他人员	94	21.66
经济业务人员	74	17.05
办事人员和有关人员	32	7.37
商业和服务业人员	6	1.38
教学人员	5	1.15
文学艺术工作人员	3	0.69
公务员	2	0.46
金融业务人员	1	0.23
其他专业技术人员	1	0.23
升学、出国出境等	1	0.23
生产和运输设备操作人员	1	0.23
体育工作人员	1	0.23
卫生专业技术人员	1	0.23

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

(二) 本学院各专业核心指标一览表

表 5-36 人居环境学院各专业主要指标

专业	层次	初次就 业率	单位：%							
			专 业 相 关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职 业 期 待 吻 合 度	课 程 重 要 度	平 均 月 收 入
房地产开发	本科	100.00	33.3	73.3	91.3	100.0	100.0	53.3	82.6	3253
工程管理	本科	91.95	78.3	87.0	90.3	100.0	100.0	43.5	87.1	3332
工程造价	本科	93.14	78.6	92.9	87.5	100.0	100.0	67.9	84.4	2587
土木工程	本科	91.30	82.0	88.5	80.0	98.7	100.0	73.8	88.0	3622
本学院平均		92.74	74.8	87.4	85.1	99.4	100.0	64.6	-	3298
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

备注：课程重要度只分析到专业层面。

(三) 本学院就业专员的就业举措

我院在就业工作中的具体举措如下：

第一，确定目标任务。

分院合作发展部根据往年就业状况结合 2018 届毕业生实际情况，制定了 2018 届毕业生就业工作方案，明确工作目标，层次分解，落实到位，将就业任务分解至学业导师、就业专员、毕业设计负责老师以及各部门负责人，确保 2018 届毕业生就业工作在完成学校目标要求的同时并处于全校领先地位。

第二，加强就业指导。

为确保 2018 届就业工作的顺利推进，我院加大就业宣传和服务力度。以宣传展板开展“绿小居职为你讲”系列就业专题展，明确告知毕业生如何办理毕业生相关手续、了解社会保险以及国家在大学生就业方面的支持，如“三支一扶计划”、“西部计划”等；通过打动面试官的 15 个小细节中选择得体的着装、充分的信息储备等小的细节教学生如何在应聘面试中占得先机。与此同时，我院还邀请上海乔布堂信息科技有限公司商务经理、第二届全国大学生简历大赛组委会委员等为 2018 届

毕业生进行就业指导讲座，提升毕业生的简历制作水平，增强了毕业生就业意愿和市场竞争能力。

第三，加大岗位推荐量，为毕业生提供更多选择。

一是利用班级 qq 群、微信群、分院网站、微信公众号不间断的推送就业信息，从 2017 年 11 月-2018 年 4 月平均每天为毕业生提供 5-8 个就业岗位。二是组织专场招聘会，从 2017 年 10 月-2018 年 4 月组织专场招聘会 23 场，每场为毕业生提供土建类岗位 20 个以上，参加学学生累计超过 400 人次。三是完成校园双选会企业邀约 40 家，提供就业岗位 500 个以上，涉及建筑设计、施工、造价、招投标、监理、房地产策划、经纪人、绿色施工、测量、制图等各类岗位，应聘学生 600 余人次，通过学校双选会签订就业协议的学生占到我院毕业生总人数的 10%左右。

第四，实施就业困难援助。

一是对就业困难人员进行调查登记。尤其是对 19 名建档立卡贫困生实施一对一帮扶，除了关爱谈话了解学生就业过程中的疑惑和实际困难，同时组织学业导师和就业专员积极为这些学生进行就业指导，简历修正，岗位推荐，解决困难毕业生就业过程的实际困难。二是多种措施帮扶。重点对这部分学生宣传“三支一扶计划”、“大学生服务西部计划”、“应征入伍”以及大学生创新创业政策。三是对已就业的困难学生进行跟踪关注，向学生传达学校各项就业新政策的同时对学生在就业过程中的遇到的困难进行分析引导，确保就业困难毕业生能够满意就业。

在未来，我们将继续努力，在好毕业生就业指导服务的基础上，向毕业生积极推荐岗位，提升就业率及就业层次。

（文稿：人居环境学院-就业专员）

5.4 高职院校

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

高职院校 2018 届毕业生共计 1686 人，均为专科。共涉及 10 个专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 886 人，占毕业生总数的 52.5%，女生 800 人，占毕业生总人数的 47.4%，男女生比例为 1:0.90。

表 5-37 高职院校 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
专科	1686	886	800	1:0.90
合计	1686	886	800	1:0.90

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-38 高职院校各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		1686
专科	财务管理	646
专科	金融管理与实务	271
专科	工程造价	256
专科	连锁经营管理	116
专科	建筑工程管理	98
专科	旅游管理	84
专科	投资与理财	72
专科	物业管理	56
专科	房地产经营与估价	44
专科	建筑工程技术	43

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 60 人，占本学院毕业生总人数的 3.6%，分别来自 12 个少数民族。

表 5-39 高职院校 2018 届毕业生民族结构

民族	人数 (人)	民族	人数 (人)
汉族	1626	藏族	3
回族	22	侗族	3
土家族	8	纳西族	2
满族	7	东乡族	1
苗族	5	蒙古族	1
彝族	4	壮族	1
布依族	3		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生生源地涵盖了 18 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（1032 人，61.21%）。

表 5-40 高职院校 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	生源所在省	合计	总比例 (%)
陕西省	1032	61.21	浙江省	20	1.19
河南省	131	7.77	内蒙古	16	0.95
新疆	96	5.69	宁夏	12	0.71
甘肃省	86	5.10	湖北省	11	0.65
四川省	85	5.04	云南省	9	0.53
山西省	64	3.80	重庆市	9	0.53
贵州省	59	3.50	青海省	7	0.42
河北省	27	1.60	北京市	1	0.06
安徽省	20	1.19	江苏省	1	0.06

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由

职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 92.53%。

表 5-41 高职院校分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	92.53	1686
专科	92.53	1686

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是房地产经营与估价（97.72%），就业率最低的专业是金融管理与实务（86.71%）。

表 5-42 高职院校各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
专科	房地产经营与估价	97.72	44
专科	财务管理	94.73	646
专科	投资与理财	94.44	72
专科	旅游管理	94.04	84
专科	连锁经营管理	93.96	116
专科	物业管理	92.85	56
专科	工程造价	92.57	256
专科	建筑工程管理	88.77	98
专科	建筑工程技术	88.37	43
专科	金融管理与实务	86.71	271

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（72.72%）。具体去向分布见下表：

表 5-43 高职院校 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	比例 (%)
签就业协议形式就业	1226	72.72
升学	314	18.62
待就业	126	7.47
签劳动合同形式就业	12	0.71
自主创业	7	0.42
其他录用形式就业	1	0.06

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 1226 人，占总人数的 72.72%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 4 个百分点。

表 5-44 高职院校 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	1686	100.00	886	100.00	800	100.00
签就业协议形式就业	1226	72.72	693	78.22	533	66.63
升学	314	18.62	97	10.95	217	27.13
待就业	126	7.47	82	9.26	44	5.50
签劳动合同形式就业	12	0.71	8	0.90	4	0.50
自主创业	7	0.42	6	0.68	1	0.13
其他录用形式就业	1	0.06	0	0.00	1	0.13

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 1560 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 1177 人，占已就业毕业生总数的 75.45%（下同）；到国有企业的有 26 人，占 1.67%；升学的有 314 人，占 20.13%。

表 5-45 高职院校 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)
合计	1560	100.00
其他企业	1177	75.45
升学、出国出境等	314	20.13
国有企业	26	1.67
其他事业单位	22	1.41
机关	10	0.64
其他	4	0.26
中初教育单位	3	0.19
医疗卫生单位	2	0.13
部队	1	0.06
城镇社区	1	0.06

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（85.58%），其次为华东地区（3.85%）。

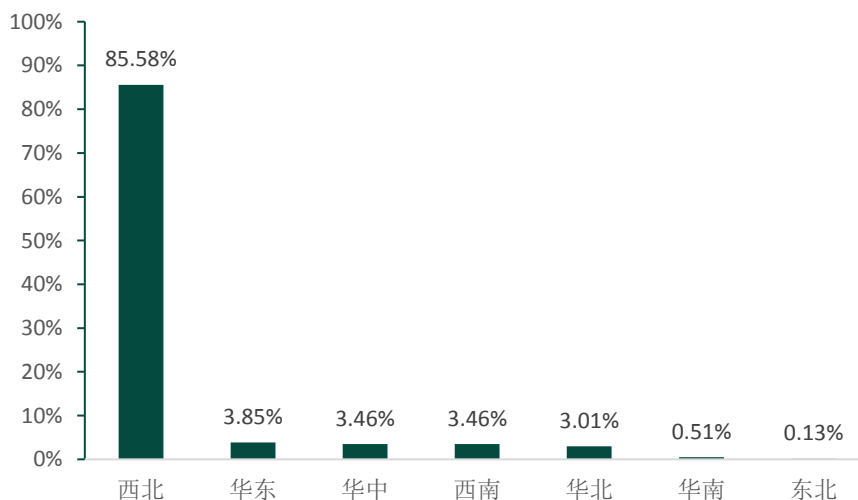


图 5-4 高职院校 2018 届毕业生签约单位地域分布

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 1560 人，其中，就业行业前三位分别是：升学（314 人，占 20.13%），租赁和商务服务业（271 人，占 17.37%），批发和零售业（182 人，

占 11.67%)。

表 5-46 高职院校 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)
合计	1560	100.00
升学、出国出境等	314	20.13
租赁和商务服务业	271	17.37
批发和零售业	182	11.67
建筑业	171	10.96
房地产业	168	10.77
信息传输、软件和信息技术服务业	67	4.29
住宿和餐饮业	64	4.10
金融业	63	4.04
公共管理、社会保障和社会组织	49	3.14
制造业	48	3.08
居民服务、修理和其他服务业	37	2.37
科学研究和技术服务业	29	1.86
文化、体育和娱乐业	27	1.73
交通运输、仓储和邮政业	21	1.35
采矿业	13	0.83
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.58
农、林、牧、渔业	9	0.58
教育	6	0.38
卫生和社会工作	6	0.38
水利、环境和公共设施管理业	5	0.32
军队	1	0.06

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为商业和服务业人员（367 人，占 23.53%）、经济业务人员（325 人，占 20.83%）、升学（314 人，占 20.13%）。

表 5-47 高职院校 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)
合计	1560	100.00
商业和服务业人员	367	23.53
经济业务人员	325	20.83
升学、出国出境等	314	20.13
办事人员和有关人员	251	16.09
工程技术人员	135	8.65
金融业务人员	59	3.78
其他人员	47	3.01
其他专业技术人员	43	2.76
文学艺术工作人员	7	0.45
教学人员	4	0.26
科学研究人员	3	0.19
生产和运输设备操作人员	3	0.19
法律专业人员	1	0.06
体育工作人员	1	0.06

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）本学院各专业核心指标一览表

表 5-48 高职院校各专业主要指标（单位：%）

专业	层次	初次 就业 率	专 业 相 关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职	课	平
								期 待 吻 合 度	程 重 要 度	均 月 收 入
财务管理	专科	94.73	39.3	75.0	91.3	98.4	96.9	46.4	88.2	3118
房地产经营	专科	97.72	84.4	93.8	93.3	95.6	91.1	65.6	84.4	4234
工程造价	专科	92.57	56.1	91.8	86.1	99.3	97.4	58.2	86.1	3260
建筑工程管理	专科	88.77	64.3	71.4	89.9	98.6	98.6	53.6	87.0	3383
建筑工程技术	专科	88.37	63.3	90.0	86.8	97.4	97.4	73.3	84.2	3037
金融管理与实务	专科	86.71	61.4	82.9	82.8	95.7	94.0	52.9	85.3	3058
连锁经营管理	专科	93.96	55.2	79.3	94.7	100.0	100.0	55.2	92.1	2934
旅游管理	专科	94.04	52.2	95.7	97.1	100.0	100.0	65.2	94.1	2632
投资与理财	专科	94.44	40.7	92.6	85.4	97.9	100.0	44.4	83.3	3136
物业管理	专科	92.85	64.3	81.0	93.5	97.8	100.0	47.6	87.0	3094
本学院平均		92.53	57.9	84.4	88.8	98.0	97.1	55.3	-	3207
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

备注：课程重要度只分析到专业层面。

（三）本学院就业专员的就业举措

2018年，高职院校在校领导、分院领导下，通过与招生就业处密切配合，较好的完成了2018届毕业生的就业工作。我院共有毕业生1686名，初次就业率达92.53%，回顾本学年的就业工作，我院的就业具体举措如下：

一、“2+1”校企合作定制教育人才培养模式全面实施，并对2018届毕业生最后一年的去向进行了细分，分为以下几个渠道：定制企业集中选拔安排、合作就业企业就业推荐、学历提升项目管理、自主实习/就业规范管理、创新创业指导帮扶。

定制企业和合作就业企业的实习就业安排，一方面进一步拓宽了就业渠道，为合作企业培养符合社会需求的技能型人才，另一方面有利于加快学生的就业观念的转变，培养了学生的实习实践能力，增强了毕业生与社会的粘合度和社会适应性。

重视学历提升，加强专升本专项管理，有效提升毕业生去向的层次。成立专升本项目团队，组织专升本学生的选拔、培训及专升本班级专项管理，有效提高专升本的上线率，专升本班上线率 77.6%，我院总体上线率 67%，较去年总体提升 18%。

二、各系持续开展职业讲堂教育，对毕业生简历、面试等业务的培训，产学合作中心加强就业和创业相关指导，丰富了就业指导形式。

三、做好 2018 届毕业生就业工作的信息化推进。充分利用我院微信公众平台、学生邮箱、职业导师、学生 QQ 群等，强化对学生的就业指导、招聘信息、通知公告的传递速度和效果，进一步促进就业，并及时反馈学生就业中存在的问题，形成及时有效的闭环反馈机制。

四、提前做好其他事务性工作，为就业工作做好后勤。

为了让毕业生实习期间能够安心实习，我院在大二期间提前开展一系列的事务性工作，如毕业生生源地信息核对、档案各项资料准备、毕业拍照等，确保学生在实习就业期间不受事务性工作干扰。

（文稿：高职院校-就业专员）

5.5 会计学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

会计学院 2018 届毕业生共计 564 人，均为本科。共涉及 3 个本科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 116 人，占毕业生总数的 20.6%，女生 448 人，占毕业生总人数的 79.4%，男女生比例为 1:3.86。

表 5-49 会计学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	564	116	448	1:3.86
合计	564	116	448	1:3.86

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-50 会计学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		564
本科	会计学	243
本科	财务管理	214
本科	审计学	107

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 11 人，占本学院毕业生总人数的 2.0%，分别来自 7 个少数民族。

表 5-51 会计学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数（人）	民族	人数（人）
汉族	556	回族	1
苗族	2	满族	1
侗族	1	畲族	1
哈萨克族	1	壮族	1

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生生源地涵盖了 21 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（381 人，67.55%）。

表 5-52 会计学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	生源所在省	合计	总比例 (%)
陕西省	381	67.55	天津市	5	0.89
新疆	25	4.43	云南省	5	0.89
河南省	23	4.08	江苏省	4	0.71
甘肃省	19	3.37	青海省	4	0.71
河北省	16	2.84	福建省	2	0.35
山西省	15	2.66	湖北省	2	0.35
安徽省	14	2.48	辽宁省	2	0.35
贵州省	13	2.30	重庆市	2	0.35
四川省	11	1.95	黑龙江省	1	0.18
内蒙古	10	1.77	宁夏	1	0.18
浙江省	9	1.60	浙江省	9	1.60

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 92.20%。

表 5-53 会计学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	92.20	564
本科	92.20	564

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是财务管理（95.32%），就业率最低的专业是审计学（86.91%）。

表 5-54 会计学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	财务管理	95.32	214
本科	会计学	91.76	243
本科	审计学	86.91	107

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（86.52%）。具体去向分布见下表：

表 5-55 会计学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	比例 (%)
签就业协议形式就业	488	86.52
待就业	44	7.80
签劳动合同形式就业	16	2.84
升学	9	1.60
其他录用形式就业	6	1.06
出国、出境	1	0.18

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 488 人，占总人数的 86.52%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 14 个百分点。

表 5-56 会计学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	564	100.00	116	100.00	448	100.00
签就业协议形式就业	488	86.52	87	75.00	401	89.51
待就业	44	7.80	22	18.97	22	4.91
签劳动合同形式就业	16	2.84	4	3.45	12	2.68
升学	9	1.60	1	0.86	8	1.79
其他录用形式就业	6	1.06	2	1.72	4	0.89
出国、出境	1	0.18	0	0.00	1	0.22

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 520 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营

企业)的有 460 人,占已就业毕业生总数的 88.46%(下同);到国有企业的有 16 人,占 3.08%;升学出国出境的有 10 人,占 1.92%。

表 5-57 会计学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)
合计	520	100.00
其他企业	460	88.46
国有企业	16	3.08
其他事业单位	11	2.12
机关	10	1.92
升学、出国出境等	10	1.92
医疗卫生单位	5	0.96
中初教育单位	5	0.96
城镇社区	1	0.19
高等教育单位	1	0.19
其他	1	0.19

数据来源:西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中,在西北地区签约人数最多(81.73%),其次为华北地区(5.19%)。

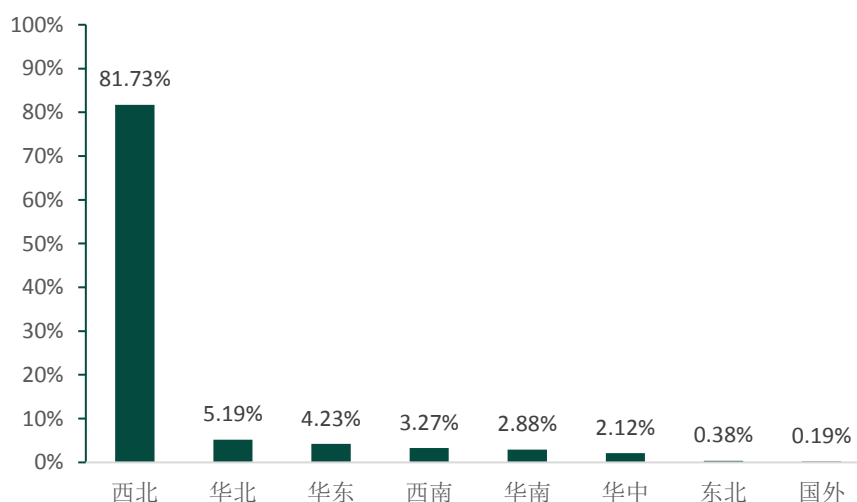


图 5-5 会计学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源:西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 520 人，其中，就业行业前三位分别是：批发和零售业（86 人，占 16.54%），租赁和商务服务业（73 人，占 14.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（52 人，占 10.00%）。

表 5-58 会计学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)
合计	520	100.00
批发和零售业	86	16.54
租赁和商务服务业	73	14.04
信息传输、软件和信息技术服务业	52	10.00
居民服务、修理和其他服务业	51	9.81
建筑业	44	8.46
金融业	39	7.50
文化、体育和娱乐业	23	4.42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	3.85
公共管理、社会保障和社会组织	19	3.65
科学研究和技术服务业	18	3.46
制造业	17	3.27
住宿和餐饮业	15	2.88
卫生和社会工作	13	2.50
房地产业	12	2.31
升学、出国出境等	10	1.92
水利、环境和公共设施管理业	10	1.92
教育	8	1.54
交通运输、仓储和邮政业	5	0.96
农、林、牧、渔业	3	0.58
采矿业	2	0.38

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为经济业务人员（456 人，占 87.69%）、办事人员和有关人员（19 人，占 3.65%）、其他人员（14 人，占 2.69%）。

表 5-59 会计学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	工作职位	合计	总比例 (%)
合计	520	100.00	商业和服务业人员	4	0.77
经济业务人员	456	87.69	工程技术人员	3	0.58
办事人员和有关人员	19	3.65	教学人员	3	0.58
其他人员	14	2.69	其他专业技术人员	3	0.58
升学、出国出境等	10	1.92	新闻出版和文化工作人员	1	0.19
金融业务人员	7	1.35			

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）本学院各专业核心指标一览表

表 5-60 会计学院各专业主要指标（单位：%）

专业	层次	初次 就业 率	专 业 相 关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职 业 期 待 吻 合 度	课 程 重 要 度	平 均 月 收 入
财务管理	本科	95.32	79.2	64.4	91.3	98.0	97.3	50.5	90.6	2763
会计学	本科	91.76	68.9	75.4	90.6	99.0	99.0	63.9	94.8	3091
审计学	本科	86.91	75.0	71.9	87.5	100.0	100.0	62.5	87.5	2878
本学院平均		92.20	75.3	69.1	90.4	98.6	98.3	56.7	-	2884
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

备注：课程重要度只分析到专业层面。

（三）本学院就业专员的就业举措

在学校、分院领导的重视和指导下，通过各部门密切配合，我院较好地完成了2018 届毕业生的就业工作。回顾本学年的就业工作，我院主要的就业推进举措如下：

第一，以终为始，有的放矢。

教学改革不断探索、创新，始终围绕培养学生专业知识和可支持发展的职业能力而锐意进取。

立足会计、融汇管理，通过教育教学活动，培养学生成为具有独立思考能力、创新思维理念、实战工作技能的适应市场需求的多元化人才。

第二，积极宣传、重点帮扶。

（1）通过我院官网、官微、班级 QQ 群等媒介及时传递政府、学校就业有关政策、生涯规划、求职技巧等文章和案例，让学生了解政策，为学生自主创业、就业提供支持。

（2）对于我院贫困学生、少数民族学生做到重点关注、积极帮助；对于我院 22 名建档立卡毕业生做到一对一帮扶指导、持续跟踪、提供就业服务，学生满意度较高。

第三，调研学生需求、开展就业指导。

我院合作发展部老师对接班级，组织简历制作、模拟面试等种类学生求职实用性技能培训，学生收获良多。根据对我院学生的就业动态和需求调研，开展就业协议填写规范、各类考试时间等培训，引导学生持有积极就业观。

第四，加强校企合作、实习促进就业。

（1）我院与行业领军企业签约，在学生实习、就业等多方面展开合作，提升了学生的在校体验，拓宽了师生视野。

（2）与校友企业签约，建立共创共赢循环合作链。

（3）通过 EA 财务云工作室开展产学研合作项目，促进就业，部分毕业生可进入合作企业实习、留用。

（4）通过 ERP 定制式人才培养项目，为学生打开专业精英通道，提高了我院毕业生就业质量。

今后的工作中，我们将在提高毕业生就业质量、创新创业、实习推动就业方面继续探索，使会计学院的毕业生就业工作再上一个台阶。

（文稿：会计学院-就业专员）

5.6 休闲管理学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

休闲管理学院 2018 届毕业生共计 340 人，均为本科。共涉及 4 个本科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 114 人，占毕业生总数的 33.5%，女生 226 人，占毕业生总人数的 66.5%，男女生比例为 1:1.98。

表 5-61 休闲管理学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	340	114	226	1:1.98
合计	340	114	226	1:1.98

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-62 休闲管理学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		340
本科	工商管理	103
本科	市场营销	93
本科	人力资源管理	80
本科	旅游管理	64

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 16 人，占本学院毕业生总人数的 4.7%，分别来自 8 个少数民族。

