

西安欧亚学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

西安欧亚学院

目 录

前 言	1
一、2019 届毕业生概况	1
1.1 毕业生总体规模和结构	1
1.1.1 毕业生总量	1
1.1.2 性别分布	1
1.1.3 学院及专业分布	1
1.1.4 民族分布	5
1.1.5 生源地分布	5
1.2 毕业生就业率	6
1.2.1 总体就业率	7
1.2.2 各学院及专业的就业率	8
1.2.3 未就业人员分析	10
1.2.4 毕业生升学、出国情况分析	10
二、2019 届毕业生就业情况	12
2.1 毕业去向	12
2.2 单位性质	12
2.3 地区分布	13
2.4 行业分布	14
2.5 职位类别分布	15
三、雇主反馈评价	16

3.1 雇主最看重的毕业生能力	16
3.2 雇主对毕业生较为满意和有待加强的能力素质	16
3.3 对我校毕业生的总体评价	17
3.4 对我校招聘工作的总体评价	18
四、毕业生反馈与评价	20
4.1 毕业生就业满意度及不满意原因	20
4.2 职业期待吻合度及不吻合原因	21
4.3 专业相关度及不相关原因	21
4.4 对学生工作的满意度及不满意的原因	22
4.5 求职服务的参与度和满意度	24
4.6 对生活服务的满意度	25
4.7 社团活动的参与度和满意度	26
4.8 对教学的满意度和改进需求	27
4.9 对素质培养效果的评价	28
4.10 师生互动反馈	29
4.11 对母校的推荐度和满意度	30
五、就业工作具体举措	31
六、相关业务办理流程	34
6.1 毕业生就业事务办理流程	34
6.2 毕业生改派流程	35
6.3 纸质就业协议书补办办理流程	36

6.4 报到证丢失补办流程	37
6.5 结业改毕业办理流程	38
6.6 毕业生常见问题解答	39

图表目录

表 1-1	本校 2019 届毕业生人数	1
表 1-2	本校 2019 届毕业生的性别结构	1
表 1-3	本校 2019 届各学院毕业生人数	2
表 1-4	本校 2019 届本科毕业生人数	3
表 1-5	本校 2019 届专科毕业生人数	4
表 1-6	本校 2018 届毕业生民族结构	5
表 1-7	本校 2019 届毕业生生源地分布	6
表 1-8	2017 届-2019 届毕业生就业率	7
图 1-1	2017 届-2019 届毕业生就业率	7
表 1-9	各学院就业率	8
表 1-10	本科各专业就业率	8
表 1-11	高职(专科)各专业就业率	9
表 1-12	2019 届未就业人员分析	10
表 1-13	2019 届升学、出国人员分析	10
表 2-1	2019 届毕业生毕业去向	12
表 2-2	2019 届就业单位性质	12
图 2-1	就业地区分布图	13
表 2-3	2019 届就业地区分布	13
表 2-4	2019 届就业行业分布	14
表 2-5	2019 届职位类别分布	15

图 3-1	雇主最看重毕业生的能力	16
图 3-2	雇主对我校毕业生较为满意的能力素质	17
图 3-3	雇主认为我校毕业生有待加强的能力素质	17
图 3-4	雇主对我校毕业生总体评价	18
图 3-5	雇主对我校招聘工作的总体评价	18
图 3-6	雇主对我校招聘工作人员的满意度	19
图 4-1	毕业生就业满意度	20
图 4-2	毕业生认为影响其就业满意度的原因	20
图 4-3	职业期待吻合度及不吻合的原因	21
图 4-4	毕业生就业专业相关度	22
图 4-5	毕业生选择不相关工作的原因	22
图 4-6	毕业生对学生工作的满意度	23
图 4-7	毕业生对学生工作不满意的原因	23
图 4-8	毕业生求职服务参与度	24
图 4-9	毕业生求职服务满意度	24
图 4-10	毕业生对生活服务的满意度	25
图 4-11	毕业生对学校生活服务不满意的方面	26
图 4-12	毕业生社团活动参与度	26
图 4-13	毕业生社团活动满意度	27
图 4-14	毕业生对教学活动满意度	27
图 4-15	毕业生认为教学活动中应该改进的地方	28

图 4-16	毕业生是否认为自己的素质得到提升	28
图 4-17	毕业生认为自己哪方面素质得到提升	29
图 4-18	毕业生师生互动反馈	29
图 4-19	毕业生对母校的满意度	30
图 4-20	毕业生对母校的推荐度	30

前言

西安欧亚学院是一所经国家教育部批准，以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。自建校起，欧亚就始终坚持初心，为学生提供高质量的教育服务，24年来获得持续发展和良好的社会口碑。目前共有2万余名学生在会计学院、物流贸易学院、金融学院、休闲管理学院、文化传媒学院、人文教育学院、艾德艺术设计学院、信息工程学院、人居环境学院、高职学院这10个二级学院50余个专业中。在中国校友会网“中国财经类民办大学排行榜中”，欧亚连续六年蝉联第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。西安欧亚学院高度重视学生就业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，以创建世界一流就业创业服务体系为目标，切实提升就业创业工作服务水平，积极服务国家发展战略、服务学生需求，努力为国家发展和经济社会建设输送德智体美劳全面发展的高素质人才。

在省教育厅的指导下，2018-2019年度我校在就业工作中取得了相当不错的成绩。本校2017届到2019届就业率整体呈上升趋势，2019届毕业生就业率92.03%，毕业生签就业协议形式就业的占比80.06%。毕业生对学校满意度较高，2019届毕业生对学校的教学工作满意度为94.6%，对母校的总体满意度为96.9%。毕业生中愿意推荐本校的占比81.1%。

本报告由2019届毕业生概况、毕业生就业情况分析、雇主反馈评价、毕业生反馈评价、就业工作举措等组成。数据源于西安欧亚学院就业信息综合管理系统、大型招聘会用人单位调研、毕业生就业意愿调研、毕业生培养质量调研。

一、2019 届毕业生概况

1.1 毕业生总体规模和结构

1.1.1 毕业生总量

截至 2019 年 8 月 1 日，我校 2019 届毕业生共计 5335 人，其中本科毕业生 2870 人（占比 53.8%），专科毕业生 2465 人（占比 46.2%）。

表 1-1 本校 2019 届毕业生人数

学历	毕业生人数	占比
本科生	2870	53.80%
专科生	2465	46.20%
总计	5335	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.1.2 性别分布

2019 届毕业生中，男生共 2442 人，占毕业生总数的 45.8%，女生共 2893 人，占毕业生总人数的 54.2%，男女生比例为 0.84:1。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

学历	男	女	总计	比例
本科生	1074	1796	2870	0.6:1
专科生	1368	1097	2465	1.25:1
总计	2442	2893	5335	0.84:1

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.1.3 学院及专业分布

我校 2019 届毕业生总人数 5335 人，分布在 10 个院系、45 个专业中。其中高职院校毕业生人数最多 1326 人，占总毕业生人数 24.85%。

表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

所在学院	人数	比例	专业	人数	比例
艾德艺术设计学院	540	10.12%	动漫制作技术	36	0.67%
			环境设计	144	2.70%
			环境艺术设计	76	1.42%
			建筑室内设计	140	2.62%
			视觉传达设计	111	2.08%
			数字媒体艺术	33	0.62%
高职院校	1326	24.85%	财务管理	410	7.69%
			房地产经营与管理	31	0.58%
			工程造价	141	2.64%
			建设工程管理	79	1.48%
			建筑智能化工程技术	49	0.92%
			金融管理	314	5.89%
			连锁经营管理	120	2.25%
			旅游管理	90	1.69%
			投资与理财	56	1.05%
			物业管理	36	0.67%
会计学院	489	9.17%	财务管理	168	3.15%
			会计学	230	4.31%
			审计学	91	1.71%
金融学院	296	5.55%	金融学	170	3.19%
			经济统计学	83	1.56%
			投资学	43	0.81%
人居环境学院	328	6.15%	房地产开发与管理	28	0.52%
			工程管理	129	2.42%
			工程造价	111	2.08%
			土木工程	60	1.12%
人文教育学院	372	6.97%	教育学	191	3.58%
			英语	75	1.41%
			应用英语	106	1.99%
文化传媒学院	398	7.46%	编辑出版学	3	0.06%
			数字出版	49	0.92%
			网络与新媒体	73	1.37%
			文化产业管理	31	0.58%
			新闻采编与制作	161	3.02%
			新闻学	81	1.52%
物流贸易学院	958	17.96%	电子商务	525	9.84%
			国际经济与贸易	189	3.54%
			国际商务	33	0.62%
			物流管理	211	3.96%

所在学院	人数	比例	专业	人数	比例
信息工程学院	277	5.19%	电子信息工程	37	0.69%
			软件工程	86	1.61%
			通信工程	95	1.78%
			网络工程	59	1.11%
休闲管理学院	351	6.58%	工商管理	104	1.95%
			会展经济与管理	41	0.77%
			旅游管理	65	1.22%
			人力资源管理	64	1.20%
			市场营销	77	1.44%
总计	5335	100.00%	总计	5335	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

我校本科毕业生 2870 人，分布在 9 个学院，33 个专业中。其中会计学院占比最高 17.04%，其次是休闲管理学院占比 12.23%。

表 1-4 本校 2019 届本科毕业生人数

所在学院	人数	比例	专业	人数	比例
艾德艺术设计学院	288	10.03%	环境设计	144	5.02%
			视觉传达设计	111	3.87%
			数字媒体艺术	33	1.15%
会计学院	489	17.04%	财务管理	168	5.85%
			会计学	230	8.01%
			审计学	91	3.17%
金融学院	296	10.31%	金融学	170	5.92%
			经济统计学	83	2.89%
			投资学	43	1.50%
人居环境学院	328	11.43%	房地产开发与管理	28	0.98%
			工程管理	129	4.49%
			工程造价	111	3.87%
			土木工程	60	2.09%
人文教育学院	266	9.27%	教育学	191	6.66%
			英语	75	2.61%
文化传媒学院	237	8.26%	编辑出版学	3	0.10%
			数字出版	49	1.71%
			网络与新媒体	73	2.54%
			文化产业管理	31	1.08%
			新闻学	81	2.82%
物流贸易学院	338	11.78%	电子商务	120	4.18%
			国际经济与贸易	81	2.82%
			国际商务	33	1.15%

所在学院	人数	比例	专业	人数	比例
			物流管理	104	3.62%
信息工程学院	277	9.65%	电子信息工程	37	1.29%
			软件工程	86	3.00%
			通信工程	95	3.31%
			网络工程	59	2.06%
休闲管理学院	351	12.23%	工商管理	104	3.62%
			会展经济与管理	41	1.43%
			旅游管理	65	2.26%
			人力资源管理	64	2.23%
			市场营销	77	2.68%
总计	2870	100.00%	总计	2870	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

我校专科毕业生 2465 人，分布在 5 个学院，18 个专业中。其中高职学院占比最高 53.79%，其次是物流贸易学院占比 25.15%。

表 1-5 本校 2019 届专科毕业生人数

所在学院	人数	比例	专业	人数	比例
高职学院	1326	53.79%	财务管理	410	16.63%
			房地产经营与管理	31	1.26%
			工程造价	141	5.72%
			建设工程管理	79	3.20%
			建筑智能化工程技术	49	1.99%
			金融管理	314	12.74%
			连锁经营管理	120	4.87%
			旅游管理	90	3.65%
			投资与理财	56	2.27%
			物业管理	36	1.46%
艾德艺术设计学院	252	10.22%	动漫制作技术	36	1.46%
			环境艺术设计	76	3.08%
			建筑室内设计	140	5.68%
物流贸易学院	620	25.15%	电子商务	405	16.43%
			国际经济与贸易	108	4.38%
			物流管理	107	4.34%
人文教育学院	106	4.30%	应用英语	106	4.30%
文化传媒学院	161	6.53%	新闻采编与制作	161	6.53%
总计	2465	100.00%	总计	2465	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.1.4 民族分布

本校 2019 届毕业生中汉族毕业生 5177 人，占毕业生人数的 97.04%，少数民族毕业生 158 人，占毕业生人数的 2.96%。

表 1-6 本校 2018 届毕业生民族结构

民族	人数	占比
汉族	5177	97.04%
回族	60	1.12%
土家族	20	0.37%
满族	12	0.22%
苗族	12	0.22%
蒙古族	10	0.19%
布依族	8	0.15%
藏族	7	0.13%
侗族	4	0.07%
其他	4	0.07%
彝族	4	0.07%
壮族	4	0.07%
白族	3	0.06%
傣族	2	0.04%
东乡族	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%
黎族	1	0.02%
佤族	1	0.02%
纳西族	1	0.02%
畲族	1	0.02%
少数民族	158	2.96%
总计	5335	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.1.5 生源地分布

2019 届毕业生主要来自于全国 26 个省、市、直辖市、自治区。其中陕西省最多共 3223 人，占比 60.41%，其次河南省 376 人，占比 7.05%，新疆维吾尔自治区 260 人，占比 4.87%。

