

西安欧亚学院

2015-2016 学年本科教学质量报告

西安欧亚学院

二〇一六年十二月

目 录

| | |
|----------------------------------|----|
| 一、学院简介..... | 1 |
| 二、本科教育基本情况..... | 1 |
| 三、师资与教学条件..... | 3 |
| (一) 师资队伍数量与结构基本合理..... | 3 |
| (二) 教学经费投入持续增长..... | 4 |
| (三) 实验、实训条件满足实践教学要求..... | 4 |
| (四) 教学条件基本满足人才培养需要..... | 4 |
| 四、教学建设与改革..... | 5 |
| (一) 以行业发展为导向优化专业结构与布局..... | 6 |
| (二) 建立专业动态调整机制..... | 6 |
| (三) 倡导校企合作、国际合作的人才培养模式..... | 6 |
| (四) 课程内容匹配行业发展趋势..... | 8 |
| (五) 课程开设满足学生多元发展需求..... | 9 |
| (六) 本科教学工程成效显著..... | 10 |
| 五、创新创业教育..... | 10 |
| (一) 成立“创新创业领导小组”，健全工作机制..... | 10 |
| (二) 加强创业师资队伍建设，形成“双导师”模式..... | 10 |
| (三) 建立“三位一体”的全流程学生创业教育与服务体系..... | 11 |
| 六、质量保障体系..... | 12 |
| (一) 落实应用型人才培养中心地位..... | 12 |
| (二) 校内质量保障体系建设..... | 12 |
| (三) 教学监控及信息收集反馈..... | 13 |
| (四) 本科教学基本状态分析..... | 13 |
| 七、学生学习效果..... | 14 |
| (一) 学生学习满意度较高、学习效果好..... | 14 |
| (二) 本科生毕业、就业情况良好..... | 15 |
| (三) 学业对工作与专业相关度等均有积极影响..... | 16 |
| 八、特色发展..... | 16 |
| (一) 基于 SCL 理念的应用型人才培养模式..... | 16 |
| (二) 基于“授权”的管理体制改革..... | 16 |

| | |
|----------------------------|----|
| (三) 绿色校园引领城市发展..... | 17 |
| (四) 智慧校园提升师生体验..... | 17 |
| 九、需要解决的问题..... | 18 |
| (一) 产学研合作深度继续加强..... | 18 |
| (二) 行业背景教师引进数量和质量仍需提高..... | 19 |
| (三) 持续深化课程建设与改革工作..... | 19 |

西安欧亚学院 2015-2016 学年本科教学质量报告

一、学院简介

西安欧亚学院创办于 1995 年，其前身是西安涉外人才培训学院；1997 年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998 年获批高等学院学历文凭考试试点资格；2000 年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005 年升格为普通本科高校；2009 年获得学士学位授予权。2010 年 10 月，经国务院批准，学院承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制度》，2012 年 11 月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。

学院位于西安市南郊大学城，校园占地面积 661351.8 万平方米，总建筑面积 29.2 万平方米。学院主要实施本科教育和高等职业教育，下设 11 分院，35 个本科专业，涉及经济学、教育学、文学、管理学、工学、艺术学等 6 个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业体系，共有在校生两万余人。

学院始终以“提供高质量的教育服务”为使命，重视提高教育教学质量、加强师资队伍建设和校园基础设施建设，注重丰富学生的校园文化生活，提高学生综合素质，培养迅速满足市场需求的高素质应用型人才。自创办以来，学院已为社会培养了 6 万余名应用型技术人才，为民办教育事业以及区域经济社会的发展做出了积极的贡献。学院先后获得“陕西省社会力量办学明星学院”、“中国公益事业先进单位”、“全国高等教育先进单位”、“中国十佳民办高校”、“全国十大优秀民办高校”、“改革开放 30 年中国十大品牌民办本科高校”、“全国民办十佳美誉院校”、“西安市文明校园”、“陕西省教育系统稳定安全工作先进单位”、“全国大学生素质拓展计划民办唯一试点单位”、2015 年学院在中国教育盛典中荣登“中国品牌知名度民办高校”榜首，在腾讯网教育年度总评榜中，学院获“2015 年度综合实力民办大学”在 2015 新华网教育论坛中荣获“中国社会影响力民办高校”，在全国主流媒体教育联盟 2015 总评榜陕西榜被评为“年度学生最满意高校”，被“十二五”陕西教育改革突出贡献榜评为“内涵教育建设示范高校。2016 年学院荣获西安市质量管理奖、陕西省师德建设先进集体。

二、本科教育基本情况

学院设有 11 个分院，包括 9 个本科分院、1 个高职院校及通识教育学院，

共有 35 个本科专业（详见表 1）。截至 2016 年 9 月，全校共有学生 20505 人。其中本科生 12234 人，高职生 8271 人，本科生人数占全校学生总数的 59.66%。

表 1：学院本科专业设置一览表

| 序号 | 所属分院（系） | 专业名称 | 学制 | 设置时间 |
|----|----------|----------------|----|------|
| 1 | 会计学院 | 会计学 | 四年 | 2010 |
| 2 | | 财务管理 | 四年 | 2006 |
| 3 | | 审计学 | 四年 | 2013 |
| 4 | 物流贸易学院 | 物流管理 | 四年 | 2008 |
| 5 | | 电子商务 | 四年 | 2007 |
| 6 | | 国际商务 | 四年 | 2015 |
| 7 | | 国际经济与贸易 | 四年 | 2007 |
| 8 | 人文教育学院 | 英语 | 四年 | 2005 |
| 9 | | 教育学 | 四年 | 2012 |
| 10 | | 应用心理学 | 四年 | 2016 |
| 11 | 信息工程学院 | 软件工程 | 四年 | 2011 |
| 12 | | 电子信息工程 | 四年 | 2005 |
| 13 | | 网络工程 | 四年 | 2006 |
| 14 | | 物联网工程 | 四年 | 2016 |
| 15 | | 通信工程 | 四年 | 2007 |
| 16 | 休闲管理学院 | 市场营销 | 四年 | 2005 |
| 17 | | 人力资源管理 | 四年 | 2011 |
| 18 | | 旅游管理 | 四年 | 2008 |
| 19 | | 会展经济与管理 | 四年 | 2015 |
| 20 | | 工商管理 | 四年 | 2008 |
| 21 | 金融学院 | 经济统计学 | 四年 | 2010 |
| 22 | | 金融学 | 四年 | 2011 |
| 23 | | 投资学 | 四年 | 2013 |
| 24 | 艾德艺术设计学院 | 数字媒体艺术 | 四年 | 2010 |
| 25 | | 视觉传达设计 | 四年 | 2012 |
| 26 | | 环境设计 | 四年 | 2012 |
| 27 | 文化传媒学院 | 新闻学 | 四年 | 2005 |
| 28 | | 编辑出版学(2015年停招) | 四年 | 2006 |
| 29 | | 数字出版 | 四年 | 2015 |
| 30 | | 网络与新媒体 | 四年 | 2014 |
| 31 | | 文化产业管理 | 四年 | 2015 |