表 5-63 休闲管理学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数（人）	民族	人数（人）
汉族	324	侗族	1
回族	6	蒙古族	1
满族	3	苗族	1
白族	2	维吾尔族	1
布依族	1		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生生源地涵盖了 15 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（240 人，70.59%）。

表 5-64 休闲管理学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	占比 (%)
陕西省	240	70.59
山西省	15	4.41
河南省	14	4.12
贵州省	13	3.82
甘肃省	11	3.24
新疆	10	2.94
浙江省	9	2.65
河北省	6	1.76
四川省	6	1.76
安徽省	5	1.47
湖北省	3	0.88
云南省	3	0.88
黑龙江省	2	0.59
宁夏	2	0.59
山东省	1	0.29

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 92.06%。

表 5-65 休闲管理学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	92.06	340
本科	92.06	340

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，本科就业率最高的专业是本科人力资源管理（95.00），就业率最低的专业是旅游管理（90.62%）。

表 5-66 休闲管理学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	人力资源管理	95.00	80
本科	工商管理	91.26	103
本科	市场营销	91.39	93
本科	旅游管理	90.62	64

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（91.18%）。具体去向分布见下表：

表 5-67 休闲管理学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)
签就业协议形式就业	310	91.18
待就业	27	7.94
签劳动合同形式就业	3	0.88

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 310 人，占总人数的 91.18%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 3 个百分点。

表 5-68 休闲管理学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	340	100.00	114	100.00	226	100.00
签就业协议形式就业	310	91.18	103	90.35	207	91.59
待就业	27	7.94	11	9.65	16	7.08
签劳动合同形式就业	3	0.88	0	0.00	3	1.33

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 313 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 299 人，占已就业毕业生总数的 95.53%（下同）；到国有企业的有 1 人，占 0.32%。

表 5-69 休闲管理学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)
合计	313	100.00
其他企业	299	95.53
三资企业	4	1.28
其他事业单位	3	0.96
医疗卫生单位	2	0.64
中初教育单位	2	0.64
高等教育单位	1	0.32
国有企业	1	0.32
机关	1	0.32

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（78.59%），其次为华东地区（11.50%）。

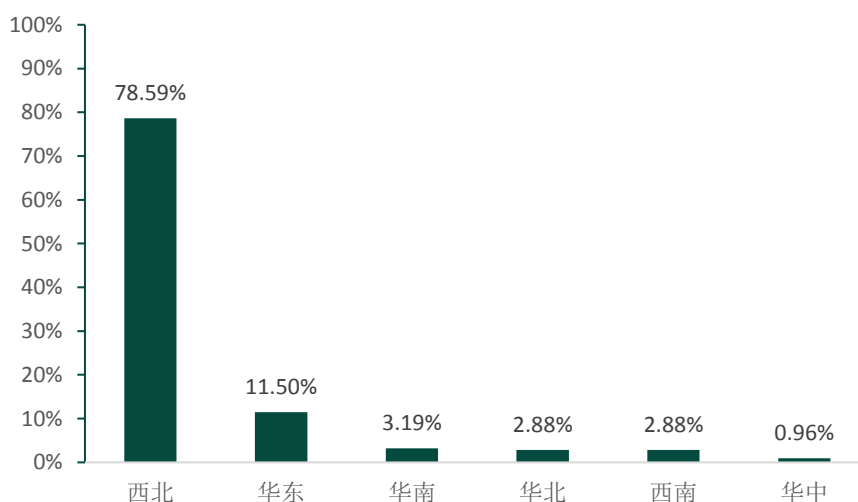


图 5-6 休闲管理学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 313 人，其中，就业行业前三位分别是：信息传输、软件和信息技术服务业（74 人，占 23.64%）、批发和零售业（48 人，占 15.34%）、住宿和餐饮业（30 人，占 9.58%）。

表 5-70 休闲管理学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)
合计	313	100.00
信息传输、软件和信息技术服务业	74	23.64
批发和零售业	48	15.34
住宿和餐饮业	30	9.58
建筑业	24	7.67
文化、体育和娱乐业	22	7.03
教育	20	6.39
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	5.11
交通运输、仓储和邮政业	16	5.11
居民服务、修理和其他服务业	16	5.11
房地产业	10	3.19
卫生和社会工作	8	2.56
公共管理、社会保障和社会组织	6	1.92
租赁和商务服务业	6	1.92
农、林、牧、渔业	5	1.60
制造业	5	1.60
水利、环境和公共设施管理业	3	0.96
金融业	2	0.64
采矿业	1	0.32
科学研究和技术服务业	1	0.32

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

本学院就业的毕业生中，工作职位主要是：其他人员（310 人，占 99.04%）。

表 5-71 休闲管理学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)
合计	313	100.00
其他人员	310	99.04
公务员	1	0.32
教学人员	1	0.32
军人	1	0.32

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

（二）本学院各专业核心指标一览表

表 5-72 休闲管理学院各专业主要指标（单位：%）

专业	层次	初次 就业 率	专 业 相 关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职	课	平
								期 待 吻 合 度	程 重 要 度	均 月 收 入
工商管理	本科	91.26	46.2	69.2	79.6	98.0	91.8	50.0	93.9	2908
旅游管理	本科	90.62	73.5	79.4	89.5	100.0	100.0	64.7	94.7	3134
人力资源管理	本科	95.00	65.5	93.1	89.7	97.4	97.4	75.9	89.7	3269
市场营销	本科	91.39	70.0	76.7	73.2	100.0	95.1	60.0	85.4	3560
本学院平均		92.06	64.7	79.8	82.6	98.8	95.8	63.0	-	3231
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

（三）本学院就业专员的就业举措

在学校及分院领导的高度重视下，休闲管理学院顺利完成了 2018 届毕业生的就业工作。我院 2018 届毕业生 4 个本科专业共计 340 人，其中就业 313 人，就业率为 92.06%。回顾本届毕业生工作，我们的主要做法是：

第一，依据工作任务，理清工作思路。

为完成目标任务，我院进一步拓展工作思路，坚持“全员参与”的原则，积极拓宽就业指导体系，以提升就业质量、提高就业率为目标，稳步做好我院 2018 届毕业生就业工作。

第二，区分工作任务，制定工作措施。

（1）区分任务。我院将毕业生就业工作区分到各位教师，与毕业论文指导同步进行，教师在论文指导的同时负责该毕业生的就业指导。全员参与，共同负责。

（2）组织领导。教学发展中心充分发挥就业工作的职能作用。做好就业协议书发放、就业进度跟踪调、就业信息统计上报、毕业生派遣、组织学生参加招聘会等，同时在各班级群里发布就业招聘信息，加强学生管理，并深入学生中间，通过耐心的思想教育、求职指导、对点帮扶，把工作做到学生心坎里。

（3）组织招聘。合作发展部联系企业组织学院招聘会，给学生提供高质量的就业岗位。在各班级群里发布就业招聘信息，对招聘单位的资质进行严格审核，为提高毕业生就业质量学服务。

第三，加强就业辅导，转变就业观念。

我院在 2017 年 11 月对 2018 届毕业生进行系列专题培训，院长带头授课，针对毕业生实际情况和常见问题进行教育培训，涉及就业协议书填写、法律保护、简历制作技巧、求职渠道、职场礼仪、面试技巧等。通过系列教育，解决毕业生的疑难问题，为学生服务。

第四，实施奖励办法，提高工作积极性责任感。

为进一步做好我院毕业生就业工作，充分调动各专业、部门开展就业工作的积极性，保证就业工作扎实有效进行，我院根据就业工作实际情况拨付一定的经费奖励和补助，有力推动就业工作的进行。

（文稿：休闲管理学院-就业专员）

5.7 物流贸易学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

物流贸易学院 2018 届毕业生共计 916 人,其中本科毕业生 332 人(占比 36.2%),专科毕业生 584 人(占比 63.8%)。共涉及 3 个本科专业, 3 个专科专业。

本学院 2018 届毕业生中, 男生 488 人, 占毕业生总数的 53.3%, 女生 428 人, 占毕业生总人数的 46.7%, 男女生比例为 1:0.88。其中, 本科毕业生中, 男生 125 人, 占本科毕业生总数的 37.7%, 女生 207 人, 占比 62.3%, 男女生比例为 1:1.66; 高职(专科)毕业生中, 男生 363 人, 占专科毕业生总数的 62.2%, 女生 221 人, 占比 37.8%, 男女生比例为 1:0.61。

表 5-73 物流贸易学院 2018 届毕业生结构

学历	合计(人)	性别		男女比
		男	女	
本科	332	125	207	1:1.66
专科	584	363	221	1:0.61
合计	916	488	428	1:0.88

数据来源: 西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-74 物流贸易学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		916
本科	物流管理	122
本科	电子商务	113
本科	国际经济与贸易	97
专科	电子商务	342
专科	国际经济与贸易	122
专科	物流管理	120

数据来源: 西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 27 人, 占本学院毕业生总人数的 2.9%, 分别来自 12 个少数民族。

表 5-75 物流贸易学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数(人)	民族	人数(人)
汉族	889	藏族	1
回族	12	黎族	1
满族	2	其他	1
苗族	2	土族	1
土家族	2	瑶族	1
彝族	2	仡佬族	1
布依族	1		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生生源地涵盖了 19 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（608 人，66.38%）。

表 5-76 物流贸易学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	生源所在省	合计	总比例 (%)
陕西省	608	66.38	黑龙江省	7	0.76
河南省	63	6.88	重庆市	6	0.66
山西省	48	5.24	青海省	5	0.55
甘肃省	36	3.93	广东省	3	0.33
四川省	29	3.17	内蒙古	2	0.22
贵州省	27	2.95	宁夏	2	0.22
河北省	24	2.62	云南省	2	0.22
新疆	19	2.07	北京市	1	0.11
浙江省	17	1.86	湖南省	1	0.11
安徽省	16	1.75			

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 91.70%。其中，本科毕业生的就业率为 90.36%，高职（专科）的就业率为 92.46%。

表 5-77 物流贸易学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	91.70	916
本科	90.36	332
专科	92.46	584

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是本科电子商务（96.46%），就业率最低的专业是本科国际经济与贸易（82.47%）。

表 5-78 物流贸易学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	电子商务	96.46	113
专科	电子商务	95.61	342
专科	国际经济与贸易	93.33	120
本科	物流管理	90.98	122
专科	物流管理	82.78	122
本科	国际经济与贸易	82.47	97

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（79.69%）。具体去向分布见下表：

表 5-79 物流贸易学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	比例 (%)	本科生	比例	专科生	比例
签就业协议形式就业	730	79.69	291	87.65	439	75.17
待就业	76	8.30	32	9.64	44	7.53
升学	75	8.19	0	0.00	75	12.84
出国、出境	29	3.17	8	2.41	21	3.60
签劳动合同形式就业	6	0.66	1	0.30	5	0.86

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 730 人，占总人数的 79.69%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 2 个百分点。

表 5-80 物流贸易学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
签就业协议形式就业	730	79.69	397	81.35	333	77.80
待就业	76	8.30	45	9.22	31	7.24
升学	75	8.19	31	6.35	44	10.28
出国、出境	29	3.17	11	2.25	18	4.21
签劳动合同形式就业	6	0.66	4	0.82	2	0.47

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 840 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 722 人，占已就业毕业生总数的 85.95%（下同）；到国有企业的有 3 人，占 0.36；升学、出国出境的有 104 人，占 12.38%。

表 5-81 物流贸易学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	840	100.00	300	100.00	540	100.00
其他企业	722	85.95	285	95.00	437	80.93
升学、出国出境等	104	12.38	8	2.67	96	17.78
中初教育单位	5	0.60	0	0.00	5	0.93
国有企业	3	0.36	2	0.67	1	0.19
机关	2	0.24	1	0.33	1	0.19
其他事业单位	2	0.24	2	0.67	0	0.00
城镇社区	1	0.12	1	0.33	0	0.00
医疗卫生单位	1	0.12	1	0.33	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（68.33%），其次为华东地区（14.76%）。

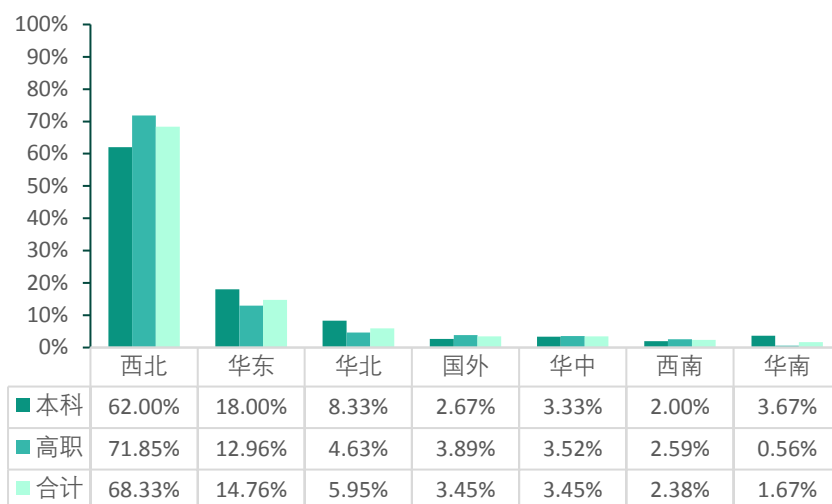


图 5-7 物流贸易学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 840 人，其中，就业行业前三位分别是：信息传输和信息技术服务业（133 人，占 15.83%），升学、出国出境等（104 人，占 12.38%），租赁和商务服务业（93 人，占 11.07%）。

表 5-82 物流贸易学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	840	100.00	300	100.00	540	100.00
信息传输和信息技术服务业	133	15.83	56	18.67	77	14.26
升学、出国出境等	104	12.38	8	2.67	96	17.78
租赁和商务服务业	93	11.07	37	12.33	56	10.37
批发和零售业	73	8.69	25	8.33	48	8.89
制造业	72	8.57	24	8.00	48	8.89
文化、体育和娱乐业	68	8.10	22	7.33	46	8.52
交通运输、仓储和邮政业	62	7.38	35	11.67	27	5.00
建筑业	40	4.76	17	5.67	23	4.26
公共管理、社会保障和社会组织	28	3.33	11	3.67	17	3.15
住宿和餐饮业	27	3.21	13	4.33	14	2.59
电力、燃气及水生产和供应业	25	2.98	12	4.00	13	2.41
科学研究和技术服务业	23	2.74	7	2.33	16	2.96

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
农、林、牧、渔业	20	2.38	11	3.67	9	1.67
房地产业	19	2.26	7	2.33	12	2.22
卫生和社会工作	18	2.14	6	2.00	12	2.22
居民服务、修理和其他服务业	15	1.79	2	0.67	13	2.41
金融业	9	1.07	5	1.67	4	0.74
采矿业	5	0.60	2	0.67	3	0.56
教育	4	0.48	0	0.00	4	0.74
水利、环境和公共设施管理业	2	0.24	0	0.00	2	0.37

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为其他人员（594 人，占 70.71%）、升学、出国出境等（104 人，占 12.38%）、办事人员和有关人员（72 人，占 8.57%）。

表 5-83 物流贸易学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	840	100.00	300	100.00	540	100.00
其他人员	594	70.71	264	88.00	330	61.11
升学、出国出境等	104	12.38	8	2.67	96	17.78
办事人员和有关人员	72	8.57	8	2.67	64	11.85
其他专业技术人员	38	4.52	7	2.33	31	5.74
商业和服务业人员	17	2.02	9	3.00	8	1.48
工程技术人员	5	0.60	0	0.00	5	0.93
经济业务人员	4	0.48	2	0.67	2	0.37
公务员	1	0.12	1	0.33	0	0.00
教学人员	1	0.12	0	0.00	1	0.19
金融业务人员	1	0.12	1	0.33	0	0.00
农林牧渔业技术人员	1	0.12	0	0.00	1	0.19
文学艺术工作人员	1	0.12	0	0.00	1	0.19
新闻出版和文化工作人员	1	0.12	0	0.00	1	0.19

(二) 本学院各专业核心指标一览表

表 5-84 物流贸易学院各专业主要指标 (单位: %)

专业	层次	初次 就业 率	专 业 相 关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职 业 期 待 吻 合 度	课 程 重 要 度	平 均 月 收 入
电子商务	本科	96.46	60.8	66.7	79.4	95.6	95.6	39.2	82.4	3592
电子商务	专科	95.61	52.6	82.7	88.2	99.0	94.6	53.4	88.2	3381
国际经济与贸易	专科	93.33	50.0	88.9	80.0	97.1	85.7	55.6	80.0	3444
物流管理	本科	90.98	51.1	91.5	85.5	96.4	92.7	66.0	90.9	3334
物流管理	专科	82.78	37.1	65.7	89.7	100.0	98.3	45.7	70.7	3300
国际经济与贸易	本科	82.47	50.0	93.8	77.3	95.5	90.9	75.0	86.4	3788
本学院平均		91.70	51.7	80.3	85.5	98.0	94.1	53.3	-	3426
本校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

(三) 本学院就业专员的就业举措

物流贸易学院 2018 届毕业生就业工作在分院领导的重视及各位负责老师的大力配合下, 整体就业数率较去年有大幅提升, 初次就业率达 92.01%, 完成了学校规定的 92% 的指标。本年度为了能够提高学生的就业率以及就业质量, 我院具体措施如下:

第一, 完善机制, 全分院协同推进就业工作。我院制定毕业生实习就业工作流程, 各部门联动, 分工明确。完善就业工作先进个人的评选方式, 充分调动全体教职员在就业工作中的积极能动性。在分院就业工作项目组的统筹协调下, 各部门形成了推进就业的良好局面, 有力的促进了就业工作的顺利开展。

第二, 结合实际, 及时调整工作细节。我院根据学校的就业数据, 结合分院实际, 每周做出各专业就业率汇总表。项目组根据分院就业数据, 阶段性分析具体问题, 及时调整工作细节。前期就业工作分工为: 本科学生由专职教师负责, 专科学生由学业导师负责; 中期就业工作分工为: 各专业专门负责人负责各专业的遗留问

题；后期就业工作分工：就业专员重点关注建档立卡学生，课程中心主任负责其他学生。

第三，内外联动，拓展毕业生就业市场。分院通过多种途径拓展毕业生就业市场，针对 2018 届毕业生，开展专场宣讲会 30 余次，分院小型招聘会 2 场，企业累计达到 150 余家，提供岗位累计达 700 余个。2017 年下半年与 10 余家企业签订校企实习基地协议，与企业建立了长期的校企合作关系，再次为学生的就业拓宽了渠道。

第四，整合资源，构建就业工作平台。利用信息网络技术，构建起由微信群、QQ 群等组成的立体化就业信息平台，实现就业信息推广的及时性，并保证覆盖全体毕业生。

第五，注重细节，提升就业服务有效性。从细节入手，提升毕业生对就业服务工作的满意度。对负责老师进行毕业生网上就业信息填报、档案转寄、报到证管理等关系毕业生切身利益的事务培训，简化手续，规范流程，提升工作能力和水平，提高服务的质量和效率

对于 2019 届毕业生就业工作，我们会根据 2018 届的工作经验，继续开拓多元化的就业渠道，确保 2019 届毕业生就业再创新高。

（文稿：物流贸易学院-就业专员）

5.8 文化传媒学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

文化传媒学院 2018 届毕业生共计 416 人，其中本科毕业生 254 人（占比 61.1%），专科毕业生 162 人（占比 38.9%）。共涉及 3 个本科专业，1 个专科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 135 人，占毕业生总数的 32.5%，女生 281 人，占毕业生总人数的 67.5%，男女生比例为 1:2.08。其中，本科毕业生中，男生 80 人，占本科毕业生总数的 31.5%，女生 174 人，占比 68.5%，男女生比例为 1:2.18；高职（专科）毕业生中，男生 55 人，占专科毕业生总数的 34.0%，女生 107 人，占比 66%，男女生比例为 1:1.95。

表 5-85 文化传媒学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	254	80	174	1:2.18
专科	162	55	107	1:1.95
合计	416	135	281	1:2.08

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-86 文化传媒学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		416
本科	新闻学	150
本科	网络与新媒体	71
本科	编辑出版学	33
专科	新闻采编与制作	162

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 14 人，占本学院毕业生总人数的 3.4%，分别来自 5 个少数民族；毕业生生源地涵盖了 6 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（402 人，96.6%）。

表 5-87 文化传媒学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数(人)	民族	人数(人)
汉族	402	土家族	6
回族	3	满族	2
蒙古族	2	彝族	1

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-88 文化传媒学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	本科	专科
陕西省	277	66.59	180	97
河南省	21	5.05	9	12
新疆	18	4.33	3	15
贵州省	13	3.13	4	9
河北省	13	3.13	8	5
山西省	12	2.88	7	5
内蒙古	8	1.92	6	2
四川省	8	1.92	3	5
浙江省	8	1.92	8	
安徽省	7	1.68	6	1
重庆市	7	1.68	2	5
甘肃省	5	1.20	2	3
云南省	4	0.96	1	3
黑龙江省	3	0.72	3	
湖北省	3	0.72	3	
江苏省	3	0.72	3	
福建省	2	0.48	2	
辽宁省	2	0.48	2	
广东省	1	0.24	1	
青海省	1	0.24	1	

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 91.35%。其中，本科毕业生的就业率为 92.91%，高职（专科）的就业率为 88.88%。

表 5-89 文化传媒学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	91.35	416
本科	92.91	254
专科	88.88	162

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是网络与新媒体（94.36%），就业率最低的专业是编辑出版学（84.84%）。

表 5-90 文化传媒学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	网络与新媒体	94.36	71
本科	新闻学	94.00	150
专科	新闻采编与制作	88.88	162
本科	编辑出版学	84.84	33

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（80.05%）。其中本科毕业生就业比例明显高出专科生约 4 个百分点，而专科生在升学方面明显高于本科生。具体去向分布见下表：

表 5-91 文化传媒学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)	本科生	比例	专科生	比例
签就业协议形式就业	333	80.05	234	92.13	99	61.11
升学	46	11.06	1	0.39	45	27.78
待就业	36	8.65	18	7.09	18	11.11
签劳动合同形式就业	1	0.24	1	0.39		0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 472 人，占总人数的 86.92%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 5 个百分点。

表 5-92 文化传媒学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
合计	543	100.00	365	100.00	178	100.00
签就业协议形式就业	472	86.92	311	85.21	161	90.45
待就业	65	11.97	50	13.70	15	8.43
升学	5	0.92	3	0.82	2	1.12
自主创业	1	0.18	1	0.27	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 380 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 306 人，占已就业毕业生总数的 80.53%（下同）；升学、出国出境等 46 人，占 12.11%；到其他事业单位的有 17 人，占 4.47%。

表 5-93 文化传媒学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	380	100.00	236	100.00	144	100.00
其他企业	306	80.53	217	91.95	89	61.81
升学、出国出境等	46	12.11	1	0.42	45	31.25
其他事业单位	17	4.47	10	4.24	7	4.86
中初教育单位	6	1.58	5	2.12	1	0.69
国有企业	3	0.79	3	1.27	0	0.00
高等教育单位	1	0.26	0	0.00	1	0.69
机关	1	0.26	0	0.00	1	0.69