表 1- 7 本校 2019 届毕业生生源地分布

所在省	人数	占比
陕西省	3223	60.41%
河南省	376	7.05%
新疆维吾尔自治区	260	4.87%
甘肃省	228	4.27%
山西省	220	4.12%
四川省	219	4.10%
河北省	153	2.87%
贵州省	141	2.64%
浙江省	89	1.67%
安徽省	80	1.50%
湖北省	61	1.14%
内蒙古	59	1.11%
云南省	52	0.97%
宁夏回族自治区	42	0.79%
重庆市	24	0.45%
江苏省	24	0.45%
青海省	23	0.43%
黑龙江	16	0.30%
辽宁省	10	0.19%
福建省	9	0.17%
广东省	8	0.15%
山东省	6	0.11%
天津市	4	0.07%
广西壮族自治区	4	0.07%
湖南省	3	0.06%
上海市	1	0.02%
总计	5335	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.2 毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学。

1.2.1 总体就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，本校 2019 届毕业生的总体就业率 92.03%，连续三年就业率有所提升。其中，本科毕业生的就业率为 91.05%，高职(专科)的就业率为 93.18%。

本科就业率同比下降 1.35%，主要受会计学院就业率（87.12%）的影响，会计学院考研、考公务员比例比较大，一次考试失败的同学选择再次参加考试的现象比较普遍，因而影响毕业时期的就业率，对此会计学院已采取以下措施以改善就业率：1、从大一开始，对学生的就业观念进行认知引导和教育。2、全程化的职业生涯辅导和就业指导。3、根据会计学专业的特色，结合行业动态，大力推进校企合作、开拓实习就业渠道。4、班主任职责设置，服务于毕业生的求职和升学等事务。

表 1-8 2017 届-2019 届毕业生就业率

学历本专	毕业生总数	就业人数	17 届就业率	18 届就业率	19 届就业率
本科生	2870	2613	90.76%	92.40%	91.05%
专科生	2465	2297	90.26%	91.55%	93.18%
总计	5335	4910	90.55%	92.01%	92.03%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

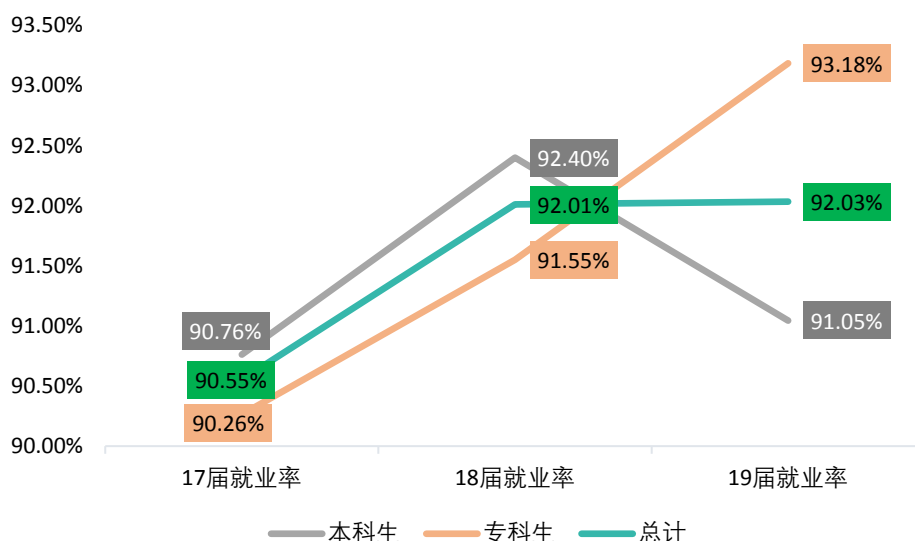


图 1-1 2017 届-2019 届毕业生就业率

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.2.2 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率最高的三个学院是休闲管理学院（94.30%）、人居环境学院（93.90%）、高职学院（92.91%），就业率最低的学院是会计学院（87.12%）。

表 1- 9 各学院就业率

学院	2019 届合计		2019 届本科		2019 届专科	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率	就业人数	就业率
休闲管理学院	331	94.30%	331	94.30%	-	-
人居环境学院	308	93.90%	308	93.90%	-	-
高职学院	1232	92.91%	-	-	1232	92.91%
物流贸易学院	884	92.28%	300	88.76%	584	94.19%
金融学院	273	92.23%	273	92.23%	-	-
艾德艺术设计学院	498	92.22%	266	92.36%	232	92.06%
信息工程学院	255	92.06%	255	92.06%	-	-
人文教育学院	342	91.94%	249	93.61%	93	87.74%
文化传媒学院	361	90.70%	205	86.50%	156	96.89%
会计学院	426	87.12%	426	87.12%	-	-
全校	4910	92.03%	2613	91.05%	2297	93.18%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

本校 2019 届本科毕业生中，就业率最高的三个专业是会展经济与管理（97.56%，休闲管理学院）、电子商务（97.50%，物流贸易学院）、土木工程（96.67%，人居环境学院）。

表 1- 10 本科各专业就业率

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
休闲管理学院	会展经济与管理	41	40	97.56%
物流贸易学院	电子商务	120	117	97.50%
人居环境学院	土木工程	60	58	96.67%
信息工程学院	软件工程	86	83	96.51%
人居环境学院	房地产开发与管理	28	27	96.43%
会计学院	审计学	91	87	95.60%
休闲管理学院	旅游管理	65	62	95.38%
休闲管理学院	人力资源管理	64	61	95.31%
金融学院	金融学	170	162	95.29%
人文教育学院	英语	75	71	94.67%
文化传媒学院	数字出版	49	46	93.88%
休闲管理学院	工商管理	104	97	93.27%
人文教育学院	教育学	191	178	93.19%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
人居环境学院	工程管理	129	120	93.02%
人居环境学院	工程造价	111	103	92.79%
艾德艺术设计学院	视觉传达设计	111	103	92.79%
信息工程学院	通信工程	95	88	92.63%
艾德艺术设计学院	环境设计	144	133	92.36%
会计学院	财务管理	168	155	92.26%
休闲管理学院	市场营销	77	71	92.21%
信息工程学院	电子信息工程	37	34	91.89%
物流贸易学院	物流管理	104	95	91.35%
艾德艺术设计学院	数字媒体艺术	33	30	90.91%
金融学院	投资学	43	39	90.70%
金融学院	经济统计学	83	72	86.75%
文化传媒学院	新闻学	81	70	86.42%
文化传媒学院	网络与新媒体	73	63	86.30%
信息工程学院	网络工程	59	50	84.75%
文化传媒学院	文化产业管理	31	26	83.87%
会计学院	会计学	230	184	80.00%
物流贸易学院	国际经济与贸易	81	63	77.78%
物流贸易学院	国际商务	33	25	75.76%
文化传媒学院	编辑出版学	3	0	0.00%
全校	-	2870	2613	91.05%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

本校 2019 届高职（专科）毕业生中，就业率最高的三个专业是新闻采编与制作（96.89%，文化传媒学院）、财务管理（94.63%，高职学院）、国际经济与贸易（94.44%，物流贸易学院）。

表 1- 11 高职（专科）各专业就业率

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
文化传媒学院	新闻采编与制作	161	156	96.89%
高职学院	财务管理	410	388	94.63%
物流贸易学院	国际经济与贸易	108	102	94.44%
物流贸易学院	电子商务	405	382	94.32%
高职学院	金融管理	314	294	93.63%
物流贸易学院	物流管理	107	100	93.46%
艾德艺术设计学院	建筑室内设计	140	130	92.86%
高职学院	建设工程管理	79	73	92.41%
高职学院	旅游管理	90	83	92.22%
高职学院	工程造价	141	130	92.20%
艾德艺术设计学院	动漫制作技术	36	33	91.67%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
高职院校	物业管理	36	33	91.67%
高职院校	连锁经营管理	120	110	91.67%
高职院校	投资与理财	56	51	91.07%
艾德艺术设计学院	环境艺术设计	76	69	90.79%
高职院校	房地产经营与管理	31	28	90.32%
人文教育学院	应用英语	106	93	87.74%
高职院校	建筑智能化工程技术	49	42	85.71%
全校	-	2465	2297	93.18%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.2.3 未就业人员分析

本校 2019 届待就业毕业生 425 人，其中继续找工作的 274 人，占 64.47%，另外 80 人暂不就业参加公招考试占 18.8%，还有 57 人已经找到工作，目前正在签约中，占 13.41%。

表 1- 12 2019 届未就业人员分析

就业意向	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
求职中	157	61.09%	117	69.64%	274	64.47%
拟参加公招考试	69	26.85%	11	6.55%	80	18.82%
签约中	29	11.28%	28	16.67%	57	13.41%
拟应征入伍	1	0.39%	8	4.76%	9	2.12%
拟创业	1	0.39%	4	2.38%	5	1.18%
总计	257	100.00%	168	100.00%	425	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

1.2.4 毕业生升学、出国情况分析

毕业生共有 64 人选择出国留学或者考研。其中 40 人出国留学进入世界名校进修，另外 24 人考如国内大学研究生院进一步深造。专科毕业生中共有 525 人选择专升本继续深造，其中选择欧亚学院作为本科学校继续学习的 288 人，占比 54.86%。

表 1- 13 2019 届升学、出国人员分析

毕业去向	本科生	专科生	总计	占比
升学	24	525	549	10.3%
出国、出境	18	22	40	0.7%
合计	42	547	589	11.0%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

二、2019 届毕业生就业情况

2.1 毕业去向

签就业协议形式就业的毕业生共 4271 人，占比 80.06%，是学生毕业的最主要去向。待就业的毕业生共 425 人占 7.97%。本科生就业多，专科生升学多。本科生签就业协议形式就业的比专科生高 17.9%，专科生升学的比本科生高 20.46%。

表 2- 1 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
签就业协议形式就业	2535	88.33%	1736	70.43%	4271	80.06%
升学	24	0.84%	525	21.30%	549	10.29%
待就业	257	8.95%	168	6.82%	425	7.97%
出国、出境	18	0.63%	22	0.89%	40	0.75%
签劳动合同形式就业	23	0.80%	8	0.32%	31	0.58%
自主创业	6	0.21%	6	0.24%	12	0.22%
其他录用形式就业	7	0.24%	-	0.00%	7	0.13%
总计	2870	100.00%	2465	100.00%	5335	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

2.2.单位性质

2019 届毕业生已就业 4910 人，其中 79.92%的毕业生选择去其他企业（小微企业和民营企业），同比下降 2.95%。

表 2- 2 2019 届就业单位性质

单位性质	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
其他企业	2313	88.52%	1611	70.13%	3924	79.92%
升学、出国	42	1.61%	547	23.81%	589	12.00%
中初教育单位	96	3.67%	26	1.13%	122	2.48%
国有企业	78	2.99%	22	0.96%	100	2.04%
三资企业	17	0.65%	57	2.48%	74	1.51%
其他事业单位	27	1.03%	17	0.74%	44	0.90%
机关	22	0.84%	8	0.35%	30	0.61%
自主创业	6	0.23%	6	0.26%	12	0.24%
医疗卫生单位	7	0.27%	3	0.13%	10	0.20%
城镇社区	4	0.15%	-	-	4	0.08%
科研设计单位	1	0.04%	-	-	1	0.02%

单位性质	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
总计	2613	100.00%	2297	100.00%	4910	100.00%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

2.3 地区分布

2019 届毕业生就业单位集中在陕西省（74.9%），浙江省（2.9%），河南省（2.8%），上海市（2.3%）。

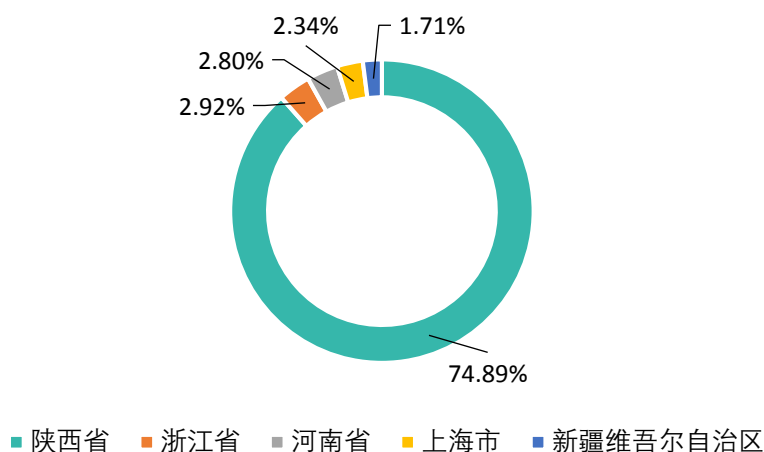


图 2- 1 就业地区分布图

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

表 2- 3 2019 届就业地区分布

单位省	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
陕西省	1843	71.7%	1393	79.6%	3236	74.9%
浙江省	94	3.7%	32	1.8%	126	2.9%
河南省	56	2.2%	65	3.7%	121	2.8%
上海市	68	2.6%	33	1.9%	101	2.3%
新疆维吾尔自治区	34	1.3%	40	2.3%	74	1.7%
北京市	67	2.6%	4	0.2%	71	1.6%
山西省	44	1.7%	21	1.2%	65	1.5%
广东省	51	2.0%	13	0.7%	64	1.5%
四川省	44	1.7%	19	1.1%	63	1.5%
甘肃省	41	1.6%	21	1.2%	62	1.4%
河北省	44	1.7%	17	1.0%	61	1.4%
贵州省	21	0.8%	28	1.6%	49	1.1%
江苏省	37	1.4%	10	0.6%	47	1.1%
安徽省	18	0.7%	10	0.6%	28	0.6%
内蒙古	23	0.9%	3	0.2%	26	0.6%