| | | | | |
|----|--------|----------|----|------|
| 32 | 人居环境学院 | 工程造价 | 四年 | 2014 |
| 33 | | 房地产开发与管理 | 四年 | 2014 |
| 34 | | 土木工程 | 四年 | 2007 |
| 35 | | 工程管理 | 四年 | 2008 |

作为新建本科院校，学院始终坚持应用型人才培养定位，通过搭建产学研合作的人才培养体系，立足陕西，面向全国、服务行业、地方经济、文化、城市建设及国际交流与合作，培养有道德、会思考、能表达、具有较强实践能力的高素质应用型人才。同时学院与世界知名高校和企业合作拓展学生国际视野，旨在培养学生的过程中融入更多国际化的教育理念，使学生具备国际水准的职业竞争力，欧亚多个分院引入先进的教育模式和国际化的教学资源，与美国、英国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校都保持友好的对外交流与合作办学关系。

近两年，学院录取分数线均高于省控线，生源质量不断提升。2015 年文史类录取最低分 431 分，高出分数线 49 分，理工类录取最低分 399 分，高出分数线 49 分。2016 年文史类录取最低分 428 分，高出分数线 47 分，理工类录取最低分 373，高出分数线 29 分。文史类录取分数在陕西省同类院校中（含独立学院）的排名由 2015 年的第 9 名提升至 2016 年的第 3 名，理工类录取分数在陕西省同类院校中（含独立学院）的排名由 2015 年的第 9 名提升至 2016 年的第 4 名，生源质量不断提升。

三、师资与教学条件

学院牢固树立“办学以教师为本，教学以学生为本”的指导思想，按照“应用型、新体验、国际化”的教育理念，加强师资队伍建设；坚持“效果导向、国际标准、统一规划、分步实施、注重效益”的原则，逐步改善办学条件，保证师资队伍建设的标准与教学条件的高品质。

（一）师资队伍数量与结构基本合理

近两年学院完善了教师引进、培养及考核等人力资源策略，制定了师资队伍建设的“彩虹图计划”，坚持国际名师、企业高水平师资的引进与教师海外培训、挂职锻炼相结合。以“国际名师计划”和“博士项目”为依托，坚持高端人才的“引进”与“培养”并重。本学年学院共引进教师 81 人，其中行业师资 37 人，占新入职教师的 45.67%，引进高层次人才 17 人，为学院及分院的应用型转型提供行业前沿资讯和指导，如美国新墨西哥大学安德森管理学院信息保障教学及研究中心副主任、新墨西哥大学安德森管理学院研究生及本科课程委员会主席罗欣

教授、中国餐饮文化大师、享受国务院特殊津贴专家、《舌尖上的中国》顾问、中国国际食学研究所所长、陕西省餐饮业商会名誉会长王喜庆研究员等。学院现有专任教师 826 人,外聘教师 276 人,基本满足教学需要。专任教师队伍结构基本合理,具有副高级及以上职称教师 235 人,占比为 28.5%,具有硕士、博士研究生学位的教师 531 人,占比为 64.3%,均符合国家相关要求。专业课教师中双师型教师 127 人。

(二) 教学经费投入持续增长

近年来,学院在财务资源有限的情况下,始终坚持以教学为核心,优先保障教学投入。通过内部管理体制变革,全面预算管理,资产管理以及管理会计的全面实施,优化行政后勤费用、招生宣传费用、财务费用,提升资产运营效益,从而持续加大教学经费投入。近几年来,学院教学经费、教学日常运行经费及生均教学日常运行经费均保持稳定增长。2015 年学院实现教学经费总额相较 2014 年同比增长 14.6%。

(三) 实验、实训条件满足实践教学要求

为了满足应用型人才培养需要,学院十分重视建设实验实践教学资源,不断改善实验教学条件,扩大实践教学空间,并采取与企业共建的方式建设重点实验实训室,最大程度实现资源共享,基本形成了满足实践教学要求的实验实训平台。

学院教学科研仪器设备总值较去年增加 756.4 万元,生均教学科研仪器设备值由 2014 年的 0.4 万元增加至 0.4526 万元;实验室总面积较去年增加 1002 平方米,实验(训)室满足各专业的教学需要。学院现有校内实验(训)室 74 个,其中省级实验教学示范中心 3 个。实验(训)室功能完备,规章制度健全,管理规范,利用率较高。新建教学楼将教室和实验实训室统一规划,为理论教学和实践教学相互融合创造有利条件。注重实习、实训基地建设。学院与西安印象网络科技有限公司、西安顺丰速运、博思格建筑系统(西安)、北京中软教育科技有限公司等企业合作,建成 114 个专业对口、业务水平及层次较高的校外实习实训基地。其中,曲江文化旅游集团管理学实践教育基地及西安印象网络科技有限公司电子商务实践教育基地被评为省级大学生校外实践教育基地。实习基地合作关系稳定,设施设备完善,满足实践教学需求,同时也搭建了学生就业平台。

(四) 教学条件基本满足人才培养需要

1. 教学行政用房

学院重视校园环境和学习空间对人才培养的作用，聘请北大、清华图书馆的总设计师关肇邨院士设计图书馆，西安市园林局高级园艺规划师刘德俊总工进行校园园林设计，园林化绿色校园已成为西安商业中心区域中一片宁静的“学习绿洲”。学院校园总面积 661351.8 平方米，校舍建筑总面积 292492 平方米，教学行政用房总面积为 246277.82 平方米。聘请国外设计师，按照“以学生为中心”的理念设计新教学楼教室、实验实训室，满足人才培养模式改革和教学方法改革的需要。学院所有教室均实现多媒体教学，利用率高。

