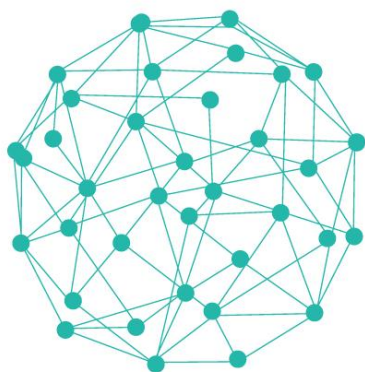


西安欧亚学院 2015届 毕业生就业质量年度报告

Annual Report of Graduate Employment Quality



西安欧亚学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

西安欧亚学院

前言

随着中国教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函【2013】25号》要求，我校编制和发布《西安欧亚学院2015届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反映。

目 录

第 1 章 就业基本情况	1
1.1、毕业生规模和结构.....	1
1.1.1.毕业生总体规模.....	1
1.1.2.毕业生性别结构.....	2
1.1.3.生源地分布.....	2
1.1.4.各学院毕业生数.....	3
1.1.5.各专业毕业生规模.....	4
1.2、毕业生就业率和升学率.....	6
1.2.1.毕业生的就业率总体情况.....	6
1.2.2.各学院的就业率.....	7
1.2.3.各专业的就业率.....	8
1.2.4.毕业生的升学率.....	10
1.2.5.未就业情况分析说明.....	10
1.3、就业结构.....	12
1.3.1.总体毕业流向.....	12
1.3.2.毕业生就业的用人单位类型结构.....	13
第 2 章 就业主要特点	14
2.1、加强领导，完善组织领导机制.....	14
2.2、健全机构，做好就业工作“四到位”.....	14
2.3、多元指导，提升就业创业教育水平.....	15
2.3.1.毕业生思政教育长效化.....	15
2.3.2.就业创业课程系统化.....	15
2.3.3.就业创业指导活动多元化.....	15
2.3.4.毕业生基层就业引导到位.....	15
2.4、明确标准，加强就业创业服务体系建设.....	16
2.4.1.招聘服务及时有效.....	16
2.4.2.校企合作全面深入.....	16
2.4.3.资讯服务便捷多样.....	16
2.4.4.就业帮扶常规长效.....	16
2.4.5.创业引导三位一体.....	17
2.5、以需求为导向，优化人才培养.....	17
2.6、规范流程，为毕业生提供便捷就业事务型服务.....	17
第 3 章 就业相关分析	18
3.1、毕业生就业现状满意度情况.....	18
3.1.1.总体就业现状满意度及职业期待吻合度.....	18

3.1.2.对就业现状不满意的原因.....	18
3.1.3.职业不符合期待的原因	19
3.2、毕业生就业分布	19
3.2.1.毕业生就业的主要城市	20
3.2.2.毕业生就业的行业类结构.....	20
3.2.3.毕业生从事的职业类结构.....	20
3.3、用人单位对毕业生的使用评价.....	21
3.3.1.用人单位满意度	21
3.3.2.整体表现评价	23
第4章 就业发展趋势分析.....	26
4.1、毕业生规模变化趋势	26
4.1.1.近三年毕业生规模变化趋势.....	26
4.2、就业率变化趋势	27
4.2.1.就业率总体变化趋势	27
4.3、专业相关度变化趋势	28
4.3.1.专业相关度总体变化趋势.....	28
第5章 就业对教育教学的反馈	29
5.1、毕业生对学校的满意度与反馈.....	29
5.1.1.对学校的满意度与反馈	29
5.2、毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	30
5.2.1.素养提升情况	30
5.2.2.基本工作能力掌握情况	32
5.2.3.核心知识掌握情况	33
5.3、毕业生素养、能力、知识培养措施.....	35
5.3.1.系统搭建符合行业要求的知识体系和技能体系.....	35
5.3.2.提升实验实习实训环境及学习环境.....	35
5.3.3.注重校外实习、实训基地拓展与建设.....	35
5.3.4.政策支持、制度保障实践教学项目正常运行.....	35
5.3.5.采取课内外相结合的学业指导.....	36

第 1 章 就业基本情况

西安欧亚学院成立于 1995 年，是一所经国家教育部批准，以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。在中国校友会网“2015 中国财经类民办大学排行榜中”，欧亚连续两年蝉联第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

欧亚在同类院校中，率先聘请行业知名专家担任导师，学生会面对真枪实弹的案例，运用职场的规则参与团队合作和表现自我，具备更加开放的思维和应对职场所必备的能力。

欧亚与京东商城、中兴等 120 余家知名企业建立了长期稳定产学合作关系，形成从招生、教学到就业全过程的合作模式，学生将学习基于岗位胜任力模型的课程，通过共建专业实验室、实训基地、项目工作室等平台，充分为适应职场做准备。

学院设有会计学院、物流贸易学院、休闲管理学院、金融学院、艾德艺术设计学院、文化传媒学院、人文教育学院、人居环境学院、信息工程学院、高职学院，通识教育学院 11 个二级学院，现有 33 个本科专业，19 个专业专业，学科专业体系协调发展，共有在校生 22000 余名。

1.1、毕业生规模和结构

1.1.1.毕业生总体规模

西安欧亚学院 2015 届总毕业生数为 5984 人。其中专科毕业生人数 2521 人，本科毕业生人数 3463 人。2015 届各学历层次毕业生人数如下图所示。

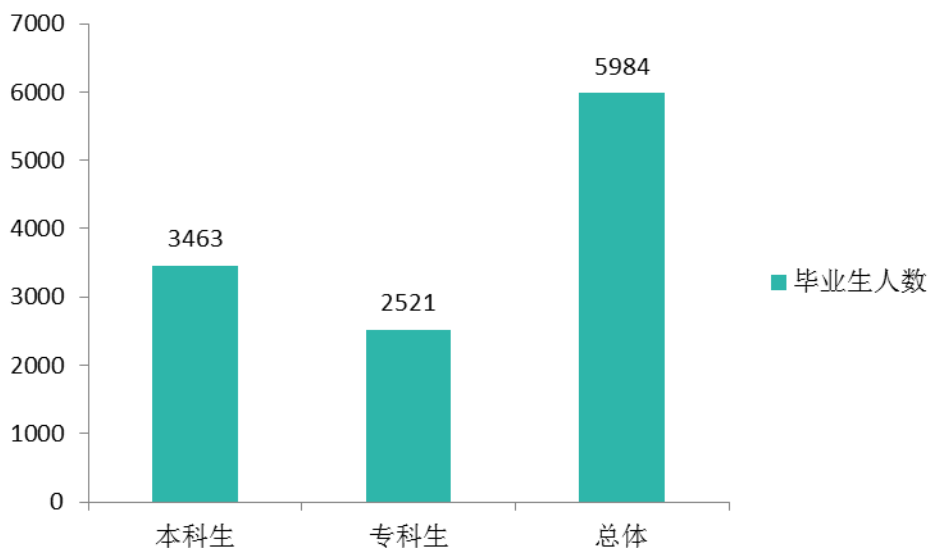


图 1-1 2015 届各学历毕业生规模

1.1.2.毕业生性别结构

我校 2015 届毕业生中，男生 2911 人，占毕业生总人数的 48.65%；女生 3073 人，占毕业生总人数的 51.35%；总体男女性别比为 1:1.00。分学历来看，本科学历的男生 1533 人，女生 1930 人，男女性别比为 1:1.26，专科学历的男生 1378 人，女生 1143 人，男女性别比为 1:0.83。

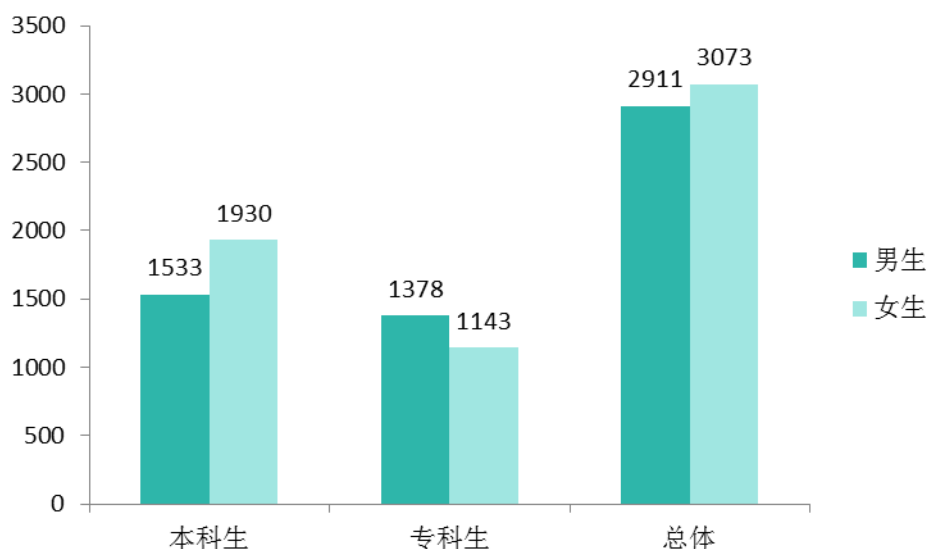


图 1-2 2015 届毕业生不同学历的性别分布

1.1.3.生源地分布

我校 2015 届毕业生生源所在地涉及全国 23 个省份及直辖市，其中陕西籍毕业生共 3213 人，占毕业生总人数的 53.69%，本科生中生源地为陕西省的毕业生所占比例为 55.33%，即 1916 人，专科生中生源地为陕西省的毕业生所占比例为 51.45%，即 1297 人。