单位省	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
宁夏回族自治区	9	0.4%	11	0.6%	20	0.5%
湖北省	14	0.5%	4	0.2%	18	0.4%
云南省	9	0.4%	6	0.3%	15	0.3%
青海省	5	0.2%	7	0.4%	12	0.3%
山东省	10	0.4%	2	0.1%	12	0.3%
重庆市	8	0.3%	3	0.2%	11	0.3%
福建省	9	0.4%	1	0.1%	10	0.2%
天津市	6	0.2%	1	0.1%	7	0.2%
湖南省	3	0.1%	3	0.2%	6	0.1%
江西省	4	0.2%	1	0.1%	5	0.1%
辽宁省	4	0.2%	1	0.1%	5	0.1%
黑龙江	3	0.1%	-	0.0%	3	0.1%
广西壮族自治区	1	0.0%	-	0.0%	1	0.0%
吉林省	1	0.0%	-	0.0%	1	0.0%
海南省	-	0.0%	1	0.1%	1	0.0%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

2.4 行业分布

2019 届毕业生在建筑行业就业的最多达 13.5%，其次是信息、软件服务业占比 13.1%，批发零售业第三占比 10.3%。

表 2- 4 2019 届就业行业分布

单位行业	本科	占比	专科	占比	总计	占比
建筑业	406	15.5%	258	11.2%	664	13.5%
信息、软件服务业	464	17.8%	179	7.8%	643	13.1%
升学、出国	42	1.6%	547	23.8%	589	12.0%
批发和零售业	296	11.3%	211	9.2%	507	10.3%
文化、体育、娱乐业	204	7.8%	161	7.0%	365	7.4%
教育	277	10.6%	59	2.6%	336	6.8%
租赁和商务服务业	167	6.4%	134	5.8%	301	6.1%
房地产业	86	3.3%	152	6.6%	238	4.8%
住宿和餐饮业	85	3.3%	153	6.7%	238	4.8%
金融业	88	3.4%	127	5.5%	215	4.4%
制造业	113	4.3%	65	2.8%	178	3.6%
居民服务、修理和其他	105	4.0%	63	2.7%	168	3.4%
交通运输、仓储	79	3.0%	48	2.1%	127	2.6%
科学研究和技术服务业	48	1.8%	36	1.6%	84	1.7%
公共管理、社会保障	41	1.6%	17	0.7%	58	1.2%

单位行业	本科	占比	专科	占比	总计	占比
电力、热力、燃气	31	1.2%	25	1.1%	56	1.1%
农、林、牧、渔业	27	1.0%	24	1.0%	51	1.0%
卫生和社会工作	19	0.7%	13	0.6%	32	0.7%
水利、公共设施管理	17	0.7%	13	0.6%	30	0.6%
采矿业	18	0.7%	12	0.5%	30	0.6%
总计	2613	100.0%	2297	100.0%	4910	100.0%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

2.5 职位类别分布

本届毕业生选择就业的职位类别中其他人员占比最多 28.4%，商业和服务人员第二占比 13.4%。

表 2- 5 2019 届职位类别分布

职位类别	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
其他人员	780	29.9%	614	26.7%	1394	28.4%
商业和服务业人员	330	12.6%	328	14.3%	658	13.4%
升学、出国、自主创业	48	1.8%	553	24.1%	601	12.2%
经济业务人员	323	12.4%	90	3.9%	413	8.4%
工程技术人员	275	10.5%	96	4.2%	371	7.6%
金融业务人员	94	3.6%	222	9.7%	316	6.4%
办事人员和有关人员	179	6.9%	118	5.1%	297	6.0%
其他专业技术人员	161	6.2%	128	5.6%	289	5.9%
教学人员	212	8.1%	48	2.1%	260	5.3%
新闻出版和文化工作人员	87	3.3%	35	1.5%	122	2.5%
文学艺术工作人员	88	3.4%	34	1.5%	122	2.5%
生产和运输设备操作人员	16	0.6%	19	0.8%	35	0.7%
体育工作人员	5	0.2%	8	0.3%	13	0.3%
公务员	5	0.2%	2	0.1%	7	0.1%
科学研究人员	7	0.3%	-	0.0%	7	0.1%
农林牧渔业技术人员	1	0.0%	2	0.1%	3	0.1%
法律专业人员	2	0.1%	-	0.0%	2	0.0%
总计	2613	100.0%	2297	100.0%	4910	100.0%

数据来源：西安欧亚学院毕业生就业信息综合管理系统

三、雇主反馈评价

3.1 雇主最看重的毕业生能力

企业在招聘人才时，对毕业生素质的关注程度不一，据统计毕业生团队合作能力最受企业关注占比 67%，是企业最关注的能力，人际交往能力受关注度排名第二占比 39.41%，解决问题的能力受关注度 36.08 排名第三。

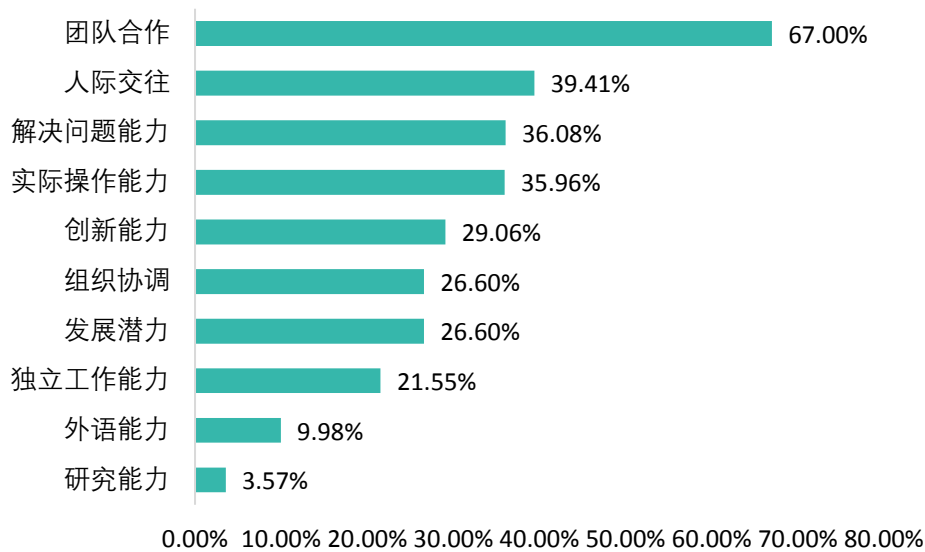


图 3- 1 雇主最看重毕业生的能力

数据来源：西安欧亚学院 2019 年春季双选会调研

3.2 雇主对毕业生较为满意和有待加强的能力素质

有 46.67%的企业认为我校毕业生在沟通能力方面比较出众，42.12%的企业比较认可我校毕业生在团队协作方面的能力，37.32%的企业对我校毕业生专业能力方面比较满意。