2. 图书文献资源

图书馆坚持“支持学科发展，满足读者需求”的服务宗旨，面向信息化技术的发展趋势，支持教学及科研工作，为学生探求知识提供便捷、有效的服务。学院图书馆建筑面积 15699.5 平方米，设阅览席位 3500 个；截止到 2016 年 9 月底，共有纸质图书 1650970 册，电子图书 1784940 种，电子期刊 268611 种，订购“中国学术期刊全文数据库”等 24 个数据库；与中国高等教育文献保障系统（CALIS）中心、中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）及陕西省多所高校图书馆合作开展资源共享、文献传递业务；同时还加入了陕西高校图书馆区域馆际互借服务平台，基本形成比较完整的复合型文献收藏体系。

3. 校园信息化建设

数字化校园建设促进教与学方式转变。学院校园网互联出口总带宽为 5010Mbps，其中电信出口 4200 Mbps，教育网出口 10 Mbps，校园网主干带宽 10000Mbps。采用双核心多链路千兆以太网核心互联架构，光纤主干连接、百兆到桌面。校园网全院信息点位 7400 余个，为全校师生提供总计 126TB 网络存储空间。无线网络覆盖了学生宿舍、教学办公等区域。近年来，学院建成了教学管理信息系统、教学辅助信息系统、学工系统、OA 协同办公系统、人力资源管理信息系统、财务管理信息系统、基于 CRM 的呼叫系统、后勤管理信息系统等核心业务信息系统；改造了教务管理信息系统，涵盖了教与学业务的主要流程；建成 BB 网络辅助教学系统，实现了网络教学；搭建了公共数据支撑平台、教学业务支撑平台、服务支撑平台、面向组织管理支撑平台等，初步实现了各业务模块网络化、信息化、协同化。学院为实现资源整合，提高资源利用效率，特引入 EDURP 系统，极大地推动了教学信息化改革。

四、教学建设与改革

学院坚持质量战略的中心地位，始终将提高教育质量作为学院的生命线，坚定树立“以学生学习为中心”的质量观，以持续的改革创新作为推动教学质量提

升的内在动力。

（一）以行业发展为导向优化专业结构与布局

学院依据“应用型”办学定位，按照“专业与行业、产业紧密对接”的原则，2015-2016 学年在原有院系调整的基础之上，将建筑工程学院更名为“人居环境学院”，突出“绿色、环保、宜居”的理念；管理学院更名为“休闲管理学院”，突出旅游、酒店、健康管理行业方向；外国语学院更名为“人文教育学院”，突出英语教育、国际基础教育、学前教育等发展方向。至此，学院以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的专业体系逐步完善，基本建立了服务于产业链的商科专业群、文化创意类专业群、IT 类专业群、城市环境建设类专业群、国际教育专业群等五大专业群。

（二）建立专业动态调整机制

在专业调整方面，学院经过几年的探索与实践，初步建立了根据“地方经济及行业发展趋势、外部竞争环境、生源及人力资源市场、内部资源状况”等多维度分析的专业设置论证模型。学院每年会对影响专业建设的相关因素进行梳理，按照影响力的强弱，对需要增设及调整的专业，依据“漏斗模型”进行筛选和论证，形成论证报告；同时，学院成立了专业设置委员会，对以上论证结果进行评议，确定年度专业申报及调整计划。以此形成了能够对行业发展与市场变化做出快速反应的专业动态调整机制。学院定期开展专业评价工作，拟引入第三方专业评估体系，出具专业建设年度质量报告，督促相关专业适时转型，同时为专业设置及撤销提供数据支撑。对专业评价结果为优秀的专业给予重点投入；对评估不合格专业或最后 1 名，第 1 次给予黄牌警告，限期整改；对连续 2 次或累计 3 次受到黄牌警告的专业停止招生。同时，学院成立了专业设置委员会，对专业设置情况进行评议，并确定年度专业申报及调整计划。2015 年学院在专业动态调整机制上，停招编辑出版学专业。

（三）倡导校企合作、国际合作的人才培养模式

学院重视加强产教融合，深化校企合作，加强创新创业教育与专业教育融合，推动国际合作教育进一步深入，将全人教育理念融入人才培养的始终，创新人才培养模式，满足多元培养需求。

2015-2016 学年，学院启动了 2016 级本科专业人才培养方案修订工作，修订围绕应用技术大学转型的目标，以“国际化、应用型、新体验”的教育战略思

想为指导，鼓励产教融合、学科交叉融合，面向行业和地方经济，建立产学研合作的人才培养体系，促进专业科学定位、特色发展，培养有道德、会思考、能表达、具有较强实践能力的高素质应用型人才。在此基础之上提出：落实应用型办学定位，建立产教融合、协同育人的人才培养模式。探索应用型人才特色。实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程相对接。

学院把产学合作教育作为应用型人才的主要形式和途径。各分院积极推动落实，与众多企业机构建立了稳定的合作关系。2015-2016 学年，学院与众多企业机构建立了稳定的校企合作关系，各分院在原有合作的基础上，进一步深化合作模式，提升合作企业层次，如：高职院校探索与企业合作，搭建订单金融类、订单房产类、休闲管理类人才培养模式及课程体系，将企业课程植入人才培养方案，与企业合作开发课程、开展轮转式实习实训等措施，受到了学生、企业及学院的一致好评，是互利互惠合作机制探索的典范。物流贸易学院探索了从招生、教学到就业全过程的校企合作模式；信息工程学院与华为技术有限公司、大唐移动、中兴通讯、中软国际等多家行业一流企业合作，通过联合制定培养方案、企业植入课程等多元化合作模式，让学生在一流企业实现高薪就业；高职院校与中国银行、万科物业、中海物业、百胜餐饮集团等多家知名企业合作，开展联合人才培养、轮转式实习实训等项目，为学生打通就业通道。校企协同育人促进了学校教学质量的稳步提升，根据麦可思调查数据，我院 2015 届毕业生对教学的满意度比上届提升了 5 个百分点。