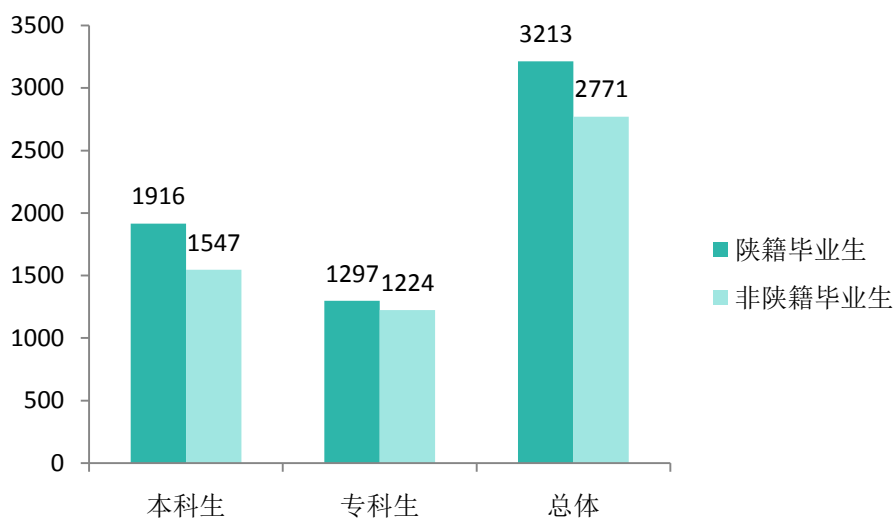


图 1-3 2015 届毕业生不同学历的生源地分布

1.1.4. 各学院毕业生数

我校 2015 届毕业生分布在 10 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是高职院校，占毕业生总人数的 24.33%；会计学院，占毕业生总人数的 14.54%；人居环境学院，占毕业生总人数的 14.04%。

表 1-1 本校 2015 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数	所占比率 (%)
高职院校	1456	24.33%
会计学院	870	14.54%
人居环境学院	840	14.04%
物流贸易学院	599	10.01%
休闲管理学院	561	9.38%
艾德艺术设计学院	507	8.47%
文化传媒学院	333	5.56%
金融学院	303	5.06%
信息工程学院	301	5.03%
人文教育学院	214	3.58%
合计	5984	100.00%

1.1.5.各专业毕业生规模

我校 2015 届毕业生分布在 44 个专业，各专业毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的本科专业分别是会计学 618 人，占毕业生总人数的 10.33%；工程管理 591 人，占毕业生总人数的 9.88%；财务管理 252 人，占毕业生总人数的 4.21%。毕业生人数占比排名前三位的专科专业分别是财务管理 430 人，占毕业生总人数的 7.19%；工程造价 354 人，占毕业生总人数的 5.92%；建筑工程管理 242 人，占毕业生总人数的 4.04%。

表 1-2 本校 2015 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数	所占比率（%）
本科	会计学	618	10.33%
本科	工程管理	591	9.88%
本科	财务管理	252	4.21%
本科	金融学	251	4.19%
本科	土木工程	249	4.16%
本科	艺术设计	187	3.13%
本科	新闻学	154	2.57%
本科	英语	145	2.42%
本科	国际经济与贸易	126	2.11%
本科	物流管理	112	1.87%
本科	人力资源管理	95	1.59%
本科	通信工程	95	1.59%
本科	工商管理	93	1.55%
本科	电子商务	81	1.35%
本科	数字媒体艺术	80	1.34%
本科	旅游管理	77	1.29%
本科	市场营销	57	0.95%
本科	统计学	52	0.87%
本科	软件工程	50	0.84%
本科	电子信息工程	47	0.79%
本科	编辑出版学	37	0.62%
本科	网络工程	14	0.23%
专科	财务管理	430	7.19%
专科	工程造价	354	5.92%
专科	建筑工程管理	242	4.04%
专科	建筑工程技术	167	2.79%

学历层次	专业名称	毕业生人数	所占比率（%）
专科	室内设计技术	154	2.57%
专科	新闻采编与制作	142	2.37%
专科	旅游管理	129	2.16%
专科	电子商务	120	2.01%
专科	金融管理与实务	115	1.92%
专科	连锁经营管理	110	1.84%
专科	物流管理	81	1.35%
专科	国际经济与贸易	79	1.32%
专科	投资与理财	71	1.19%
专科	应用英语	69	1.15%
专科	软件技术	57	0.95%
专科	环境艺术设计	50	0.84%
专科	移动通信技术	38	0.64%
专科	动漫设计与制作	35	0.58%
专科	物业管理	30	0.50%
专科	国际金融	27	0.45%
专科	房地产经营与估价	20	0.33%
专科	视觉传达艺术设计	1	0.02%
合计		5984	100%

1.2、毕业生就业率和升学率

1.2.1. 毕业生的就业率总体情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

截至到 2015 年 8 月 31 日，我校 2015 届毕业生的总体就业率为 91.08%，其中本科生的就业率为 92.15%；专科生的就业率为 89.61%

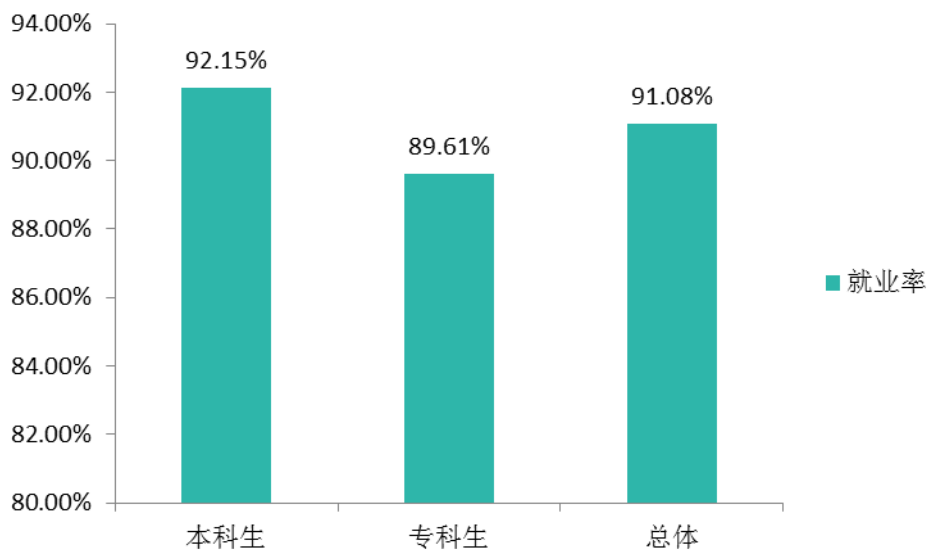


图 1-4 本校 2015 届毕业生不同学历的就业率

1.2.2.各学院的就业率

本校 2015 届就业率较高的学院是人文教育学院（96.26%）、会计学院（94.71%）、人居环境学院（93.69%）就业率较低的学院是艾德艺术设计学院（78.70%）。

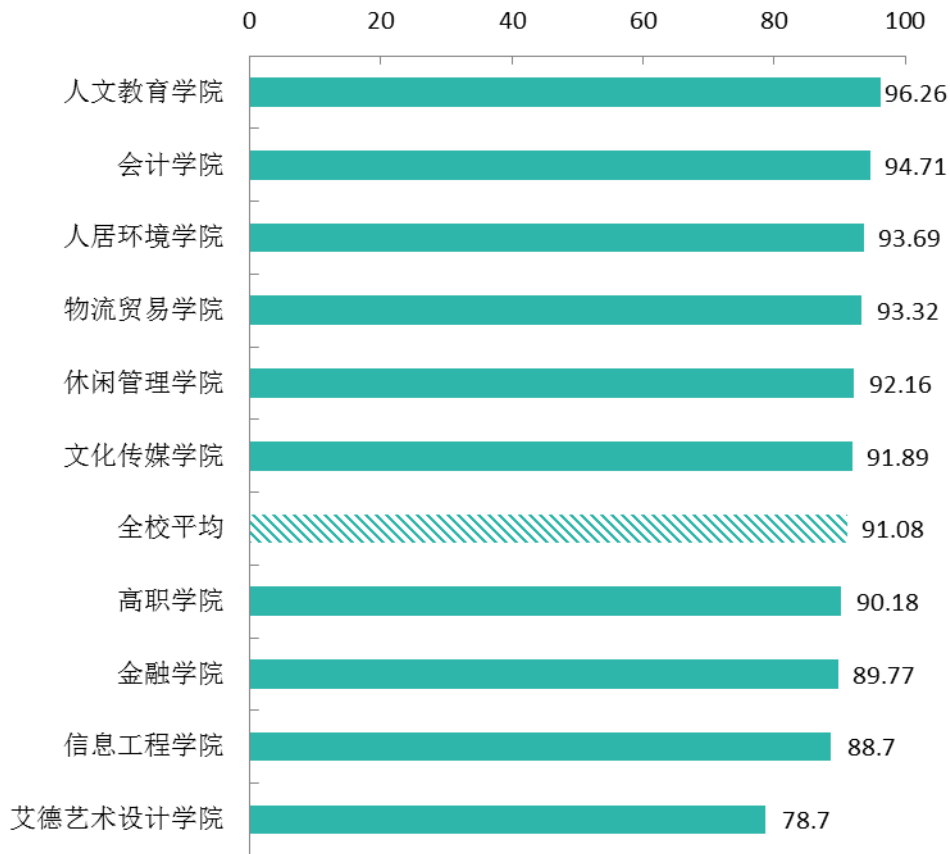


图 1-5 本校 2015 届各学院就业率 (%)