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（84.47%），其次为华北地区（5.00%）。

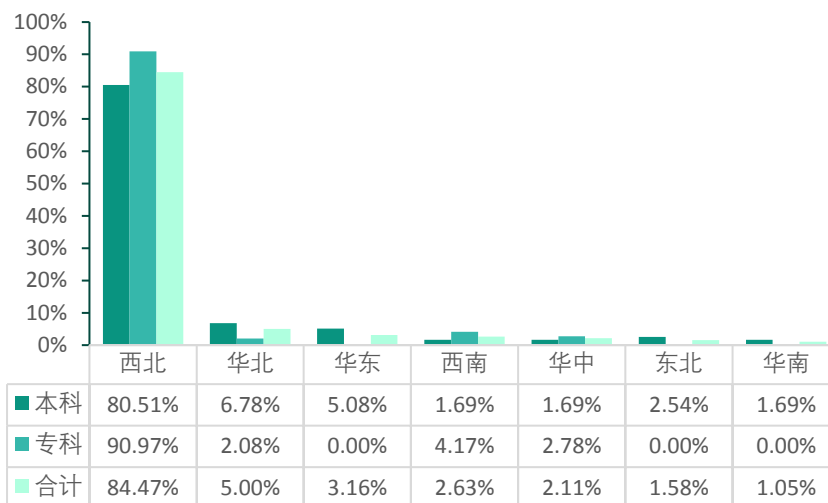


图 5-8 文化传媒学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 380 人，其中，就业行业前三位分别是：文化、体育和娱乐业（85 人，占 22.37%），租赁和商务服务业（62 人，占 16.32%），信息传输、信息技术服务业（48 人，占 12.63%）。

表 5-94 文化传媒学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	380	100.00	236	100.00	144	100.00
文化、体育和娱乐业	85	22.37	46	19.49	39	27.08
租赁和商务服务业	62	16.32	52	22.03	10	6.94
信息传输、信息技术服务业	48	12.63	33	13.98	15	10.42
升学、出国出境等	46	12.11	1	0.42	45	31.25
批发和零售业	33	8.68	27	11.44	6	4.17
建筑业	18	4.74	11	4.66	7	4.86
制造业	15	3.95	12	5.08	3	2.08
科学研究和技术服务业	13	3.42	8	3.39	5	3.47
居民服务、修理和其他服务业	12	3.16	10	4.24	2	1.39

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
教育	11	2.89	9	3.81	2	1.39
房地产业	10	2.63	10	4.24	0	0.00
公共管理、社会保障组织	7	1.84	6	2.54	1	0.69
电力、燃气及水生产和供应业	4	1.05	1	0.42	3	2.08
交通运输、仓储和邮政业	4	1.05	2	0.85	2	1.39
采矿业	3	0.79	1	0.42	2	1.39
卫生和社会工作	3	0.79	2	0.85	1	0.69
金融业	2	0.53	2	0.85	0	0.00
住宿和餐饮业	2	0.53	2	0.85	0	0.00
农、林、牧、渔业	1	0.26	1	0.42	0	0.00
水利、环境和公共设施管理业	1	0.26	0	0.00	1	0.69

7. 职位类别分布

工作职位前三位为办事人员和有关人员（220 人，占 57.89%）、升学、出国出境等（46 人，占 12.11%）、新闻出版和文化工作人员（42 人，占 11.05%）。

表 5-95 文化传媒学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	380	100.00	236	100.00	144	100.00
办事人员和有关人员	220	57.89	178	75.42	42	29.17
升学、出国出境等	46	12.11	1	0.42	45	31.25
新闻出版和文化工作人员	42	11.05	10	4.24	32	22.22
其他专业技术人员	40	10.53	32	13.56	8	5.56
其他人员	10	2.63	2	0.85	8	5.56
商业和服务业人员	10	2.63	2	0.85	8	5.56
文学艺术工作人员	8	2.11	8	3.39	0	0.00
教学人员	3	0.79	2	0.85	1	0.69
经济业务人员	1	0.26	1	0.42	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

(二) 本学院各专业核心指标一览表

表 5-96 文化传媒学院各专业主要指标 (单位: %)

专业	层次	初次 就业 率	专业 相关 度	就业 满意 度	校友 推荐 度	校友 满意 度	教学 满意 度	职业 期 待 吻 合 度	课程 重要 度	平均 月 收 入
编辑出版学	本科	84.84	68.0	64.0	93.8	100	100	44.0	100.0	2920
网络与新媒体	本科	94.36	80.0	73.3	81.6	91.8	95.9	56.7	87.8	3314
新闻学	本科	94.00	66.7	79.4	92.3	98.9	98.9	57.1	93.4	3233
新闻采编制作	专科	88.88	71.0	80.6	81.4	96.6	94.9	61.3	84.7	2817
本学院平均		91.35	70.5	75.8	87.4	97.0	97.4	55.7	-	3113
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

(三) 本学院就业专员的就业举措

2018年,文化传媒学院在学校以及学院领导的重视下,积极配合招就处老师开展各项就业工作,逐渐转变毕业生的就业观念,使其积极面对社会挑战。回顾本学期的就业工作,文化传媒学院主要做了以下工作:

第一,加强就业辅导,转变就业观念。

积极开展就业辅导,促使毕业生正确认识就业形势和自身条件,转变就业观念。先就业再择业,扩充就业途径,扩展就业路径。启发学生注重自身特点与优势,结合自身意愿,有针对性地投递简历。针对新闻采编与制作的学生,鼓励大家提高学历,积极备战专升本考试。

辅导的主要内容为:就业形势的讲解;上一年度的就业情况通报;简历制作技巧、应聘面试技巧;就业安全、就业政策、规范签约协议书等相关事项。

第二,教育教学成果持续性改革,效果初显。

网络与新媒体专业迎来第一届毕业生,首次改革了本科毕业设计内容与答辩的形式。编辑出版学专业今年是最后一届毕业生,在教育改革中也及时做好了往数字化出版的转型准备。文传的教育教学成果也得到社会和行业的认可,也促进了学生

的就业。

第三，多方向、多渠道促进就业。

首先，文化传媒学院首次召开了企业数量最多，规模最大的招聘会。并随时关注各高校、业界及学校的就业招聘信息，利用班级 qq 群、微信群和电话及时传达和发布就业信息。拓展学生就业行业，就业岗位。

其次，对于建档立卡的学生，从实习开始就做好帮扶工作，鼓励学生珍惜实习机会，同时针对学生就业需求提供针对性的单位推荐。

最后，鼓励多渠道实现就业。本届本科毕业生先后有 1 名学生创业，1 人考上公务员，1 人考上研究生，专科毕业生有 45 人专升本。

对于接下来的工作，我们将在提升毕业生的就业层面、专业对口率以及大众创业、万众创新方面的引导教育工作中继续努力。

（文稿：文化传媒学院-就业专员）

5.9 人文教育学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

人文教育学院 2018 届毕业生共计 435 人，其中本科毕业生 340 人（占比 78.2%），专科毕业生 95 人（占比 21.8%）。共涉及 2 个本科专业，1 个专科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 37 人，占毕业生总数的 8.5%，女生 398 人，占毕业生总人数的 91.5%，男女生比例为 1:10.76。其中，本科毕业生中，男生 23 人，占本科毕业生总数的 6.8%，女生 317 人，占比 93.2%，男女生比例为 1:13.78；高职（专科）毕业生中，男生 14 人，占专科毕业生总数的 14.7%，女生 81 人，占比 85.3%，男女生比例为 1:5.79。

表 5-97 人文教育学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	340	23	317	1:13.78
专科	95	14	81	1:5.79
合计	435	37	398	1:10.76

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-98 人文教育学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		435
本科	教育学	254
本科	英语	86
专科	应用英语	95

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 7 人，占本学院毕业生总人数的 1.6%，分别来自 4 个少数民族。

表 5-99 人文教育学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数(人)	民族	人数(人)
汉族	428	藏族	1
回族	4	满族	1
苗族	1		

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生生源地涵盖了 16 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（323 人，占比 74.25%，其中本科生 272 人，高职（专科）51 人）。

表 5-100 人文教育学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	占比(%)	本科人数	高职人数
陕西省	323	74.25	272	51
河南省	19	4.37	8	11
四川省	14	3.22	4	10
新疆	11	2.53	7	4
浙江省	11	2.53	6	5
甘肃省	10	2.30	7	3
贵州省	10	2.30	9	1
内蒙古	7	1.61	7	0
河北省	6	1.38	4	2
山西省	6	1.38	4	2
湖北省	5	1.15	5	0
安徽省	4	0.92	0	4
广西	3	0.69	3	0
黑龙江省	2	0.46	2	0
青海省	2	0.46	0	2
山东省	2	0.46	2	0

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 89.89%。其中，本科毕业生的就业率为 90.88%，高职（专科）的就业率为 86.31%。

表 5-101 人文教育学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	89.89	435
本科	90.88	340
专科	86.31	95

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是本科教育学（93.70%），就业率最低的专业是本科英语（82.55%）。

表 5-102 人文教育学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	教育学	93.70	254
专科	应用英语	86.31	95
本科	英语	82.55	86

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（82.30%）。其中本科毕业生就业比例明显高出专科生约 5 个百分点，而专科生在升学方面明显高于本科生。具体去向分布见下表：

表 5-103 人文教育学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)	本科生	比例	专科生	比例
签就业协议形式就业	358	82.30	303	89.12	55	57.89
待就业	44	10.11	31	9.12	13	13.68
升学	32	7.36	5	1.47	27	28.42
自由职业	1	0.23	1	0.29	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 358 人，占总人数的 82.30%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 7 个百分点。

表 5-104 人文教育学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
签就业协议形式就业	358	82.30	28	75.68	330	82.91
待就业	44	10.11	6	16.22	38	9.55
升学	32	7.36	3	8.11	29	7.29
自由职业	1	0.23	0	0.00	1	0.25

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 391 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 208 人，占已就业毕业生总数的 53.20%（下同）；到中初教育单位的有 131 人，占 33.50%；升学、出国出境的有 32 人，占 8.18%。

表 5-105 人文教育学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	391	100.00	309	100.00	82	100.00
其他企业	208	53.20	166	53.72	42	51.22
中初教育单位	131	33.50	120	38.83	11	13.41
升学、出国出境等	32	8.18	5	1.62	27	32.93
其他事业单位	14	3.58	13	4.21	1	1.22
机关	2	0.51	1	0.32	1	1.22
医疗卫生单位	2	0.51	2	0.65	0	0.00
国有企业	1	0.26	1	0.32	0	0.00
其他	1	0.26	1	0.32	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（83.54%），其次为华北地区（5.99%）。

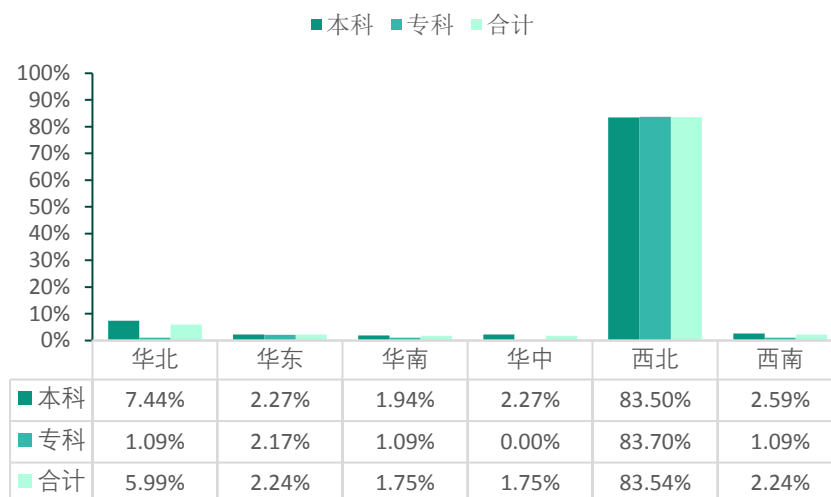


图 5-9 人文教育学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 391 人，其中，就业行业前三位分别是：教育（199 人，占 50.90%）、升学、出国出境等（32 人，占 8.18%）、信息传输和信息服务业（22 人，占 5.63%）。

表 5-106 人文教育学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	391	100.00	309	100.00	82	100.00
教育	199	50.90	174	56.31	25	30.49
升学、出国出境等	32	8.18	5	1.62	27	32.93
信息传输、信息服务业	22	5.63	16	5.18	6	7.32
文化、体育和娱乐业	19	4.86	14	4.53	5	6.10
批发和零售业	17	4.35	13	4.21	4	4.88
建筑业	16	4.09	10	3.24	6	7.32
租赁和商务服务业	13	3.32	13	4.21	0	0.00
电力、燃气及水生产和供应业	11	2.81	10	3.24	1	1.22
制造业	10	2.56	10	3.24	0	0.00
水利、环境和公共设施管理业	9	2.30	8	2.59	1	1.22
公共管理、社会保障组织	8	2.05	5	1.62	3	3.66
科学研究和技术服务业	7	1.79	5	1.62	2	2.44

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
住宿和餐饮业	7	1.79	6	1.94	1	1.22
卫生和社会工作	6	1.53	6	1.94	0	0.00
交通运输、仓储和邮政业	4	1.02	4	1.29	0	0.00
居民服务、修理和其他服务业	4	1.02	4	1.29	0	0.00
农、林、牧、渔业	3	0.77	3	0.97	0	0.00
金融业	2	0.51	1	0.32	1	1.22
采矿业	1	0.26	1	0.32	0	0.00
房地产业	1	0.26	1	0.32	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为其他专业技术人员（203 人，占 51.92%）、教学人员（149 人，占 38.11%）、升学、出国出境等（32 人，占 8.18%）。

表 5-107 人文教育学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	391	100.00	309	100.00	82	100.00
其他人员	203	51.92	163	52.75	40	48.78
教学人员	149	38.11	134	43.37	15	18.29
升学、出国出境等	32	8.18	5	1.62	27	32.93
其他专业技术人员	4	1.02	4	1.29	0	0.00
办事人员和有关人员	1	0.26	1	0.32	0	0.00
经济业务人员	1	0.26	1	0.32	0	0.00
军人	1	0.26	1	0.32	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

(二) 本学院各专业核心指标一览表

表 5-108 人文教育学院各专业主要指标 (单位: %)

专业	层次	初次 就业 率	专业 相关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职 业 期 待 吻 合 度	课 程 重 要 度	平 均 月 收 入
教育学	本科	93.70	77.2	67.4	79.2	99.1	96.2	52.2	95.3	2531
英语	本科	82.55	81.0	76.2	70.8	93.8	87.5	61.9	91.7	3293
应用英语	专科	86.31	62.5	70.8	83.7	98.0	93.9	45.8	91.8	2804
本学院平均		89.89	75.9	70.3	78.3	97.5	93.6	53.8	-	2778
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

(三) 本学院就业专员的就业举措

人文教育学院 2018 届毕业生就业工作已结束, 回顾过去一年的工作, 我院具体的工作举措如下:

第一, 重视就业启动, 深化就业服务, 转变就业观念。

我院重视毕业生就业工作, 召开全体毕业生就业启动大会, 根据学生就业需求制定就业服务计划, 邀请行业专家、企业 HR、学术专家等为毕业生开展职场面试礼仪、简历制作、专业成长之路、就业政策宣讲等毕业生就业服务系列讲座。

第二, 举办联合宣讲会、专场招聘会促进学生积极就业。

根据我院人才培养目标, 邀约与我院教育理念一致的高端优质企业来校开展系列专场宣讲会。邀请教育集团、幼儿园、教育培训机构组织开展教育类专场招聘会, 提前指导学生制作个人简历, 充分准备。分院领导、学业导师参与, 与企业面对面沟通交流, 现场指导学生针对性投递简历, 给予面试洽谈技巧帮助等。2017 年 11 月 8 日我院举办了教育类专场招聘会, 参会企业涉及教育集团、教育科技公司、幼儿园、早幼教培训机构等 57 家, 提供各类招聘岗位 1500 余个。我院参加人数 310 名, 毕业生参与率达 70%, 现场投递简历 529 人次, 我院优秀毕业生杨小倩等十余名同学现场面试成功达成签约意向。

第三, 重视毕业生实习实践, 实现实习促就业。

近年来, 我院与省级示范园等 50 余家优秀幼儿园、教育机构等签约建立实习

基地，学生通过实习阶段熟悉工作环境、工作内容、未来成长等，实习结束后学生与实习单位双向选择达成就业签约意向。据统计 2018 届毕业生通过实习达成就业人数 40 余人，其中贺金珠等 11 名同学实习结束后成功签约西安交通大学附属幼儿园。

第四，加强校企合作，开展 3+1 模式定制班，保证就业质量。

结合人才培养目标，采用校企合作 3+1 定制培养模式，我院与北京贝壳金宝教育集团、陕西至美教育集团、杭州龙井幼儿园等 10 余家高端优质企业签订了定制班合作协议。第六学期末企业来校宣讲，学生根据个人意向投递简历进行面试达成实习意向。暑期定制班毕业生集中补课，于 8 月底赴合作企业入职带薪实习一年，实习结束后双向选择直接签约就业。

据统计，2017 年我院首次尝试定制班模式，2018 届毕业生共计 14 人赴北京贝壳金宝教育集团旗下各园所实习并签约。

截止目前，2018 届毕业生共计 80 余人已分别入选珠海容闳幼儿园、杭州龙井幼儿园、上海昂立教育、西安品格幼儿园等省内外 8 家优质企业，集中补课结束后，同学们将于 8 月底分批次赴企业入职实习。

人文教育学院在 2018 年就业工作中取得的成绩将会激励着我们继续以饱满的热情投入到下一届毕业生的就业工作中去。在未来，我们将进一步加强与企业的合作，根据市场的反馈培养市场需要的人才。

（文稿：人文教育学院-就业专员）

5.10 艾德艺术设计学院

（一）本学院就业质量

1. 毕业生结构

艾德艺术设计学院 2018 届毕业生共计 501 人，其中本科毕业生 294 人（占比 58.7%），专科毕业生 207 人（占比 41.3%）。共涉及 3 个本科专业，3 个专科专业。

本学院 2018 届毕业生中，男生 197 人，占毕业生总数的 39.3%，女生 304 人，占毕业生总人数的 60.7%，男女生比例为 1:1.54。其中，本科毕业生中，男生 93 人，占本科毕业生总数的 31.6%，女生 201 人，占比 68.4%，男女生比例为 1:2.16；高职（专科）毕业生中，男生 104 人，占高职（专科）毕业生总数的 50.2%，女生 103 人，占比 49.8%，男女生比例为 1:0.99。

表 5-109 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生结构

学历	合计（人）	性别		男女比
		男	女	
本科	294	93	201	1:2.16
专科	207	104	103	1:0.99
合计	501	197	304	1:1.54

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-110 艾德艺术设计学院各专业毕业生人数

学历类别	专业	毕业生人数
合计		501
本科	环境设计	153
专科	室内设计技术	125
本科	视觉传达设计	103
专科	动漫设计与制作	43
专科	环境艺术设计	39
本科	数字媒体艺术	38

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生共有少数民族毕业生 28 人，占本学院毕业生总人数的 5.6%，分别来自 12 个少数民族；毕业生生源地涵盖了 13 个省、市、自治区，呈现出分布地域广但不均衡的特点。人数最多的省份是陕西省（119 人，23.75%）。

表 5-111 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生民族结构

民族	人数 (人)	民族	人数 (人)
汉族	473	东乡族	1
回族	9	侗族	1
布依族	4	鄂温克族	1
蒙古族	3	土家族	1
苗族	3	锡伯族	1
满族	2	仡佬族	1

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

表 5-112 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生生源地分布统计表

生源所在省	合计	总比例 (%)	本科	专科
陕西省	119	23.75	59	20.07
四川省	79	15.77	45	15.31
河北省	58	11.58	40	13.61
山西省	57	11.38	39	13.27
河南省	53	10.58	28	9.52
甘肃省	42	8.38	21	7.14
内蒙古	35	6.99	26	8.84
贵州省	21	4.19	10	3.40
浙江省	14	2.79	11	3.74
安徽省	9	1.80	4	1.36
湖北省	8	1.60	7	2.38
山东省	4	0.80	4	1.36
新疆	2	0.40	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

2. 初次就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

截至 2018 年 7 月 04 日，本学院 2018 届毕业生的总体就业率 89.02%。其中，本科毕业生的就业率为 91.49%，高职（专科）的就业率为 85.50%。

表 5-113 艾德艺术设计学院分学历初次就业率统计表

学历	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
合计	89.02	501
本科	91.49	294
专科	85.50	207

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

本学院 2018 届毕业生中，就业率最高的专业是专科环境艺术设计（92.30%），就业率最低的专业是专科室内设计技术（81.60%）。

表 5-114 艾德艺术设计学院各专业就业率统计表

学历	专业	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
专科	环境艺术设计	92.30	39
本科	视觉传达设计	92.23	103
本科	数字媒体艺术	92.10	38
本科	环境设计	90.84	153
专科	动漫设计与制作	90.69	43
专科	室内设计技术	81.60	125

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

3. 毕业去向分析

本学院 2018 届毕业生主要的去向是“签就业协议形式就业”（84.83%）。其中本科毕业生就业比例明显高出专科生约 6 个百分点，而专科生在升学方面明显高于本科生。具体去向分布见下表：

表 5-115 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)	本科生	比例	专科生	比例
签就业协议形式就业	425	84.83	264	89.80	161	77.78
待就业	55	10.98	25	8.50	30	14.49
升学	19	3.79	4	1.36	15	7.25
签劳动合同形式就业	2	0.40	1	0.34	1	0.48

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

从毕业去向分析，签订就业协议形式就业人数最多，共计 425 人，占总人数的 84.83%，其中男性毕业生的就业比例明显低于女性约 1 个百分点。

表 5-116 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生毕业去向性别结构分析

毕业去向	合计	总比例 (%)	男	比例	女	比例
签就业协议形式就业	425	84.83	171	86.80	254	83.55
待就业	55	10.98	20	10.15	35	11.51
升学	19	3.79	5	2.54	14	4.61
签劳动合同形式就业	2	0.40	1	0.51	1	0.33

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

4. 就业单位性质分析

本学院 2018 届毕业生已就业 446 人，其中，到其他企业（中小微企业、民营企业）的有 410 人，占已就业毕业生总数的 91.93%（下同）；升学、出国出境等 19 人，占 4.26%；其他事业单位的有 8 人，占 1.79%。

表 5-117 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生单位性质分布统计表

分类	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	446	100.00	269	100.00	177	100.00
其他企业	410	91.93	253	94.05	157	88.70
升学、出国出境等	19	4.26	4	1.49	15	8.47
其他事业单位	8	1.79	7	2.60	1	0.56
国有企业	4	0.90	2	0.74	2	1.13
中初教育单位	4	0.90	3	1.12	1	0.56
三资企业	1	0.22	0	0.00	1	0.56

