

就业工作具体举措

我校 2019 届毕业生就业工作严格按照教育部、省教育厅的相关要求，认真落实“就业优先”和精准帮扶工作，一年来在省教育厅的指导下，我校就业工作取得了较好的结果。

（一）明确目标 细化举措

1.为了确保上述就业目标实现，我校认真剖析当前的就业形势，确定就业的难点和重点，针对不同专业的学生，充分调动就业专员、学业导师在就业工作中的积极作用，制定切实可行的实施方案，将任务层层分解；同时强化“周通报”制度，在通报就业结果的基础上，与二级学院、就业专员一对一开展沟通，分析就业工作的难点，并督促制定针对性措施，确保就业目标实现。

2.我校把学生就业创业作为学校重点工作，职业发展与企业合作部牵头分解年度就业工作目标，并把就业目标列入各分院年度绩效合同并作为年终重要考核指标，完善就业帮扶工作考核机制，考核结果作为年终奖励的重要参考依据。

3.在做好经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶方面，我校组织召开相关部门领导及就业专员工作任务布置会、座谈会、经验分享会，并组织就业相关老师到兄弟院校学习就业先进经验和方法，要求各部门、二级学院落实到人，建立帮扶工作责任机制。

（二）完善机构，优化人员配置

1.我校在校长办公会下新成立合作发展委员会，统筹研究及审议就业、产学研合作、企业服务、创新创业方面的重大事项。同时对原招生就业处组织机构及职能进行优化，在 3 月份成立了职业发展与企业合作部，负责就业事务、产学研发展、创业项目孵化与管理等，拉通产学、实习、就业等方面共享资源，为学生提供就业创业方面的专业化优质服务。

2.按照省教育厅相关文件要求，我校完善《西安欧亚学院 2019 届家庭经济困难和少数民族毕业生就业精准帮扶方案》，成立了以党委书记、校长为组长，就业、教务、学生发展、财务、党办、二级学院相关部门“一把手”为成员的精准帮扶领导小组，各二级学院成立了由党总支书记、院长任组长，成员由副院长、院长助理、就业专员等组成的就业工作领导小组，全面负责落实“三类”毕业生

精准帮扶工作。

3.按照新的就业事务组织架构，我校研究构建了校院两级就业工作专员的能力素质模型，按照模型要求匹配相应的人员。能力素质模型偏重于就业研究、工作标准、流程体系建设、数据挖掘分析以及公共关系维护等。各二级学院就业专员的能力素质模型偏重于既懂教学又熟悉企业、了解企业人力资源工作、具备营销能力等。

（三）构建体系，实施分类指导与服务

1.我校创新学生职业成长指导与服务管理模式，构建了“一纵三横”式学生职业发展体系，该体系具有贯穿学生求学全过程，且延伸至学生毕业后，分类指导与服务等特点。具体包含学生职业探索期、职业准备期、学职转换期三个阶段：在职业探索期，注重引导学生进行自我澄清，在参与“大职涯辅导”过程中，制定职业规划、匹配上述规划的学习和实习计划。在职业准备期，我校根据学生的职业选择，设计了多元且具针对性的学习及活动，如学生选择就业的，我校根据学生职业测评数据，生成针对性的课程地图和项目学习、实习计划，满足学生学习及成长需求；如学生选择考研或出境工作学习的，我校与内外部优质单位合作，通过工作坊等形式，为学生提供专业的考研辅导、出境工作或学习培训及指导。在学职转换期，我校通过举办“学职转换工作坊”、“求职训练营”等活动，重点关注学生目标职场所需的职业能力培养和提升；通过构建就业云大数据平台，实现学生与用人单位的精准匹配，提高毕业生就业质量。

2.精准识别，优化服务。职业发展与企业合作部完善帮扶工作台账，精准掌握全院建档立卡家庭毕业生、深度贫困地区家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生的底数，对帮扶对象建立“一对一”帮扶卡，详细记录帮扶对象的基本情况和帮扶措施，及时掌握就业情况并做好就业跟踪服务。各二级学院根据毕业生，特别是帮扶毕业生的不同情况、不同特点，先后组织“求职训练营”活动等，开展专题指导工作，有针对性的为毕业生提供生涯规划、职场形象、就业技巧、职业素质拓展等方面的指导，助力他们了解自己、探究职场、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质。同时，积极开展多种职业技能培训，帮助毕业生制定个性化的培训计划，加强对毕业生的就业能力辅导，帮助他们取得相应的职业资格证书，提升就业能力。

3.拓展渠道，有效供给。我校根据各类各层次毕业生的实际情况，充分发挥校园招聘的作用，职业发展与企业合作部、各二级学院举办“小型化、多样化、专业化”系列招聘活动，实行“综合性”+“行业性”多场次不同规模的招聘活动，举行招聘会大型综合类 2 场、中型行业性 8-10 场、企业宣讲及专场 100 场以上，为困难毕业生提供就业岗位比大于 1: 5。各二级学院通过开展校企合作项目，拓展优质就业岗位，将困难毕业生和少数民族毕业生作为优先和重点推荐对象；大力宣传大学生参军入伍的各项优惠政策，并积极鼓励和引导毕业生投身国防、投身基层。

职业发展与企业合作部、各二级学院还充分利用毕业生管理系统、就业网站、就业公众号、微信群等网络工具，有针对性的为毕业生提供招聘信息推送。其次，我校通过校友资源、企业信息库等多种方式拓展就业渠道，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为毕业生提供就业机会。

（四）强化就业追踪反馈

我校继续与高校市场调研机构麦可思公司合作，通过数据调研量化分析毕业生就业状况，结合社会评价，反馈优化学科专业结构，完善人才培养方案，提高毕业生与社会需求的匹配度。今年，我校职业发展与企业合作部开始与校大数据研究所、外部专业公司合作，运用大数据分析工具与方法，系统研究和积累行业、企业、学生信息数据，为学校教学、学生工作及学生就业改进提供参考，进一步深化了就业与招生计划、人才培养的联动机制。

（五）经费支持，保障有力。各部门、二级学院大力宣传关于建档立卡家庭经济困难帮扶政策，严格按照政策落实对家庭经济困难学生的各项帮扶。保证建档立卡家庭经济困难毕业生能够切实享受各类费用减免、就业创业补贴、生活补助等政策；各类勤工助学岗位，优先录用家庭贫困学生；同等条件下，建档立卡家庭经济困难学生优先享受国家励志奖学金的评定。