1.2.3.各专业的就业率

本校 2015 届就业率前三位的本科专业是财务管理（96.42%）、统计学（96.15%）和英语（95.86%）

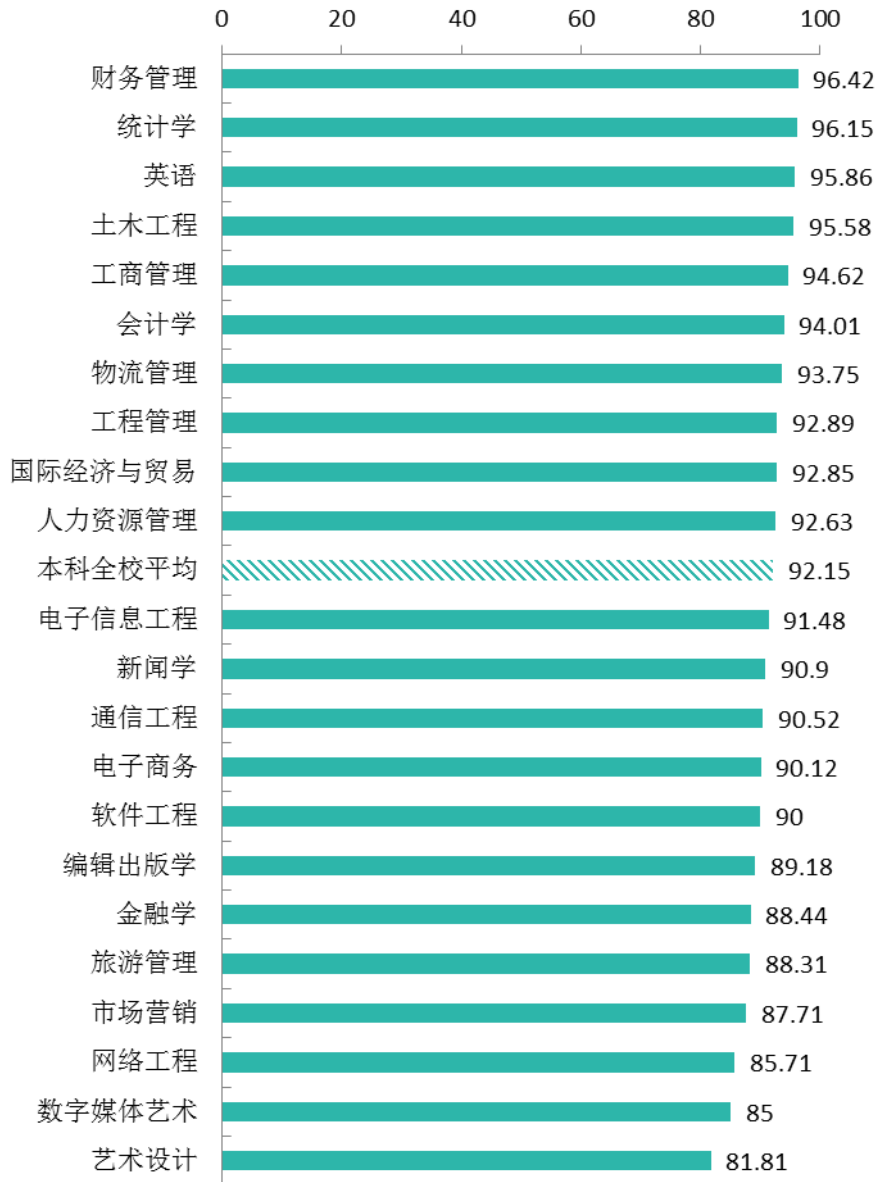


图 1-6 本校 2015 届各本科专业就业率 (%)

本校 2015 届就业率前三位的专科专业是物流管理（98.76%）、应用英语（97.10%）和建筑工程技术（96.40%）。注：因视觉传达艺术设计专业毕业生仅有 1 人，故其就业状况不具有代表性。

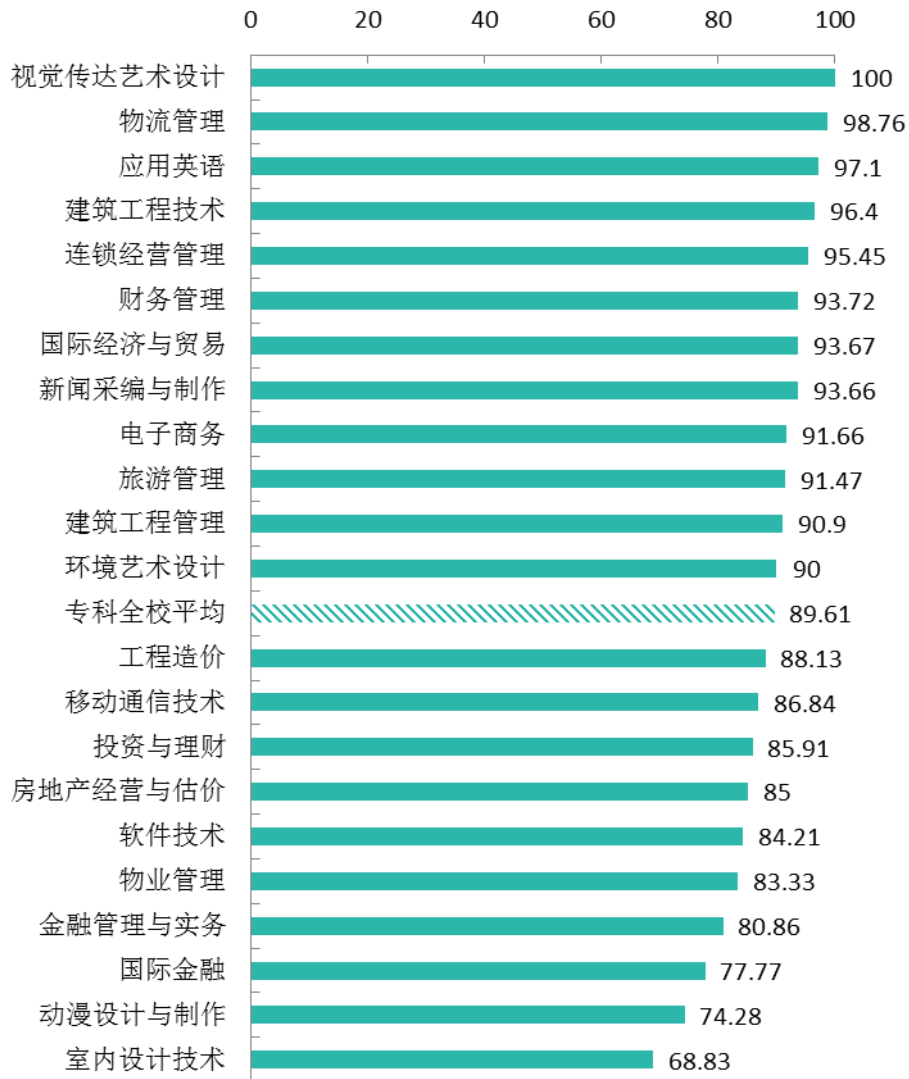


图 1-7 本校 2015 届各专科专业就业率 (%)

1.2.4. 毕业生的升学率

本校 2015 届升学率为 3.66%。其中本科升学念研究生 21 人，占升学人数的 10%；专科专升本 198 人，占升学人数的 90%。

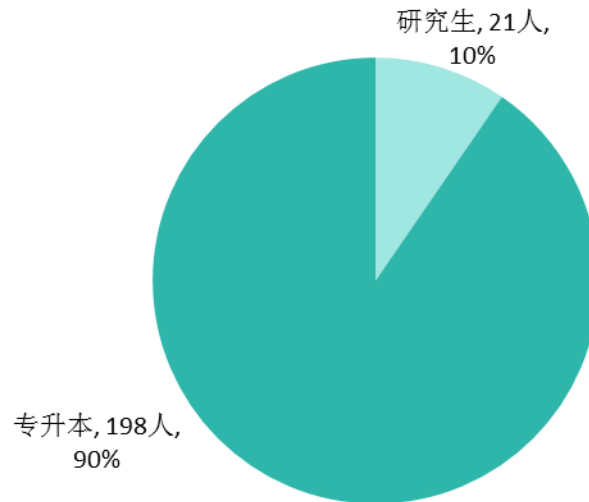


图 1-8 本校 2015 届毕业生升学人数

1.2.5. 未就业情况分析说明

未就业包括“不就业拟升学”、“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截至到 2015 年 8 月 31 日，学校 2015 届毕业生中未就业人数共计 534 人。其中不就业拟升学 72 人，占未就业人数的 13.48%；其他暂不就业 99 人，占未就业人数的 18.54%；待就业 363 人，占未就业人数的 75.48%。

对未就业毕业生，学校组织毕业班辅导员老师对其情况进行了调查，了解其未就业原因，其中准备国内公务员或事业单位考试的毕业生 41 人，准备出国 9 人，参加其他国企录用考试 76 人，继续寻找合适工作 237 人。针对有就业意愿但未找到合适工作的毕业生，学校组建了由就业服务中心，分院校企合作发展部和辅导员老师等构成的就业帮扶群体，免费向未就业学生提供职业能力测评及职业素养提升专项培训，及一对一的就业指导和就业推荐。

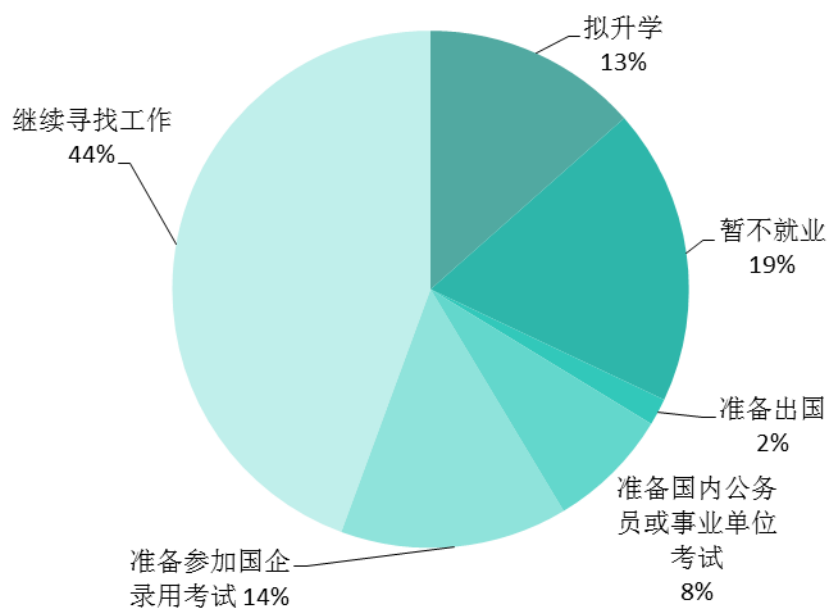


图 1-9 本校 2015 届未就业毕业生情况分析

1.3、就业结构

1.3.1.总体毕业流向

根据毕业班学生填报的毕业流向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2015 年 8 月 31 日，全校 5984 名毕业生中，签协议形式就业 5171 人，签劳动合同形式就业 21 人；其他雇佣形式就业 25 人；自主创业 3 人，地方基层项目就业 9 人，出国出境 2 人，国内升学 219 人，未就业 534 人。