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

5. 就业地区分布

本学院 2018 届毕业生中，在西北地区签约人数最多（74.66%），其次为华北地区（9.19%）。

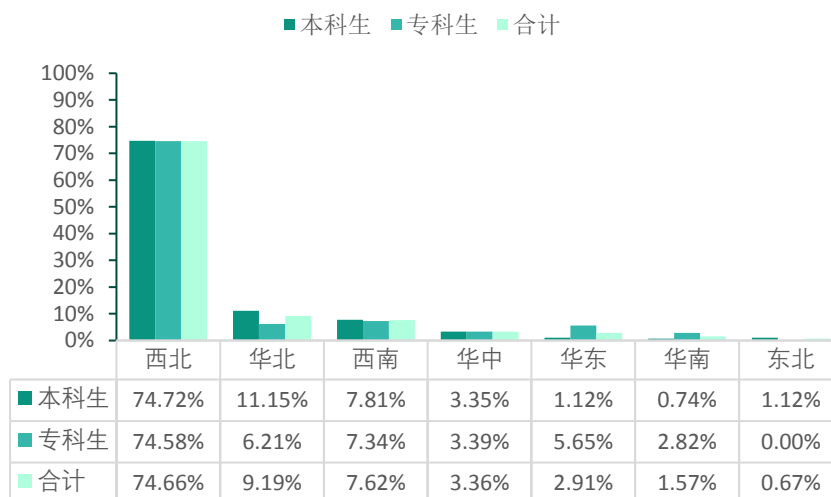


图 5-10 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生签约单位地域分布

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

6. 就业行业分布

本学院 2018 届毕业生已就业 446 人，其中，就业行业前三位分别是：建筑业（128 人，占 28.70%）、批发和零售业（77 人，占 17.26%）、租赁和商务服务业（76 人，占 17.04%）。

表 5-118 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生就业行业统计表

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	446	100.00	269	100.00	177	100.00
建筑业	128	28.70	64	23.79	64	36.16
批发和零售业	77	17.26	52	19.33	25	14.12
租赁和商务服务业	76	17.04	52	19.33	24	13.56
文化、体育和娱乐业	28	6.28	16	5.95	12	6.78
信息传输、信息技术服务业	25	5.61	16	5.95	9	5.08
升学、出国出境等	19	4.26	4	1.49	15	8.47
制造业	17	3.81	16	5.95	1	0.56
居民服务、修理和其他服务业	16	3.59	10	3.72	6	3.39
科学研究和技术服务业	16	3.59	7	2.60	9	5.08
教育	13	2.91	9	3.35	4	2.26
住宿和餐饮业	11	2.47	7	2.60	4	2.26
房地产业	6	1.35	4	1.49	2	1.13

单位行业	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
交通运输、仓储和邮政业	4	0.90	2	0.74	2	1.13
水利、环境和公共设施管理业	4	0.90	4	1.49	0	0.00
金融业	3	0.67	3	1.12	0	0.00
农、林、牧、渔业	3	0.67	3	1.12	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

7. 职位类别分布

工作职位前三位为其他人员（419 人，占 93.95%）、升学、出国出境等（19 人，占 4.26%）、教学人员（4 人，占 0.90%）。

表 5-119 艾德艺术设计学院 2018 届毕业生工作职位统计表

工作职位	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例	专科	比例
合计	446	100.00	269	100.00	177	100.00
其他人员	419	93.95	259	96.28	160	90.40
升学、出国出境等	19	4.26	4	1.49	15	8.47
教学人员	4	0.90	3	1.12	1	0.56
办事人员和有关人员	1	0.22	1	0.37	0	0.00
军人	1	0.22	0	0.00	1	0.56
其他专业技术人员	1	0.22	1	0.37	0	0.00
文学艺术工作人员	1	0.22	1	0.37	0	0.00

备注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

(二) 本学院各专业核心指标一览表

表 5-120 艾德艺术设计学院各专业主要指标

单位：%

专业	层次	初次 就业 率	专 业 相 关 度	就 业 满 意 度	校 友 推 荐 度	校 友 满 意 度	教 学 满 意 度	职	课	平
								期 待 吻 合 度	程 重 要 度	均 月 收 入
环境设计	本科	90.84	69.4	72.2	81.8	100.0	92.7	55.6	90.9	2809
视觉传达设计	本科	92.23	83.3	77.8	83.0	100.0	95.7	69.4	91.5	3217
数字媒体艺术	本科	92.10	77.3	95.5	83.9	93.5	100.0	81.8	87.1	3886
动漫设计制作	专科	90.69	85.0	75.0	70.0	96.7	96.7	70.0	83.3	4526
环境艺术设计	专科	92.30	66.7	70.8	81.3	100.0	93.8	58.3	93.8	2441
室内设计技术	专科	81.60	80.4	78.6	74.0	97.3	91.8	67.9	89.0	2415
本学院平均		89.02	77.3	77.8	78.7	98.1	94.4	66.5	-	3026
全校平均		92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	-	3195

(三) 本学院就业专员的就业举措

就业工作，一直是学院的重点推进工作。2018年我院在学校各级各层领导的关心和重视下，积极推进学生就业各项工作，为学生创造多元化的就业选择，加强学生积极面对社会挑战的能力。我院的主要就业举措如下：

第一，教育教学持续性改革，培养学生的可持续发展能力，带来我院品牌影响力的不断扩大。

首先，艾德艺术设计学院不断追求卓越的理念，践行在近年来教育教学的持续改革，分院的课程建设、专业建设成果斐然，得到了同行更多的认可，分院品牌影响力不断扩大，对促进学生就业工作打下良好的基础。

其次，分院通过教学内容的改革，培养学生创新设计能力、自我学习能力，通过各类型教育教学实践活动，不断拓展学生视野，为学生能够持续发展自身能力奠定了的基础，成为企业、行业需求的人才。

第二，通过学业导师，全方面了解学生的就业需求。

分院通过组织学业导师有针对性的对毕业生开展就业谈话工作，了解同学们的就业需求，发现同学们就业的困难，并组织专门就业会议解决实际问题；同时不断发布各类招聘信息，通过班级群发、根据实际情况小组发就业消息等方式，让不同类型的学生都能全面了解就业岗位，切实促进学生就业积极性。

第三，多方向、多渠道，结合行业企业促进学生就业。

首先，分院根据专业建设布局，分别与平面为墙、青米空间设计工作室、西安森创空间设计有限公司等行业、企业协会组织开展合作，成立专门组织，为其提供办公地点和条件，并将其相关活动与分院活动结合，通过与此类行业协会组织合作，协办、主办各类活动，不断将行业标准与教学内容进行重新设计、整合，为学生提供更加前沿、更加竞争力的教学内容，增强学生就业实力；同时，分院不断拓展学生实习、实训基地，让学生真实地体验企业的实际环境与要求，不断提升自身就业能力。

其次，分院通过毕业设计这一综合实践课程的教学，聘请一部分设计公司设计总监，骨干设计师等为学生指导毕业设计，通过企业导师指导毕业设计的过程，加大企业对毕业生的了解，同时通过企业导师将学生信息宣传出去，让更多的同行了解艾德的毕业生，让学生在毕业设计的同时，即可进入相关企业进行实习，让学生通过企业导师的指导，更加明确企业对毕业生的实际需求，有针对性的补全知识的缺口，更有利于自己的就业。

最后，鼓励学生多渠道就业，除基本就业外，推进考研、出国、创业、专升本等。今年本科毕业生有 1 人出国，2 人考上研究生，专科毕业生有 15 人考上专升本。

第四，通过专场招聘的形式，切实为企业提供可用的人才，为学生推荐合适的岗位。

2018 年就业工作伊始，分院共组织专场企业招聘、推介会 6 次（除正常的春季、冬季招聘会外），根据企业需求，有针对性的组织符合基本条件学生参加此类招聘会，让学生不再盲目选择，结合自身条件，做到有的放矢。

接下来，我院将在原来好的做法的基础上，根据毕业生的特点，制定新的推进就业工作的举措，争取在下一届毕业生就业工作中做出更好的成绩。

（文稿：艾德艺术设计学院-就业专员）

六、就业工作具体举措

6.1 狠抓市场工作，推荐更多就业岗位

6.1.1 积极组织举办校园大型招聘会

针对 2018 届毕业生，招生就业处组织举办了春季和冬季大型校园招聘会，约 405 家来自陕西、北京、湖北、上海、广州等地的用人单位进校招贤纳士，参会企业提供了 15678 个工作岗位，招聘专业以软件工程、教育学、电子商务、市场营销、工商管理 etc 为主，囊括我校所有专业大类，吸引了为数众多的校内应届毕业生、大三学生。学生们一大早就来到体育馆前，井然有序入场，在人头攒动的招聘现场，着装整洁、踌躇满志，谨慎得投递自己精心制作的简历，与招聘人员交流。为成功举办本次校园招聘会，确保会务组织及会场服务万无一失，学校各部门充分重视，通力协作，招生就业处与其他部门紧密配合，做好各项会务准备工作。整场招聘活动效果良好，毕业生与用人单位之间互动频繁。

6.1.2 深入开展单位专场宣讲招聘会

2018 学年，学校已举办各类企事业单位等专场宣讲会近 302 场，提供岗位数量 27783 个。招就处工作人员提前通过就业中心的微信公众号、就业网站向学生公布企业宣讲信息、宣讲会的时间和地点等，同时联系好场地、投影仪、电脑、音响系统等，为用人单位及毕业生提供优质的服务。单位专场招聘会体现了就业市场工作中个性化、专业化服务的理念，为用人单位和毕业生提供精准的对接。

6.1.3 广泛组织参加各类社会招聘会

在积极引进各类用人单位来校招聘的同时，各就业专员及招就处新媒体工作人员会向学生及时发布并推荐当地人才交流服务中心、中小企业服务中心、人才资源管理有限公司、各类网络招聘网等组织的社会招聘会。各类社会招聘会作为校园招聘活动的补充，有效地引导毕业生“走出去”，获取更多更好的资源。

6.1.4 积极探索招聘信息精准推送

信息不畅通和不对称是市场失灵的重要原因。例如在毕业生就业市场上，供需双方所掌握的信息不对称，供方掌握的人才信息少，而需方掌握的用人单位信息少，就业信息的不畅通和不对称严重影响了毕业生的就业。这样会出现以下问题：

(1) 就业信息传递的渠道粗犷单一，大量的有价值的就业信息淹没在信息的海洋中；

(2) 毕业生数量众多，如何将就业信息准确的传递给求职者面临越来越多的挑战；

(3) 无法整合累计零散的就业信息资源，无法借用系统为学生提供针对性的就业服务等。

针对以上问题，目前招生就业处正在探索并引进精准招聘服务的信息化平台，以期毕业生及用人单位提供一站式服务。

6.2 搭建综合平台，提供精准帮扶服务

6.2.1 建立供需平台，落实跟踪服务

目前，学校通过就业服务网的信息化平台，积极建立健全精准推送就业服务机制。即以就业服务网为主体，借助高校毕业生就业信息综合管理系统、微信平台、短信平台等建立供需精准对接服务平台，做好招聘信息的发布和精准推送。招生就业处新媒体团队负责微信平台、就业服务网平台的维护管理，及时收集、整理、发布供需信息，做好定期维护、适时更新、即时统计。同时，招生就业处有针对性地做好离校未就业帮扶对象的就业跟踪服务工作，求职有人管，服务不断线。

6.2.2 开展调查摸底，建立帮扶台账

招生就业处主动了解毕业生就业意向、个人与家庭基本状况，做好调查摸底工作。针对家庭经济困难毕业生，还会掌握学生的思想动态、就业意向和具体困难，做好登记造册工作，建立家庭经济困难毕业生（尤其是建档立卡毕业生）台账，持续规范台账内容，包括毕业生基本情况、学业情况、就业进展情况等，并建立了建档立卡毕业生就业帮扶卡，做到“一生一卡”。在家庭经济困难毕业生求职就业过程中，进行动态管理，密切跟踪毕业生的就业进展情况，对建档立卡毕业生重点指导、

重点培训、重点推荐，确保百分之百就业。

6.2.3 优先重点推荐，落实托底帮扶

采取灵活多样的就业推荐形式，有针对性的向毕业生提供各种就业信息，对品学兼优的家庭经济困难毕业生予以重点推荐。充分发挥校园招聘主渠道作用，2017-2018年举办大型校园双选会两场，邀约企业405家，提供就业岗位15678个；举办小型专业招聘会223场、宣讲会79次，为帮扶对象提供1:6就业岗位。同时利用175个校外实习实训基地，有计划地组织未就业毕业生尤其是家庭经济困难毕业生参加实习，以实习促进就业，优先推荐帮扶对象。

积极响应国家号召，鼓励和优先推荐家庭经济困难毕业生到基层就业、征兵入伍，参加“三支一扶”、“西部计划”、“特岗教师”、“特殊地区招录”等招录项目，并给予相应的培训与指导。

6.3 重视调查研究，助推数字化转型

6.3.1 调研企业，明确人才需求

在2017-2018年的“春季/冬季双选会”上，招生就业处组织了对用人单位的调研，以了解用人单位概况及用人单位的人才认定方式、人才招聘渠道、人才需求趋势及薪资情况。通过调研，使学校的人才培养方向更加准确，满足企业人才需求，最终达到我校就业率的提升，同时，进一步完善和改进就业指导工作，推进学校教育教学改革，提高办学水平和教学质量。

6.3.2 调研学生，了解就业观念

针对2018届毕业生，学校招生就业处分学科、分专业开展院系就业工作调研，采用问卷星的方式，由各学院就业专员组织学生进行扫描二维码进入答题页面来采集数据，之后由招就处就业数据分析师进行数据分析，了解毕业生的就业意向、择业因素、就业准备、就业观念、对教育教学的反馈等。发现问题，并有针对性提出解决方案，在就业指导服务中有意识得纠正毕业生与市场不符合的观念与期待，积极面对市场现实做好充分的就业准备，同时为毕业生推荐更精准的岗位。

七、就业工作新思考

7.1 加强职业教育，明确人才培养目标

正确的目标定位对人才培养规格、层次有很大影响，对其择业方向产生重要作用。一些应届毕业生在就业时对就业期望值过高，不能准确评价自身优势劣势，不能很好地把握社会整体就业趋势，这与学校对学生的宣传教育引导、就业创业教育开展的程度呈正相关。从某种意义上讲，大学教育同时对学生进行职业培养的教育，在大学教育的每个环节中都需要贯穿职业素质的培养。对大学生适应职业的能力进行培养，必须要让应届毕业生找准方向，据此确定其专业思想，使学生能拥有一个良好的学习态度，努力提升自己的综合职业素质，有利于学生准确选择适合自己的发展方向和职业目标，在源头上就避免职业定位存在偏差的问题，防止出现学生的就业选择脱离实际情况。

7.2 拓展就业渠道，提升学生就业质量

在新的一年里，学校将积极整合各方资源，进一步巩固、培育和开拓各类就业渠道，努力提升毕业生层次和质量。切实做好专场宣讲招聘、校园大型招聘会等，完善招聘单位数据库，巩固现有市场；通过建立校企合作和多校联合招聘等多种联盟方式，开拓新市场；加大重点领域、重点行业就业市场的巩固和拓展；充分利用校友资源，加强与校友单位的合作和共建；通过用人单位的回访调研，全面了解用人单位的需求和对毕业生的能力要求，掌握毕业生就业和职业发展总体情况，做好市场调研和分析工作。

7.3 健全精准推送，做好信息服务工作

根据教育部关于高校建立健全精准推送就业服务机制的要求，学校相关部门和院系应明确任务分工，层层抓好落实，通过招就处下派各学院的就业专员了解每一位毕业生的就业状况和意愿，详细记录毕业生求职地域、意愿、薪水等就业意向。同时，学校招就处将在准确掌握用人单位性质、工作地点、学历要求、招聘条件等招聘信息的基础上，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，做好将毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行比对，

智能化匹配学历、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。学校招生就业处和院系将共同致力于为毕业生提供更为精准化、个性化的就业信息服务工作。

八、技术报告介绍

8.1 项目背景介绍

8.1.1 背景介绍

西安欧亚学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由于该项目启动时间是从应届毕业生离校开始，又因需要调研毕业生在就业半年后对于自己从事的工作岗位的认知，因此采集数据最早始于应届毕业生离校半年后，而最终出报告的时间一般是应届毕业生已离校约一年。这种数据调研的滞后性给各分院及招生就业处在就业工作当中带来了很大不便，需要数据的时候往往没有数据支撑，而拿到报告时下一届毕业生即将离校。基于此原因，我处在应届毕业生即将离校之前便开始制定调研方案，自主制作调查问卷，并在应届毕业生离校前组织调研进行数据采集工作，在毕业生离校后立马展开数据清洗、数据分析、数据可视化及报告撰写工作，并于 8 月初递交多次校对修订好的报告，于 9 月开学季开始印刷，以便使用数据的各部门能非常及时的在开学初即可使用本报告中的数据及观点，希望能对大家的工作进行数据支撑及数据指导。

本报告不仅包含了第三方麦可思调研机构关于学生在校期间的所有认知调研，同时还涵盖了需要上报省教育厅的就业质量年度报告中的内容。为了向各分院的就业专员及招生就业处等所有与就业相关的老师提供参考，我们还分析了毕业生的择业就业观念及来校招聘的用人单位的人才认定方式及人才培养需求。鉴于不同的分院具有不同的特色及特点，我们还对各分院展开了详细的分析，希望能对各分院在就业指导与就业工作开展中有所帮助。

8.1.2 调研对象及内容

本书第一章：就业质量。数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。分析对象：2018 届全体毕业生。

本书第二章：毕业生求职及就业工作调查与反馈。数据来源：西安欧亚学院 2018 年“春季双选会”招就处调研。调研对象：2018 届毕业生。调研时间：2018 年 3 月 13 日-2018 年 3 月 25 日。

本书第三章：用人单位来校招聘情况分析。数据来源：西安欧亚学院 2018 年

“春季双选会”招就处调研。调研对象：来校招聘用人单位。调研时间：2018年3月25日。

本书第四章：就业对教育教学反馈。数据来源：西安欧亚学院2018届毕业生培养质量调研。调研对象：2018届毕业生。调研时间：2018年6月12日-2018年6月20日。

8.1.3 调研形式

本书采用的调研形式分别如下：

- (1) 文献和统计资料研究方式；
- (2) 问卷调研；
- (3) 访谈；
- (4) 抽样调研；
- (5) 现场考察。

其中，文献和统计资料研究方式主要用于近三年同期历史数据的查询及对比；问卷调研主要通过问卷星组织毕业生答题进行数据采集，了解毕业生的思想观念；访谈主要用于同来校招聘单位的座谈会，了解人才需求；抽样调研主要用于大型招聘会现场学生的满意度调研；现场考察主要用于大型招聘会现场了解毕业生求职状况及用人单位招聘情况。

8.2 研究框架和样本采集情况

8.2.1 指标体系



8.2.2 样本采集情况

用人单位样本：52 家，占来校参加大型招聘会用人单位 243 家的 21.4%。

毕业生调研样本：参与调研的学生共计 2814，占 2018 届毕业生总体 5919 的 47.5%。具体分布如下：

表 8-1 各学院毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数	实际毕业生分布 (%)	回收问卷数 (份)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
合计	5919	-	2814	-	47.5
艾德艺术设计学院	501	8.5	268	9.52	53.5
高职学院	1686	28.5	712	25.30	42.2
会计学院	564	9.5	293	10.41	52.0
金融学院	335	5.7	180	6.40	53.7
人居环境学院	468	7.9	161	5.72	34.4
人文教育学院	435	7.3	203	7.21	46.7
文化传媒学院	416	7.0	231	8.21	55.5
物流贸易学院	916	15.5	441	15.67	48.1
信息工程学院	258	4.4	158	5.61	61.2
休闲管理学院	340	5.7	167	5.93	49.1

表 8-2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	专业名称	实际毕业生人数 (人)	实际毕业生分布 (%)	回收问卷数 (份)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
	合计	5919	-	2814	-	47.5
本科	编辑出版学	33	0.6	32	1.1	97.0
本科	财务管理	214	3.6	149	5.3	69.6
本科	电子商务	113	1.9	68	2.4	60.2
本科	电子信息工程	34	0.6	30	1.1	88.2
本科	房地产开发与管理	27	0.5	23	0.8	85.2
本科	工程管理	174	2.9	31	1.1	17.8
本科	工程造价	175	3.0	32	1.1	18.3
本科	工商管理	103	1.7	49	1.7	47.6
本科	国际经济与贸易	97	1.6	22	0.8	22.7
本科	环境设计	153	2.6	55	2.0	35.9
本科	会计学	243	4.1	96	3.4	39.5
本科	教育学	254	4.3	106	3.8	41.7
本科	金融学	215	3.6	107	3.8	49.8
本科	经济统计学	69	1.2	41	1.5	59.4
本科	旅游管理	64	1.1	38	1.4	59.4
本科	人力资源管理	80	1.4	39	1.4	48.8
本科	软件工程	86	1.5	57	2.0	66.3
本科	审计学	107	1.8	48	1.7	44.9
本科	市场营销	93	1.6	41	1.5	44.1
本科	视觉传达设计	103	1.7	47	1.7	45.6
本科	数字媒体艺术	38	0.6	31	1.1	81.6
本科	通信工程	90	1.5	36	1.3	40.0
本科	投资学	51	0.9	32	1.1	62.7
本科	土木工程	92	1.6	75	2.7	81.5
本科	网络工程	48	0.8	35	1.2	72.9
本科	网络与新媒体	71	1.2	49	1.7	69.0
本科	物流管理	122	2.1	55	2.0	45.1

学历层次	专业名称	实际毕业生人数 (人)	实际毕业生分布 (%)	回收问卷数 (份)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
本科	新闻学	150	2.5	91	3.2	60.7
本科	英语	86	1.5	48	1.7	55.8
专科	财务管理	646	10.9	127	4.5	19.7
专科	电子商务	342	5.8	203	7.2	59.4
专科	动漫设计与制作	43	0.7	30	1.1	69.8
专科	房地产经营与估价	44	0.7	45	1.6	102.3
专科	工程造价	256	4.3	151	5.4	59.0
专科	国际经济与贸易	120	2.0	35	1.2	29.2
专科	环境艺术设计	39	0.7	32	1.1	82.1
专科	建筑工程管理	98	1.7	69	2.5	70.4
专科	建筑工程技术	43	0.7	38	1.4	88.4
专科	金融管理与实务	271	4.6	116	4.1	42.8
专科	连锁经营管理	116	2.0	38	1.4	32.8
专科	旅游管理	84	1.4	34	1.2	40.5
专科	室内设计技术	125	2.1	73	2.6	58.4
专科	投资与理财	72	1.2	48	1.7	66.7
专科	物流管理	122	2.1	58	2.1	47.5
专科	物业管理	56	0.9	46	1.6	82.1
专科	新闻采编与制作	162	2.7	59	2.1	36.4
专科	应用英语	95	1.6	49	1.7	51.6

九、我校就业工作规章制度汇编

9.1 就业服务中心工作职责

西安欧亚学院就业服务中心工作职责

- 一、根据国家的就业方针、政策和有关规定，结合学校的具体情况，制定全校就业工作规章制度。
- 二、制定欧亚学院就业工作发展规划。
- 三、负责指导、服务、考核各分院的就业工作。
- 四、负责学校《职业生涯规划》课程设计、管理及实施，提供各类就业指导服务。
- 五、拓宽就业渠道，收集、整理并发布毕业生招聘信息。
- 六、负责组织举办校内双选会，组织毕业生参加省、市主管部门举办的双选会。
- 七、负责毕业生推荐工作，指导、审核毕业生签订就业协议。
- 八、负责全校就业资格审查工作，并及时向省主管部门报送毕业生资源情况。
- 九、按照省教育厅的要求编制、上报就业派遣材料。
- 十、负责学校就业信息服务网的维护，确保与国家网、省网互联互通，组织毕业生开展网上推荐、双向洽谈活动。
- 十一、负责办理就业报到手续，处理协调毕业生遗留问题。
- 十二、组织开展与就业相关的调查研究工作，进行就业工作研究。
- 十三、完成教育主管部门交办的其他工作。