学院同时也很重视国际合作教育，改善学院国际合作环境，深化合作办学机制，将国际合作教育作为学院发展的重要突破口。以学院自身为切入点，引进和利用国际优质资源，积极主动参与国际高等教育交流与合作。开展国际合作课程、校际交流、留学服务、海外就业与实习、外语培训等项目，通过欧亚经济论坛等高端平台，与国外教育、产业界建立了友好往来。已与美国、加拿大、法国、澳大利亚、马来西亚等国家的十几所学校建立了课程合作或校际交流，其中受法国文化部资助与法国勒阿弗尔美术学院高等文凭项目、与马来西亚英迪国际大学合作开展的本硕连读项目，已形成了一定的知名度和品牌影响力；与美国威斯康星大学、新墨西哥大学、穆斯静岗学院、法国巴黎美术学院，加拿大剑智学院、澳大利亚南十字星大学、科廷大学等建立了交流合作；学院每年定期组织学生赴台湾地区大学开展交换生项目，增加学生对台湾地区高等教育和当地文化的了解；通过与留学服务机构建立合作，建立了与海外多所大学的升学通道，为在校生提供畅通、安全的出国留学和深造的机会。目前，共举办合作办学、带薪实习、交换生、游学等国际合作项目 17 项，2015-2016 学年学院有 200 余名学生赴英、美、德、法、日、韩等国家交流和学习，开阔了师生的国际视野。

（四）课程内容匹配行业发展趋势

1. 企业植入课程或校企合作开发课程在人才培养方案中占一定比重

各专业在加强校企合作的同时，将行业、企业较为成熟的培训内容、证书考核内容、职业标准引入现有课程中，拉近课程能力、素质培养与行业、企业对人才能力、素养要求的距离；同时鼓励课程团队建设把专兼职（专任）教师以及行业教师放在同等地位，在关注教师的年龄结构、学历结构、职称结构的同时，更重要的是把具有行业、企业工作经历和实践工作背景的教师引进课程团队，鼓励校企合作开发课程，力争经过两年的努力，各专业企业植入课程、校企合作开发课程比重能够占到 20%以上。

学院在 2016 级本科专业人才培养方案修订工作指出，各专业须面向行业和地方经济，紧扣应用型人才培养关键要素，贯彻 SCL 教育教学理念，借鉴 CDIO 国际工程教育人才培养标准、新加坡南洋理工学院“教学工厂”模式等，在培养目标设定、课程体系搭建、课程标准建设等方面对接国际标准，创新产学研合作人才培养体系。同时，鼓励校企合作，加大课程植入，鼓励引入企业真实项目（案例）及课程植入。通过产学研结合，争取行业、企业人员参与人才培养方案的制订和实施，并依托行业、企业和政府，建立合作机制，为地方经济发展培养应用型人才。

2. 根据行业发展需要建立课程内容优化调整机制

学院通过吸引优秀企业、行业教师加入课程团队、鼓励校企深度合作、加强课程建设投入、引进校外优质课程资源等措施鼓励教师根据行业发展需要不断优化课程内容。学院 2015-2016 学年提供课程建设专项经费 1478000 元，支持一线教师进行课程研发与引进、核心课程和精品课程建设。2015 年，投入使用 45 门网络公共选修课，支持 44 门核心课程建设，33 门课程研发与引进，19 门校级精品课程的培育，7 门省级精品资源共享课程建设，通过课程教学团队建设、优质课程资源引进、建设经费持续支持等措施，建立对接行业发展需求的课程内容优化调整机制。麦可思报告数据显示：我院 2015 届毕业生对核心课程的重要度满意度评价较上届高出 3 到 5 个百分点。

3. 实习实训模拟企业真实环境或在企业进行，毕业论文（设计）真题真做

为落实应用型培养定位，各专业均聘请业界专家指导实习实训，采取工作室、小学期、项目学习等多样化的实验、实习、实训形式，模拟企业真实环境或参与企业真实项目，切实提高实践教学效果。目前，各专业均与企事业单位紧密合作开展实习实训，学生通过深入企业实训实习提升专业技能。与曲江文化旅游集团、

阿里巴巴集团、顺丰速运集团、百度集团、信永中和会计师事务所等知名企业，合作共建了 114 个相对稳定的校外实习实训基地。同时在院内建有社会人实践基地、天猫大学生就业创业实训基地、新媒体工作室、企业管理综合实训室、ARM 嵌入式系统实验室等 76 个实验实训基地，满足本科专业学生实习实训的需要。毕业论文（设计）选题结合专业实践，体现综合训练要求。毕业论文（设计）逐步实现“应用选题、真题真做”，各分院根据专业培养目标，采取多样的、具有行业实践特点的毕业论文（设计）形式，以各类企业的真实问题作为论文（设计）选题，并做到一人一题。2016 届毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）平均占 80%以上，达到了综合训练要求。

4. 课程考核注重学生分析、解决实际问题的能力考核

学院 2013 年出台了《关于课程考核改革的指导性意见（试行）》（西政教字〔2013〕30 号），文件明确要求教师针对课程特点制订科学规范的考核办法，课程考核改革着眼全面考核，注重能力考核，强化过程考核。在实现人才培养方案、课程大纲、考核方式“三公开”的基础上实现“三个转变”即：“从重视考试结果向关注学习过程转变”、“从评估学习成绩向评价学习效果转变”、“从重视理论知识考核向注重创新应用能力考核转变”，有效促进学生学习投入，增强学习效果，实现能力提升。各二级学院根据文件精神，结合学科和课程特点，共探索试行 20 多种考核方式，有 55%以上的课程进行了课程考核改革，有效提高了学生学习的自主性和参与度。

（五）课程开设满足学生多元发展需求

1. 围绕学生发展多元需求开设多门（个）课程（组）

学院打破以往以学科划分课程归属的分类方法，围绕五种能力对课程进行重新组合和设计，形成了新的通识教育课程体系，涵盖核心能力模块、前置课程模块和兴趣自选模块，选修学分增加。课程的教学目标更加清晰、考核评价更有针对性。教师关注课堂设计和学生通识能力的成长变化，主动拓展知识领域和新教学方法，试点应用 ICAN 系统，普遍使用 BB 系统、微博、微信等网络技术。各模块设定限选学分以供学生进行课程的自由组合、分模块选修。同时，学院根据考研、出国、就业、创业等不同需求为学生提供个性化的课程套餐，如考研英语、考研数学、雅思英语、职业生涯规划、创业课程等。以上措施有效激发了学生的学习兴趣，满足学生个性化、多元化需求。