分学历层次来看，不同学历毕业生签就业协议形式就业的比例均维持较高水平，本科生签订协议比例略高于专科生。

表 1-3 本校 2015 届不同学历毕业生的毕业流向分布

毕业流向	本科生 (%)	专科生 (%)	总体 (%)
签就业协议形式就业	90.21	81.20	86.41
签劳动合同形式就业	0.40	0.28	0.35
其他录用形式就业	0.55	0.24	0.42
地方基层项目	0.26	--	0.15
升学	0.61	7.85	3.66
自主创业	0.09	--	0.05
出国、出境	0.03	0.04	0.03
待就业	7.85	10.39	8.92

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

1.3.2. 毕业生就业的用人单位类型结构

我校 2015 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业、城镇社区等类别，如下表所示，其中，民营企业是最主要流向，占比 85.56%；而在城镇社区就业的比例最小，仅为 0.10%。

表 1-4 本校 2015 届不同学历毕业生的用人单位类型分布

单位类型	本科生 (%)	专科生 (%)	总体 (%)
城镇社区	0.03%	0.19%	0.10%
高等教育单位	0.09%	0.24%	0.15%
国有企业	10.19%	8.16%	9.39%
机关	1.55%	1.46%	1.51%
科研设计单位	0.06%	0.24%	0.13%
民营企业	84.98%	86.46%	85.56%
事业单位	1.10%	0.83%	0.99%
三资企业	0.57%	1.55%	0.96%
医疗卫生单位	0.28%	0.29%	0.29%
中初教育单位	1.14%	0.58%	0.92%

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第 2 章 就业主要特点

近年来，我校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，整合有效资源，完善工作体系，构建长效机制，提升就业指导服务工作的专业化水平，采取有效措施，促进毕业生高质量、充分就业。

2.1、加强领导，完善组织领导机制

学校定期通过召开校长办公会、全校毕业生就业工作会议，把毕业生就业率作为学校质量战略的重要指标之一，把毕业生就业摆在学校生存发展的战略高度。成立了由院领导、职能部门和各分院主要领导组成的就业工作领导小组，实现了就业工作“主管领导亲自抓，就业中心协助抓，基层部门具体抓”的三级就业管理指导服务体系。建设三支队伍（就业工作专职人员、就业指导师资队伍、分院学生工作队伍），强化三种形式（网络测评指导、常规咨询、专题讲座）的就业指导，打造四个就业联系平台（学院与政府、学院与用人单位、学院与高校、学院与社会），形成了领导重视、责任到位、全程指导、悉心服务的就业格局。

2.2、健全机构，做好就业工作“四到位”

学校于 2001 年 12 月 7 日设立就业指导服务中心，现有专职就业工作人员 15 名，负责毕业生就业推荐、毕业生就业创业指导与生涯咨询、毕业生事务服务、各类就业数据调研等相关工作。专业就业工作人员超过了国家 1:500 的配比要求。专职就业工作人员中硕士研究生 2 人，国家职业指导师 5 人，GCDF1 人。学校重视就业工作人员能力提升，积极组织各类校内外培训，近年来，与北森、仁能达等机构合作，组织 TTT 培训 3 次，UCC 培训 2 次，UCT 培训 2 次，UCG 培训 1 次。

结合当前就业形势及上级部门相关规定，学校不断规范学生就业工作管理，制定规范化的就业工作制度流程。制定《毕业生就业工作管理规定》、《毕业生跟踪调查工作管理规定》、《毕业生签约管理规定》《就业经费管理办法》、《重点用人单位服务管理规定》《、毕业生就业指导培训考核管理规定》、《就业推荐服务管理规定》等规章制度，以规范就业工作。

学校将毕业生就业工作经费纳入学校经费预算，生均就业经费 350 元/每年，年度专项经费占年度学费总额 1%。

学校设有毕业生面试培训室、远程面试室等，可以满足不同形式、不同规模校园专场招聘会的需要；设立科创孵化街区、大学生活动中心众筹咖啡厅、艺术中心孵化展厅、01 创客工场等，为学生提供就业创业活动及项目孵化场地；设立生涯咨询室、团体辅导室，为学生提供生涯咨询服务。校级就业创业工作各类场地面积约合 2430m²。

2.3、多元指导，提升就业创业教育水平

2.3.1.毕业生思政教育长效化

我校积极贯彻落实国家及省上各类就业相关文件精神，认真组织，强化宣传，注重对毕业生的思想政治教育，大力宣传党和国家对毕业生就业工作的重视和关心，发动全校教职员工和广大校友关注就业，关爱毕业生，帮助毕业生树立就业信心。通过为毕业生作求职动员、就业形势分析及政策解读，帮助学生认清当前就业形势的严峻性，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，合理调整就业期望值。

2.3.2.就业创业课程系统化

自 2008 年起，我校全面开设了大学生职业生涯规划系列课程，并将其纳入了学校整体人才培养方案及教学计划。学校现有《职业生涯规划与就业指导》、《职业素养提升工作坊》实体课程 2 门；《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础》、《创业管理实战》、《创业创新领导力》、《创业创新执行力》、《职场心理》、《现代职业礼仪》网络课 7 门，形成了有计划、有学时、有学分的系统课程体系。课程成立教学研究小组，现有校内专职教师 11 名，外聘企业人力资源经理、就业指导专家 3 名，兼职职业指导师 7 名，形成了专兼职结合的就业创业师资队伍。编辑出版《大学生职业生涯规划与就业指导》（北京理工大学出版社 ISBN978-7-5640-5349-9）校本教材共计 41 万字，申报并完成西安室社会科学规划基金项目课题两项 10EA03、11EA06。

2.3.3.就业创业指导活动多元化。

为切实提高学生就业竞争力，学校开展了形式丰富的就业指导活动，除开设了《大学生职业生涯规划》、《职业素养提升工作坊》等课程之外，学校还定期举办就业指导专题讲座、报告，就业指导工作坊、开展在线 QQ 职业咨询、个体就业咨询服务，编写《大学生生涯自助手册》，积极开展“职业生涯设计大赛”、“创业大赛”、“职场挑战赛”、“简历面试大赛”、“职业技能大比拼”等校园文化活动，成立及指导“大学生职业发展协会”，“龙腾创业社”等学生专业社团，为毕业生充分就业提供保证。近三年来，年均组织各类就业指导讲座、就业工作坊 100 余场，年均个体就业咨询服务 300 余人次，常规咨询主题涉及自我认知、专业与职业发展、职业决策、求职心理调适、求职入职准备等 5 个大类 14 个细项。

2.3.4.毕业生基层就业引导到位。

学校认真贯彻落实国家及我省有关引导鼓励毕业生面向基层、面向边远地区的就业政策及措施，鼓励毕业生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“服务基层计划”、“选调生”、“选聘生”、“三支一扶”和“特岗教师计划”及“预征入伍”等一系列项目就业。选编并制作《毕业生简介》、《就业指导手册》，确保毕业生详细了解国家各类优惠政策。2015 届应届毕业生中参加

“大学生志愿服务西部计划”14人，“三支一扶”5人。

2.4、明确标准，加强就业创业服务体系建设

学校紧紧围绕人才培养目标，以“确保毕业生充分就业和不断提高就业质量”为目标，对内强化就业指导，提升学生自身就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道，并充分利用校内就业专题网站、微博及其他多媒体手段，积极推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”建设。

2.4.1.招聘服务及时有效

学校就业中心广泛收集各类需求信息，有效开展各类校园招聘服务。我校通过举办冬季、春季校园大型招聘会、校园专场招聘会、行业招聘会、专业招聘会、网络招聘等，不断丰富就业市场的形式和内容，为毕业生和用人单位搭建交流平台。不断更新用人单位信息库，有效招聘单位2300余家，涉及建筑、媒体通讯、金融、教育、零售商业、公共管理、房地产、住宿餐饮等行业，覆盖我校专业对口的全部岗位群。近三年来，年均组织各类招聘210余场，提供有效岗位数与毕业生人数比超3:1。

2.4.2.校企合作全面深入

学校注重校企合作，积极开拓实习就业市场，目前各二级学院均有稳定的实践实习基地与就业基地。各二级学院设立产学合作中心，调动一切积极因素深入各行业挖信息、找岗位，借助项目合作等渠道主动向企业推介毕业生。真正形成就业创业服务合力，调动全校资源确保学生充分就业。积极开展“订单式”培养，在同类院校中率先聘请行业知名专家担任导师，与知名企业建立长期稳定的产学合作关系，形成从招生、教学到就业全过程的合作模式，开展基于岗位胜任力模型的教育教学课程，帮助学生提升职场适应力。

2.4.3.资讯服务便捷多样

学校设立学子就业网专题网站，为毕业生、用人单位有效沟通搭建平台。网站由企业招聘、就业动态、就业指导，就业政策、毕业生事务、创业资讯、在线资讯、资料下载等栏目组成，集信息发布、查询、统计、打印等功能于一体，方便、迅捷，深受毕业生和用人单位的好评。目前网站访问量已达143495人次。此外，积极推广全国大学生就业信息服务一体化平台及一站式服务系统，毕业生中“吉讯”系统使用率，已超过60%以上。

2.4.4.就业帮扶常规长效

学校积极营造全员参与就业工作的良好氛围，督促各学院对“双困生”提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展就业帮扶行动。学院通过摸底，建立“双困

生”档案，对他们进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐。开展“千人帮扶计划”，优先推荐“双困生”就业，学生“贫困补助”和“国家助学金”向“双困生”毕业生做一定的倾斜，此外积极做好“双困生”毕业生的心理咨询和心理辅导工作，帮助他们排忧解难，引导他们树立就业信心，积极就业；针对以“双困生”为主的就业弱势群体举行模拟面试等提升就业竞争力的培训等工作。