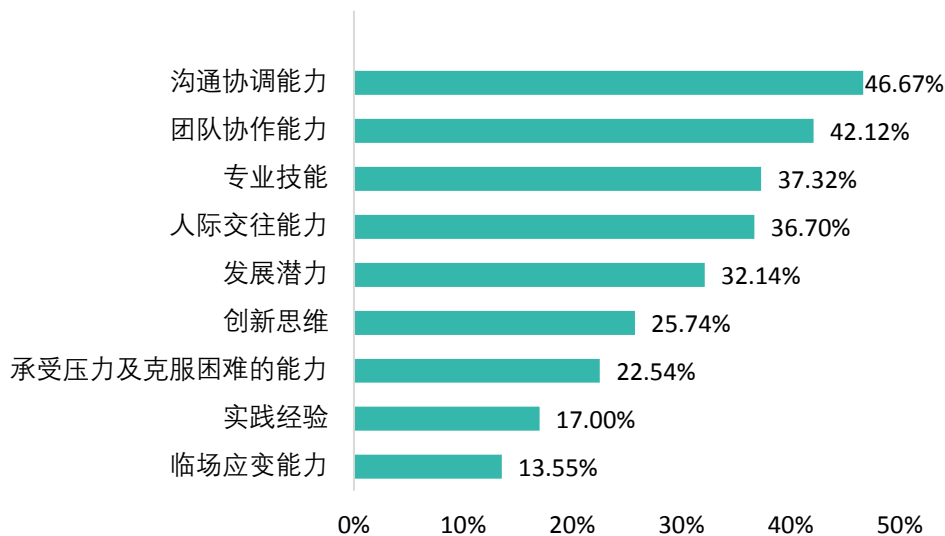


图 3- 2 雇主对我校毕业生较为满意的能力素质

数据来源：西安欧亚学院 2019 年春季双选会调研

来我校招聘的企业中有 53.82%认为毕业生应加强吃苦耐劳的精神，40.89%的企业认为毕业生应加强敬业精神，35.59%认为应强化团队合作精神。

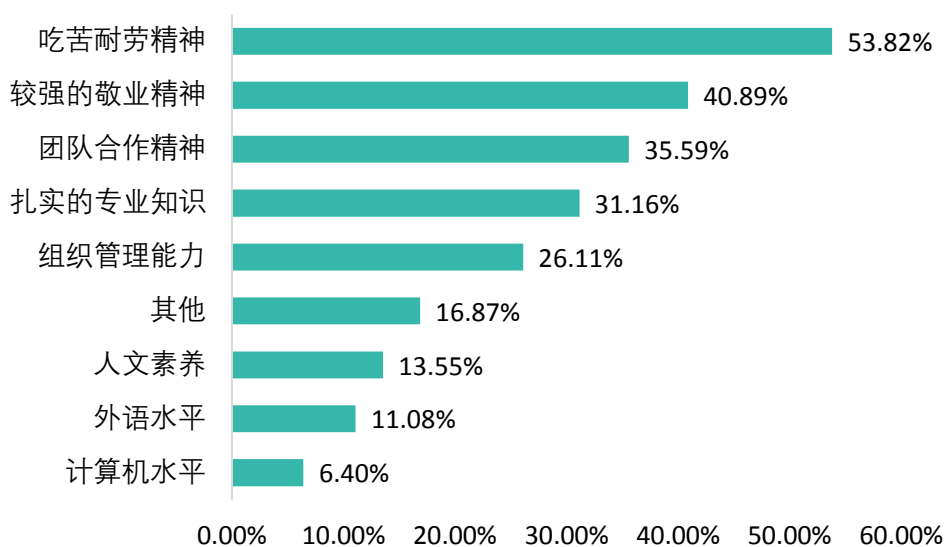


图 3- 3 雇主认为我校毕业生有待加强的能力素质

数据来源：西安欧亚学院 2019 年春季双选会调研

3.3 对我校毕业生的总体评价

来我校招聘的企业对毕业生的满意度较高，其中非常满意的占 53.82%，比较满

意的占 44.46%。

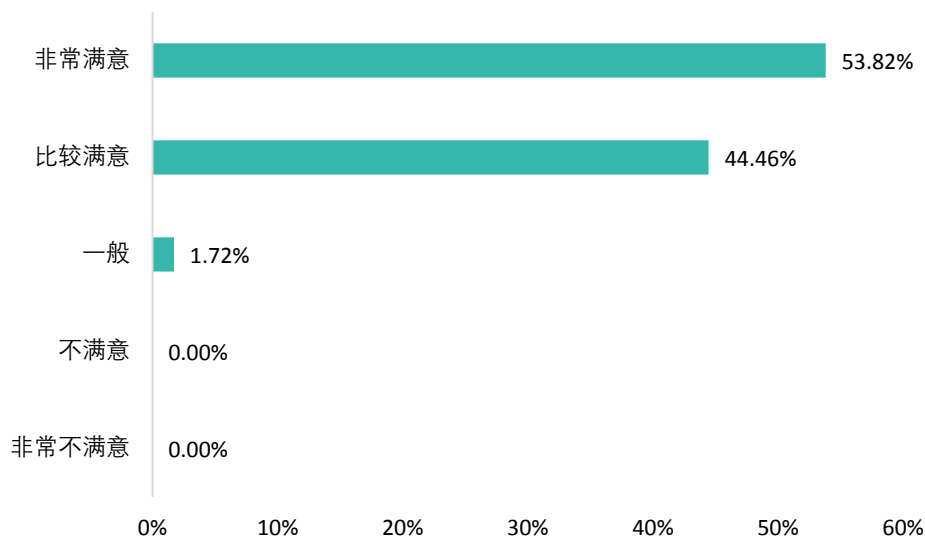


图 3- 4 雇主对我校毕业生总体评价

数据来源：西安欧亚学院 2019 年春季双选会调研

3.4 对我校招聘工作的总体评价

用人单位对我校招聘会的总体满意度达 98.52%，其中非常满意的占比 67.61%，比较满意的占比 30.91%，另外不满意的占 0.37%。

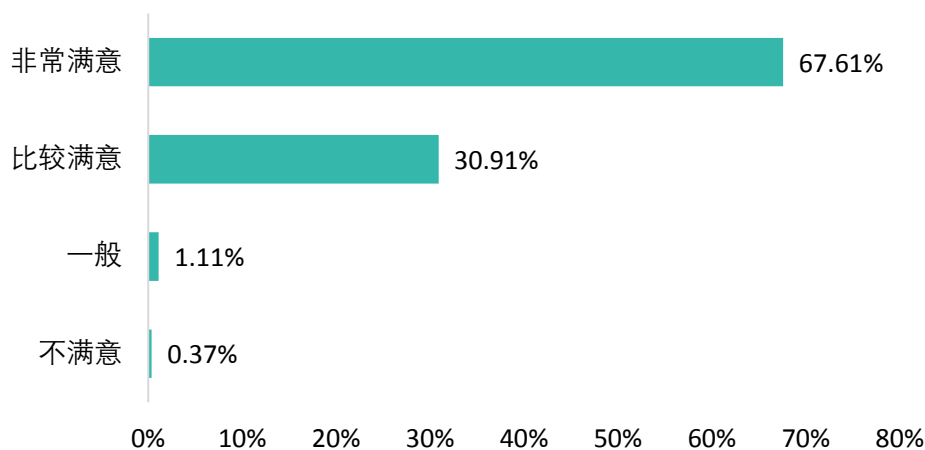


图 3- 5 雇主对我校招聘工作的总体评价

数据来源：西安欧亚学院 2019 年春季双选会调研

用人单位对我校招聘会工作人员的服务满意度高达 98.89%，其中非常满意的占 66.75%，比较满意的占 32.14%。

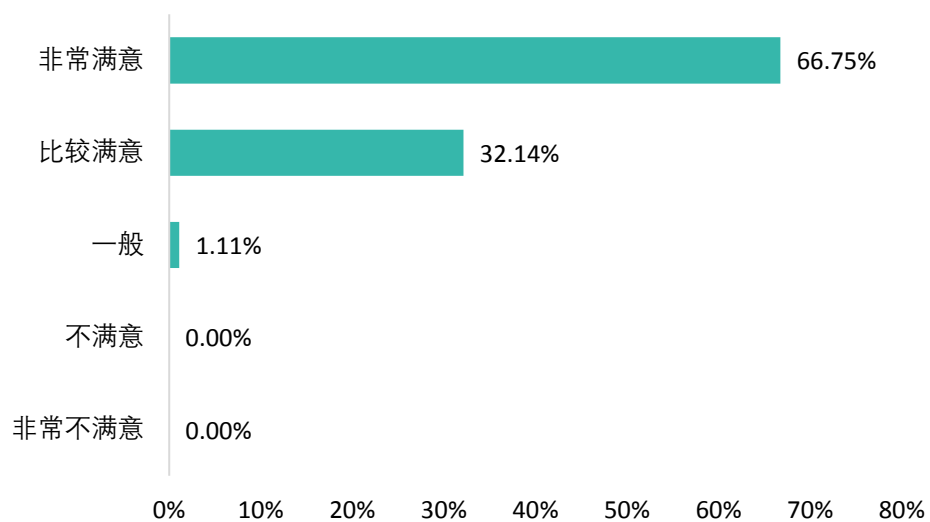


图 3- 6 雇主对我校招聘工作人员的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 年春季双选会调研

四、毕业生反馈与评价

4.1 毕业生就业满意度及不满意原因

2019 届毕业生对目前的就业情况表示满意的占 67%，不满意的占 19.9%，另外还有 13.2%的人对目前状况无法做出评价。

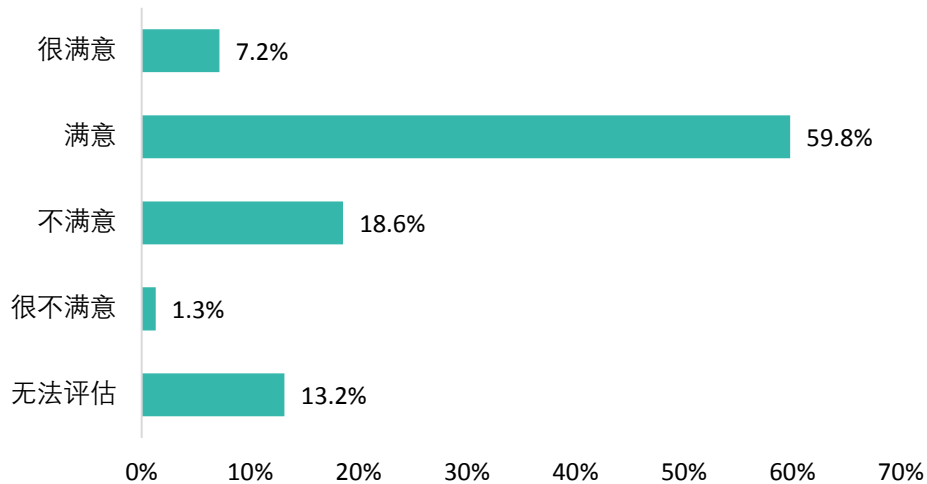


图 4-1 毕业生就业满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

82.4%的毕业生认为收入低是影响其就业满意度的最主要的因素，另外 61.1%的毕业生认为工作发展空间不够影响其就业满意度。

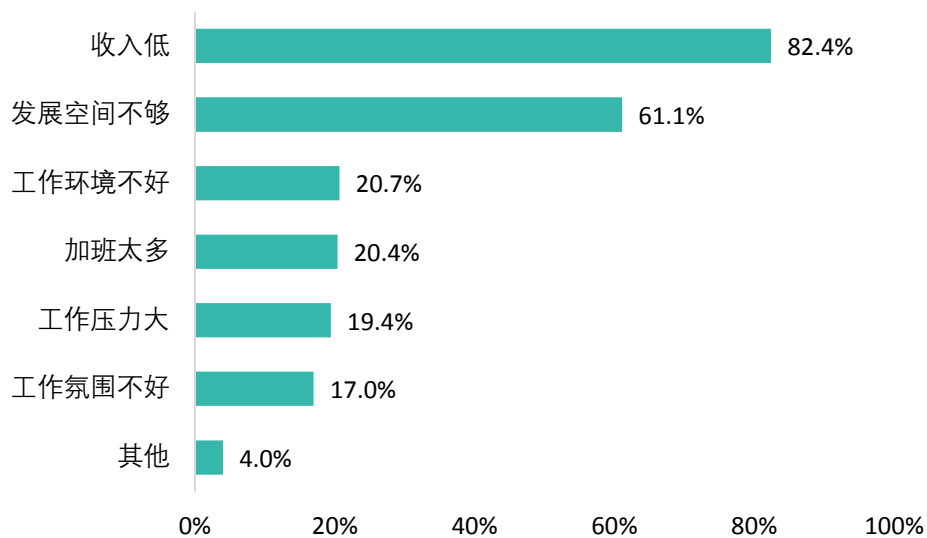


图 4-2 毕业生认为影响其就业满意度的原因

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.2 职业期待吻合度及不吻合原因

2019 届毕业生现在从事的职业与自己的职业期待相吻合的占 57.3%。在认为职业期待不吻合的毕业生中，不符合职业发展规划是最主要的原因占 21.3%，其次不符合兴趣爱好占 11.4%。

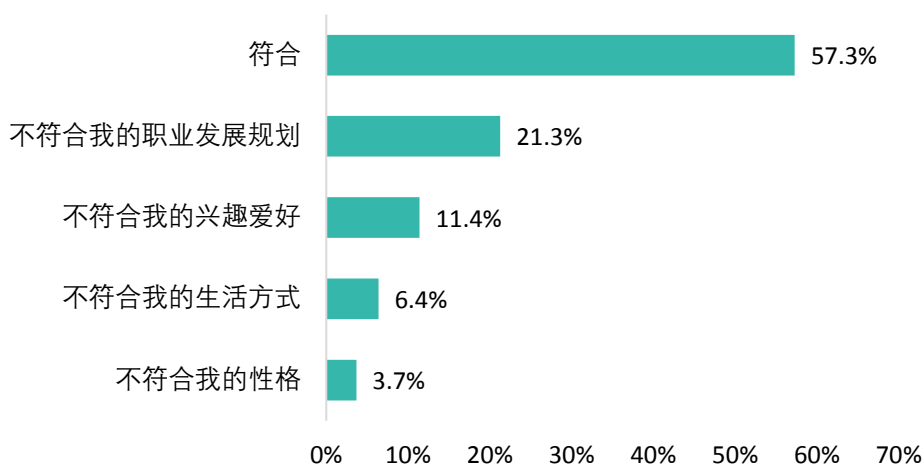


图 4-3 职业期待吻合度及不吻合的原因

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.3 专业相关度及不相关原因

本届毕业生工作与专业相关度为 61.5%，毕业生选择与专业不相关工作的最主要原因是迫于现实先就业再择业(39.1%)，其次专业工作不符合自己的职业期待(29.7%)。

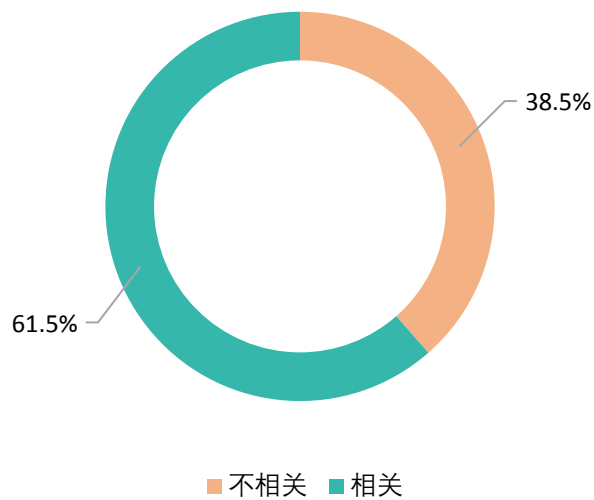


图 4-4 毕业生就专业相关度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

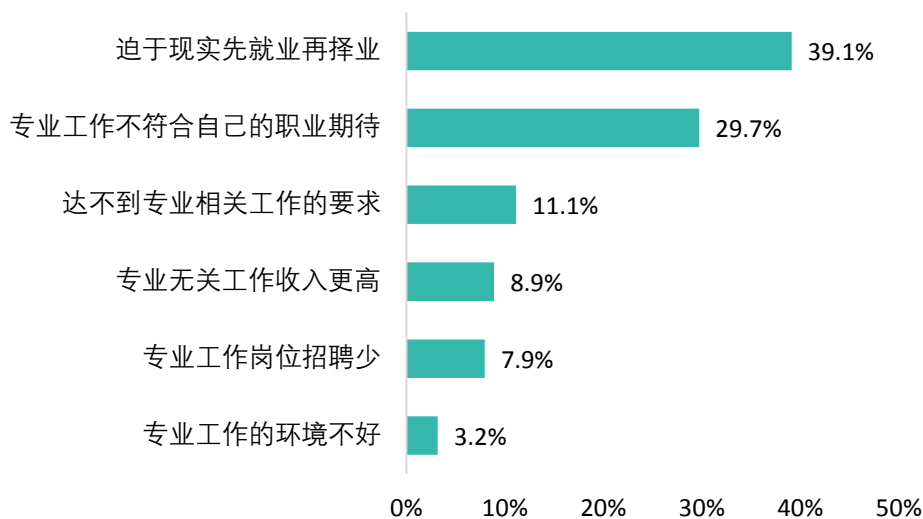


图 4-5 毕业生选择不相关工作的原因

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.4 对学生工作的满意度及不满意的原因

2019 届毕业生对本校学生工作满意度为 90.8%，毕业生对学校学生工作最不满意的方面是与辅导员或班主任接触时间太少（50.4%），解决学生问题不及时（37.6%），学生社团活动组织不够好（24.2%）。对此从下半年开始学校为全校所有班级配置学业导师，以提升学生工作的满意度和及时度。学校实行学业导师制旨在为教师和学生建

立一种“导学”关系，导师能根据学生特点并结合自身教研优势，因材施教，实现对学生的个性化培养。学生不但可以在专业学习、职业生涯规划等方面寻求导师的帮助，甚至连情感等日常琐碎问题都可向导师“倾诉”。对于学生的困惑和需求，学业导师及时跟进，及时指导与帮扶，真正把“导学”融入到学生思想、学习、生活等各个环节。