2. 加强课程内涵建设，构建立体互通的专业课程体系

搭建学科课程平台，实现学科平台课程大打通。各专业应拓宽专业口径，结

合岗位目标群和胜任力的调研结果安排相应课程，让学生掌握基本知识、基本技能、基本理论，形成较高的立足点和较宽阔的视野。要求各专业群（商科、文化创意、IT、城市环境建设、国际教育）。本科专业在 2016 级培养方案中实现学科平台课程大打通，建设至少 3 门学科平台课程，鼓励高水平教授及行业师资领衔学科平台课程建设。

（六）本科教学工程成效显著

2015-2016 学年，学院在本科教学工程方面取得了很大的进步，与 2014-2015 学年相比有显著地提升。省级教学团队 8 个；省级精品资源共享课 7 门；人才培养模式创新实验区 5 个；省级实验教学示范中心 3 个。获批省级重点教改项目 1 项，一般项目 1 项，省级教学名师 1 名，获批数量位于省内同类高校前列。

五、创新创业教育

学院高度重视大学生创新创业教育，强调团队合作、解决问题的创业意识与能力培养，通过专业教育和创新创业教育相结合的方式，建立“三位一体”的全流程学生创业教育与服务体系。

（一）成立“创新创业领导小组”，健全工作机制

2014 年学院改组原有的“大学生创新创业训练工作领导小组”，设立由常务副校长担任组长，教学副校长担任副组长，教务处、学生处、团委、研究发展处领导与负责人为成员的“西安欧亚学院学生创新创业工作领导小组”。建立教务处牵头，学生工作、团委、研究发展处等部门齐抓共管的创新创业教育工作机制。其中：教务处主要负责创新创业“教育教学工作”，包括课程建设与管理、学籍管理、学分管理教学评价、教学成果管理等。学生处团委主要负责创新创业“活动体验”，包括学生课外活动开展、双创活动基地建设、双创社团建设、组织国家比赛、就业质量报告、就业创业政策信息发布与咨询等。研究发展处主要负责“学生科技创新”与“学生创业孵化”，包括学生申请、参与科研创新项目管理、学生创新知识产权管理与转化、创业孵化器建设及运营。

（二）加强创业师资队伍建设，形成“双导师”模式

构建创业教育体系师资是关键，学院坚持“自身队伍成长与外部资源相结合”的原则，加强创业教育师资队伍建设，基本实现“专职+兼职”的双导师模式，

学院现有创业教育专职教师 19 人，兼职教师 14 人。学院现有创业教育专职教师 19 人，兼职教师 14 人。2015 年学院共选派 20 名年轻骨干教师参加各类创业教育培训，其中 1 人通过国家创业咨询师考试，2 人通过 SYB 培训，6 人获得国家职业指导师认证。在培养专职队伍的同时，与省人才创业部、国际交流基金会大学生创业基金、大学生创业协会等单位合作，引入创业领域专家 10 名，聘请创业成功校友黄锐成等 3 人担任兼职创业导师。

（三）建立“三位一体”的全流程学生创业教育与服务体系

学院借鉴国际劳工组织创业培养与辅助体系（SIYB），依据学生创业发展的三大阶段：“你的创业想法——实践体验创业——创办你的企业”，将学生创业教育服务体系分为“教育教学——实践体验——孵化服务”三大模块实施创业教育。在创业教学方面：首先，修订人才培养方案与学籍管理制度，建立创业学分授予制度。学院依据国家促进学生创新创业相关文件的要求，对人才培养方案、学籍管理制度、学分管理制度进行了修订。同时学院修订了《西安欧亚学院学生学籍管理规定》，允许学生休学创业。其次，学院建立起院校两级学生创业教学体系。学院层面：2015 年学院投入经费 103.4 万元用于创业教育改革和创业奖励，同时引入校外创业资金 120 万元支持学生创业创新项目 20 余个。学院将创新创业纳入人才培养体系，在整合原有的大学生创业选修课程的基础上，开发全校适用的创业必修课程。各分院结合自身专业特色开展创业教学工作，物流学院与京东、阿里等单位合作设立“互联网+”创业创新指导实训中心，开设“电商创业班”。管理学院在开设工商管理（创业管理）辅修专业的基础上，成立创业工作室开展创业教育工作；各分院共设立“大学生创新创业训练计划”项目 22 项，其中 12 项被省教育厅认定为省级训练计划，3 项被教育部认定为国家级训练计划。

创业课外体验方面：学院学生处、团委推进学生课外创新创业实践体验活动的开展，新建创业创新类社团 3 个，举办或参与各类创新创业活动 70 个，获得国家级奖项 103 项，省级奖项 222 项，其中 3S 杯全国大学生物联网技术与应用“三创”大赛获国家级三等奖 3 个；第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛获国家级二等奖 5 个、国家级三等奖 18 个、省级三等奖 23 个；2015 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛暨第 20 届台湾大专院校资讯应用服务创新创业竞赛获国家级一等奖 5 个、国家级二等奖 4 个、国家级三等奖 17 个、物流贸易学院获得最佳学院组织奖；首届“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖 3 个，省级铜奖 10 个；2015 东道杯国际大学生创意大赛获国家级特别奖 1 个、国家级优秀奖 1 个；全国“我是创客”创客设计大赛西安站获省级

一等奖 1 个；全国三维数字化创新设计大赛获全国总决赛三等奖 2 个、省级特等奖 2 个、省级二等奖 2 个、省级三等奖 3 个等等。

创业孵化服务：学院设立校级孵化器 1 个，二级单位孵化基地 4 个，面积约 1200 平方米，成功孵化出西安白洞广告文化传播有限公司等学生创业企业。学院加强与政府和企业的合作，在孵化器中为学生提供法律、管理、财务、工商等“一站式”服务，共为 46 名创业学生和创业企业提供服务。

六、质量保障体系

（一）落实应用型人才培养中心地位

学院始终以“提供高质量教育服务”为使命，全力以赴加大教学投入，以教学为中心，狠抓教学质量，以学生满意为根本，把学校工作的重心放到提高学生的学习质量上来。学院坚持以质量求生存，院长办公会定期研究教学工作（一般为每月一次），教务处不定期召开教学例会（一般为每学期 3-4 次），部署教学工作，通报教学情况，及时研究和解决本科教学中存在的有关问题。与此同时，学院制定了一系列规章制度，确保了教学工作的中心地位。近几年，学院制定并完善了一系列教学管理规章制度，编印了《西安欧亚学院学院教学管理文件汇编》、《西安欧亚学院质量保障体系》、《西安欧亚学院人才培养方案》等，保证了教学管理有章可循、有据可依，保障了全院教学秩序的稳定。