2.4.5. 创业引导三位一体

以培养微创业人才为核心，以改善大学生就业难为目标，不断增强生存型创业者的生存本领，帮助学生增加创业成功的概率，并以此带动学生就业。学校成立了“大学生创新创业训练计划”工作领导小组，制定了创业教育、创业体验、创业孵化三位一体的《大学生创新创业训练计划》实施方案，通过与企业联合运营、共建工作室、项目孵化、开设创业班、建立 01 创客工场等形式，开展创新创业实践。积极开展创业培训，支持“龙腾创业社”、“意视工作室”、“优果世家”、“淘宝社”等创新创业学生团体，开展形式多样的创业实践活动，为学生提供信息、法律、工商、税务、财务、人事代理、管理、融资等方面的创业咨询服务，提供场地、技术支持与帮助，促进同学们把创意、想法变成现实。

2.5、以需求为导向，优化人才培养

学校根据社会需求状况，不断深化教育教学改革。2009 年，学校出台了《西安欧亚学院毕业生跟踪调查工作管理规定》，协助各分院开展毕业生质量跟踪调查工作，采取电话、网络、调研问卷等方式了解毕业生的工作情况。建立学校与用人单位沟通制度，每年定期对用人单位进行电话访谈和问卷调查，了解毕业生的表现，征求对学校的意见和建议。自 2009 年起，学校与专业高校市场调研机构麦可思公司合作，形成每年一期《年度毕业生就业状况调查报告》（社会需求与培养质量年度报告）、每三年一期《用人单位需求测量与评价调查报告》。结合毕业生和用人单位评价，不断优化学科专业结构，科学制订人才培养目标和培养方案，提高毕业生与社会需求的匹配度，从源头上解决就业的结构性困难。

2.6、规范流程，为毕业生提供便捷就业事务型服务

学生就业指导中心严格按照毕业生签约管理规定，规范毕业生签约和统计程序，确保信息及时入库。在编制派遣计划前，中心将毕业生签约数据通过学院辅导员、就业信息网、毕业生邮箱等途径，公开核对毕业生就业信息，经过多轮核对，在准确无误的基础上，编制派遣方案，上报数据，并依此作为毕业生派遣、户口迁移、档案转寄的依据。

第 3 章 就业相关分析

3.1、毕业生就业现状满意度情况

3.1.1.总体就业现状满意度及职业期待吻合度

就业现状满意度：由被调查的 2015 届就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业期待吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

调查来看，我校 2015 届毕业生就业现状满意度为 62%，职业期待吻合度 49%。

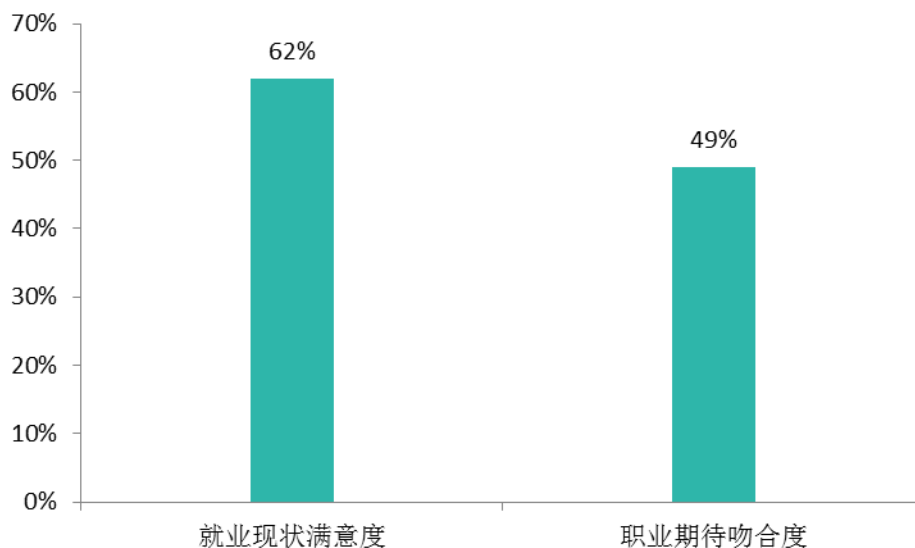


图 3-1 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度及职业期待吻合度

3.1.2.对就业现状不满意的原因

本校 2015 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（65%）、“发展空间不够”（62%）

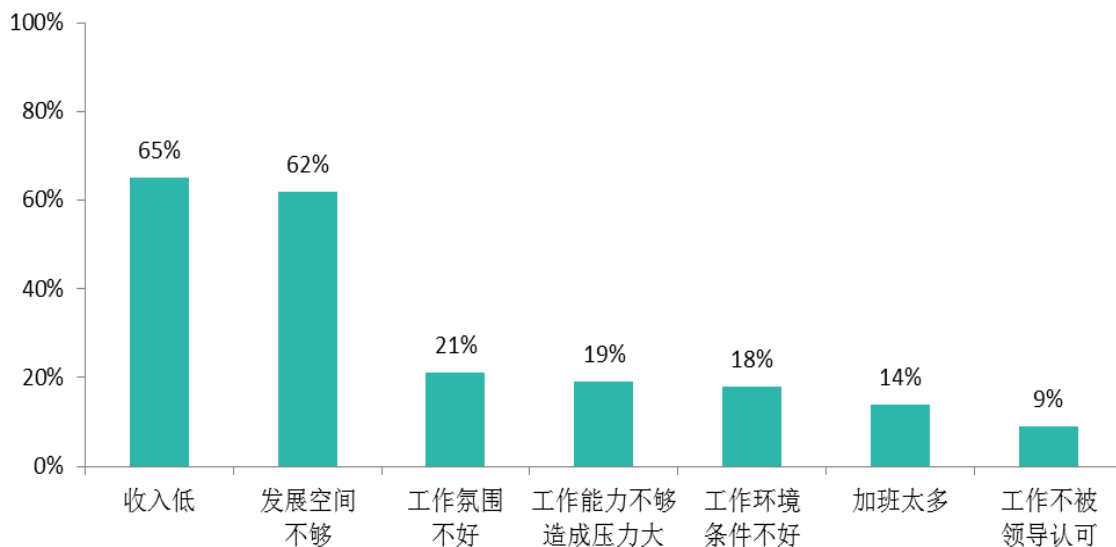


图 3-2 本校 2015 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3.1.3. 职业不符合期待的原因

本校 2015 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 43% 的人是因为不符合自己的职业发展规划，有 22% 的人认为不符合自己的生活方式。

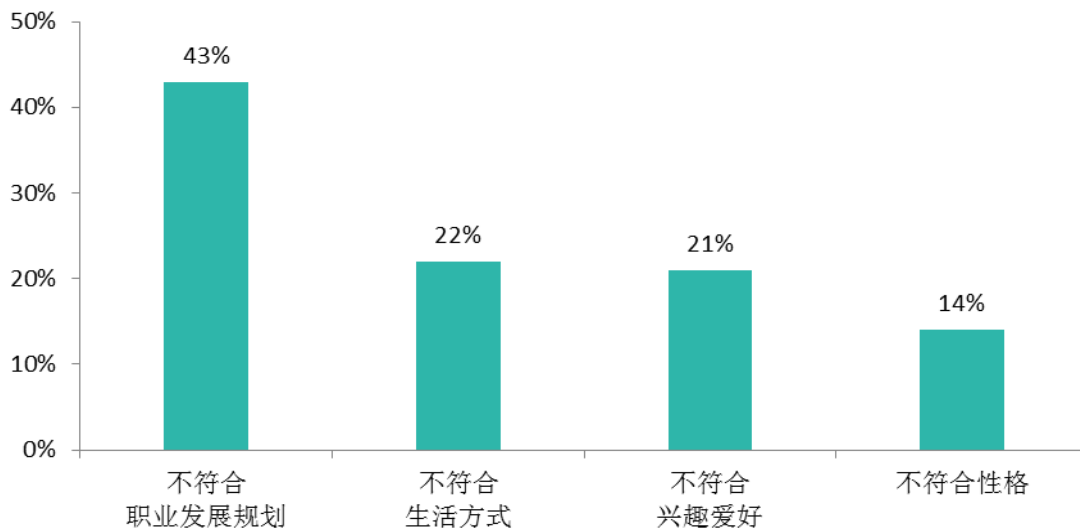


图 3-3 本校 2015 届毕业生目前工作不符合职业期待的原因

3.2、毕业生就业分布

3.2.1.毕业生就业的主要城市

本校 2015 届就业的毕业生中，有 54.98%的人选择西安就业，其次就业人数较多的城市有榆林 3.08%、咸阳 1.95%、延安 1.91%。

表 3-1 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 6 个城市

就业城市	在该城市就业毕业生人数	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
西安	2875	54.98
榆林	161	3.08
咸阳	102	1.95
延安	100	1.91
宝鸡	84	1.61
北京	72	1.38

3.2.2.毕业生就业的行业类结构

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量最大的前 4 位的行业分别是“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”。

表 3-2 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 4 位行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	22.16
批发和零售业	11.05
信息传输、软件和信息技术服务业	10.79
制造业	8.32

3.2.3.毕业生从事的职业类结构

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。排名前 4 位的职业类分别是从事“财务/审计/税务/统计”、“建筑工程”、“行政/后勤”、“销售”。

表 3-3 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 4 位职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	24.9
建筑工程	11.4
销售	10.7
行政	9.3

3.3、用人单位对毕业生的使用评价

3.3.1.用人单位满意度

3.3.1.1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度为 97%，对本校应届毕业生表示“不满意”的比例仅为 3%。

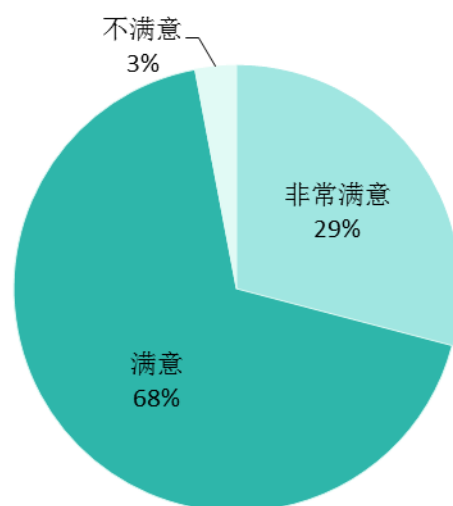


图 3-4 用人单位对本校应届毕业生的满意度

3.3.1.2.主要行业类的用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同行业类用人单位中，“各类专业设计与咨询服务业”、“零售商业”、“教育业”、“媒体、信息及通信产业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度均是 100%。