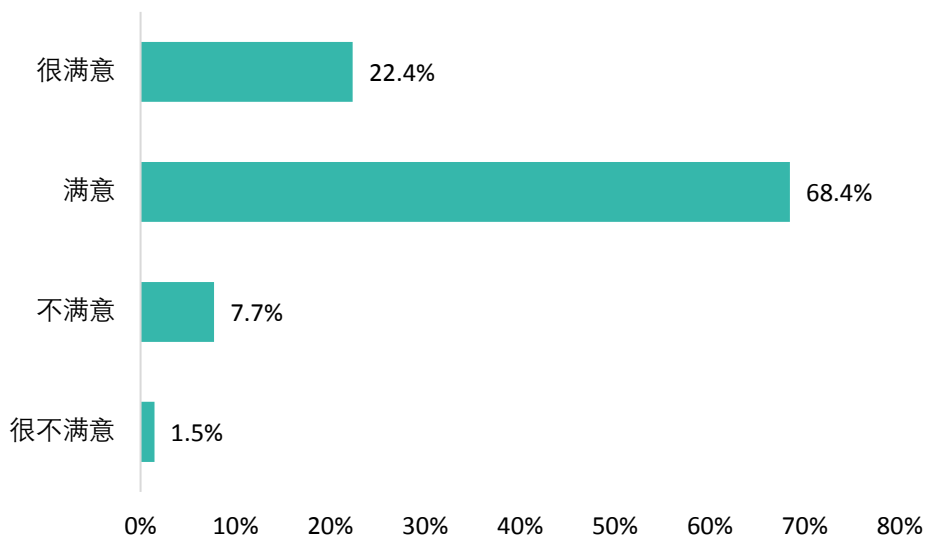


图 4-6 毕业生对学生工作的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

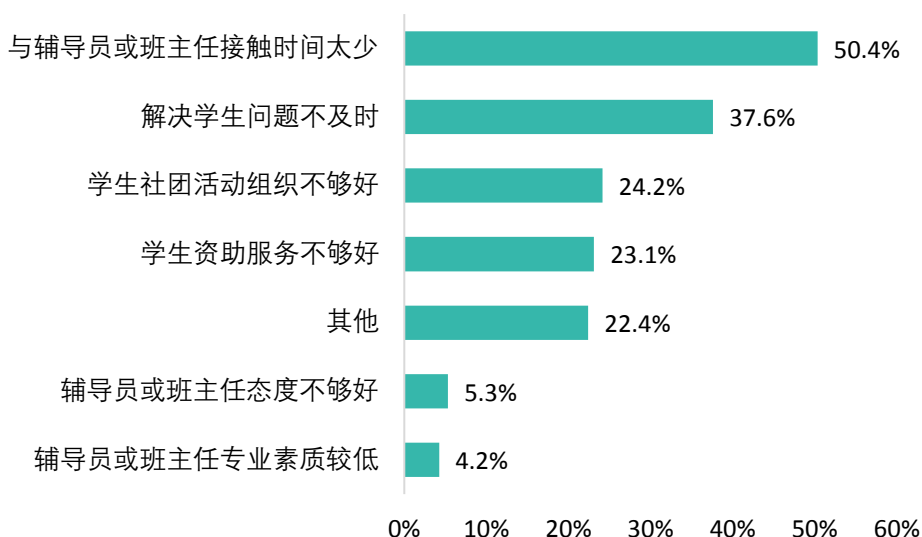


图 4-7 毕业生对学生工作不满意的原因

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.5 求职服务的参与度和满意度

对于学校提供的毕业生服务，参与度最高的是大学组织的招聘会共占比 60.6%，其次学校提供的职业发展规划服务占比 34.4%。

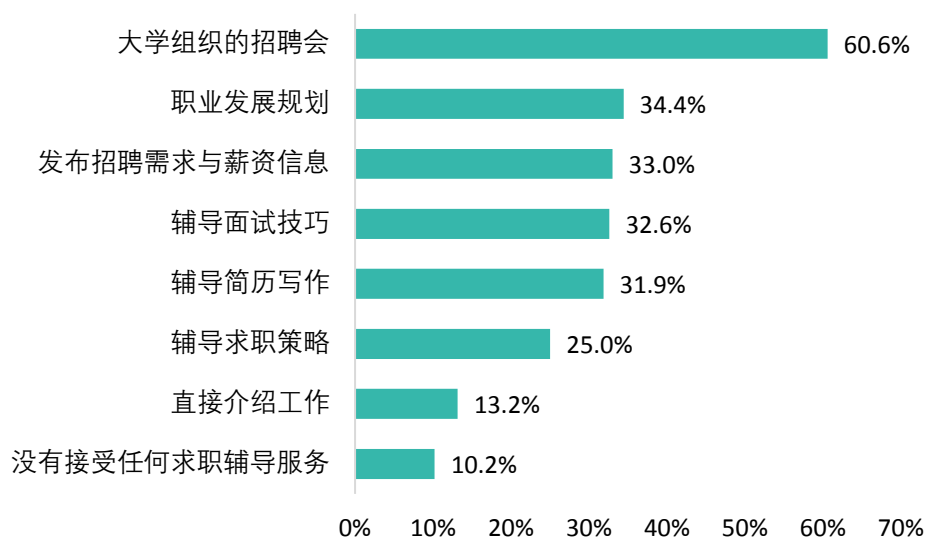


图 4-8 毕业生求职服务参与度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

在学校提供的求职服务中，大学组织的招聘会被 46.4% 毕业生认可，是所有服务中认可度最高的，其次是辅助简历写作被 28.2% 的学生认可。直接介绍工作只有 11.5% 是最不被认可的方式。

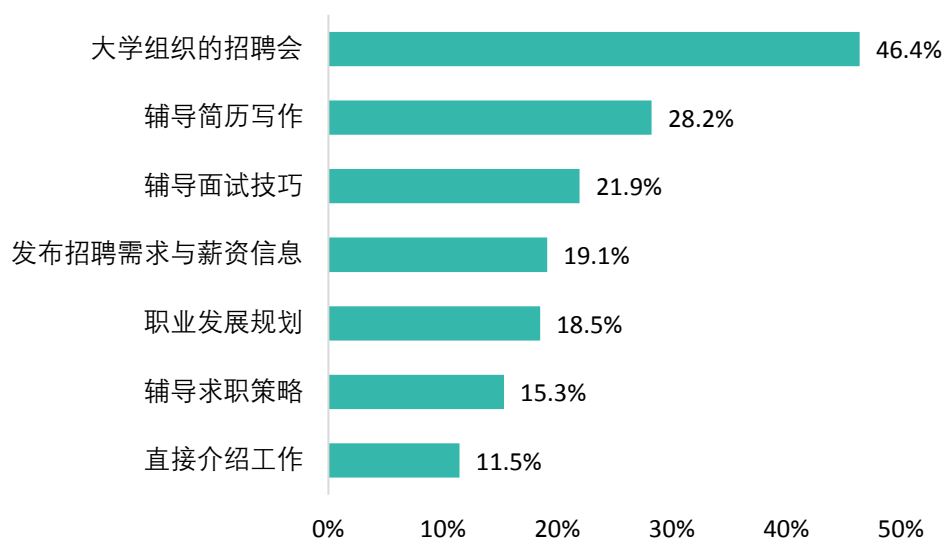


图 4-9 毕业生求职服务满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.6 对生活服务的满意度

2019 届毕业生对学校的生活服务满意度较高，满意的学生占比 95%。

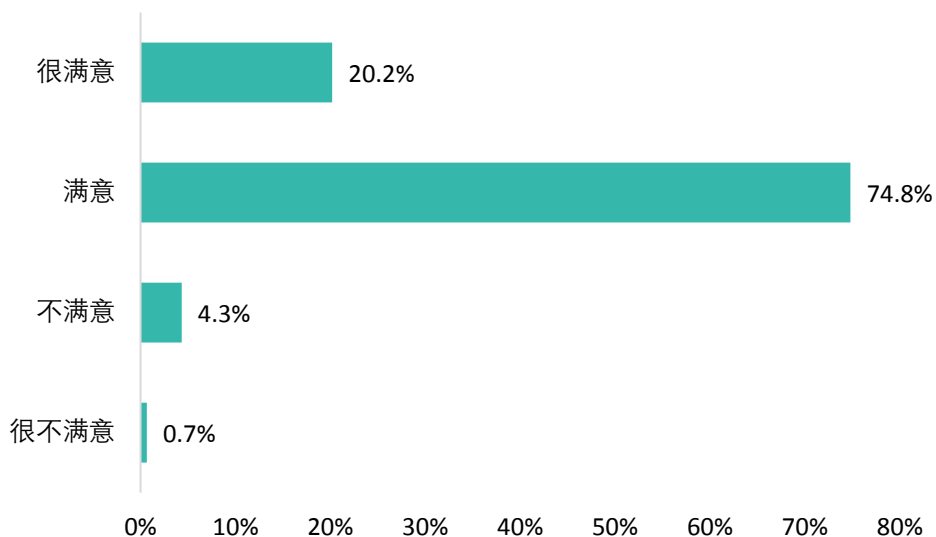


图 4-10 毕业生对生活服务的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

41.5%的学生表示宿舍条件和服务方面不满意，24.4%的学生表示学校医疗服务不好，认为学校食堂饭菜不够好的占比 22.9%。为提升学生生活质量，更好的服务于学生，西安欧亚学院西区学生服务中心于 2019 年 10 月国庆期间开始围挡进入施工建设阶段。西区学生服务中心建成后，将成为一个集校园住宿、休闲、文娱、餐饮、社交等复合功能于一体的全业态体验式学生服务平台。公寓内部有近 800 间宿舍，可容纳近 3000 名学生居住。另外有两个室内篮球场、一个 8 道 50 米标准室内游泳池、一个健身中心以及餐饮美食广场、零售便利超市、学生活动中心和地下停车场。未来西区学生服务中心将赋予学生和老师更多归属感和幸福感。

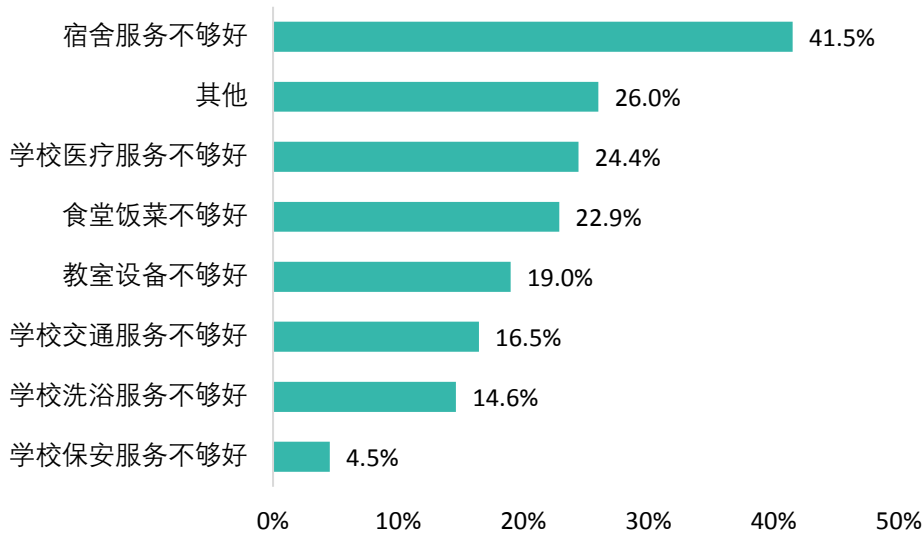


图 4- 11 毕业生对学校生活服务不满意的方面

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.7 社团活动的参与度和满意度

本校 2019 届毕业生在校期间有 90.1%的人参加过社团活动，参加社会实践类社团活动的最多占比 44.3%，其次是公益类社团活动占比 28.7%，体育户外类的社团活动排名第三占比 27.8%

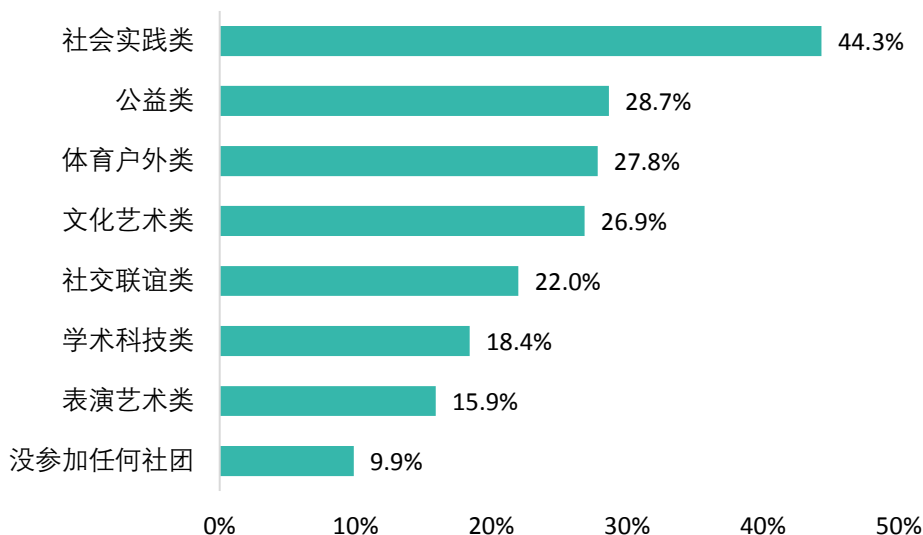


图 4- 12 毕业生社团活动参与度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

2019 届毕业生对社会实践类社团活动的满意度最高占比 36.7%，其次是公益类社团活动占比 26.1%，而学术科技类的社团活动满意度最低仅占比 15.7%。

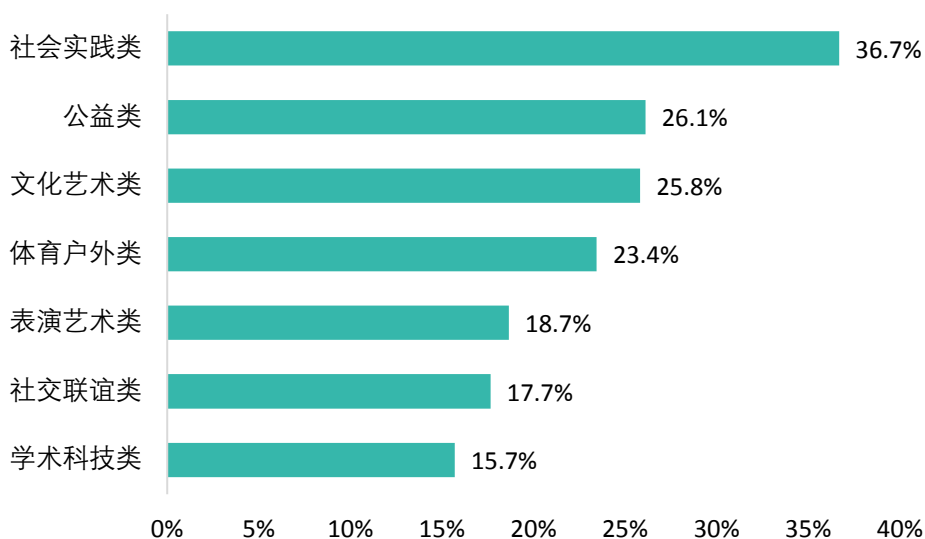


图 4- 13 毕业生社团活动满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.8 对教学的满意度和改进需求