（二）校内质量保障体系建设

基于外部需求和自身质量战略发展需求，学院组织考察学习了与自身办学定位接近的台湾技职类大学评鉴体系，并参考了 IEET 以及华盛顿协议国际认证评价规范，探索建立与国际认证接轨、以数据为基础的西安欧亚学院内部评估评价体系。2014 年，西安欧亚学院二级学院评价体系在之前八个指标的基础上进一步调整，形成含六个评价项目的完整指标体系，即：领导力与战略规划、产学合作与社会服务、专业、课程规划与建设、教学资源及利用、教务运行与质量保障、学生辅导与学生发展。

在实施层面，学院建设校评价委员会及分院评价委员会进行组织保障。参评分院每学年需根据指标体系撰写自评报告并提供相应的配套数据和资料，由校评价委员会组织专家审查并给出改进建议。评价周期 5 学年，校评价委员会将在第五个学年结束后，以 5 学年的自评报告为依据进入分院进行实地考察，并给出评估结果。该体系是建立在数据平台基础上的，将以麦可思毕业生就业调查、用人单位需求测量与使用评价报告等行业企业调查第三方数据加以支撑，是持续、系

统而且有数据支持的体系，将不仅为学院管理层做出重大决策提供科学数据，而且会对学院以及分院各项工作持续的发展改善起到促进作用。

2015年12月，学院邀请来自清华大学、深圳大学、西安建筑科技大学、陕西师范大学及上海印刷出版社的5位外部专家，对文化传媒学院进行实地评价。2016年，为配合学院“进一步落实学校新教育质量观，完善与之匹配的评估评价体系，按进度推进二级学院评估，持续改进教育教学质量”的年度工作重点，该评价体系进一步修订，增加内涵评价指标。2016年底，学院将邀请外部专家对会计学院、信息工程学院及通识教育学院三个分院进行实地评价。

（三）教学监控及信息收集反馈

学院建立了由专职督导、兼职督导及学生教学信息员构成的三级督导机制，并有效运行。学院共有专职督导1人，兼职督导22人。学校坚持学期初进行恢复教学秩序检查、期中实施教学质量检查（评教、评教材、召开师生座谈会等）、期末加强考风考纪检查；对试卷、毕业论文（设计）、教学档案等进行专项检查，对校外实训基地进行走访。2015-2016学年，全体专兼职教学督导随机深入课堂听课，23位教学督导听课共计773节次；各类检查均通过教务系统、教学例会、校园内网、邮件汇总等方式及时反馈至各单位。

学院目前共有在聘学生教学信息员393名。学院充分发挥学生教学信息员队伍的作用，每两周召开1至2个分院的教学信息员座谈会，收集来自教学一线的信息，并利用QQ群、微信、电子邮件、电话等方式，积极反馈学生提出的问题和建议，促进相关部门改进工作。2015-2016学年，通过教学信息员，共获取学生意见、建议等有效信息总数量为499条。学院对有效信息分类整理，并反馈至相关责任单位，由责任单位在规定时间内给出解决方案，并将解决情况及时反馈至学生信息员，形成双向反馈循环，提升学生满意度。

（四）本科教学基本状态分析

2016年9月学院依据教育部规定完成了2016年普通高校本科教学基本状态数据工作，成立以院长为组长的领导小组，下设数据采集办公室、数据采集资料组和数据录入组，制定详细的数据采集工作方案和工作流程。同时，每学年采集完成状态数据，均进行纵向数据异动分析和横向勾稽关系分析，并向领导小组汇报。

学院年度质量报告以教学基本状态数据为基础，参考第三方数据（如清华大学大学生学习与发展追踪研究调查、麦可思新生适应性调查、麦可思毕业生追踪调查），真实反映学院在教学改革、人才培养、教学条件建设、师资队伍建设、

质量保障等方面的情况，为改进教学工作提供数据参考。

七、学生学习效果

学院始终以“提供高质量的教育服务”为使命，坚持“以学生为中心”的教育教学质量观，并以此为核心开展各项教学改革与服务工作，学生的学习效果明显提升，对学院教学工作的满意度逐年提高。

（一）学生学习满意度较高、学习效果好

根据学院委托麦可思数据有限公司进行的 2015 年应届毕业生培养质量评价报告显示，在教学方面本校 2015 届毕业生对教学的总体满意度评价为 83%。比 2014 届毕业生的满意度上升 2 个百分点。本校 2015 届有 96% 以上的毕业生在校期间素养均得到了提升，工科类专业毕业生在团队合作方面，较上届素养培养成效更明显。

据统计，近三年，学院通过“五四”表彰等形式，先后产生了 12 个红旗团总支、107 个红旗团支部、187 名优秀团干部、904 名优秀团员、8 个校园之星。2015 年产生了 12 个红旗团总支、107 个红旗团支部、187 名优秀团干部、904 名优秀团员、8 个校园之星。

在科技竞技方面：我院学生在 2015 年全国大学生数学建模竞赛获国家级二等奖 6 人，省级一等奖 21 项，省级二等奖 18 项。2015 年全国大学生高等数学竞赛国家级一等奖 8 人，国家级二等奖 2 人。2015 年获第一届中国中关村机器人科技运动会国家级三等奖 9 人。2015 年大唐杯全国大学生移动通信技能大赛中，西北赛区 2 等奖 2 人，三等奖 2 人，国家级二等奖 2 人，国家级三等奖 2 人。

在专业竞赛方面：2015 年获“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛-“金融操盘手”国际级二等奖 1 人，国家级三等奖 13 人。全国大学生投资理财大赛国家团体一等奖 4 人，国家级个人一等奖 1 人，二等奖 2 人。第八届全国高等院校 BIM 算量大赛中获国家级二等奖 2 人，国家级三等奖 2 人。第五届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛获国家级一等奖 2 人，国家级二等奖 7 人，国家级三等奖 8 人。国家级团体一等奖 20 人。获第五届全国大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛国家级二等奖 5 人，国家级三等奖 18 人，省级三等奖 23 人。第 35 届工商管理国际挑战赛国家级一等奖 5 人，国家级二等奖 5 人，国家级三等奖 6 人。第六届“蓝桥杯”全国软件大赛全国优秀奖 1 人，省级二等奖 5 人，省级三等奖 11 人。