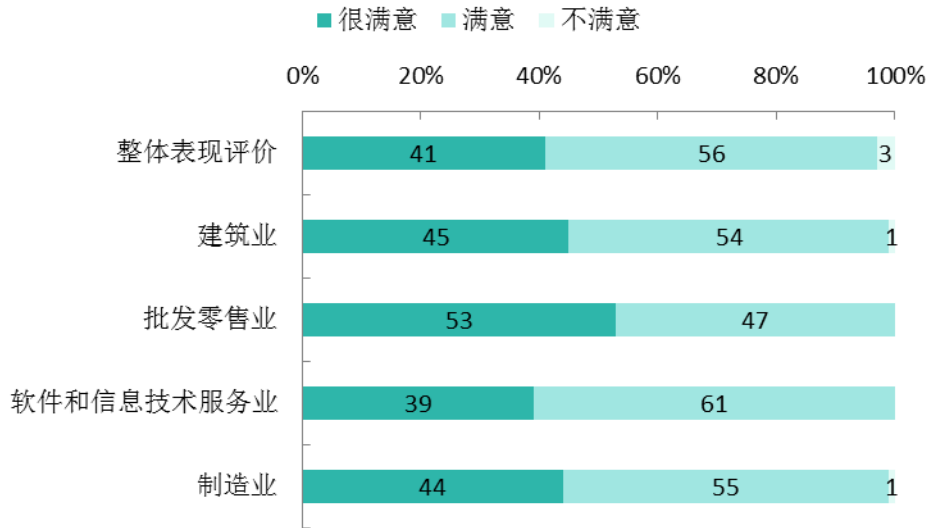


图 3-5 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

3.3.1.3.不同用人单位类型对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，国有企业、三资企业对本校应届毕业生的满意度分别是 100%、民营/个体企业、机关事业单位对本校应届毕业生满意度分别为。

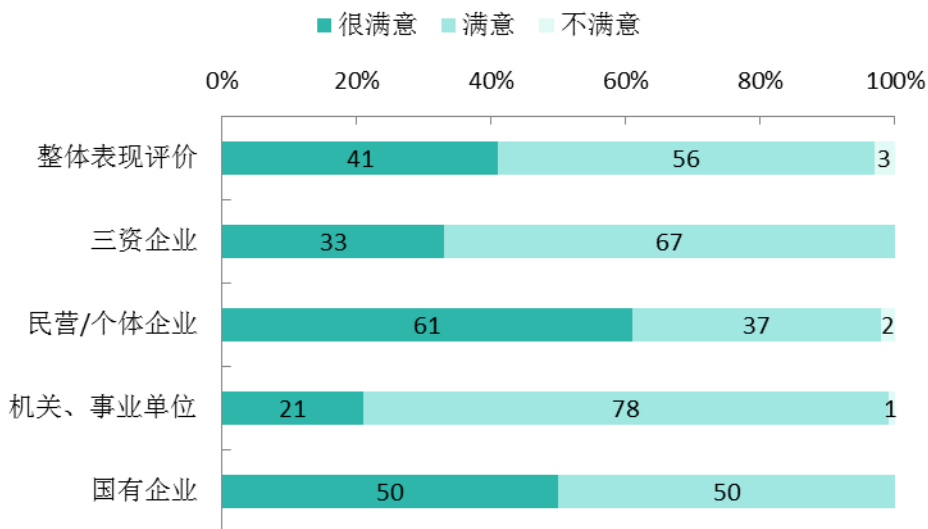


图 3-6 不同用人单位类型对本校应届毕业生的满意度

3.3.2.整体表现评价

3.3.2.1.用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 39%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，有 59%认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平，有 2%认为本校应届毕业生的整体表现低于外校应届毕业生平均水平。

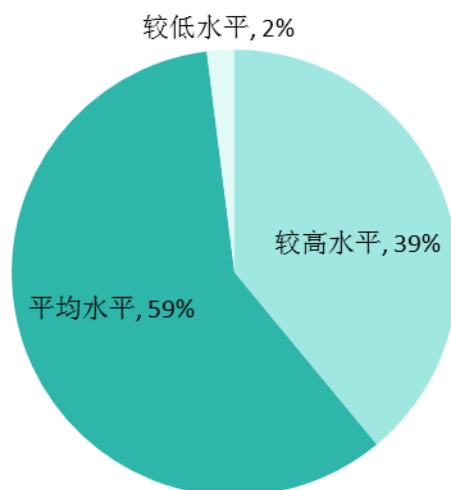


图 3-7 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

3.3.2.2.主要行业类用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的主要行业类用人单位中，“批发零售业”行业类用人单位有 42%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平；“建筑业”、“软件和信息技术服务业”行业类用人单位均有 38%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平；而“制造业”行业类用人单位仅有 29%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平。

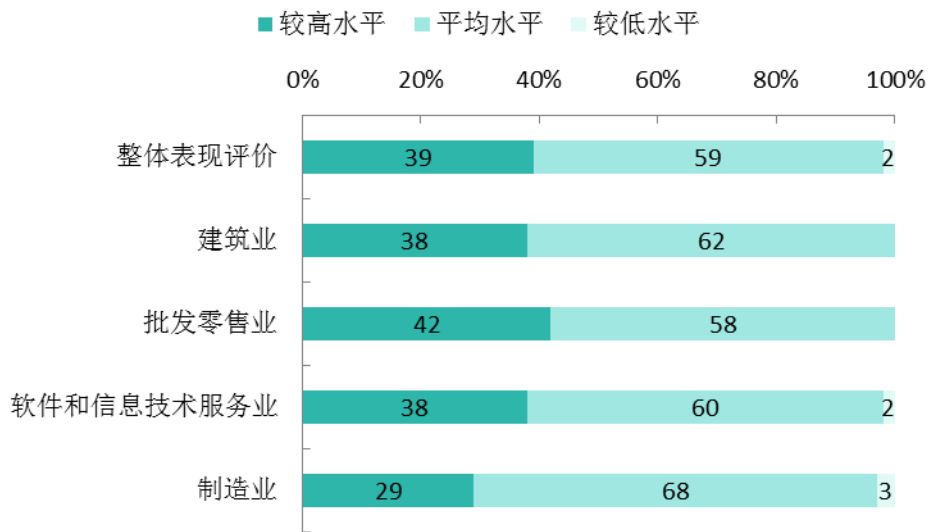


图 3-8 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

3.3.2.3.不同用人单位类型对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，民营企业/个体有 48%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，三资企业、机关事业单位分别有 23%、20%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，人才培养质量仍有较大提升空间。

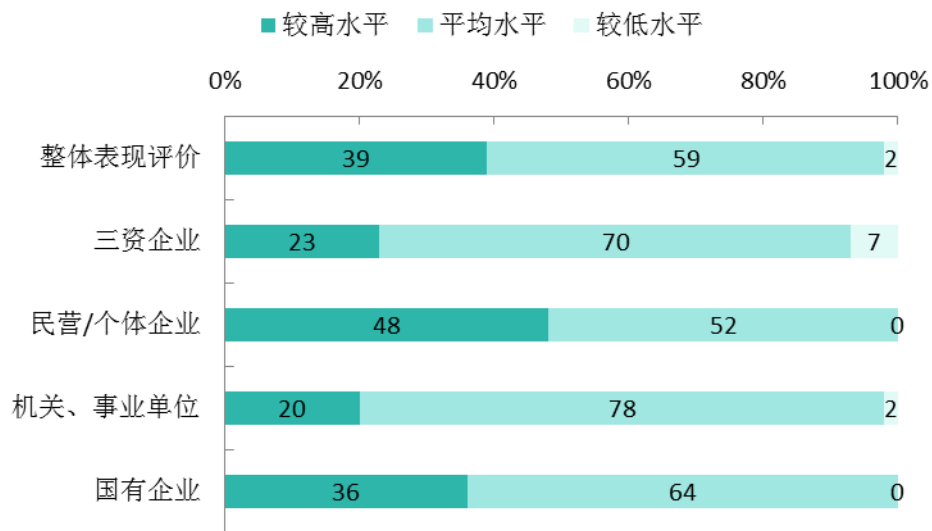


图 3-9 不同用人单位类型对本校应届毕业生的整体表现评价

第 4 章 就业发展趋势分析

4.1、毕业生规模变化趋势

4.1.1.近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生规模稳步提升。至 2015 届，本科生规模首次超越专科生人数。本科生成为我校生源主体。

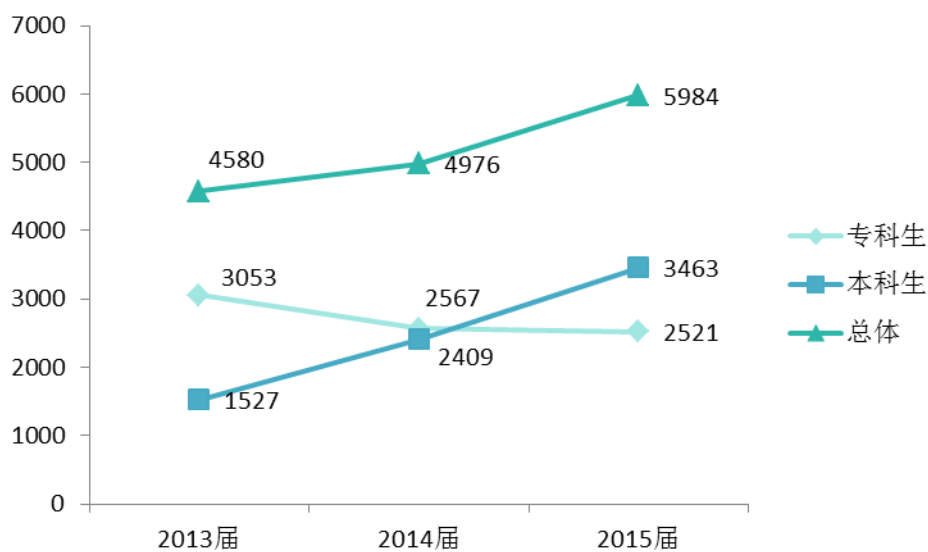


图 4-1 本校 2013 届~2015 届毕业生规模的变化趋势

4.2、就业率变化趋势

4.2.1.就业率总体变化趋势

纵观近三年的毕业生就业情况，我校 2013 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，连续三年稳步上升。