2019 届毕业生对学校的教学工作满意度为 94.6%，毕业生认为教学中最应该改进的地方是实习和实践环节不够（48.1%），及无法调动学生的学习兴趣（45.8%）。

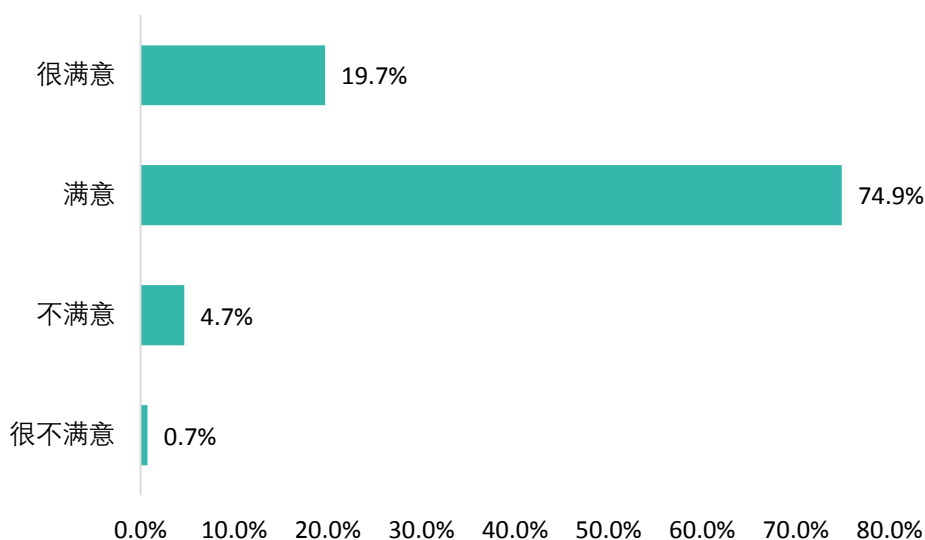


图 4- 14 毕业生对教学活动满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

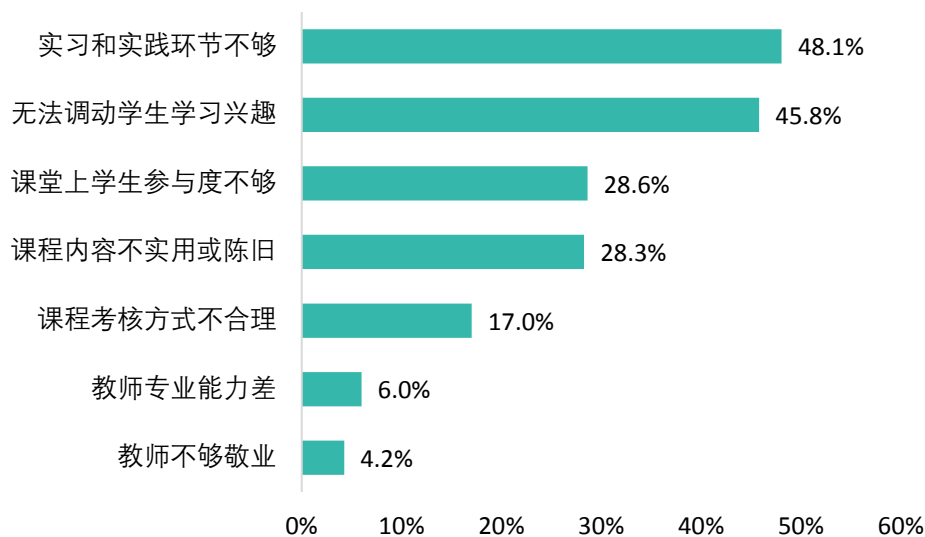


图 4- 15 毕业生认为教学活动中应该改进的地方

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.9 对素质培养效果的评价

96.3%的毕业生认为在校期间自己的素质得到了提升，认为自己变得更加积极努力、追求上进的人占比 73.9%，认为自己变得乐观的人占比 73.4%，另外认为自己在团队合作方面有比较大的提升的人占比 59%。

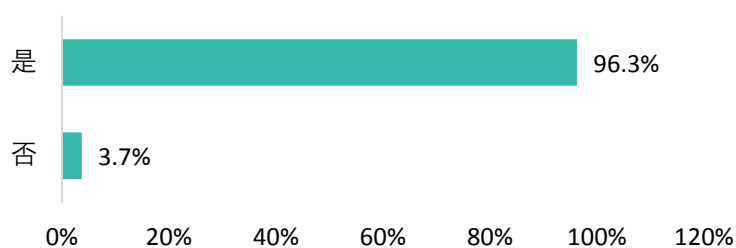


图 4- 16 毕业生是否认为自己的素质得到提升

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

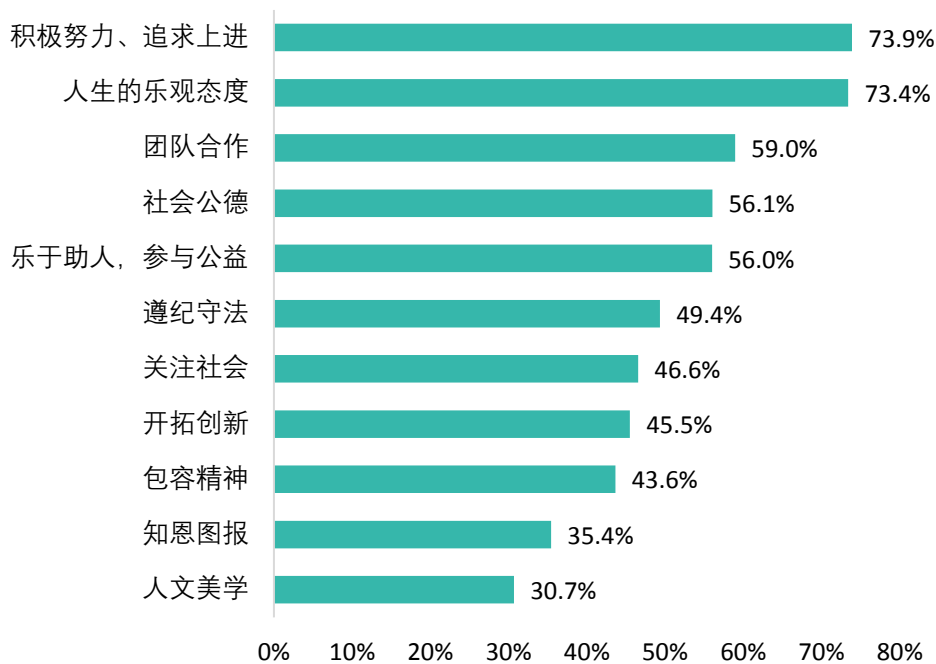


图 4- 17 毕业生认为自己哪方面素质得到提升

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.10 师生互动反馈

本校 2019 届毕业生表示每周至少与任课老师交流一次的占 45.7%，每月至少交流一次的占 30.3%。

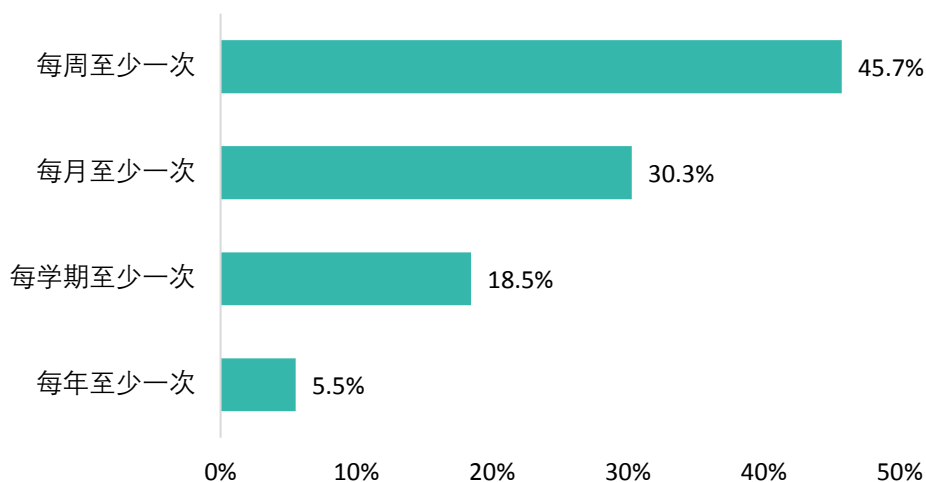


图 4- 18 毕业生师生互动反馈

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

4.11 对母校的推荐度和满意度

2019 届毕业生对母校的总体满意度达 96.9%。毕业生中愿意推荐本校的占 81.1%。

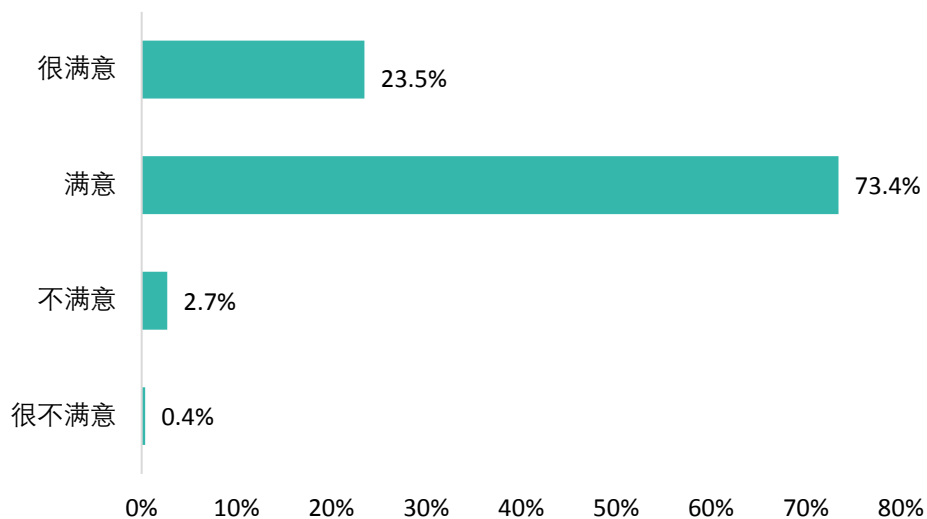


图 4-19 毕业生对母校的满意度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

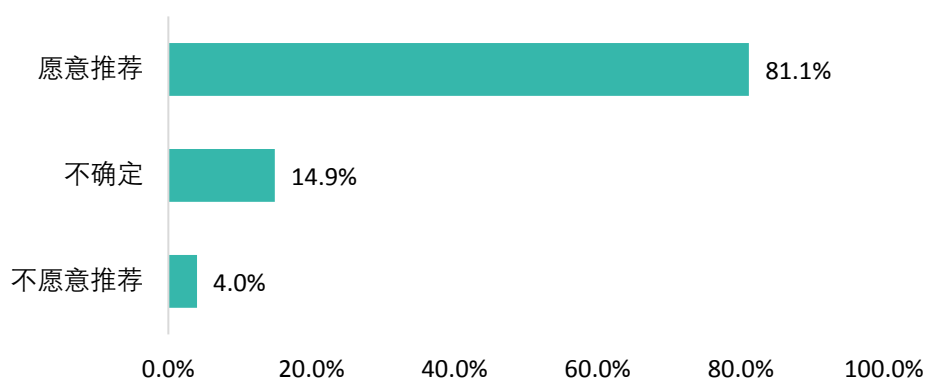


图 4-20 毕业生对母校的推荐度

数据来源：西安欧亚学院 2019 届毕业生培养质量调研

五、就业工作具体举措

我校 2019 届毕业生就业工作严格按照教育部、省教育厅的相关要求，认真落实“就业优先”和精准帮扶工作，一年来在省教育厅的指导下，我校就业工作取得了较好的结果。

（一）明确目标 细化举措

1.为了确保上述就业目标实现，我校认真剖析当前的就业形势，确定就业的难点和重点，针对不同专业的学生，充分调动就业专员、学业导师在就业工作中的积极作用，制定切实可行的实施方案，将任务层层分解；同时强化“周通报”制度，在通报就业结果的基础上，与二级学院、就业专员一对一开展沟通，分析就业工作的难点，并督促制定针对性措施，确保就业目标实现。

2.我校把学生就业创业作为学校重点工作，职业发展与企业合作部牵头分解年度就业工作目标，并把就业目标列入各分院年度绩效合同并作为年终重要考核指标，完善就业帮扶工作考核机制，考核结果作为年终奖励的重要参考依据。