体育竞技类：学院还组织学生参加了省级各类竞技体育活动，取得了较好成绩。2015年，在陕西省“高校杯”乒乓球联合比赛中获得男子单打比赛第三名1项，女子单打第一名1项。在第四届高校联盟全国高校联赛中获得陕西赛区季军，在UECA高校电竞联赛中获得冠军，在第三届丝绸之路国际艺术节动漫创意文化周高校电竞赛中获得冠军，在陕西省电子竞技公开赛高校组内获得冠军。在陕西省大学生乒乓球比赛中获得女单冠军、混双亚军，并且指导老师李蒙蒙获得“优秀教练”称号。在众生杯全国大学生乒乓球选拔赛中，女团获得亚军。2016第二届丝路武学双截棍冠军赛中获得省级亚军1项，第五名2项。第六届“西武杯”西安高校武术散打联赛中获得冠、亚、季军各一项。在陕西省第三届大学生轮滑赛中获得团体总分第四名、女子乙组速度过桩第八名。

文艺类：2015年陕西省体育舞蹈锦标赛中获得，单项伦巴省一等奖2人。桑巴省一等奖2人，恰恰省二等奖2人，牛仔省二等奖2人，拉丁四项、五项省二等奖2人、拉丁三项省第5名2人。2015年，陕西省高校首届“有模有young”平面形象大赛中，获得优秀志愿者四项，优秀组织奖一项。在21世纪“外研杯”英语演讲比赛中获得校级二等奖、省级三等奖。在第三届“大智慧杯”全国金融精英挑战赛中获得国家级三等奖。获得陕西省高校新闻奖一等奖2项，二等奖7项。在创行中国西北地区区域赛获得省级三等奖1项。陕西咸阳曳步舞新秀杯大赛中，陈啸楠同学获得个人第四名。在NDC陕西高校齐舞大赛中、耐斯街区西安高校街舞联赛齐舞专场获得亚军。在中国青年创业创新大赛陕西赛区内获得国家级优秀创业项目奖。在2016陕西省科技创新创业大赛中获得省级优秀奖。在外事学院第二届新人赛中，获得平地花式绕桩第一名、平地花式绕桩第二名、男子200米竞速第二名、团体趣味赛第三名。在2016年全国大学生英语竞赛中获得国家级C类二等奖。在第十二届全国大学生“新道杯”创业沙盘模拟经营大赛中获得国家级陕西省一等奖。学院大学生艺术团选送的话剧《乡情》获得第六届小戏小品大赛优秀组织奖。

（二）本科生毕业、就业情况良好

学院2015届毕业生共有3463人，授予学位3090人，毕业率和学位授予率分别为97.37%和89.2%。学院2016届毕业生共有3661人，授予学位3401人，毕业率和学位授予率分别为97.42%和90.50%。毕业率和学位授予率均有所提升。

学院成立了就业工作领导小组，不断完善“主管领导、就业中心、基层部门”的三级就业管理指导服务体系，加强就业指导，促进毕业生初次就业。2016届毕业生实现就业人数为3022人，就业率为82.52%。

麦可思公司调查数据显示：学院2015届毕业生的工作与专业相关度为63%，

毕业生半年后月收入为 3435 元，比 2014 届（3346 元）高 89 元；有 23.7% 的毕业生半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，月收入在 3000 元以上各区间段的分布比例均高于 2014 届，整体比上届向高收入移动。

（三）学业对工作与专业相关度等均有积极影响

据麦可思报告数据，学院 2015 届毕业生在校期间学业较好人群的工作与专业相关度（72%）比学业较差人群（61%）高 11 个百分点，学业较好人群的就业现状满意度（61%）比学业较差人群（53%）高 8 个百分点，学业较好人群的教学满意度（84%）比学业较差人群（83%）高 1 个百分点。

学院 2015 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 80% 的毕业生认为学院的核心课程对现在的工作和学习重要，并且对核心课程的培养水平满意度为 62%。

八、特色发展

学院围绕“应用型、新体验、国际化”的办学定位，运用现代管理理念和方法，系统设计、持续改进，发挥体制优势，努力提升服务地方经济、文化、城市建设的能力和水平，探索适合自身发展的特色之路。

（一）基于 SCL 理念的应用型人才培养模式

学院践行“以学生为中心”（SCL-Student Centered Learning）教育教学理念，面向行业和地方经济，紧扣应用型人才培养的关键要素，深化专业内涵，把产学合作作为应用型人才培养的主要形式和途径，构建“平台+模块+项目”的人才培养模式，培养有道德，会思考，能表达，具有较强实践能力的高素质应用型人才。学院强调以市场为导向，依据职业发展需求，定位人才培养目标，优化人才培养方案；优化课程结构，建立培养应用能力的课程模块，搭建包括通修课程平台、学科专业课平台、开放选修课程平台及集中实践平台的课程体系；实行创新实践教学，聘请业界专家指导实习实训，采取工作室、小学期、项目学习等实验、实习、实训形式，切实提高实践教学效果。同时完善教学质量监控体系，建立主要环节的教学质量标准，通过“决策、资源、教学过程、反馈与改进”等系统控制，促进教学质量进一步提升。

（二）基于“授权”的管理体制改革

2006 年，学院开展战略规划大讨论，开始由“以学院发展为本”向“以学

生发展为本”转变；2007年，学院确定愿景、使命、核心价值观；2008年，制定面向未来的“四四二”战略目标；2009年，确立质量、运营、声望三大战略内容。2010年，学院以承担国家教育体制改革试点项目为契机，实施以“授权”为特征的内部管理体制变革，将业务权、人事权及财务权下放，扩大二级学院自主权；实施“大部制”改革，将24个职能部门整合调整为14个，简化行政事务流程。通过实施“波多里奇质量保障体系”、“彩虹师资队伍发展规划”、“刀刃管理会计计划”等，建立了具有“欧亚”特色的内部治理模式。

省教育厅先后于2011年11月、2012年11月、2014年11月在学院召开了全省民办高校内部管理体制变革现场会，推广欧亚学院改革实践经验；2013年，教育部本科教学工作合格评估专家组对学院的以“授权”为特征的体制改革成果给予高度肯定。