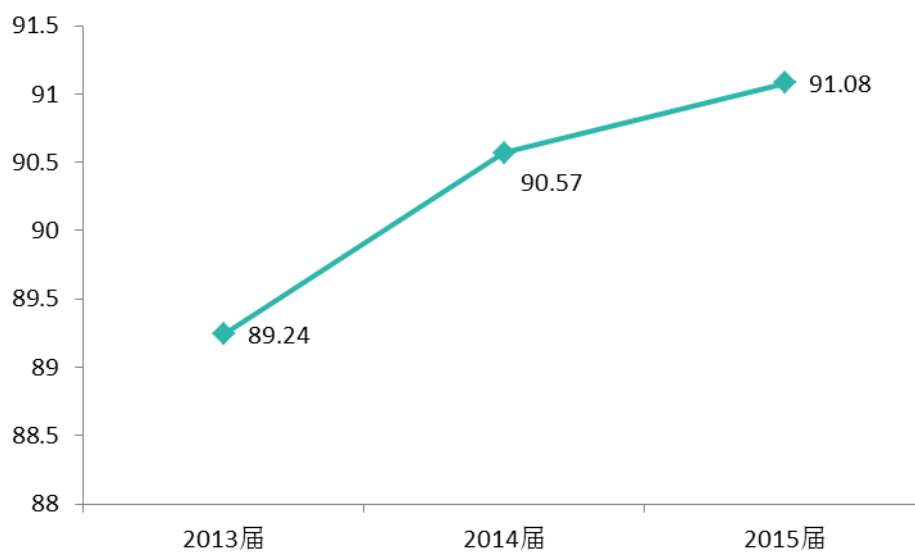


图 4-2 本校 2013 届~2015 届毕业生就业率的变化趋势

4.3、专业相关度变化趋势

4.3.1.专业相关度总体变化趋势

毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识，因此问卷中是由毕业回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

近三年的毕业生工作与专业的相关度均保持在 60%以上。

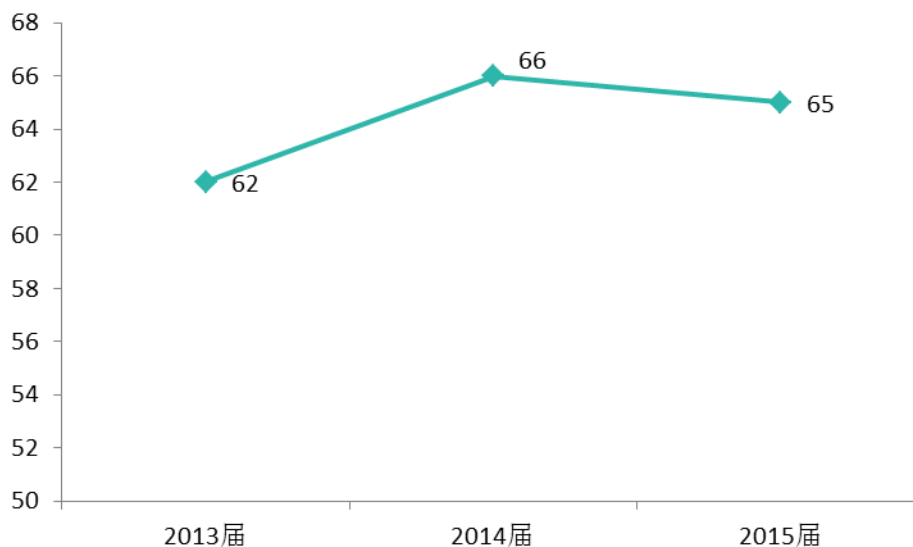


图 4-3 本校 2013 届~2015 届专业相关度的变化趋势

第 5 章 就业对教育教学的反馈

5.1、毕业生对学校的满意度与反馈

5.1.1.对学校的满意度与反馈

学校满意度：在调查中，被调查的毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围，“满意”、“很满意”属于满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是参与调查的总人数。

5.1.1.1.毕业生对学校的满意度评价

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 92%，本科毕业生对母校的总体满意度（92.2%）略高于专科学生（91.5%）2 个百分点。

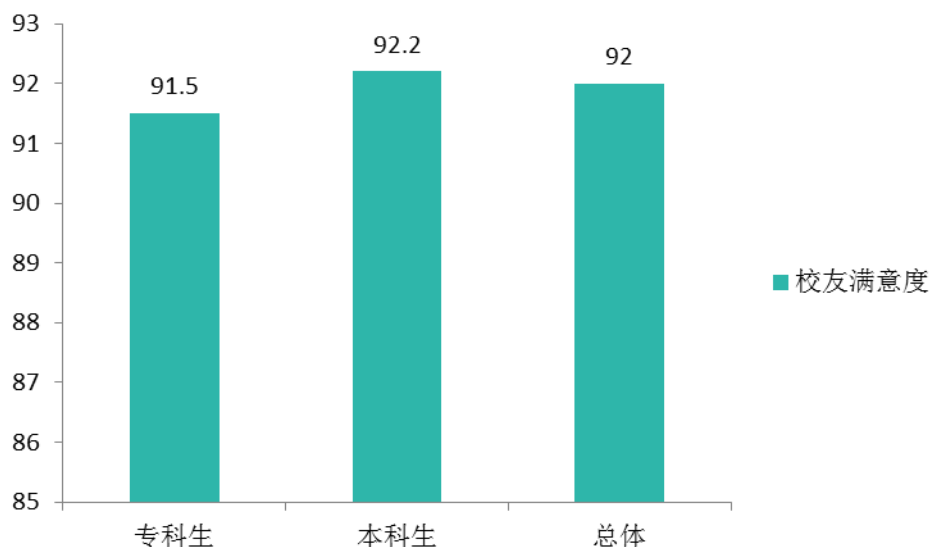


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

5.2、毕业生素养、能力、知识培养反馈

5.2.1.素养提升情况

5.2.1.1.毕业生素养提升情况

本校 2015 届工程类毕业生中，有 60%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“工程安全”（29%）、“人文美学”（18%）；另外，有 5%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

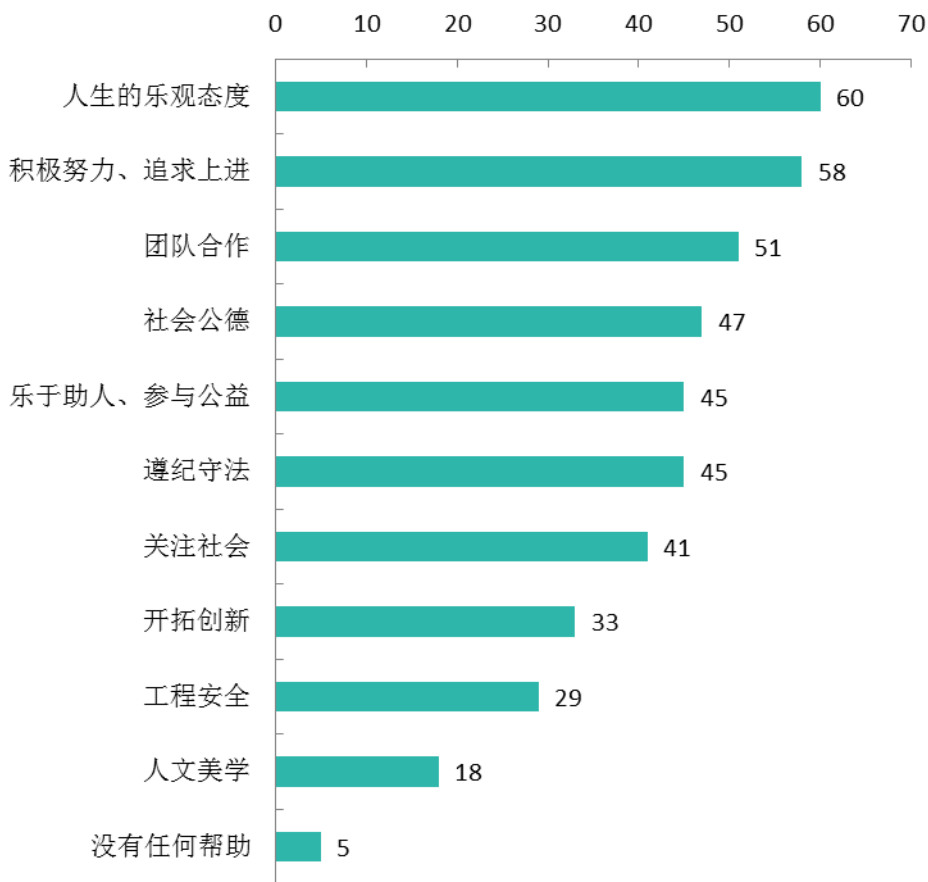


图 5-2 本校 2015 届工程类毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2015 届其他类毕业生中，分别有 67%、63% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“健康卫生”（31%）、“人文美学”（29%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