3.在做好经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶方面，我校组织召开相关部门领导及就业专员工作任务布置会、座谈会、经验分享会，并组织就业相关老师到兄弟院校学习就业先进经验和方法，要求各部门、二级学院落实到人，建立帮扶工作责任机制。

（二）完善机构，优化人员配置

1.我校在校长办公会下新成立合作发展委员会，统筹研究及审议就业、产学研合作、企业服务、创新创业方面的重大事项。同时对原招生就业处组织机构及职能进行优化，在 3 月份成立了职业发展与企业合作部，负责就业事务、产学研发展、创业项目孵化与管理等，拉通产学、实习、就业等方面共享资源，为学生提供就业创业方面的专业化优质服务。

2.按照省教育厅相关文件要求，我校完善《西安欧亚学院 2019 届家庭经济困难和少数民族毕业生就业精准帮扶方案》，成立了以党委书记、校长为组长，就业、教务、学生发展、财务、党办、二级学院相关部门“一把手”为成员的精准帮扶领导小组，各二级学院成立了由党总支书记、院长任组长，成员由副院长、院长助理、就业

专员等组成的就业工作领导小组，全面负责落实“三类”毕业生精准帮扶工作。

3.按照新的就业事务组织架构，我校研究构建了校院两级就业工作专员的能力素质模型，按照模型要求匹配相应的人员。能力素质模型偏重于就业研究、工作标准、流程体系建设、数据挖掘分析以及公共关系维护等。各二级学院就业专员的能力素质模型偏重于既懂教学又熟悉企业、了解企业人力资源工作、具备营销能力等。

（三）构建体系，实施分类指导与服务

1.我校创新学生职业成长指导与服务管理模式，构建了“一纵三横”式学生职业发展体系，该体系具有贯穿学生求学全过程，且延伸至学生毕业后，分类指导与服务等特点。具体包含学生职业探索期、职业准备期、学职转换期三个阶段：在职业探索期，注重引导学生进行自我澄清，在参与“大职涯辅导”过程中，制定职业规划、匹配上述规划的学习和实习计划。在职业准备期，我校根据学生的职业选择，设计了多元且具针对性的学习及活动，如学生选择就业的，我校根据学生职业测评数据，生成针对性的课程地图和项目学习、实习计划，满足学生学习及成长需求；如学生选择考研或出境工作学习的，我校与内外部优质单位合作，通过工作坊等形式，为学生提供专业的考研辅导、出境工作或学习培训及指导。在学职转换期，我校通过举办“学职转换工作坊”、“求职训练营”等活动，重点关注学生目标职场所需的职业能力培养和提升；通过构建就业云大数据平台，实现学生与用人单位的精准匹配，提高毕业生就业质量。

2.精准识别，优化服务。职业发展与企业合作部完善帮扶工作台账，精准掌握全院建档立卡家庭毕业生、深度贫困地区家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生的底数，对帮扶对象建立“一对一”帮扶卡，详细记录帮扶对象的基本情况和帮扶措施，及时掌握就业情况并做好就业跟踪服务。各二级学院根据毕业生，特别是帮扶毕业生的不同情况、不同特点，先后组织“求职训练营”活动等，开展专题指导工作，有针对性的为毕业生提供生涯规划、职场形象、就业技巧、职业素质拓展等方面的指导，助力他们了解自己、探究职场、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质。同时，积极开展多种职业技能培训，帮助毕业生制定个性化的培训计划，加强对毕业生的就业能力辅导，帮助他们取得相应的职业资格证书，提升就业能力。

3.拓展渠道，有效供给。我校根据各类各层次毕业生的实际情况，充分发挥校园

招聘的作用，职业发展与企业合作部、各二级学院举办“小型化、多样化、专业化”系列招聘活动，实行“综合性”+“行业性”多场次不同规模的招聘活动，举行招聘会大型综合类 2 场、中型行业性 8-10 场、企业宣讲及专场 100 场以上，为困难毕业生提供就业岗位比大于 1: 5。各二级学院通过开展校企合作项目，拓展优质就业岗位，将困难毕业生和少数民族毕业生作为优先和重点推荐对象；大力宣传大学生参军入伍的各项优惠政策，并积极鼓励和引导毕业生投身国防、投身基层。

职业发展与企业合作部、各二级学院还充分利用毕业生管理系统、就业网站、就业公众号、微信群等网络工具，有针对性的为毕业生提供招聘信息推送。其次，我校通过校友资源、企业信息库等多种方式拓展就业渠道，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为毕业生提供就业机会。

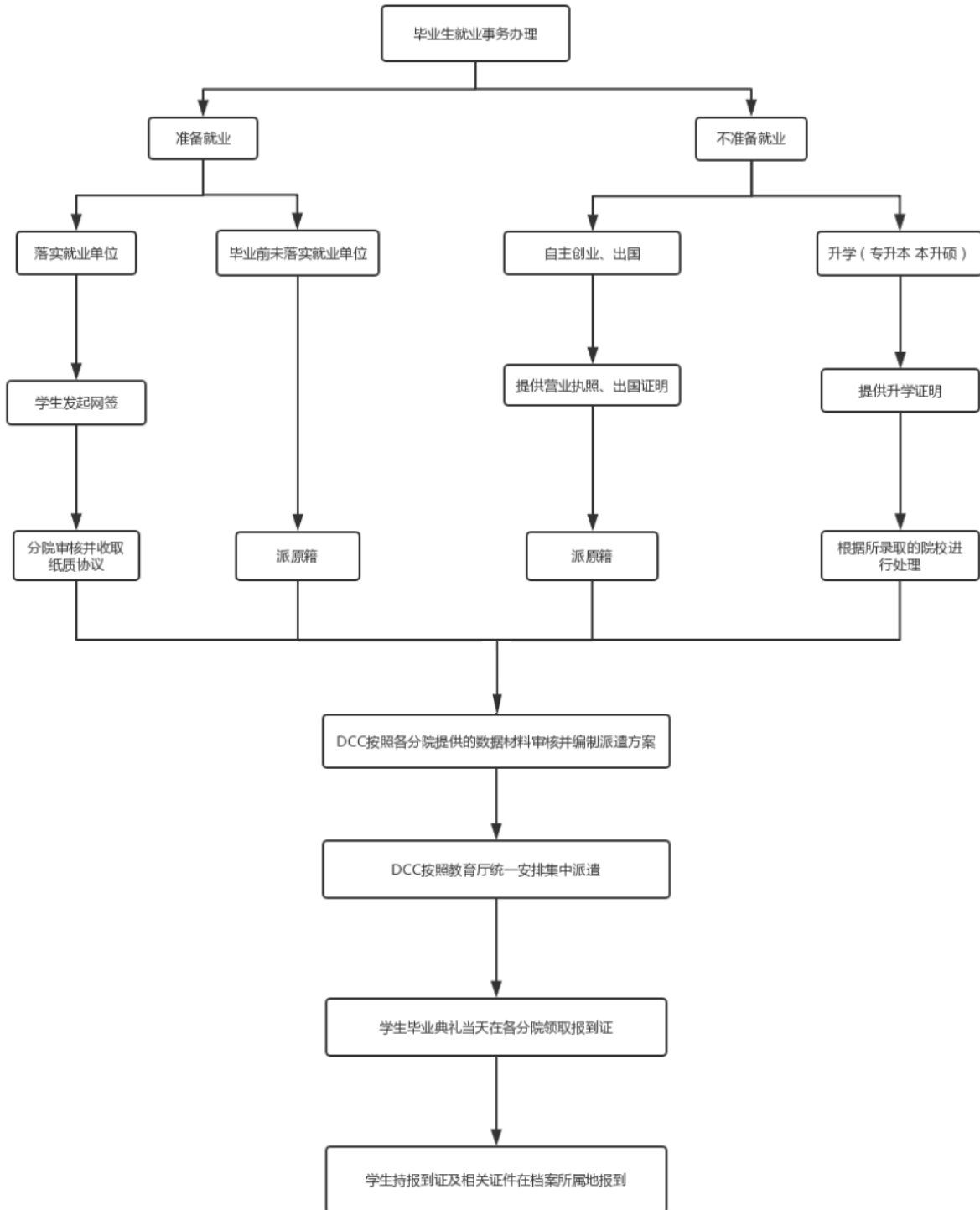
（四）强化就业追踪反馈

我校继续与高校市场调研机构麦可思公司合作，通过数据调研量化分析毕业生就业状况，结合社会评价，反馈优化学科专业结构，完善人才培养方案，提高毕业生与社会需求的匹配度。今年，我校职业发展与企业合作部开始与校大数据研究所、外部专业公司合作，运用大数据分析工具与方法，系统研究和积累行业、企业、学生信息数据，为学校教学、学生工作及学生就业改进提供参考，进一步深化了就业与招生计划、人才培养的联动机制。

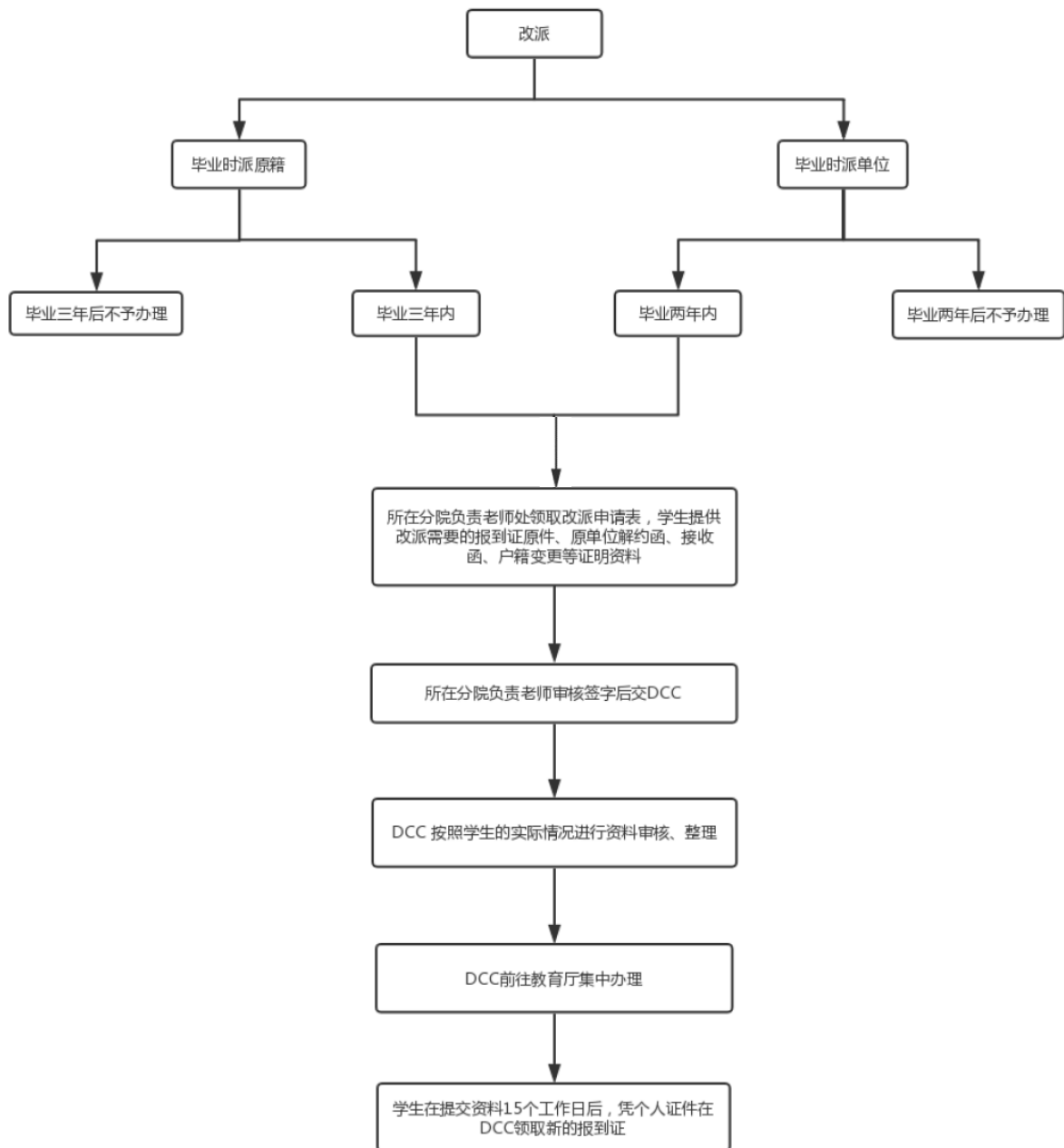
（五）经费支持，保障有力。各部门、二级学院大力宣传关于建档立卡家庭经济困难帮扶政策，严格按照政策落实对家庭经济困难学生的各项帮扶。保证建档立卡家庭经济困难毕业生能够切实享受各类费用减免、就业创业补贴、生活补助等政策；各类勤工助学岗位，优先录用家庭贫困学生；同等条件下，建档立卡家庭困难学生优先享受国家励志奖学金的评定。