9.2 就业工作暂行规定

西安欧亚学院毕业生就业工作暂行规定

第一条 为深化就业制度改革，科学合理地配置毕业生资源，做好我校就业工作，提高毕业生的一次就业率，实现毕业生的充分就业，根据《高等教育法》，《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》及国家有关文件精神，结合我校就业工作实际，制定本办法。

第二条 西安欧亚学校招生就业处统筹协调全校的就业工作，招生就业处是全校本、专科就业工作的职能部门。

第三条 学校建立以学生为中心，为学生提供高质量就业服务，实施就业跟踪调查，反馈招生-教学-就业全流程的就业工作机制。贯彻学以致用、人尽其才的原则，加大就业指导与服务，努力实现我校毕业生的充分就业。

第四条 学校积极组织毕业生招聘活动，不断拓展优质企业资源，建立企业资源库，为毕业生提供职业生涯规划指导，为毕业生和用人单位“双向选择”提供便利条件。

第五条 《全国普通高等学校本专科毕业生就业协议书》是学校、用人单位、毕业生形成就业约定的有效依据，经三方签订后有效。就业服务中心将根据有效的《全国普通高等学校本专科毕业生就业协议书》来制订就业方案。严格填写及审查流程，确保毕业生个人信息及就业信息真实有效，杜绝出现虚假就业，严格落实教育部关于毕业生就业“四不准”要求。

第六条 就业季每月每周公布各分院各专业就业状况，并以就业状况作为各分院招生计划调整和学科专业结构调整重要参考因素之一。

第七条 响应国家号召，积极贯彻落实各省、市、地区就业主管部门下发的关于到基层就业的政策，加强校内宣讲动员工作，选拔优秀毕业生积极参与“青年志愿者西部计划”、“三支一扶”、“新疆西藏内地招录”、“当兵入伍”、“公招类考试”等基层招录工作。

第八条 对原籍是非西部地区的毕业生到西部地区工作的，实行来去自由的政策，根据本人意愿，户籍可迁到工作地区，也可迁回原籍。

第九条 对校企合作单位、设立各种奖学金的用人单位、高端优质企业，学校将优先推荐毕业生。

第十条 到各种非公有制经济性质的单位就业的毕业生，其人事档案关系挂靠在政府人事部门所属的人才服务机构，经人才服务机构盖章同意接收后，学校为其办理就业派遣有关事宜。

第十一条 鼓励和支持毕业生自主创业，对自主创业的毕业生的档案和户籍，学校将积极帮助落实到具体

的人事代理部门。

第十二条 对于当年毕业离校后仍未落实工作单位的应届毕业生，学校可根据毕业生本人意愿，将其户籍和档案材料转至入学前户籍所在地。申请档案留校超过两年仍未落实工作单位的毕业生，学校将其户籍和档案或迁回其入学前户籍所在地。在保留期内未就业的毕业生，其党、团关系的管理按学校党委、团委的有关规定办理。

第十三条 符合国家规定申请出国留学的毕业生，须在派遣前申请办理相关手续。派遣时未获准出境的毕业生，户籍和档案关系挂靠由本人自愿选择。

第十四条 考取“专升本”、“研究生”的毕业生提出放弃升学的，需提供《放弃申请书》后按正常毕业生办理有关就业手续。保留研究生入学资格的毕业生按正常毕业生办理有关就业手续。

第十五条 结业生经学校向用人单位推荐或自荐，找到工作单位的，可以派遣，但要在（报到证）中注明“结业生”。须于下一年度毕业证发放一周内向学院提出申请，统一办理结业改毕业手续，个人报到证、档案材料和户籍关系自提。在规定时间内无接收单位的，学校可根据本人意愿将其档案、户籍关系或转至入学前户籍所在地（家居农村的保留非农业户口）、或挂靠省市人才交流中心或保留学校两年。

第十六条 “重修生”不具备参加就业资格，学校不为其办理有关就业事宜。

第十七条 做好职业生涯规划 and 就业指导 work

（一）利用网络资源、校友资源、企业资源等线上线下多种渠道对毕业生进行正确的世界观、人生观、价值观和择业观的教育，使其树立自主择业、勤奋创业、终身学习的观念，确立根据社会需要就业、到基层建功立业的思想。

（二）了解毕业生的基本情况，对于其家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生，实施校内“一把手”工程，确保有就业意愿的毕业生 100% 就业。

（三）加强就业指导管理，《大学生职业生涯规划课》列入全校本、专科教学计划必修课。

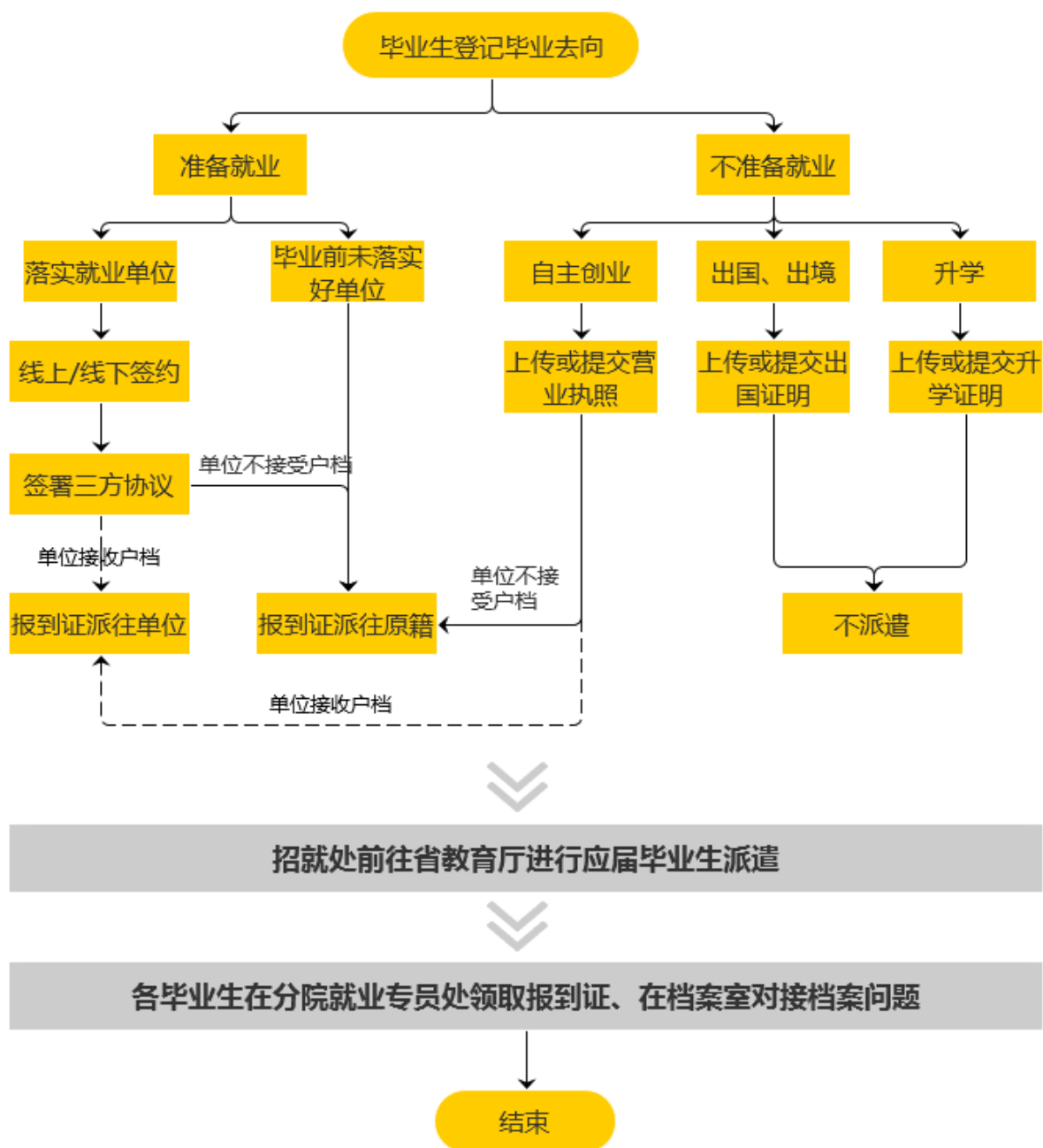
第十八条 加强对就业工作的领导，建全组织架构，学校实施校与分院两级“一把手”工程，就业目标分解，层层落实。各分院建立、健全就业领导小组，承担就业工作的具体组织实施，主要领导亲自负责，并与大院签订就业目标责任书。

第十九条 本办法的实施细则由招生就业处制定。

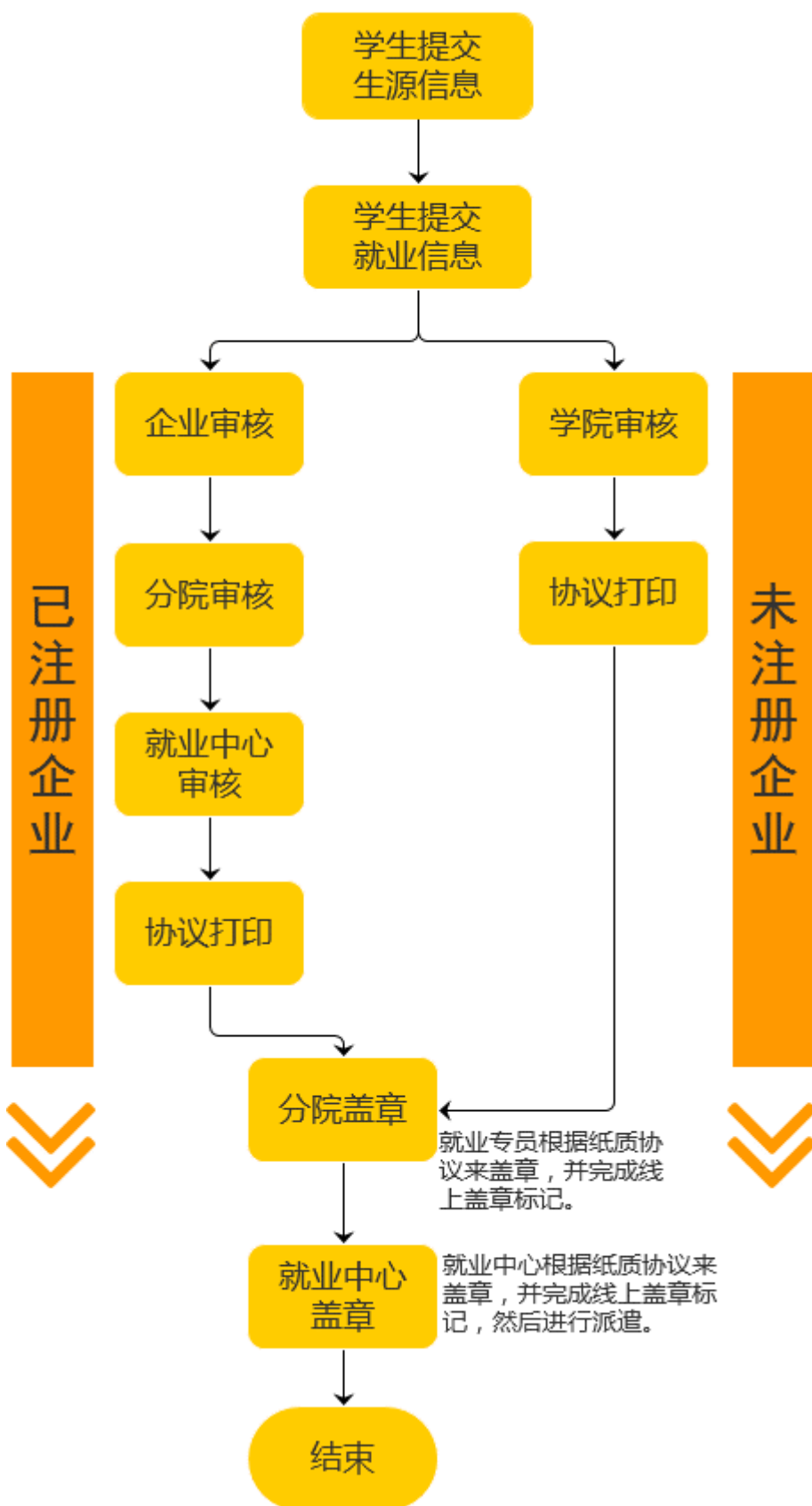
第二十条 本办法自公布之日起实施，并由西安欧亚学院招生就业处负责解释。

9.3 相关业务办理流程

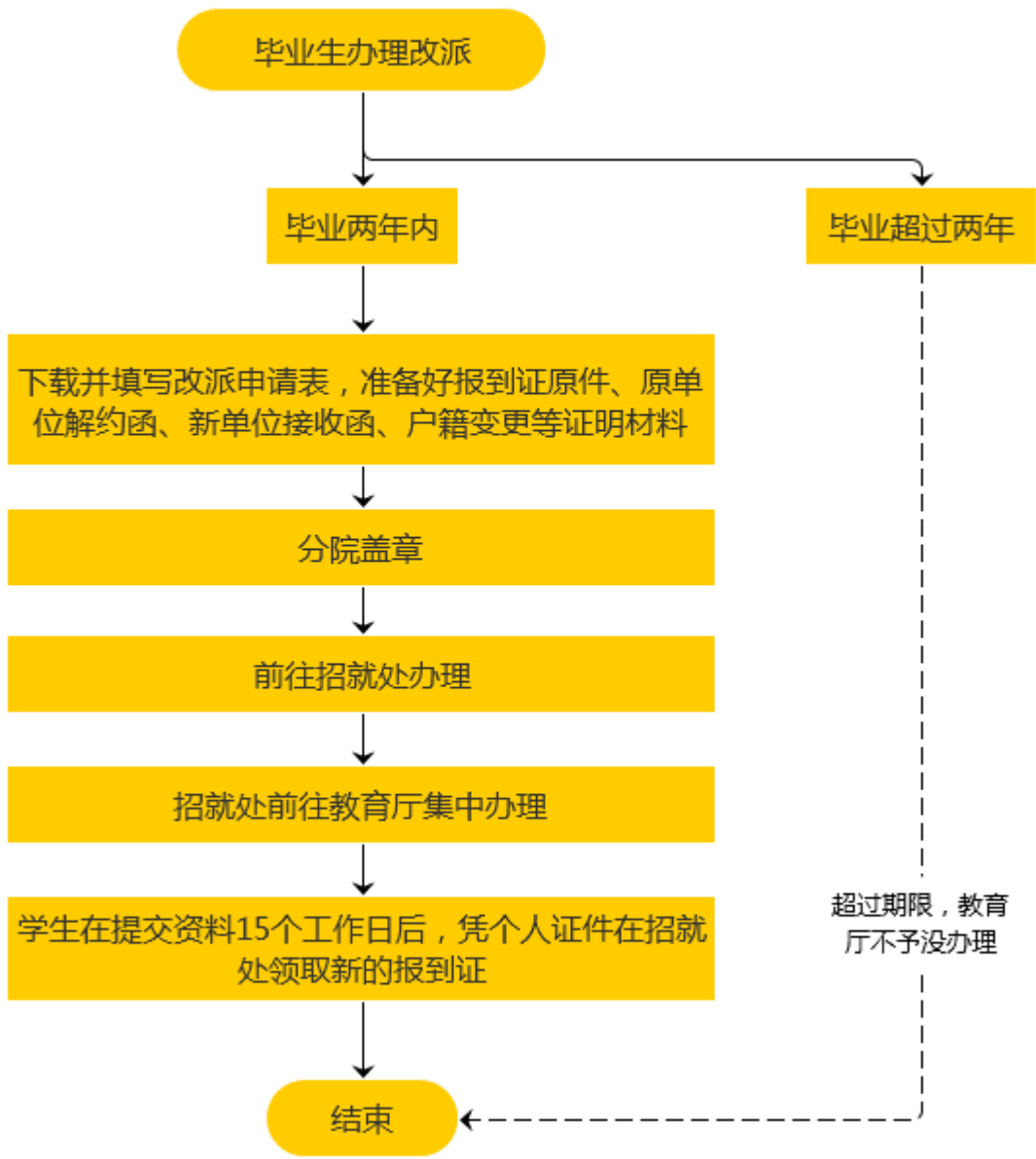
毕业去向登记及派遣流程



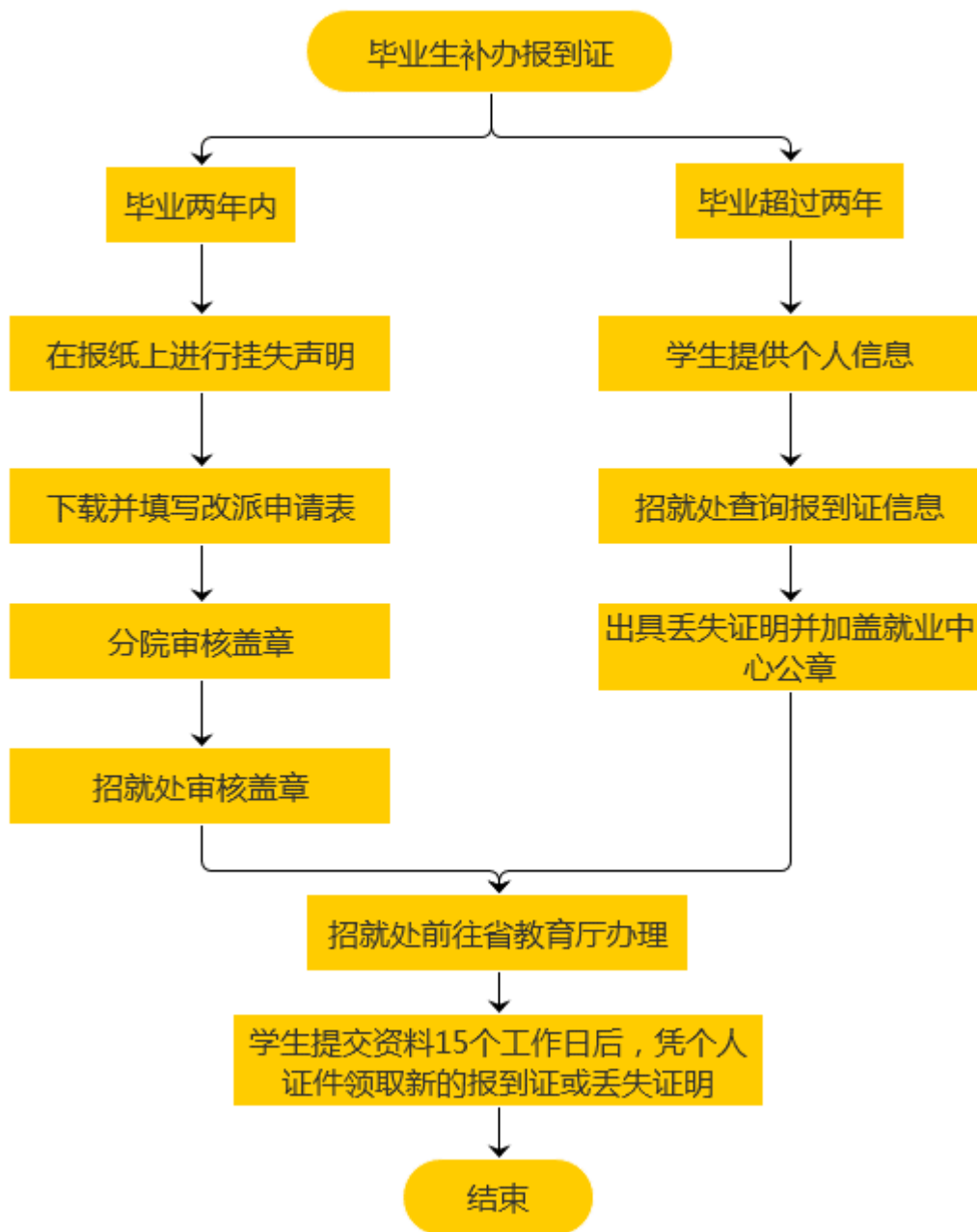
网络签约流程



毕业生改派流程



报到证丢失补办流程



9.4 毕业生日常咨询管理办法

关于开展毕业生日常就业咨询服务的管理办法

为解决毕业生在择业时面临的各种难题，帮助他们顺利的就业，进一步发挥咨询服务的导向作用，特制定本办法。

一、咨询服务内容：就业政策咨询服务、用人单位信息咨询服务、毕业生派遣政策咨询服务等。

二、咨询服务人员配备：各分院就业专员、招生就业处工作人员。

三、咨询服务方式：开设就业指导课、校园网站、编印就业指导材料、就业政策问答材料、开设校内就业宣传栏以及开通就业咨询电话等。

四、咨询服务时间：工作日内 9:00-17:30。

五、咨询服务地点：各分院就业办公室、学校招生就业处。

六、咨询服务人员要求：具备主动、热情、用心、高效的工作作风，切实解决学生遇到的困难和问题。

七、本管理办法解释权在西安欧亚学院招生就业处。

9.5 校内招聘活动暂行管理办法

西安欧亚学院校内招聘活动暂行管理办法

为了加强我校就业工作的管理，规范校内毕业生招聘工作的流程化、制度化，根据教育部的有关规定，结合我校的具体情况，特制定本管理办法。

一、校内举办的各种形式的就业招聘活动（招聘会、就业咨询会等），由校招生就业处统筹管理，分院负责具体工作实施。

二、根据学校就业工作职责分工，各分院在职责范围内，自行组织举办本分院就业招聘活动，但需提前在校招生就业处备案，为后期考核提供支撑材料。

三、用人单位举办招聘活动的时间、地点、内容、方式、负责人等应与分院或学校招生就业处协商、备案，经过同意后方可按时间安排进行，并服从分院或招生就业处的统一安排。

四、毕业生在就业招聘活动中应尊重用人单位的招聘人员，注意文明礼貌，讲究谈话艺术，展示自己的良好形象，不得在招聘现场大声喧哗，无理取闹，扰乱招聘秩序。

五、毕业生向用人单位提供的就业材料必须真实、客观。

六、用人单位来校招聘毕业生时应遵循“公开、公正、公平、择优、自愿”的原则，不得以赢利为目的，不得发布虚假广告或作虚假宣传，不得采取不正当竞争手段招聘毕业生。

七、用人单位在招聘活动中张贴标语、横幅和宣传广告品，应当经学校招生就业处同意。未经同意的，不得擅自张贴。

八、用人单位招聘毕业生应遵守男、女毕业生一律平等的原则。

九、用人单位在招聘活动中不得干扰、诋毁其他用人单位的招聘活动和声誉。

十、用人单位不得采用诱骗、欺诈、强行和要挟的方式与毕业生签订《就业协议书》。

十一、用人单位在面试过程中不得有侮辱毕业生的人格、涉及隐私的行为和语言。有此类行为的，毕业生有权拒绝回答和提出抗议。

十二、用人单位不得以招聘保密为由，进行秘密面试活动。学校招生就业处有权派出工作人员检查或旁听用人单位的面试活动，用人单位不得以任何理由拒绝。

十三、为保证学校正常教学秩序，招聘活动尽量安排在教学日时间举行，要以不冲突正常教学为原则，招聘地点原则上安排在校内，特殊情况另行安排。

十四、毕业生通过双向选择就业必须由学校推荐，并填写学校制发的《就业推荐表》，各分院必须实事求是

地对毕业生的操行进行评议，如实反映毕业生学习及德能的情况。

十五、通过招聘会，双向选择后，用人单位和毕业生应按当年学校公布的就业政策和就业程序，签订就业协议，落实就业计划。

十六、用人单位与毕业生通过双向选择达成录用意向后，应在当年 12 月至次年 5 月底前签订由省教育厅统一制发的《就业协议书》。

十七、各分院要积极组织毕业生参加招聘活动，根据招聘单位的要求，做好推荐工作，如实介绍学生各方面表现，配合招聘单位做好招聘工作。

十八、本管理办法解释权在西安欧亚学校招生就业处。

9.6 困难毕业生精准帮扶方案

西安欧亚学院

2018 届家庭经济困难和少数民族毕业生就业精准帮扶方案

为贯彻《陕西省教育厅陕西省扶贫开发办公室关于印发〈陕西省教育扶贫实施方案〉的通知》（陕教财〔2016〕29 号）及省委统战部工作领导小组 2017 年第二次全体会议精神，切实做好我校家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生的就业精准帮扶工作落实到位，建立和完善困难毕业生的帮扶机制，特制定本实施方案。