（三）绿色校园引领城市发展

学院重视校园环境和学习空间对人才培养的促进作用，聘请国内外知名专家进行校园及园林设计，精心打造建筑和校园环境。新建教学楼中将教室和实验室有机融合，新行政中心的建设理念、设计及功能等，已经达到国际水准。

学院积极推进绿色校园建设，在充分考虑居住健康、舒适前提下，联合国内外优秀绿色系统解决方案商，围绕新建及改建项目，分期实施减排降耗，建立垃圾分类，清洁能源利用，与健康、舒适度相关的节能技术应用，全面智能管理系统等，将欧亚校园建设成为城市绿色展厅。利用欧亚自身管理能力的优势，为中、小学生提供绿色教育，为企业提供绿色建筑、规划及整体解决方案；依托学院产学研资源优势，为绿色城市发展培养人才，为从事绿色工作的企业提供智力支持，为政府提供绿色城市方面的咨询，通过绿色城市建设影响地区产业转型升级。

（四）智慧校园提升师生体验

依托国家教育信息化试点项目及陕西省教育信息化培训基地建设，学院持续进行教育教学信息化改革，引入ICAN、BB等网络教学系统及ROOMIS教学空间管理系统，着眼于信息化“技术”属性和人才培养“教育”属性的紧密融合，建立“以学生为中心”的教学综合管理平台、支撑卓越教学中心的网络辅助教学平台，促进信息化技术应用对教学模式、学习方式的优化和调整，使学生感受到校园“泛在学习”的全新体验。

2015年7月，学院社区化改革全面落地，以多元化的非课程形式培养学生的基本素养。学院新建大学生客厅，包括学习资源中心、学生事务中心、宿舍门

厅等丰富的功能场所，为学生提供国际标准的生活和社交空间，使学生享受到更加完备的公共生活、学习设施，感受到不一样的学习和生活体验。2015 年清华大学 CCSS 调查显示，近三年，欧亚学院的校园环境支持度相比地方本科院校均高出 8 到 10 个百分点。学院坚持以促进资源共享、科学决策，提升工作效率、服务水平为目的，完善和优化学院信息系统架构，建成了 OA 协同办公系统、人力资源管理信息系统、财务管理信息系统、学工系统、基于 CRM 的 Call-center 系统、后勤管理信息系统等核心业务信息系统，搭建了公共数据平台、服务支撑平台、组织管理支撑平台。信息技术及应用使学院日常管理中信息的生成、分析、处理、传递和利用得到完善优化，推动了教育信息与知识共享以及管理方式现代化。

九、需要解决的问题

近年来，学院始终坚持质量战略的核心地位，以“应用型、新体验、国际化”的教育理念为指引，全面贯彻“以学生为中心”的教育教学质量观，推动教育教学改革，取得了一些成果，但是，学院在实现应用型大学转型的过程中，对教育教学质量及自身管理水平所提出的要求也在不断提高。未来，学院将在以下几个方面加大改进与改革力度：

（一）产学研合作深度继续加强

产学研合作教育是实现应用型人才培养的主要路径。目前，学院要求各二级学院主动与区域、产业对接，积极关注政府、行业、企业发展动态，为其提供高质量服务。目前，学院已与省交警总队合作“陕西省高速公路限速及标志标线设置调研”项目，与西安市城市规划设计研究院合作“‘经纬计划’人力资源发展方案”，与北京博雅立方科技有限公司合作“北京三山五园游客大数据分析”项目，与博思格钢铁集团合作“详图工程师”项目，与曲江文旅集团合办“走你旅游”运营工作室，与环球网共建“百科项目孵化基地”等，且合作进展顺利，受到合作方的高度认可。各专业通过与行业企业和当地政府合作，建立高校和产业界互利互惠的合作机制，参与产学研合作项目的教师能够把真实案例，研究方法引进课程，带进课堂，不断丰富完善课程内容，提高教学效果。

但整体而言，由于学院为新建本科院校，服务企业、行业的能力不足，且学院层面对该项工作的已做了系统规划，但是推进不足，管产学研合作覆盖面不广，结合的深度不够，有些专业在合作对象、合作模式上难以实现突破，不能有效支撑应用型人才的培养。下一步，各二级学院将依据行业企业需求，立足现有学科专业布局，确定重点产学研领域，逐步深化产学研合作，广泛开展产学研合作项目，

不断提高产学服务质量。学院将适时组织产学研合作人才培养研讨会，邀请国内外专家介绍经验及合作资源制定产学研合作的中长期发展规划和实施细则。学院将大力支持各二级学院多元化产学合作模式，在原有的应用型人才培养的基础上，进一步深化与对口行业企业合作关系，立足行业企业需求，提升影响力。

（二）行业背景教师引进数量和质量仍需提高

在学院快速向应用型人才培养转型的背景下，行业背景教师引进数量和质量仍需继续提高。学院通过实施“引进来”和“走出去”战略，提升行业背景教师比例。首先学院将行业教师的引进纳入分院绩效考核体系，通过有竞争力的薪酬吸引行业背景的行业企业专家或骨干技术、管理人员来校任教；其次匹配专项资金落实《西安欧亚学院专职教师赴行业、企业挂职锻炼实施指导意见》，选派优秀教师参加行业培训或企业挂职锻炼，同时通过课酬及绩效激励手段，引导教师获取相关职业资格证书，要求到 2016 年底，学院具有行业背景教师比例提高到 50%，确保专业发展、人才培养方案、课程建设等与产业链发展紧密对接。

（三）持续深化课程建设与改革工作

学院需进一步完善专家委员会工作机制，加强专业内涵建设，通过培训加强各分院对人才培养方案原则性意见的认识和理解。分院依据培养目标定位，优化模块化课程体系，优先建好主干课程，促进专业课程与通识课程更好地融合；加大 SCL 教学范式推广应用力度，将兼职教师纳入培训范围，鼓励教师开展教学法研究，组织赛教及观摩课活动。同时进一步对教学楼环境升级改造，提升物理环境对教学改革的支持；学院制定课程考核环节的标准和细则，督促分院根据课程特点，依据各个课程的特点建立相应的平时成绩考核方案和细则，加强过程考核的管理、检查和监控力度，同时加强对教师的培训力度，确保课程考核标准合理化、程序规范化。