六、相关业务办理流程

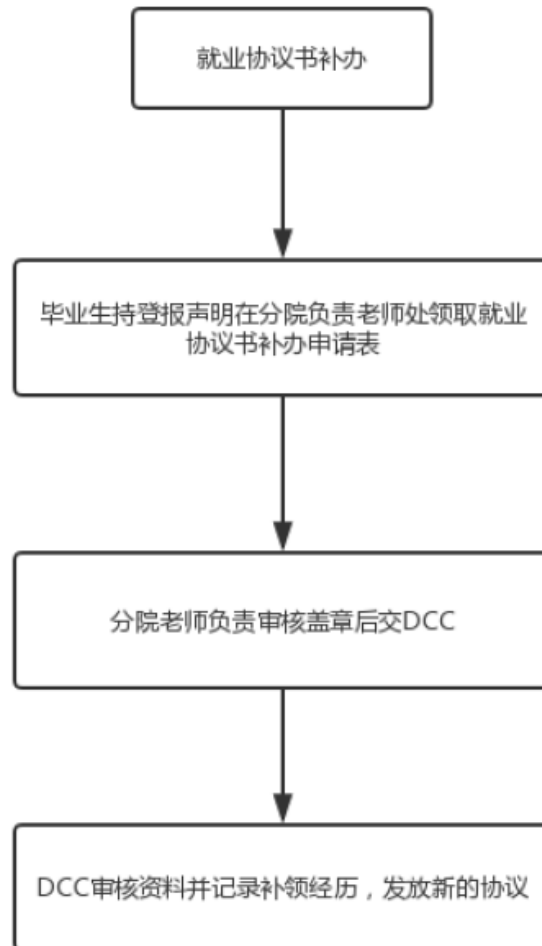
6.1 毕业生就业事务办理流程



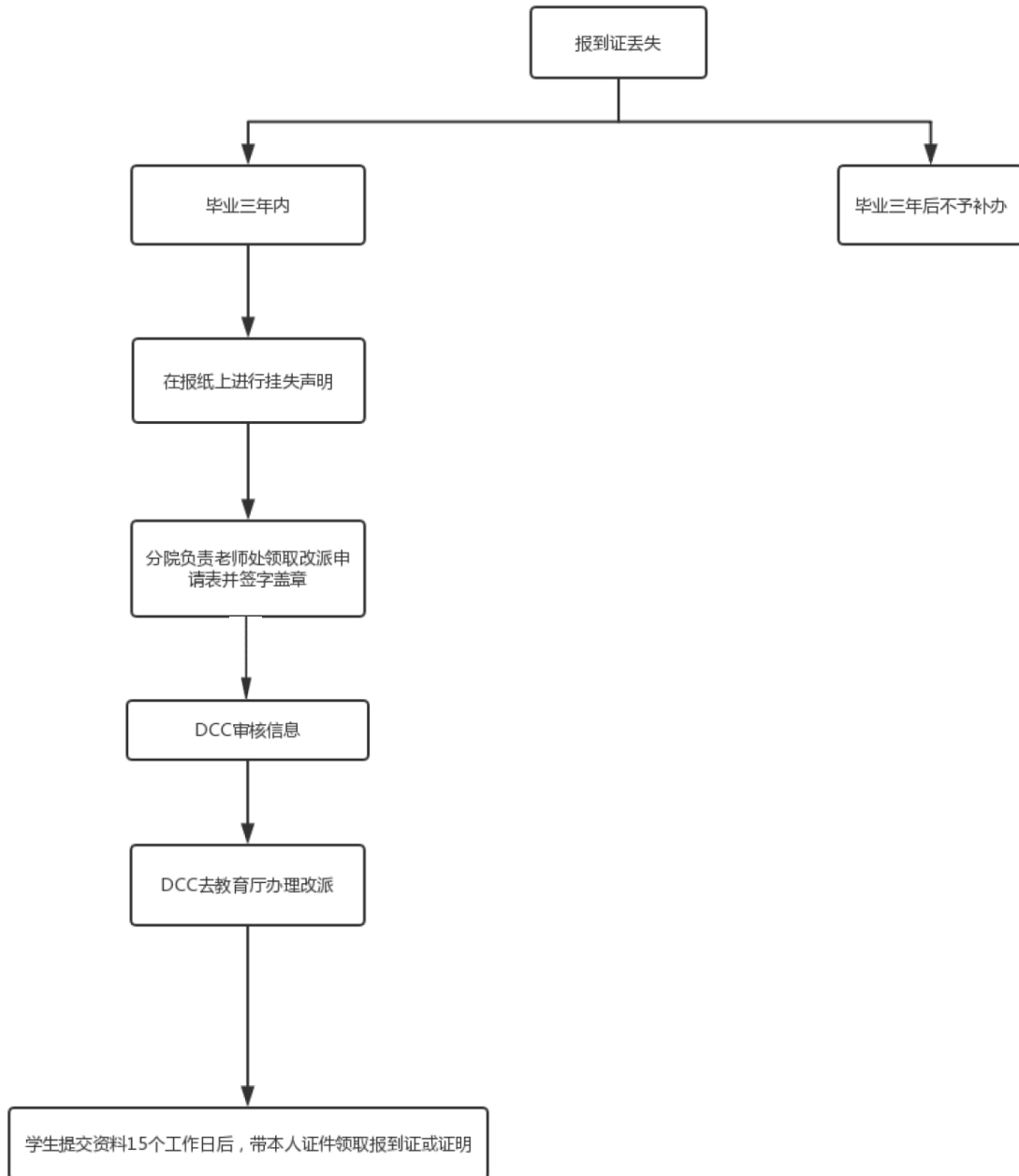
6.2 毕业生改派流程



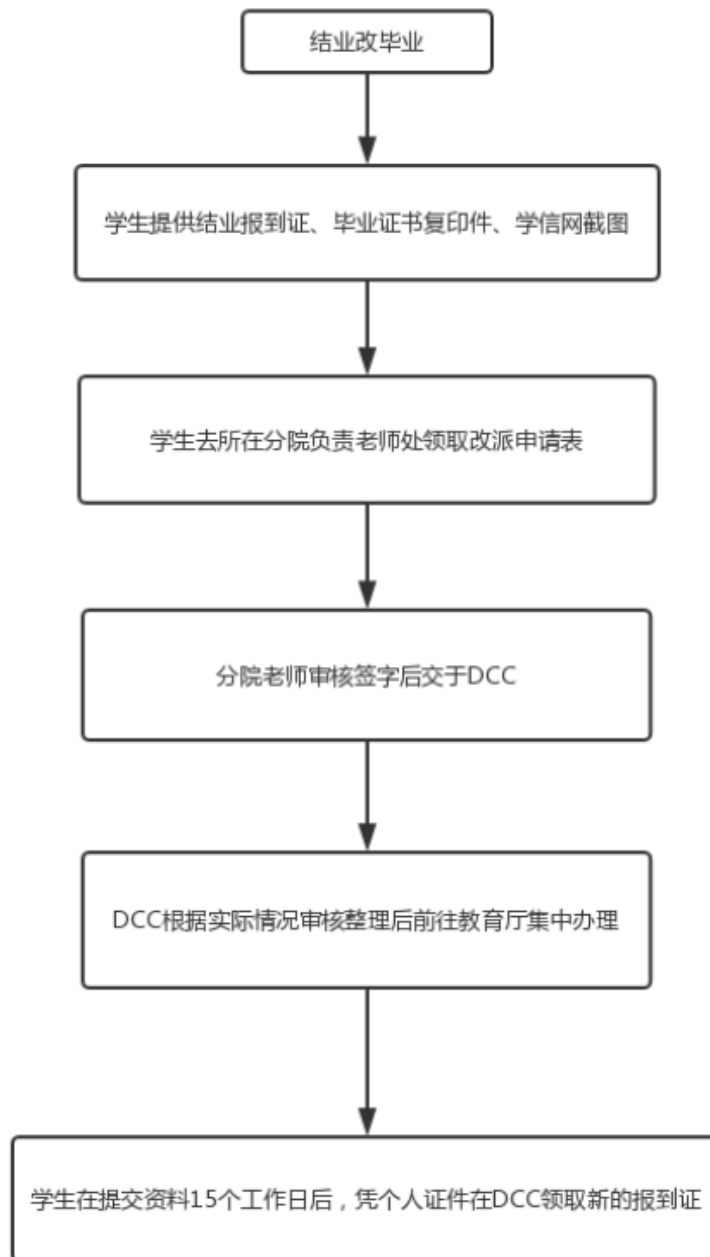
6.3 纸质就业协议书补办办理流程



6.4 报到证丢失补办流程



6.5 结业改毕业办理流程



6.6 毕业生常见问题解答

1、我毕业后还是不是应届毕业生身份？

答：应届毕业生身份没有严格意义上的定义，用人单位的理解有两种，一种指当一名学生进入教育层次中的最后一学年的时候，在这一年时光当中，这个学生被称作应届毕业生（例如大部分银行、国企校园招聘时所指应届毕业生就是当年毕业的毕业生），因此毕业后一般都不在应届生范围之列了；另外一种是指毕业后两年内没有办理过改派（即仍然具有改派资格）的毕业生，例如往年的公务员及事业单位招聘规定中所指“应届生”，但是如果招考中明确指出“XXXX 届毕业生”，则仅 XXXX 年 7 月的毕业生方可报考。

2、什么是派遣？

答：“派遣”是指毕业生在毕业时，学校依照毕业生升学、就业以及待就业等各种去向为依据编制就业方案，经省级主管部门批准，按照规定程序把毕业生的报到手续、档案、户口、组织关系等转迁到相关单位，完成毕业生的关系转接，这一过程称之为“派遣”。“派遣”中最主要的手续是《报到证》。

3、派遣编制方案的依据是什么？

答：毕业生在 5 月 31 日前向分院就业主管老师上交相关就业材料（就业协议书、劳动合同、调档函、录取通知书、出国出境证明材料、自主创业相关材料等），学校根据毕业生提交的就业材料编制派遣方案，确定毕业派遣去向。毕业生参加完毕业典礼后，领取毕业证、学位证、报到证。7 月中旬学校档案室通过 EMS，根据派遣方案发送档案至报到单位，学生凭报到证、毕业证等材料在规定时间内进行报到。

4、我的派遣信息为何是派遣回原籍的？

答：如在 5 月 31 日前未提交任何就业材料，将默认派遣回原籍；如在 5 月 31 日前向 DCC 提交了相关就业材料，DCC 会根据就业材料进行派遣。

5、我如何能修改自己的派遣去向？

答：5 月 31 日前，可向 DCC 提交相关就业、落户材料，就业中心根据材料修改派遣信息，毕业后要修改派遣信息就属于“改派”。

6、我的派遣信息错误，如何修改？

答：个人信息生源地出现错误的，请携带户口本或身份证复印件到 DCC 审核后变更；因西咸新区划归西安，原属西咸新区相关街道的生源地应修改为西安，请相关同学持户口本和身份证复印件到 DCC 申请变更。若毕业生不在学校，可委托同学持相关材料申请变更。

7、我的档案接收是什么部门？

答：档案接收为毕业生生源所在地的市、县级人才交流服务中心、教育局等档案管理部门。

8、什么是《报到证》？它有什么作用？

答：《报到证》的全称是《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》，由教育部直接印制，省级高校毕业生就业主管部门签发，列入国家就业方案的毕业生才能持有的有效报到证件。《派遣证》和《报到证》是一回事。

报到证的作用主要有：(1)是接收单位报到的有效凭证；(2)证明持证的毕业生是纳入国家统一招生方案的学生；(3)凭《报到证》及其他有关材料办理人事档案、户口迁移手续等；(4)具有毕业资格；(5)人才服务机构存档的证明。

毕业生对《报到证》要妥善保管，不论什么原因，凡自行涂改、撕毁的《报到证》一律作废。《报到证》非常重要，关系到毕业生今后的转正定级、工龄计算、干部身份、工作调动、职务升迁手续的办理，因此一定要妥善保管，在规定的期限内去报到证所在单位报到。

9、《报到证》何时发放？

答：《报到证》在毕业生开完毕业典礼后发放，学生在各分院负责老师处领取《报到证》。

10、哪些毕业生有《报到证》？

答：除升学、西部计划的毕业生外，其余毕业生均有《报到证》。

11、学校能否保留户档一段时间？

答：参加“大学生志愿服务西部计划”的毕业生按相关规定可将户档暂留学校二年，待服役期满后来学校办理派遣，自行转移户档。

12、我毕业后找到单位（或更换单位），该怎么办？

答：按照相关规定，毕业生在毕业之日起三年内找到单位（或更换单位）的，可

以向学校申请重新派遣（即改派），凭改派后的《报到证》自行转移户档至新单位。

13、什么是改派？

答：改派即修改或调整派遣，即学生毕业后，找到单位或调整单位，重新来校办理派遣手续（即重新办理《报到证》）

（1）派遣时未落实单位的毕业生办理改派：

毕业生需持原《报到证》、《改派申请表》用人单位就业协议（或接收函、录取通知书等）交至 DCC，由 DCC 携此材料统一到省教育厅审核办理，发放新《报到证》，自行转移户档。

（2）派遣时已落实单位（包括人事代理）的毕业生办理改派：毕业生需持原《报到证》、《改派申请表》，持原单位解约函、新签用人单位就业协议（或接收函、录取通知书等）材料交 DCC，由 DCC 携此材料统一到省教育厅审核办理，发放新《报到证》，自行转移户档。

14、从什么时间开始可以办理改派？

答：离校时领取《报到证》后即可办理改派。

15、改派的期限是多长？能否办理多次改派？

答：毕业生调整改派原则上在三年内只能办理一次，逾期不再办理有关调整改派手续。超过改派期限的按照社会在职人员有关规定办理。