一、指导思想

认真贯彻落实我省扶贫攻坚工作的基本精神和教育扶贫开发办公室的要求，坚持以人为本，做到精准发力、精准帮扶，全面实施“四个优先”的就业帮扶行动计划，对建档立卡家庭毕业生和少数民族毕业生实施 100% 的帮扶，确保有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡家庭毕业生 100% 实现就业，深度贫困地区家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生充分就业。

二、工作措施

（一）精准识别、建立帮扶工作台账。

招生就业处按照有关统计口径，精准掌握全院“建档立卡”家庭毕业生、深度贫困地区家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生的底数，建立帮扶工作台账。台账的基本内容应包括毕业生基本情况、就业创业意向、就业进展情况、帮扶措施等内容。对得到帮扶的毕业生建立帮扶卡，详细记录帮扶对象的基本情况和帮扶措施，及时掌握就业情况并做好就业跟踪服务。

（二）开展专题就业指导培训。

各二级学院根据困难群体毕业生，特别是“建档立卡”家庭毕业生、深度贫困地区家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生的不同情况、不同特点，大力开展专题就业指导和分类指导工作，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧、职业素质拓展等方面的指导，帮助他们了解自己、探究职场、关注就业形势、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质。积极开展多种职业技能培训，帮助困难毕业生和少数民族毕业生制定个性化的培训计划，加强对困难毕业生和少数民族毕业生的就业能力辅导，帮助他们取得相应的职业资格证书，实现就业能力的全面提升。

（三）拓展就业渠道。

根据困难毕业生和少数民族毕业生的实际情况，充分发挥校园招聘的作用，招生就业处、各二级学院举办“小型化、多样化、专业化”系列招聘活动，实行“综合性”+“行业性”多场次不同规模的招聘活动，每年举行大型综合类招聘会 2 场、中型行业性 8-10 场、企业宣讲及专场百场以上，为困难毕业生和少数民族毕业生提供就业岗位比大于 1: 5 的标准。各二级学院通过开展校企合作项目，开发优质就业岗位，将困难毕业生和少数民族毕业生作为优先和重点推荐对象。大力宣传大学生参军入伍的各项优惠政策，并积极鼓励和引导困难毕业生投身国防。学院各部门在校内提供各类勤工助学岗位时，优先重点考虑困难毕业生和少数民族毕业生，帮助提前适应职场环境，提升职业能力。积极鼓励、引导困难毕业生和少数民族毕业生参加创业意识、创业能力培训以及大学生创业大赛等各种活动，提高困难毕业生的创业意识和创业能力，启发他们拓展思维、开阔视野，创造更加丰富的就业渠道。

（四）提供个性化的就业服务。

招生就业处、各二级学院要充分利用毕业生管理系统、就业网站、就业公众号、微信群、QQ 群等网络手段，有针对性的为困难毕业生提供招聘信息推送，加大就业信息服务力度，向“建档立卡”家庭毕业生和少数民族毕业生提供精准的政策、招聘和培训信息。通过校友资源、企业信息库等多种方式拓展就业渠道，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生和少数民族毕业生提供就业机会。主动帮助困难毕业生和少数民族毕业生联系各地工会、妇联、残联等部门，落实“困难职工家庭高校毕业生阳光就业行动”、“女大学生创业就业行动”、“残疾人毕业生就业援助计划”等专项帮扶计划。特别重视残疾毕业生和少数民族毕业生的就业问题，采取积极有效的措施，加大就业帮扶力度。

（五）经费保障。

各部门、二级学院大力宣传中省关于“建档立卡”家庭经济困难帮扶政策，严格按照政策落实对家庭经济困难学生的各项帮扶。保证“建档立卡”家庭经济困难毕业生能够切实享受各类费用减免、就业创业补贴、生活补助等政策。各类勤工助学岗位，优先录用家庭贫困学生。同等条件下，“建档立卡”家庭困难学生优先享受国家励志奖学金的评定。

三、工作要求

1、学院招生就业处每年组织开展困难毕业生和少数民族毕业生就业情况调查，做好困难毕业生和少数民族毕业生就业帮扶工作计划，统筹帮扶工作。每年 10 月前对本学院困难毕业生和少数民族毕业生情况进行调查统计，摸清困难毕业生情况，建立困难毕业生档案。

2、各二级学院“一把手”对本院精准扶贫检查结果负责。要指定专人负责牵头开展帮扶工作，责任落实

到位，积极制定帮扶计划，重视过程管理，根据不同情况适时调整帮扶计划。

3、每年 6 月中旬开展本校困难毕业生就业帮扶工作情况统计、分析、总结和上报工作，学院其他职能部门要高度重视困难毕业生和少数民族毕业生帮扶工作，协同配合，确保学院精准帮扶工作扎实落地。

9.7 求职创业补贴申请

关于申请 2018 年求职创业补贴的通知

各二级学院：

根据西安市人民政府《关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（市政发〔2017〕112 号）文件要求，现就 2018 届毕业生求职创业补贴有关问题通知如下：

一、补贴对象和标准。学校严格按照市局文件要求，认定补贴对象及补贴标准，即学籍在西安市行政区域内的普通高等学校、毕业年度内其家庭享受城乡居民最低生活保障或身患残疾、或已获得国家助学贷款、或建档立卡贫困家庭的高校毕业生，本人有就业创业意愿并积极求职创业的普通高等学校毕业生，在其毕业年度内可享受一次性求职补贴，补贴标准为每人 1000 元。

二、申领发放程序。2018 届毕业生求职创业补贴按照“自愿申请、公开公正、分级管理、专款专用”的原则申办发放。普通高校毕业生毕业年度的 3 月底前，所在高校应组织符合条件的高校毕业生集中申请求职创业补贴。各高校要对申请材料进行初审，并将初审通过的申请补贴人员名单在校园内公示（一般不少于 7 天）。各高校将公示无异议的申请补贴人员名单及申请材料汇总报送市人才服务中心，市人才服务中心对申请材料进行审核后将发放人员名单移交市人社局，市人社局报送市财政局，经市财政局审核后，由市人才服务中心将补贴资金拨付至高校在银行开立基本账户。高校应在收到拨款后 1 个月内将补贴发放给毕业生本人。

三、高校毕业生个人申请材料包括：

(1)《高校毕业生求职创业补贴申请表》。（本表中的“本人姓名”、“曾用名”和审查人员姓名均须本人亲笔签名，其他内容可手写，也可打印。）

(2) 本人身份证复印件。（需本人签名，注明联系电话，身份证号手写一遍）

(3) 本人建设银行卡复印件。（需本人签名，注明开户人姓名，银行卡号手写一遍）

(4) 按申请对象类型的不同需提供以下材料，若出现类型重复时，优先以“享受过国家助学贷款”来申请。

a、低保家庭：提供县级或县级以上民政部门出具的《高校毕业生所在家庭享受城乡居民最低生活保障的证明》（附件 2），证明必须注明享受低保的最新起始时间。

b、身患残疾：户口所在地县级及县级以上残联出具的《残疾证明》或本人《残疾证》。

c、享受过国家助学贷款：（学生不需要提供材料）由学校出具“享受过国家助学贷款花名册”2 份并加盖公章（在国家开发银行助学贷款信息网下载）。

d、建档立卡贫困家庭提供由学校出具的《建档立卡贫困家庭高校毕业生花名册》2 份（附件 3）。

我校 2018 届毕业生一次性求职补贴申请提交时间为应在规定时间 2018 年 3 月 15 日前将申报材料交所在分院，分院审核后，于 2018 年 3 月 22 日前将分院汇总材料报送招生就业处，超过规定时间的，不予办理。相关附件详见办理业务时的通知。

9.8 派遣前准备工作

关于做好 2018 届普通高等学校毕业生派遣准备工作的通知

各二级学院：

为认真贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）及全省 2018 届高校毕业生就业创业工作会议对高校毕业生就业工作的部署，扎实做好 2018 届我校普通高校毕业生（以下简称“毕业生”）就业派遣工作，现就有关事项通知如下：

一、规范毕业生数据库结构，做好数据报送工作

- 1、要严格按照教育部规定的毕业生就业数据库结构及代码标准，在全国就业监测系统（以下简称“监测系统”）中上报数据，不得自行增加和改动，上报数据库中每个字段内容不得空缺。
- 2、数据中各字段包括考生号、姓名、身份证号、学历、培养方式、专业名称、学制等与学籍信息保持一致。单位所在地要精确到区县一级。
- 3、要加强未就业毕业生数据统计，准确填写上报未就业毕业生手机、电子邮件、QQ 号码等有效联系方式和未就业原因。未就业原因按照“求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍、暂不就业、拟升学、拟出国出境”八类填写。
- 4、学校应在每月 10 日、20 日、30 日通过监测系统更新本校毕业生就业数据，直至本校派遣前一天。对未及时更新的，将不予派遣；对于监测系统中提示错误的毕业生基本信息，各高校要及时修改，对不及时修改的，将不予派遣。

二、准确打印毕业生报到证

- 1、2018 届毕业生就业报到证一律由各校自行打印，不得手工填写，要做到规范、整洁，无涂改。就业报到证顺序与就业名单一致。
- 2、就业报到证编号要符合规则。严格按照毕业年度（4 位数）+院校代码（5 位数）+学历层次（1 位数；其中：研究生为 1，本科生为 2，专科生为 3）+顺序号（5 位数）生成。准字号为陕 A+院校代码（5 位数）。
- 3、就业报到证打印日期为高校派遣日期，报到期限不超过两个月。
- 4、就业报到证备注栏原则上不得打印就业单位名称（免费师范生除外），结业生需注明“结业生”字样。
- 5、毕业生户口和档案关系由西安市各区县的人才交流中心代理的，就业报到证应派到用人单位。

6、对已取得毕业资格的毕业生，如无特殊理由，原则上按照各地市和用人单位要求进行派遣。

7、无确切、正当理由的定向、委培毕业生报到证必须严格按原定向委培合同派遣，并且在报到证培养单位栏或者备注栏注明定向或委培。

三、严格审核毕业生就业材料

就业材料包括就业协议书、用人单位出具的接收函、劳动合同、工作证明、录取（录用）通知书、毕业生预征对象登记表、灵活就业登记表、创业工商营业执照复印件、网店注册页截图或其他证实毕业生就业的材料等，就业材料需以一百份为单位装订成册，侧面应标注清楚专业、人数等信息。

1、各分院要严格落实就业签约“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，确保所有就业材料信息完整、真实有效。

2、各分院不得将灵活就业登记表分发到各院系，毕业生若属灵活就业，必须到学校就业部门领取并填写灵活就业登记表，院校签字确认。

3、学校要将 2018 届定向委培毕业生、免费师范生、医学类定向生就业名单单独装订成册（名单见附件 1），其他毕业生就业名单制作要按照先专业、后学号的顺序制作名册（名单见附件 2），附件中的生源所在地是指学生入校前的户口所在地。

4、结业生要在就业名单中学历栏注明，例如：“本科结业生”“专科结业生”等。

5、各分院要严格按照教育部关于家庭经济困难毕业生类别分类，统一统计口径，精准掌握本校 2018 届家庭经济困难毕业生的就业情况，并在派遣当日上报家庭经济困难毕业生就业名单（名单见附件 3）。

6、学校要在派遣当日同时上报本校 2018 年就业创业工作情况总结，报告内容要涵盖就业创业工作的各个方面（包括情况总结、统计分析等），对不按时上报的高校，将不予派遣。

四、其他事项

1、高校毕业生派遣工作是毕业生就业工作的重要环节，各高校要加强领导，落实责任，提前做好就业数据整理和就业材料收集审核工作。在进行毕业生派遣时，各校就业工作部门主要负责人应对 2018 年就业工作情况总结汇报，对不重视的高校，将不予派遣。

2、各分院应如实上报毕业生就业情况，届时省教育厅将采取电话核查等多种方式抽查各高校就业材料，一旦发现弄虚作假行为，将要求学校进行整改，并对初次就业率重新审核，审核完的材料要求学校一把手进行

签字确认。

3、就业部门要主动协调相关学籍管理部门，在本校派遣前三天完成毕业生学历数据审核和照片上传工作，否则将无法办理毕业生派遣手续。

4、各高校应统筹安排本校派遣时间，要在校毕业典礼或集中离校前三天办理毕业生派遣，避免派遣和毕业生离校之间由于时间短，而造成安全隐患。

9.9 毕业生派遣常见问题解答

1、什么是派遣？

答：“派遣”指毕业生在毕业时，学校依照毕业生升学、就业以及待就业等各种去向为依据编定就业方案，经省级主管部门批准，按照规定程序把毕业生的报到手续、档案、户口、组织关系等转迁到相关单位，完成毕业生的关系转接，这一过程称之为“派遣”。“派遣”中最主要的手续是《报到证》。

2、编制方案的依据是什么？

答：毕业生在 6 月 10 日前向分院就业专员或辅导员老师上交相关就业材料（就业协议书、劳动合同、接收函、调档函、录取通知书、出国出境证明材料、自主创业相关材料等）→学校根据毕业生提交的就业材料编入派遣方案，确定毕业派遣去向（未提交材料的派遣回生源地）→毕业生登录“平台”确认相关信息→6 月中旬学校向省教育厅上报派遣方案，教育厅审核后签发报到证→离校时（6 月底，具体时间以学校通知为准）毕业生参加完毕业典礼后，领取毕业证、学位证、报到证、户口迁移证（7 月中旬学校通过 EMS，根据派遣方案发送档案至报到单位）→学生凭报到证、户口迁移证、学位证、毕业证在规定时间内到报到单位报到。

3、我在哪里能看到我的派遣信息？

答：毕业生可登陆西安欧亚学院就业信息网，查看自己的派遣信息。就业派遣关系到每位毕业生毕业时户档的去向，因此每位毕业生必须按时登陆此平台确认自己的派遣信息。

4、我的派遣信息为何是派遣回原籍的？

答：如在 6 月 10 日前未提交任何就业材料，将默认派遣回原籍，在 6 月 10 日前向招生就业处提交了相关就业材料，招生就业处会根据就业材料进行派遣。

5、我如何能修改自己的派遣去向？

答：6 月 10 日前，可向招生就业处提交相关就业材料，招生就业处根据材料修改派遣信息，毕业后要修改派遣信息就属于“改派”，请参看 25 条。

6、我的派遣信息错误，如何修改？

答：个人信息中，生源地出现错误的，请携带户口本或身份证复印件到招生就业处审核后变更。因西咸新区划归西安，原属西咸新区相关街道的生源地应修改为西安，请相关同学持户口本和身份证复印件到招生就业处申请变更。若毕业生不在学校，可委托同学持相关材料申请变更，若核对信息无误，请点击确认无误即可完成确认。

7、我上学时没迁户口到学校，毕业派遣时会不会影响户口？

答：上学时户口没签到学校的，毕业派遣时不会影响到目前户口的状态。

8、我的生源地接收部门是什么部门？

答：生源所在的市级或县级人才交流服务中心。

9、什么是《报到证》？它有什么作用？

答：《报到证》的全称是《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》，由教育部直接印制，省级高校毕业生就业主管部门签发，列入国家就业方案的毕业生才能持有的有效报到证件。《派遣证》和《报到证》是一回事。

报到证的作用主要有：

- (1) 是接收单位报到的有效凭证。
- (2) 证明持证的毕业生是纳入国家统一招生方案的学生。
- (3) 凭《报到证》及其他有关材料办理人事档案、户口迁移手续等。
- (4) 具有毕业资格。
- (5) 人才服务机构存档的证明。

毕业生对《报到证》要妥善保管，不论什么原因，凡自行涂改、撕毁的《报到证》一律作废。《报到证》非常重要，关系到毕业生今后的转正定级、工龄计算、干部身份、工作调动、职务升迁手续的办理，因此一定要妥善保管，在规定的期限内到报到证所写单位报到。

10、《报到证》何时发放？

答：《报到证》在毕业生开完毕业典礼后发放，学生在各分院负责老师处领取《报到证》。

11、哪些毕业生有《报到证》？

答：除升学、西部计划、学籍保留学校的毕业生外，其余毕业生均有《报到证》。

12、用人单位不能为毕业生解决户口和档案关系怎么办？

答：用人单位不能为毕业生解决户口和档案关系的一般是外资企业和民营企业，毕业生可采取如下办法：

一是派遣回原籍。毕业生在上交就业材料后，如单位无法接收户档，将派遣回原籍。

二是联系一个人才市场，将户档做人事代理，由人才市场保管档案和户口，缴纳社会保险、做工龄计算、转正定级、保留国家干部身份等。毕业生在上交材料时，要附上人才市场的相关接收材料（在就业协议书上级主管部门处盖人才市场章）。

13、毕业后，毕业生需要做什么？

答：毕业生毕业离校时，学校会将每人的毕业证、学位证、报到证发到本人手中，毕业生需要持报到证和户籍卡，在报到证上规定的期限内到户档所派遣的单位或部门报到落户，并在 7 月 20 日左右到单位或部门确

定档案是否已收到（学校在 7 月中旬统一将毕业生档案由 EMS 寄发出去。）

14、我可以将户档分离么？单位只接收档案，不接收户口，怎么办？

答：应届毕业生的户口和档案在派遣时的凭据是《报到证》，《报到证》只有一个，并且落户时需要向公安机关出示《报到证》，因此，户档原则不能分离，必须去同一个地方。如单位只接收档案，不接收户口，建议先派遣回原籍，在原籍落实户档后，由用人单位出具调档函从原籍将档案转出落入单位。

15、毕业生应如何对待自己的档案？

答：目前，毕业生中有一种比较普遍的现象对档案不了解，也不关心。甚至有的毕业几年了，可不知档案在何处。还有的将档案放在家里，更有甚者早已不知将档案丢在何处，似乎“档案没什么用了”。其实不然，这里只作简要说明。现在，企事业单位招聘员工，国家公务员的选拔等都要审查档案，并以其记载的相关资讯作为甄选人才的重要证据，另外，如办理社会保险、职称评定、出具各种相关证明等也都需要你的人事档案。总之，现实生活中，档案仍具有不可替代的作用，我们应给予足够的重视，以免在日后的学习生活中造成不必要的烦恼和损失。

16、我未就业，但不想派遣回原籍，该怎么办？

答：可在想要落户档的地方自行联系人才交流中心办理人事代理，并将相关材料（协议书或调档函）在 6 月 10 日前提供给学校，届时即可派遣至该人才中心，毕业后要持相关材料到人才中心报到即可。

17、学校能否保留户档一段时间？

答：参加“大学生志愿服务西部计划”的毕业生按相关规定可将户档暂留学校二年，待服役期满后派遣回原籍。

18、档案和户口是一回事吗？

答：不是。档案是由档案保管权的人事部门或人才交流中心保管，档案属机密材料，一般情况下不能本人携带。而户口不同，户口是由公安机关管理，它必须由本人或委托人到迁往地落户，是个人行为。

19、档案我能自己带吗？我能不能把档案放在家里？

答：档案属于国家机密材料，原则上个人不允许携带，更不允许私自拆封，否则单位将拒收档案。档案一定要放在有档案保管权的单位，否则会变成死档。

20、我怎么查询我的档案有没有寄到？

答：档案寄发后，学校将每位毕业生的 EMS 编号发至各分院就业负责老师处，届时毕业生关注各分院的就业交流信息平台查询 EMS 编号，用编号在 EMS 官网查询。如果仍无法查询，请联系学校档案室查询 EMS 快递底单。

21、户口打回原籍我是不是不用管了？

答：这是一个误解。户口所谓“打回原籍”也就是派遣回原籍，届时《户口迁移证》的迁往地址栏里写上你的原籍，而并不是给你寄回去。《户口迁移证》必须是本人或委托人来办理带回原籍落户。

22、户口学校是否能给我寄回原籍派出所？

答：不邮寄。户口是非常重要的个人证件，必须是个人来校办理迁出并到迁往地派出所落户。

23、我考上研究生了，户口怎么转移？

答：升学的毕业生按照升学学校所在地转移户口，毕业离校时领取户口迁移证后，开学时将户口迁移证交给升学学校即可落户。

24、我原籍是农村，户口迁回原籍还是否是农业户？

答：毕业生户口迁回原籍后是非农业户口，如要转为农业户口则各地政策不一，具体要咨询原籍公安机关户籍部门“非农业户口转为农业户口”(即“非转农”)。

25、我毕业后找到单位(或更换单位)，该怎么办？

答：按照相关规定，毕业生在毕业之日起两年内找到单位(或更换单位)的，可以向学校申请重新派遣(即改派)，后凭改派后的《报到证》转移户档至新单位。

26、什么是改派？

答：改派即修改或调整派遣，即毕业生毕业后，找到单位或调整单位，重新来校办理派遣手续(即重新办理《报到证》)。

(1) 派遣时未落实单位的毕业生办理改派：毕业生需持原《报到证》、《改派申请表》、用人单位就业协议(或接收函、录取通知书等)交至招生就业处，由招生就业处携此材料统一到省教育厅审核办理，发放新《报到证》，后凭新《报到证》自行转移户档。

(2) 派遣时已落实单位(包括人事代理)的毕业生办理改派：毕业生需持原《报到证》、《改派申请表》、原单位解约函、新签用人单位就业协议(或接收函、录取通知书等)材料交招生就业处，由招生就业处携此材料统一到省教育厅审核办理，发放新《报到证》，后凭新《报到证》自行转移户档。

27、从什么时间开始可以办理改派？

答：离校时领到《报到证》时即可办理改派。

28、改派的期限是多久？能否办理多次改派？

答：毕业生办理改派原则上在二年内办理，只能办理一次，逾期不再办理有关改派手续。超过改派期限的按社会在职人员有关规定办理。

29、我毕业超过两年了，找到单位（或更换单位），该怎么办？

答：按照相关规定毕业生的改派期限为两年，过后按社会在职人员工作调动处理。

30、我毕业后还是不是应届毕业生身份？

答：应届毕业生身份没有严格意义上的定义，用人单位的理解有两种，一种指当一名学生进入了此教育层次中的最后一学年的时候，在这一年时光当中，这个学生被称作应届毕业生（例如大部分银行、国企校园招聘时所指应届毕业生就是当年毕业的毕业生），因此毕业后一般都不在应届毕业生范围之列了。另外一种是指毕业后两年内没有办理过改派（即仍然具有改派资格）的毕业生，例如往年的公务员及事业单位招聘规定中所指“应届生”，但是如果招考中明确指出“2019 届毕业生”，则仅 2019 年 7 月的毕业生方可报考。