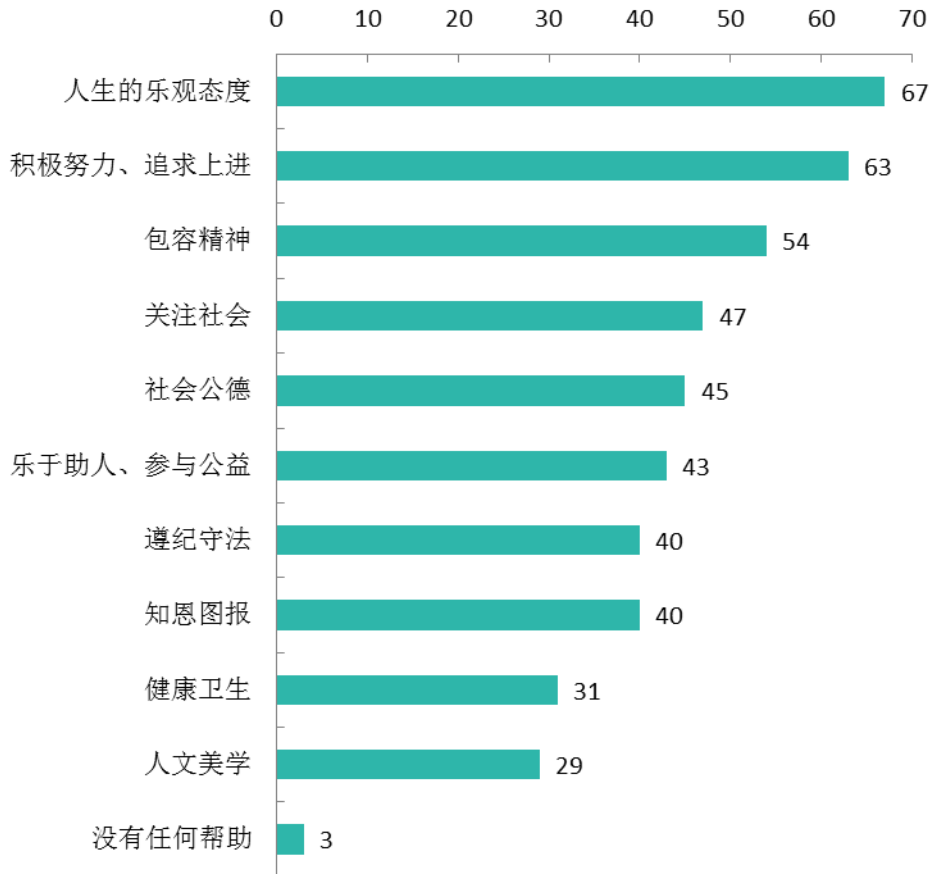


图 5-3 本校 2015 届其他类毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类是指除工程类专业。

5.2.2.基本工作能力掌握情况

5.2.2.1.基本工作能力总体满足度

基本工作能力总体满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

2015 届毕业生总体基本工作能力满足度为 84%，本科生基本工作能力满足度比专科生基本工作能力满足度略高 3 个百分点。

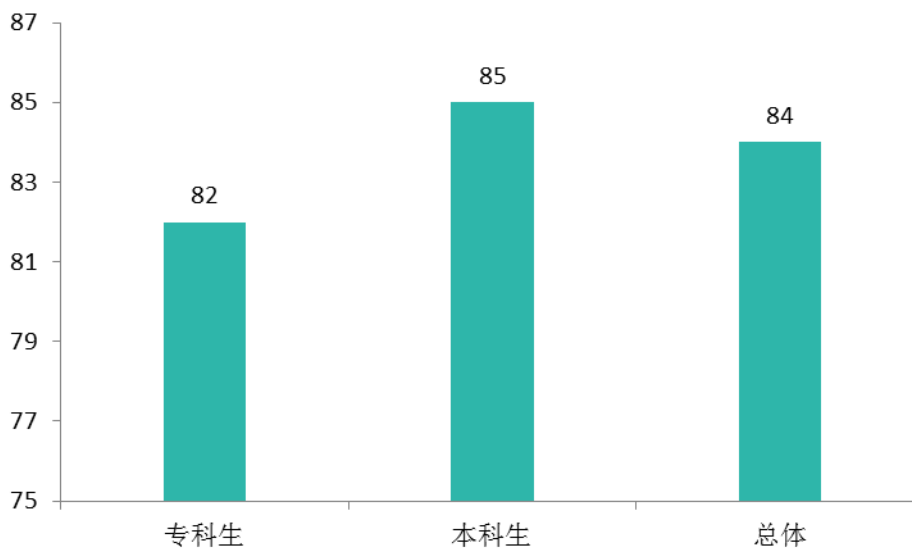


图 5-4 本校 2015 届毕业生的基本工作能力的总体满足度 (%)

5.2.2.2.主要专业类最重要的能力及满足度

表 5-1 本校 2015 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
电气信息类	1	电脑编程	61
	2	有效的口头沟通	87
	3	积极学习	83
工商管理类	1	理解性阅读	95
	2	有效的口头沟通	84
	3	说服他人	79
经济学类	1	谈判技能	78
	2	有效的口头沟通	84

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项 基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
土建类	3	说服他人	77
	1	谈判技能	93
	2	积极学习	84
	3	有效的口头沟通	89
外国语言文学类	1	指导他人	96
	2	说服他人	76
	3	协调安排	88
新闻传播学类	1	服务他人	83
	2	有效的口头沟通	85
	3	学习方法	73

5.2.3.核心知识掌握情况

5.2.3.1.知识的总体满足度

核心知识是指本校毕业生工作中较重要的知识。核心知识的满足度是指毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

本校 2015 届毕业生的总体知识满足度为 84%，其中本科生的知识满足度为 85%，略高于专科生的知识满足度（83%）2 个百分点。

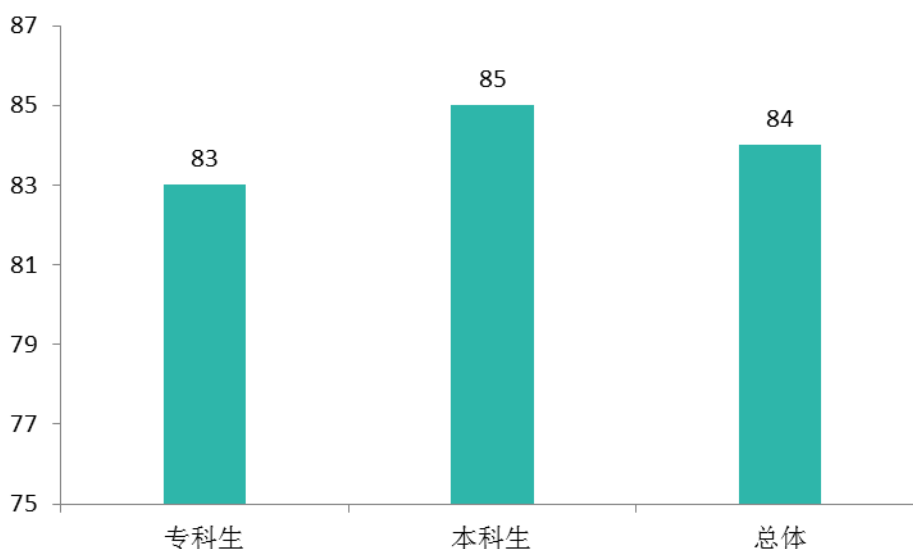


图 5-7 本校 2015 届毕业生的总体知识满足度

5.2.3.2.主要专业类最重要的核心知识及满足度

表 5-2 本校 2015 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项 核心知识	该项知识的满足度 (%)
电气信息类	1	营销与沟通	85
	2	传播与媒体	95
	3	设计	80
工商管理类	1	人事与人力资源	81
	2	营销与沟通	77
	3	消费者服务与个人服务	78
经济学类	1	营销与沟通	77
	2	经济学与会计	77
	3	消费者服务与个人服务	82
土建类	1	工程与技术	86
	2	法律与政府	79
	3	设计	83
外国语言文学类	1	外国语	73
	2	心理学	83
	3	消费者服务与个人服务	70
新闻传播学类	1	营销与沟通	71
	2	心理学	76
	3	中文语言	90
艺术类	1	设计	73
	2	营销与沟通	71
	3	计算机与电子学	76

5.3、毕业生素养、能力、知识培养措施

围绕学校应用型的办学定位，服务学生职业素养与专业能力提升，建立健全全方位学习支持与指导机制。

5.3.1.系统搭建符合行业要求的知识体系和技能体系

《西安欧亚学院关于修订本科专业人才培养方案的原则性意见（试行）》（西欧亚教字〔2012〕8号）对提升学生应用能力做出以下要求：强调“应用型”办学定位，要求走合作教育之路，打破学校边界、课程边界、课堂边界、教师隶属边界，在人才培养方案制定环节明确要求管、经、文类专业实践教学环节学分不低于总学分的 20%，工学类专业实践教学环节学分不低于总学分的 25%；优化课程结构，建立培养学生应用能力的课程模块，搭建包括通修课程平台、学科专业课平台、开放选修课程平台及集中实践平台的课程体系。

5.3.2.提升实验实习实训环境及学习环境

学院根据专业培养目标要求匹配实验实训条件，并采取与企业共建的方式建设重点实验实训室。学院现有教学科研仪器设备总值为 9600 余万元，现有实验实训室 100 间，其中省级实验教学示范中心 3 个，与企业共建实验室 1 个，并且新教学楼实现了教室与实验室的有机融合。同时，为切实将应用型人才培养目标落到实处，学院制定了未来 3-5 年实验室建设计划，预计投入经费 4000 万用于实验室实训室建设升级，为实践教学活动的开展创建良好硬件环境。所有实验（训）室均功能完备、规章制度齐全，管理规范。

5.3.3.注重校外实习、实训基地拓展与建设

学院与西安印象网络科技、西安顺丰速运、博思格建筑系统（西安）、北京中软教育科技等企业合作，建成 102 个专业对口、业务水平及层次较高的实习实训基地。其中，与西安曲江文化旅游（集团）共建的曲江文化旅游集团管理学实践教育基地和与西安印象网络科技有限公司共建的电子商务实践教育基地，被评为省级大学生校外实践教育基地。实习基地合作关系稳定，设施设备完善，满足实践教学需求，同时也搭建了学生就业平台。

5.3.4.政策支持、制度保障实践教学项目正常运行

学院修订《西安欧亚学院实践教学管理办法》、《西安欧亚学院优秀教师评选办法》、《西安欧亚学院教师绩效考核管理办法》等相关制度，规范实践教学过程管理，并将教师指导实践教学环节纳入教师绩效考评体系及优秀教师评选办法，激励教师积极开展实践教学项目；同时出台了《西安欧亚学院实践教学经费使用管理办法》，学院每年投入近两百万元保障各专业实践教学活动的开展。

5.3.5.采取课内外相结合的学业指导

印发《西安欧亚学院关于编印学生学习指导手册的指导意见》，明确学业指导工作的归属、原则和内容。在教师、辅导员的考核体系中，加入学业指导内容，强调以课内外相结合的方式，开展专业指导和学习体验活动，实现为学生提供全程学业成长指导服务。