31、什么是人事代理？

答：人事代理是指由政府人事部门所属的人才服务中心，按照国家有关人事政策法规要求，接受单位或个人委托，在其服务项目范围内，为多种所有制经济尤其是非公有制经济单位及各类人才提供人事档案管理、职称评定、社会养老保险金收缴、出国政审等全方位服务，是实现人员使用与人事关系管理分离的一项人事改革新举措。人事代理的方式有委托人事代理，可由单位委托，也可由个人委托。

32、毕业生办理人事代理的好处有哪些？

答：保证了毕业生不论在何种类型单位（包括私营、三资、或民营企业）工作，其本人的合法权益、应有的社会、政治待遇和人事服务都得到保障，例如保留国家干部身份、转正定级、工龄连续、国家规定的档案工资调升、职称评定、出国政策、党团管理、代办社会保险、住房公积金、各种证件年审等等，如将来考取研究生还可以连续计算工龄。

附录一：本校各专业主要就业指标一览表

附表 1 本校 2018 届毕业生各分院主要指标

学院	初次就业率	专业相关度	就业满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度	职业期待吻合度	就业推荐满意度	平均月收入
全校平均	92.01	64.4	79.6	85.4	98.1	96.1	57.9	86.2	3195
艾德艺术设计学院	89.02	77.3	77.8	78.7	98.1	94.4	66.5	82.1	3026
高职院校	92.53	57.9	84.4	88.8	98.0	97.1	55.3	85.8	3207
会计学院	92.20	75.3	69.1	90.4	98.6	98.3	56.7	89.1	2884
金融学院	94.63	52.2	85.3	83.9	97.8	94.4	62.5	88.3	3618
人居环境学院	92.74	74.8	87.4	85.1	99.4	100.0	64.6	93.2	3298
人文教育学院	89.89	75.9	70.3	78.3	97.5	93.6	53.8	87.7	2778
文化传媒学院	91.35	70.5	75.8	87.4	97.0	97.4	55.7	91.8	3113
物流贸易学院	91.70	51.7	80.3	85.5	98.0	94.1	53.3	81.4	3426
信息工程学院	94.96	62.5	81.3	83.5	98.1	96.2	58.9	86.1	3390
休闲管理学院	92.06	64.7	79.8	82.6	98.8	95.8	63.0	84.4	3231

附表 2 本校 2018 届毕业生专科各专业主要指标

专业	初次就业率	专业相关度	就业满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度	职业期待吻合度	课程重要度	平均月收入
专科平均	91.55	59.1	81.8	86.4	98.2	95.8	55.8	86.4	3174
财务管理	94.73	39.3	75.0	91.3	98.4	96.9	46.4	88.2	3118
电子商务	95.61	52.6	82.7	88.2	99.0	94.6	53.4	88.2	3381
动漫设计与制作	90.69	85.0	75.0	70.0	96.7	96.7	70.0	83.3	4526
房地产经营与估价	97.72	84.4	93.8	93.3	95.6	91.1	65.6	84.4	4234
工程造价	92.57	56.1	91.8	86.1	99.3	97.4	58.2	86.1	3260
国际经济与贸易	93.33	50.0	88.9	80.0	97.1	85.7	55.6	80.0	3444
环境艺术设计	92.30	66.7	70.8	81.3	100.0	93.8	58.3	93.8	2441
建筑工程管理	88.77	64.3	71.4	89.9	98.6	98.6	53.6	87.0	3383
建筑工程技术	88.37	63.3	90.0	86.8	97.4	97.4	73.3	84.2	3037
金融管理与实务	86.71	61.4	82.9	82.8	95.7	94.0	52.9	85.3	3058
连锁经营管理	93.96	55.2	79.3	94.7	100.0	100.0	55.2	92.1	2934
旅游管理	94.04	52.2	95.7	97.1	100.0	100.0	65.2	94.1	2632
室内设计技术	81.60	80.4	78.6	74.0	97.3	91.8	67.9	89.0	2415
投资与理财	94.44	40.7	92.6	85.4	97.9	100.0	44.4	83.3	3136
物流管理	82.78	37.1	65.7	89.7	100.0	98.3	45.7	70.7	3300
物业管理	92.85	64.3	81.0	93.5	97.8	100.0	47.6	87.0	3094
新闻采编与制作	88.88	71.0	80.6	81.4	96.6	94.9	61.3	84.7	2817
应用英语	86.31	62.5	70.8	83.7	98.0	93.9	45.8	91.8	2804
专科平均	91.55	59.1	81.8	86.4	98.2	95.8	55.8	86.4	3174
财务管理	94.73	39.3	75.0	91.3	98.4	96.9	46.4	88.2	3118
电子商务	95.61	52.6	82.7	88.2	99.0	94.6	53.4	88.2	3381
动漫设计与制作	90.69	85.0	75.0	70.0	96.7	96.7	70.0	83.3	4526

附表 3 本校 2018 届毕业生本科各专业主要指标

专业	初次就业率	专业相关度	就业满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度	职业期待吻合度	课程重要度	平均月收入
本科平均	92.40	68.1	78.0	84.6	98.0	96.4	59.4	90.3	3210
编辑出版学	84.84	68.0	64.0	93.8	100.0	100.0	44.0	100.0	2920
财务管理	95.32	79.2	64.4	91.3	98.0	97.3	50.5	90.6	2763
电子商务	96.46	60.8	66.7	79.4	95.6	95.6	39.2	82.4	3592
电子信息工程	91.17	50.0	88.9	80.0	100.0	96.7	61.1	90.0	3088
房地产开发与管理	100.00	33.3	73.3	91.3	100.0	100.0	53.3	82.6	3253
工程管理	91.95	78.3	87.0	90.3	100.0	100.0	43.5	87.1	3332
工程造价	93.14	78.6	92.9	87.5	100.0	100.0	67.9	84.4	2587
工商管理	91.26	46.2	69.2	79.6	98.0	91.8	50.0	93.9	2908
国际经济与贸易	82.47	50.0	93.8	77.3	95.5	90.9	75.0	86.4	3788
环境设计	90.84	69.4	72.2	81.8	100.0	92.7	55.6	90.9	2809
会计学	91.76	68.9	75.4	90.6	99.0	99.0	63.9	94.8	3091
教育学	93.70	77.2	67.4	79.2	99.1	96.2	52.2	95.3	2531
金融学	95.81	63.5	83.5	87.9	97.2	95.3	60.0	93.5	3510
经济统计学	91.30	30.8	92.3	78.0	100.0	92.7	61.5	85.4	3812
旅游管理	90.62	73.5	79.4	89.5	100.0	100.0	64.7	94.7	3134
人力资源管理	95.00	65.5	93.1	89.7	97.4	97.4	75.9	89.7	3269
软件工程	98.83	81.0	88.1	78.9	100.0	98.2	69.0	94.7	3798
审计学	86.91	75.0	71.9	87.5	100.0	100.0	62.5	87.5	2878
市场营销	91.39	70.0	76.7	73.2	100.0	95.1	60.0	85.4	3560
视觉传达设计	92.23	83.3	77.8	83.0	100.0	95.7	69.4	91.5	3217
数字媒体艺术	92.10	77.3	95.5	83.9	93.5	100.0	81.8	87.1	3886
通信工程	91.11	50.0	78.6	80.6	97.2	100.0	53.6	88.9	3193
投资学	94.11	36.0	84.0	78.1	96.9	93.8	72.0	81.3	3788
土木工程	91.30	82.0	88.5	80.0	98.7	100.0	73.8	88.0	3622
网络工程	97.91	54.2	66.7	97.1	94.3	88.6	45.8	82.9	3118
网络与新媒体	94.36	80.0	73.3	81.6	91.8	95.9	56.7	87.8	3314

专业	初次就业率	专业相关度	就业满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度	职业期待吻合度	课程重要度	平均月收入
物流管理	90.98	51.1	91.5	85.5	96.4	92.7	66.0	90.9	3334
新闻学	94.00	66.7	79.4	92.3	98.9	98.9	57.1	93.4	3233
英语	82.55	81.0	76.2	70.8	93.8	87.5	61.9	91.7	3293

附录二：建档立卡学生就业情况清单

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
1	胡贝贝	本科	人文教育学院	英语	陕西省石泉县	签就业协议形式就业	石泉县蓓蕾天使公益协会
2	化婉莹	本科	人文教育学院	英语	河南省偃师市	签就业协议形式就业	西安艾米奥克商业运营管理有限公司
3	曹丽	本科	人文教育学院	英语	河南省南阳市宛城区	签就业协议形式就业	宝鸡市金台区知味书店
4	王润涵	本科	人文教育学院	英语	陕西省西安市鄠邑区	签就业协议形式就业	西安尚美礼品有限公司
5	房思云	本科	人文教育学院	教育学	陕西省扶风县	签就业协议形式就业	北京亿童优杰教育咨询有限公司
6	秦梅	本科	人文教育学院	英语	陕西省旬邑县	签就业协议形式就业	西安慧舟教育科技有限公司
7	周甜甜	本科	人文教育学院	教育学	陕西省延安市安塞区	签就业协议形式就业	陕西上鹏贵金属贸易有限公司
8	宋丹	本科	人文教育学院	教育学	陕西省黄陵县	签就业协议形式就业	陕西当代画院
9	张倩倩	本科	人文教育学院	教育学	陕西省黄陵县	签就业协议形式就业	西安市未央区慧才苑华远海蓝城幼儿园
10	张涵	本科	人文教育学院	教育学	陕西省城固县	签就业协议形式就业	金巴伦（北京）国际儿童文化艺术有限公司
11	陈春艳	本科	人文教育学院	教育学	陕西省城固县	签就业协议形式就业	北京市通州区金宝幼儿园
12	赵云云	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	陕西金智教育咨询有限公司
13	李红亚	本科	人文教育学院	教育学	陕西省佛坪县	签就业协议形式就业	佛坪县城关小学
14	屈文文	本科	人文教育学院	教育学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	汉滨区县河镇幼儿园
15	汪义琼	本科	人文教育学院	教育学	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安天力源医药有限公司
16	武倩	本科	人文教育学院	教育学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	阳光教育管理有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
17	刘巧巧	本科	人文教育学院	教育学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	金巴伦（北京）国际儿童文化艺术有限公司
18	李依依	本科	人文教育学院	教育学	陕西省汉阴县	签就业协议形式就业	西安南洋幼学教育科技有限公司
19	唐俪	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇坪县	签就业协议形式就业	中共镇坪县委老干部工作局
20	叶文静	本科	人文教育学院	教育学	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	西峡县粮食收储销售有限责任公司
21	罗芬芬	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	西安莱恩故事教育科技有限公司
22	李洁	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省西安市鄠邑区	签就业协议形式就业	西安德汇房地产营销策划有限公司
23	周科超	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省乾县	签就业协议形式就业	陕西中丝达商贸有限公司
24	李荣荣	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省永寿县	签就业协议形式就业	蓝月亮（中国）有限公司
25	史嘉妍	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省渭南市临渭区	签就业协议形式就业	西安聚盟科技发展有限公司
26	李庆	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省大荔县	签就业协议形式就业	渭南漫微电子商务有限公司
27	田孟哲	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省蒲城县	签就业协议形式就业	西安迈科商业中心有限公司君悦酒店分公司
28	马莉	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省澄城县	签就业协议形式就业	西安市莲湖区驿家酒店
29	刘建华	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省合阳县	签就业协议形式就业	西安雅华酒店管理有限公司
30	张苗苗	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省神木市	签就业协议形式就业	西安卡士特锅炉有限公司
31	马晓霞	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	陕西延长石油有限责任公司管道运输第五分公司
32	杨芳	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省延川县	签就业协议形式就业	陕西华茂文化传播有限公司
33	韩蕾	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省富县	签就业协议形式就业	南昌博证投资咨询有限公司
34	刘婷	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省宜川县	签就业协议形式就业	渭南漫微电子商务有限公司
35	王开坤	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	安康市市康机电设备工程有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
36	吕智成	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	安康市市康机电设备工程有限公司
37	吴丰江	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	深圳市时尚发光科技有限公司
38	赵飞	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省平利县	签就业协议形式就业	西安崇旗达建材有限公司
39	顾冰冰	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省平利县	签就业协议形式就业	统一超商上海便利有限公司
40	刘登玉	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省白河县	签就业协议形式就业	西安铭瑞泰水泥建材有限公司
41	郭亚东	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	义乌市清松智能科技有限公司
42	张洋洋	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	义乌市清松智能科技有限公司
43	汪永强	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省丹凤县	签就业协议形式就业	西安中嘉信控科技有限公司
44	宋宝平	本科	会计学院	会计学	陕西省定边县	签就业协议形式就业	洛阳德通机械制造有限公司
45	郝宇乐	本科	会计学院	财务管理	内蒙古巴彦淖尔市临河区	签就业协议形式就业	陕西华昌财务管理有限公司
46	赵梦晨	本科	会计学院	财务管理	安徽省界首市	签就业协议形式就业	天能电池集团（安徽）有限公司
47	王强	本科	会计学院	会计学	河南省三门峡市陕州区	签就业协议形式就业	深圳市银雁金融服务有限公司西安分公司
48	康亚茹	本科	会计学院	财务管理	河南省西平县	签就业协议形式就业	西安文欣财务管理有限公司
49	巨思思	本科	会计学院	财务管理	陕西省永寿县	签就业协议形式就业	陕西华鑫建筑劳务有限公司
50	张碧艳	本科	会计学院	会计学	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安鸿飞机电工程有限责任公司
51	何晓洁	本科	会计学院	会计学	陕西省蒲城县	签就业协议形式就业	陕西远景世纪通讯设备有限公司
52	徐彩莲	本科	会计学院	会计学	陕西省合阳县	签就业协议形式就业	西安诺源财税咨询有限公司
53	孟盼盼	本科	会计学院	会计学	陕西省合阳县	签就业协议形式就业	西安尚好家房地产营销策划有限公司
54	罗颖	本科	会计学院	会计学	陕西省米脂县	签就业协议形式就业	榆林市爱弘工贸有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
55	胡清蓉	本科	会计学院	财务管理	陕西省南郑县	签就业协议形式就业	西安正卓企业管理咨询有限公司
56	张芬芬	本科	会计学院	财务管理	陕西省洋县	签就业协议形式就业	西安腾虹信息科技有限公司
57	张琼	本科	会计学院	财务管理	陕西省洋县	签就业协议形式就业	西安亿昌电子科技有限公司
58	张茜	本科	会计学院	财务管理	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	陕西方正会计师事务所有限责任公司
59	陈谦	本科	会计学院	会计学	陕西省佛坪县	签就业协议形式就业	西安宸悦企业管理有限公司
60	吴德婷	本科	会计学院	财务管理	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安亿昌电子科技有限公司
61	陈霜霜	本科	会计学院	财务管理	陕西省平利县	签就业协议形式就业	陕西卢大师装饰材料有限公司
62	陈忠佳	本科	会计学院	会计学	陕西省岚皋县	签就业协议形式就业	西安欧亚驾驶员培训服务有限公司
63	林肖	本科	会计学院	财务管理	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	陕西拓普瑞特物资有限公司
64	王晶	本科	会计学院	审计学	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	西安科讯机械制造有限公司
65	刘艳丽	本科	人居环境学院	工程造价	山西省神池县	签就业协议形式就业	陕西秦岭植物园生态保护建设有限公司
66	程丽君	本科	人居环境学院	工程造价	安徽省潜山县	签就业协议形式就业	陕西中基伟业建设工程有限公司
67	张立琴	本科	人居环境学院	工程管理	四川省叙永县	签就业协议形式就业	陕西中邦工程造价咨询有限公司
68	杜军玲	本科	人居环境学院	房地产开发与管理	陕西省铜川市印台区	签就业协议形式就业	陕西易居不动产投资顾问有限公司
69	程喜禹	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省陇县	签就业协议形式就业	陕西驰鱒装饰工程有限公司
70	曾金龙	本科	人居环境学院	工程管理	陕西省太白县	签就业协议形式就业	陕西中洋建设工程有限公司
71	吴超	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省乾县	签就业协议形式就业	陕西秦岭植物园生态保护建设有限公司
72	郭鑫	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省彬县	签就业协议形式就业	陕西驰鱒装饰工程有限公司
73	吴敏	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省旬邑县	签就业协议形式就业	西安图标通信科技有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
74	万文刚	本科	人居环境学院	土木工程	陕西省旬邑县	签就业协议形式就业	西安九社商贸有限公司
75	郭佳乐	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省蒲城县	签就业协议形式就业	陕西万隆房地产开发有限责任公司
76	杨田洋	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省富平县	签就业协议形式就业	西安吉星节能工程有限公司
77	陈殿富	本科	人居环境学院	土木工程	陕西省定边县	签就业协议形式就业	西安市长安区子午视觉影响文化传播俱乐部
78	刘蓉蓉	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省佳县	签就业协议形式就业	米脂县宏顺汽车运输有限责任公司
79	薛珊珊	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省吴堡县	签就业协议形式就业	陕西建工项目管理有限公司
80	井甜	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省勉县	签就业协议形式就业	汉中军山水利水电勘察设计有限公司
81	冯永兵	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	中国对外建设有限公司广东分公司
82	谭天明	本科	人居环境学院	土木工程	陕西省镇坪县	签就业协议形式就业	中共镇坪老干部工作局
83	王博	本科	人居环境学院	房地产开发与管理	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	陕西易居不动产投资顾问有限公司
84	蒋小娟	本科	人居环境学院	工程管理	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	镇安县青铜关镇九年一贯学校
85	郭月芹	本科	金融学院	金融学	陕西省府谷县	签就业协议形式就业	西安诚捷财务咨询有限公司
86	马厅	本科	金融学院	经济统计学	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	陕西诚信房地产评估有限公司
87	李倩	本科	金融学院	投资学	陕西省子长县	签就业协议形式就业	延长县粮食局
88	魏嘉	本科	金融学院	金融学	陕西省西乡县	签就业协议形式就业	陕西领航汇通信息科技有限公司
89	汪永强	本科	金融学院	经济统计学	陕西省勉县	签就业协议形式就业	西安卓家房地产营销策划有限公司
90	余谦	本科	金融学院	经济统计学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安市卓家房地产营销策划有限公司
91	刘健	本科	金融学院	金融学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西东方帝豪家居有限责任公司
92	唐稼猛	本科	金融学院	金融学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安后秀广告文化传播有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
93	吴敏	本科	金融学院	金融学	陕西省白河县	签就业协议形式就业	西安传奇王智华企业管理咨询有限公司
94	霍雨晞	本科	金融学院	金融学	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	西安趋势投资管理有限公司
95	韩尚平	本科	金融学院	投资学	甘肃省漳县	签就业协议形式就业	喀什市教育局
96	顾成雷	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	安徽省寿县	签就业协议形式就业	滁州格林文化传媒有限公司
97	余杨智	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	贵州省修文县	签就业协议形式就业	贵州黔学帮教育文化传播有限公司
98	陈世邦	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省凤翔县	签就业协议形式就业	陕西智胜汇体育文化传播有限公司
99	王宇宁	本科	文化传媒学院	新闻学	陕西省府谷县	签就业协议形式就业	西安瞳音艺术文化传播有限公司
100	张伟丽	本科	文化传媒学院	新闻学	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	浙江龙阳实业有限公司
101	李明莉	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安天力源医药有限公司
102	孙珊珊	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省白河县	签就业协议形式就业	陕西大冷制冷设备有限公司
103	江伟	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省岚皋县	签就业协议形式就业	陕西省岚皋县盛源农业科技开发有限公司
104	谈淑花	本科	文化传媒学院	编辑出版学	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	广州多迪网络科技有限公司西安分公司
105	黄静静	本科	物流贸易学院	电子商务	安徽省阜阳市颍东区	签就业协议形式就业	西安创禾网络科技有限公司
106	张瑞	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省眉县	签就业协议形式就业	西安天阳艺术文化传播有限公司
107	安冉	本科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省眉县	签就业协议形式就业	苏州优拍客传媒有限公司
108	杨桃桃	本科	物流贸易学院	电子商务	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	西安树人企业咨询管理有限公司
109	高乔乔	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省佳县	签就业协议形式就业	中国平安人寿保险股份有限公司西安电话销售中心
110	马娇	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省子洲县	签就业协议形式就业	蜀海（北京）食品有限公司
111	惠浩浩	本科	物流贸易学院	电子商务	陕西省延川县	签就业协议形式就业	西安靓新信息科技有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
112	张田园	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省宜川县	签就业协议形式就业	蜀蕴（上海）供应链管理有限公司
113	吴丽	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省汉中市汉台区	签就业协议形式就业	汉中市国旺源商贸有限责任公司
114	朱文锋	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省洋县	签就业协议形式就业	西安华荣魏家便利连锁有限公司
115	陈胜	本科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省西乡县	签就业协议形式就业	陕西木子农业开发有限公司
116	王能涛	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	蜀蕴（上海）供应链管理有限公司
117	郭字慧	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安罗格电力科技有限公司
118	刘芸芸	本科	物流贸易学院	电子商务	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安云笔网络科技有限公司
119	任国琴	本科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省宁陕县	签就业协议形式就业	陕西奥瑞诚实业有限公司
120	张攀	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	中铁物流集团陕西有限公司
121	宋英虹	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	西安樊登品牌文化发展有限公司
122	张国鹏	本科	物流贸易学院	电子商务	甘肃省靖远县	签就业协议形式就业	深圳永航泰塑料有限公司
123	张香香	本科	信息工程学院	网络工程	河北省元氏县	签就业协议形式就业	博彦科技承德有限公司
124	代江平	本科	信息工程学院	软件工程	贵州省六盘水市六枝特区	签就业协议形式就业	西安久诺网络技术有限公司
125	张琪	本科	信息工程学院	通信工程	贵州省纳雍县	签就业协议形式就业	贵州亦然居装饰工程有限公司
126	韩宇豪	本科	信息工程学院	网络工程	陕西省武功县	签就业协议形式就业	盛源鑫项目管理股份有限公司
127	李乔	本科	信息工程学院	软件工程	陕西省合阳县	签就业协议形式就业	合阳县永固建筑安装有限责任公司
128	刘志财	本科	信息工程学院	电子信息工程	陕西省定边县	签就业协议形式就业	中国电信股份有限公司郾城分公司
129	苏慧雪	本科	信息工程学院	网络工程	陕西省清涧县	签就业协议形式就业	西安玄甲信息科技有限公司
130	杨苗	本科	信息工程学院	电子信息工程	陕西省延川县	签就业协议形式就业	西安曲江新区慕然甜品店

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
131	张通通	本科	信息工程学院	软件工程	陕西省富县	签就业协议形式就业	江苏泓远防雷检测有限公司陕西分公司
132	张苗青	本科	信息工程学院	电子信息工程	陕西省洛川县	签就业协议形式就业	陕西优进信息科技有限公司
133	胡勇	本科	信息工程学院	通信工程	陕西省汉中市	签就业协议形式就业	南京华苏科技有限公司西安分公司
134	江桥	本科	信息工程学院	软件工程	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	深圳市时尚发光科技有限公司
135	李苗	本科	信息工程学院	通信工程	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安市长安区春雷日用品服务中心
136	张林霖	本科	信息工程学院	电子信息工程	陕西省白河县	签就业协议形式就业	陕西金钻商贸有限公司
137	庞盟	本科	信息工程学院	通信工程	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	西安粤嵌信息科技有限公司
138	翁铁林	本科	信息工程学院	网络工程	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	西安粤嵌信息科技有限公司
139	陈芳	本科	艾德艺术设计学院	视觉传达设计	贵州省册亨县	签就业协议形式就业	西安直觉品牌设计有限公司
140	谢峰	本科	艾德艺术设计学院	环境设计	陕西省汉阴县	签就业协议形式就业	重庆龙湖地方发展有限公司
141	王丽霞	本科	艾德艺术设计学院	视觉传达设计	甘肃省会宁县	签就业协议形式就业	西安中卓信息技术有限公司
142	贾艳	专科	人文教育学院	应用英语	陕西省宝鸡市陈仓区	签就业协议形式就业	西安盛唐工程机械有限公司
143	张晓	专科	人文教育学院	应用英语	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安米格教育发展有限公司
144	张瑜	专科	人文教育学院	应用英语	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安米格教育发有限公司
145	王闪闪	专科	人文教育学院	应用英语	甘肃省张家川回族自治县	签就业协议形式就业	西安西标知识产权服务有限公司
146	杜成盼	专科	人文教育学院	应用英语	陕西省子洲县	签就业协议形式就业	西安童心圆教育科技有限公司
147	李文田	专科	高职学院	金融管理与实务	河南省宜阳县	签就业协议形式就业	西安中盈工贸有限公司
148	张顺琪	专科	高职学院	建筑工程管理	四川省通江县	签就业协议形式就业	西安顺邦房地产信息咨询有限公司
149	梁静	专科	高职学院	财务管理	贵州省大方县	签就业协议形式就业	西安新友道置业管理有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
150	王小凡	专科	高职学院	连锁经营管理	陕西省宝鸡市陈仓区	签就业协议形式就业	西安曲江秦汉唐文化商业有限公司盛美利亚酒店分公司
151	席向阳	专科	高职学院	连锁经营管理	陕西省扶风县	签就业协议形式就业	北京必胜客比萨饼有限公司陕西分公司
152	梁亚平	专科	高职学院	物业管理	陕西省陇县	签就业协议形式就业	西安市万科物业服务有限公司
153	杨召召	专科	高职学院	工程造价	陕西省太白县	签就业协议形式就业	四川全程无忧工程管理有限公司西安分公司
154	胡甜甜	专科	高职学院	财务管理	陕西省合阳县	签就业协议形式就业	西安乐博士机器人有限公司
155	张瑞	专科	高职学院	财务管理	陕西省定边县	签就业协议形式就业	陕西易通人力资源开发有限责任公司
156	张袁	专科	高职学院	旅游管理	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	上海夏亚酒店管理有限公司
157	杨玉坤	专科	高职学院	财务管理	陕西省子长县	签就业协议形式就业	西安创典全程地产顾问股份有限公司
158	李帮瑞	专科	高职学院	财务管理	陕西省宁强县	签就业协议形式就业	西安甘谷林商贸有限公司
159	王海霞	专科	高职学院	金融管理与实务	陕西省宁强县	签就业协议形式就业	中国平安人寿保险股份有限公司西安电话销售中心
160	年小菊	专科	高职学院	财务管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安菱越房地产营销策划有限公司
161	魏泽波	专科	高职学院	连锁经营管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	义乌市清松智能科技有限公司
162	张行娜	专科	高职学院	旅游管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	上海夏亚酒店管理有限公司
163	梁锯营	专科	高职学院	工程造价	陕西省镇坪县	签就业协议形式就业	镇坪县移民（脱贫）搬迁工作办公室
164	陈林	专科	高职学院	连锁经营管理	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	西安创典全程地产顾问股份有限公司
165	崔东霞	专科	高职学院	财务管理	甘肃省临洮县	签就业协议形式就业	陕西银雁金融外包服务有限公司
166	潘文杰	专科	高职学院	建筑工程管理	甘肃省成县	签就业协议形式就业	甘肃东方工程咨询有限公司
167	陈曦	专科	高职学院	投资与理财	陕西省宝鸡市陈仓区	签就业协议形式就业	西安德胜龙腾房地产经纪有限公司
168	赵欣	专科	高职学院	投资与理财	陕西省华阴市	签就业协议形式就业	西安道智电子科技有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
169	杨杰	专科	高职院校	金融管理与实务	陕西省白水縣	签就业协议形式就业	红上至信商务信息咨询有限公司西安第二分公司
170	景婵	专科	高职院校	物业管理	陕西省子洲县	签就业协议形式就业	榆林晨红物业管理有限公司
171	冯强强	专科	高职院校	建筑工程管理	陕西省子长县	签就业协议形式就业	西安金迈源餐饮有限责任公司
172	吴建东	专科	高职院校	建筑工程管理	陕西省城固县	签就业协议形式就业	陕西海西亚装饰有限责任公司
173	杨小群	专科	高职院校	房地产经营与估价	陕西省汉中市	签就业协议形式就业	西安骏驰房地产咨询有限公司
174	程洲玉	专科	高职院校	建筑工程管理	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	陕西中机岩土工程有限责任公司
175	朱小群	专科	高职院校	财务管理	陕西省汉阴县	签就业协议形式就业	杭州爱上租科技有限公司
176	曹付熙	专科	高职院校	建筑工程管理	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	陕西英策投资管理有限公司
177	廖小凤	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	博彦科技承德有限公司
178	叶园园	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省富平县	签就业协议形式就业	富平电视台
179	刘忠意	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安勾墨文化传媒有限公司
180	豆瑶瑶	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省永寿县	签就业协议形式就业	西安智汇方舟商务信息咨询有限公司
181	张文强	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省淳化县	签就业协议形式就业	陕西新世界商业运营管理有限公司
182	赵冰杰	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省渭南市临渭区	签就业协议形式就业	安康市佰鑫泰建工程有限公司
183	白良良	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	义乌市纸老虎日用品有限公司
184	王锦霞	专科	物流贸易学院	物流管理	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	西安华荣魏家便利连锁有限公司
185	曾琦	专科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省城固县	签就业协议形式就业	西安多麦软件科技有限公司
186	黄祖围	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	天台企卡汽车用品有限公司
187	王力	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省洛南县	签就业协议形式就业	浦江森特贸易有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
188	程钰	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省商南县	签就业协议形式就业	陕西掌赢财讯大数据科技有限责任公司
189	何松	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省凤县	签就业协议形式就业	西安素言映画广告文化传播有限公司
190	蔺华润	专科	物流贸易学院	物流管理	陕西省大荔县	签就业协议形式就业	上海聚力企业服务有限公司
191	元帅洲	专科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省白水县	签就业协议形式就业	陕西广谦商务信息咨询有限公司
192	安雷雷	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省绥德县	签就业协议形式就业	上海思旗贸易有限公司
193	杨钊林	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省西乡县	签就业协议形式就业	西安中北亿阳文化发展有限公司
194	张文杰	专科	物流贸易学院	物流管理	陕西省旬阳县	签就业协议形式就业	西安润夕建筑装饰工程有限公司
195	王晓娟	专科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安聚成企业管理顾问有限公司
196	田甜	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	咸阳镇北台酒业有限公司
197	王伦	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省商洛市商州区	签就业协议形式就业	商洛市商州区大荆中学
198	程龙	本科	会计学院	财务管理	陕西省安康市汉滨区	签劳动合同形式就业	西安市亚星土木仪器有限公司
199	王锦涛	本科	金融学院	金融学	陕西省绥德县	签劳动合同形式就业	安信证券股份有限公司
200	杨娟	专科	高职学院	财务管理	贵州省台江县	签劳动合同形式就业	西安青果互动网络信息科技有限公司
201	周训媛	专科	高职学院	财务管理	贵州省水城县	升学	西安科技大学高新学院
202	蔡璐	专科	高职学院	财务管理	陕西省岐山县	升学	西安培华学院
203	郭伟华	专科	高职学院	财务管理	陕西省扶风县	升学	西安科技大学高新学院
204	梁怡帆	专科	高职学院	财务管理	陕西省榆林市横山区	升学	西安欧亚学院
205	李坤洲	专科	高职学院	工程造价	陕西省城固县	升学	西安建筑科技大学华清学院
206	贾姐姐	专科	高职学院	财务管理	陕西省商洛市商州区	升学	安康学院

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
207	王汉粉	专科	高职院校	房地产经营与估价	甘肃省环县	升学	西安欧亚学院
208	徐晓溪	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省城固县	升学	西安欧亚学院
209	田顺	专科	物流贸易学院	物流管理	贵州省印江土家族苗族自治县	升学	西安翻译学院
210	周金柱	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省洋县	升学	西安欧亚学院
211	党堂堂	本科	休闲管理学院	工商管理	甘肃省通渭县	待就业	求职中
212	吴磊	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省汉阴县	待就业	求职中
213	李锦鹏	专科	高职院校	财务管理	陕西省子洲县	待就业	签约中
214	楚薇蓉	专科	高职院校	金融管理与实务	陕西省洋县	待就业	签约中

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统。

附录三：深度贫困县困难生就业情况清单

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
1	杨冬菊	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安优仕高教育科技有限公司
2	潘科英	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安洛宾王网络科技有限公司
3	王亿	本科	人文教育学院	英语	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安雁塔绿地幼儿园
4	王小青	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	镇巴县平安镇中心小学
5	刘永莉	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安巨人贝尔新时代培训中心
6	谭明明	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安子悦教育科技有限公司
7	陈慧	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	西安巨人贝尔新时代培训中心
8	杜仁杰	本科	人文教育学院	教育学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安子悦教育科技有限公司
9	余孜孜	本科	人文教育学院	英语	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安市雁塔区吉堡英语培训中心
10	刘巧巧	本科	人文教育学院	教育学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	金巴伦（北京）国际儿童文化艺术有限公司
11	王昌英	本科	人文教育学院	教育学	陕西省白河县	签就业协议形式就业	西安优仕高教育科技有限公司
12	陈亚茹	本科	人文教育学院	教育学	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	西安布丁网络科技有限公司
13	李娜	本科	人文教育学院	教育学	陕西省丹凤县	签就业协议形式就业	西安巨人贝尔新时代培训中心
14	朱紫嫣	本科	人文教育学院	教育学	陕西省商南县	签就业协议形式就业	安康高新第三幼儿园
15	杜燕芳	本科	人文教育学院	教育学	陕西省商南县	签就业协议形式就业	商南县城关希望小学
16	田秀秀	本科	人文教育学院	教育学	陕西省商南县	签就业协议形式就业	西安南洋幼学教育科技有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
17	常玥	本科	人文教育学院	教育学	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	铁厂镇中心小学
18	王丹	本科	人文教育学院	教育学	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	西安市未央区慧才苑华远海蓝城幼儿园
19	文志丽	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	清华德人西安幸福制药有限公司
20	罗青松	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	义乌市清松智能科技有限公司
21	陈正丽	本科	休闲管理学院	工商管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西安康高新永红机械配件加工厂
22	王娇	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省白河县	签就业协议形式就业	西安伟为房地产信息咨询管理有限公司
23	阮士玉	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省白河县	签就业协议形式就业	北京棕榈电脑系统有限公司
24	程斌	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	深圳市青岛啤酒华南营销有限公司
25	张洋洋	本科	休闲管理学院	市场营销	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	义乌市清松智能科技有限公司
26	柯苗苗	本科	休闲管理学院	人力资源管理	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	陕西延长石油有限责任公司管道运输第五分公司
27	汪艳	本科	休闲管理学院	旅游管理	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	西安雅华酒店管理有限公司
28	甘欢欢	本科	会计学院	会计学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西熊猫先生旅行社有限公司
29	陈竹青	本科	会计学院	会计学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西境商房地产营销策划有限公司
30	邓盼盼	本科	会计学院	会计学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西省安康市合裕汽车销售服务有限公司
31	毛璇	本科	会计学院	会计学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安新沪泵业销售有限公司
32	费世余	本科	会计学院	会计学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	紫阳县信访局
33	张学艳	本科	会计学院	财务管理	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安新竹防灾救生设备有限公司
34	杨爽	本科	会计学院	会计学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	紫阳县紫睿旅游发展有限公司
35	阮国燕	本科	会计学院	财务管理	陕西省白河县	签就业协议形式就业	陕西方正会计师事务所有限责任公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
36	汪琦	本科	会计学院	会计学	陕西省商南县	签就业协议形式就业	西安正卓企业管理咨询有限公司
37	匡欣怡	本科	会计学院	会计学	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	西安海洋置地房地产经纪有限公司
38	吴东	本科	人居环境学院	土木工程	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	中国对外建设有限公司陕西分公司
39	陈英强	本科	人居环境学院	工程管理	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	成都华川公路建设集团有限公司
40	谢亚	本科	人居环境学院	工程管理	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	陕西中邦工程造价咨询有限公司
41	赵韩龙	本科	人居环境学院	土木工程	陕西省丹凤县	签就业协议形式就业	陕西铭显科技发展有限公司
42	朱俊纬	本科	人居环境学院	土木工程	陕西省商南县	签就业协议形式就业	陕西盛德立信息科技有限公司
43	纪瑶	本科	人居环境学院	工程造价	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	广联达科技股份有限公司西安客服中心
44	程雁	本科	人居环境学院	工程管理	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	陕西浩然建筑装饰有限公司
45	周小琪	本科	金融学院	金融学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	镇巴县康民药店
46	谈德林	本科	金融学院	经济统计学	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	陕西中海华晟信息技术有限公司
47	张红玉	本科	金融学院	金融学	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安聚盟科技发展有限公司
48	陈小红	本科	金融学院	金融学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	安康兴瑞财务有限公司
49	秦楚	本科	金融学院	金融学	陕西省白河县	签就业协议形式就业	深圳市新鸿利达科技有限公司
50	柯元	本科	金融学院	金融学	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	上海外服(陕西)人力资源服务有限公司
51	刘金玉	本科	金融学院	金融学	陕西省丹凤县	签就业协议形式就业	西安众佐工贸有限公司
52	吴倩	本科	金融学院	经济统计学	陕西省商南县	签就业协议形式就业	商南县建筑工程有限责任公司
53	张松玲	本科	金融学院	金融学	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	陕西银雁金融外包服务有限公司
54	王帅	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安成功酒店管理有限公司

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
55	杜小丽	本科	文化传媒学院	新闻学	陕西省白河县	签就业协议形式就业	北京七彩云南庆沱祥茶业有限公司
56	孙珊珊	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省白河县	签就业协议形式就业	陕西大冷制冷设备有限公司
57	江伟	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省岚皋县	签就业协议形式就业	陕西省岚皋县盛源农业科技开发有限公司
58	孔令叶	本科	文化传媒学院	网络与新媒体	陕西省柞水县	签就业协议形式就业	陕西中印商贸有限公司
59	李钦萍	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	蜀蕴（上海）供应链管理有限公司
60	康祥林	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	佛山市蜀海华南供应链管理有限责任公司
61	马霞	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省镇巴县	签就业协议形式就业	蜀蕴（上海）供应链管理有限公司
62	张梦娜	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	蜀海（北京）食品有限公司
63	赵圆	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	蜀蕴（上海）供应链管理有限公司
64	刘芸芸	本科	物流贸易学院	电子商务	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安云笔网络科技有限责任公司
65	吴欢	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	蜀海（北京）食品有限公司
66	王清清	本科	物流贸易学院	物流管理	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	定边县兴润工程技术服务有限公司
67	汪滢	本科	信息工程学院	通信工程	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西中易联信息科技有限公司
68	黄朝桐	本科	信息工程学院	通信工程	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安新顺卓电子有限公司
69	李林	本科	信息工程学院	软件工程	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	杭州易才人力资源管理有限公司
70	石根兵	本科	艾德艺术设计学院	环境设计	陕西省白河县	签就业协议形式就业	陕西纪磊企业文化传播有限公司
71	彭家斌	本科	金融学院	金融学	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	陕西博林房地产咨询服务有限责任公司
72	王楠	本科	信息工程学院	网络工程	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	西安粤嵌信息科技有限公司
73	沈文君	专科	人文教育学院	应用英语	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安市雁塔区小燕子幼儿园

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
74	方成超	专科	高职院校	财务管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安鼎勇电子科技有限公司
75	陈燕朋	专科	高职院校	财务管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安引航信息科技有限公司
76	年小菊	专科	高职院校	财务管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安菱越房地产营销策划有限公司
77	罗其冉	专科	高职院校	金融管理与实务	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	西安千策投资管理有限公司
78	张行娜	专科	高职院校	旅游管理	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	上海夏亚酒店管理有限公司
79	唐碧全	专科	高职院校	财务管理	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	陕西库克商贸有限公司
80	马志层	专科	高职院校	财务管理	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	凤县福鑫铅锌矿
81	杨翕崙	专科	高职院校	工程造价	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	陕西亿佳建设工程有限公司
82	宋承磊	专科	高职院校	工程造价	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	陕西生态水泥股份有限公司
83	袁伟	专科	高职院校	财务管理	陕西省岚皋县	签就业协议形式就业	岚皋县朝阳物业有限责任公司
84	袁祥瑞	专科	高职院校	建筑工程管理	陕西省山阳县	签就业协议形式就业	中海物业管理有限公司西安分公司
85	姚文	专科	高职院校	物业管理	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	中海物业管理有限公司西安分公司
86	廖小凤	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	博彦科技承德有限公司
87	武贤婷	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	陕西颐生医疗器械有限公司
88	刘忠意	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省紫阳县	签就业协议形式就业	西安勾墨文化传媒有限公司
89	聂杨	专科	艾德艺术设计学院	室内设计技术	陕西省镇安县	签就业协议形式就业	陕西德隆建筑工程有限公司
90	罗召	专科	艾德艺术设计学院	动漫设计与制作	陕西省安康市汉滨区	签就业协议形式就业	安康市恒达科技广告快印有限公司
91	曾佳	本科	会计学院	财务管理	陕西省安康市汉滨区	签劳动合同形式就业	安康高新技术产业开发区公安消防大队
92	董应彩	专科	高职院校	财务管理	陕西省镇巴县	升学	咸阳师范学院

序号	姓名	学历	学院	专业	生源地	毕业去向名称	单位名称
93	蔡俊鹏	专科	高职院校	财务管理	陕西省安康市汉滨区	升学	西安欧亚学院
94	邓业浩	专科	高职院校	财务管理	陕西省紫阳县	升学	安康学院
95	马艳	专科	高职院校	财务管理	陕西省镇安县	升学	西安财经学院行知学院
96	史航	专科	高职院校	投资与理财	陕西省柞水县	升学	西安交通大学城市学院
97	赵文	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省山阳县	升学	西安欧亚学院
98	张明悦	专科	文化传媒学院	新闻采编与制作	陕西省丹凤县	升学	西安欧亚学院
99	沈召杨	专科	物流贸易学院	电子商务	陕西省山阳县	升学	渭南师范学院
100	杨思奇	本科	物流贸易学院	国际经济与贸易	陕西省安康市汉滨区	待就业	拟参加公招考试
101	张谦	本科	艾德艺术设计学院	环境设计	陕西省丹凤县	待就业	拟参加公招考试

备注：11 个深度贫困县分别为：陕西省镇巴县、陕西省安康市汉滨区、陕西省紫阳县、陕西省岚皋县、陕西省白河县、陕西省山阳县、陕西省柞水县、陕西省商南县、陕西省丹凤县、陕西省镇安县、陕西省略阳县。

附录四：指标口径词典

以下指标名词按照首字拼音字母的顺序排列。

C

初次就业率：截至 2018 年 07 月 04 日即派遣日当日在省教育厅生成的就业率。

按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%，其中：

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

D

对母校的总体满意度：在调查中，被调查的应届毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评价”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”、“非常满意”。其中“满意”、“很满意”、“非常满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。

地域分布：文中分析了就业单位的地域分布，这里的地域分为：华东、华北、华中、华南、西南、西北、东北及国外。其中，**华东地区：**包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、福建、台湾；**华北地区：**包括北京、天津、山西、河北、内蒙古自治区中部；**华中地区：**包括河南、湖北、湖南；**华南地区：**包括广东、广西、海南、香港、澳门；**西南地区：**四川、贵州、云南、重庆、西藏；**西北地区：**包括陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古自治区西部阿拉善盟；**东北地区：**包括黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古东部。

G

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作岗位是否能用到所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

J

就业人群：包括签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

就业满意度：是由已就业的毕业生对自己的签约单位进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业的单位表示满意的人数，分母是对自己目前就业单位满意和不满意的总人数。

教学满意度：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意和不满意范围的总人数。

K

课程的重要度：由就业、正在读研和留学的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

Q

求职服务：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

S

生源地：参加高考时的户籍所在地。

生活服务满意度：毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意和不

满意范围的总人数。

社团活动：是指被调查的 2018 届毕业生大学期间参加过哪些类社团活动。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社等）”、“社会实践及公益类（如：大学生创业协会、志愿者协会等）”、“社交联谊类（如：国际交流协会、同乡会等）”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐等）”、“体育户外类（如登山协会等）”，也可以回答“没有参加任何社团活动”，一个毕业生可以选择多类社团活动。

社团活动满意度：一个毕业生可以选择多类社团活动。选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

素养提升：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。

X

校友推荐度：毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

学生工作满意度：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

Z

职业期待吻合度：是由已就业毕业生评价就业工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前就业工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前的就业工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

自主创业：是指劳动者主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。其中，**机会型创业**指的是为了抓住和充分利

用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作机会而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

附记

2018年6月招生就业处顺利送走了2018届毕业生，本届毕业生初次就业率达92.01%，同比提升1.46%。招生就业处以提升就业层次和质量为目标，建立并完善就业管理流程服务体系，积极开拓企业资源，着力提升学院品牌声誉。同时利用数字化、信息化技术，实现就业工作的全流程数字化应用转型，搭建全流程信息化服务平台，为毕业生、教学单位以及用人单位提供优质的就业服务。

在大数据引领未来的潮流下，我校顺应时代需求，提出数字化转型的理念，提倡挖掘数据的价值，以数据为核心，用数据的思维方式思考问题，解决问题。我校2018届毕业生的多维专业化数据分析报告《西安欧亚学院2018届毕业生培养质量报告》与大家见面了，作为编者，在此絮语几句：

（1）本报告涵盖麦可思报告（推迟一年出）中除正式入职后的观念调研外所有在校情况调研，覆盖生活、学习、实习实践、就业等。

（2）本报告涵盖了要上报给省教育厅的毕业生年度就业质量报告中的内容。

（3）本报告包含了对毕业生在择业就业方面的观念、准备等调研，供学校相关老师了解学生的思想动态，有针对地进行就业指导，开展工作。

（4）本报告包含了对来校招聘用人单位的调研，用于了解市场的人才认定方式及人才需求情况。

（5）本报告包含了毕业生对教育教学的及时反馈。

本报告从编写、排版到印刷的过程中，很多人付出了努力。感谢各分院的就业专员，没有你们积极地对接全体毕业生采集样本数据，就不会有后续的工作；感谢招生就业处的各位领导、同事对就业全流程数据的重视，对本报告的大力支持。更重要的，感谢在胡建波校长的领导下，学校提出“数字化转型、协同创新”，在这一工作目标的驱动下，我深感自己工作的意义和价值。

我们对书稿进行了多次修改，仍然不可避免地会有疏漏和不足之处，敬请使用本书的各位读者批评指正，我们会将您的建议予以记录，在适当的时间进行修订，以满足更多使用者的需求。