



2016 届 毕业生就业质量年度报告

Annual Report of Graduate Employment Quality

西安欧亚学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

西安欧亚学院

目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 第 1 章 就业基本情况..... | 1 |
| 1.1、毕业生规模和结构 | 1 |
| 1.2、毕业生就业率和升学率 | 6 |
| 1.3、就业结构 | 11 |
| 第 2 章 就业主要特点 | 13 |
| 2.1、加强领导，落实责任，优化工作机制和工作体系..... | 13 |
| 2.2、广泛收集信息，做好就业创业服务工作..... | 13 |
| 2.3、关注“双困生”群体就业状态，切实有效的开展帮扶..... | 15 |
| 2.4、积极宣导国家基层项目政策，引导毕业生到基层就业..... | 15 |
| 2.5、深入了解离校未就业毕业生需求，提供高质量服务..... | 16 |
| 第 3 章 就业相关分析..... | 16 |
| 3.1、毕业生就业现状满意度情况..... | 16 |
| 3.2、毕业生就业分布 | 18 |
| 3.3、用人单位对毕业生的使用评价..... | 20 |
| 第 4 章 就业发展趋势分析 | 22 |
| 4.1、毕业生规模变化趋势 | 22 |
| 4.2、就业率变化趋势 | 23 |
| 4.3、专业相关度变化趋势 | 24 |
| 第 5 章 就业对教育教学的反馈..... | 25 |
| 5.1、毕业生对学校的满意度与反馈..... | 25 |
| 5.2、毕业生素养、能力、知识培养反馈..... | 26 |
| 5.3、毕业生素养、能力、知识培养措施..... | 31 |

前言

随着中国教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

为全面系统反映我校毕业生就业创业工作实际，完善毕业生就业状况反馈机制，促进高校人才培养、社会需求和就业的良性互动，有效回应社会关切。根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函【2013】25号》要求，我校编制和发布《西安欧亚学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反映。

第 1 章 就业基本情况

西安欧亚学院成立于 1995 年，是一所经国家教育部批准，以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。在中国校友会网“2016 中国财经类民办大学排行榜中”，欧亚连续三年蝉联第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

欧亚率先在同类院校中，聘请教育界知名教授、学者，为学生提供高质量的教育服务，同时欧亚还会有目标地聘任活跃在各行各业的领军人物及一些具有海外学术背景或从业经验的人才。这些教师不只讲课，更会帮助学生获得应对职场所必备的能力，并打开你的国际视野。

欧亚与阿里巴巴、百度等 100 余个知名企业建立了稳定的校企合作关系，形成了从招生、教学到就业全过程的合作模式，将学习基于岗位的课程体系，并通过合办专业、订单培养、小学期制、工作室制等途径，充分为适应职场做准备。

学校设有会计学院、物流贸易学院、休闲管理学院、金融学院、艾德艺术设计学院、文化传媒学院、人文教育学院、人居环境学院、信息工程学院、高职学院，通识教育学院 11 个二级学院，现有 23 个本科专业，19 个专科专业，学科专业体系协调发展，共有在校生 22000 余名。

1.1、毕业生规模和结构

1.1.1.毕业生总体规模

西安欧亚学院 2016 届总毕业生数为 6258 人。其中专科毕业生人数 2500 人，本科毕业生人数 3758 人。2016 届各学历层次毕业生人数如下图所示。

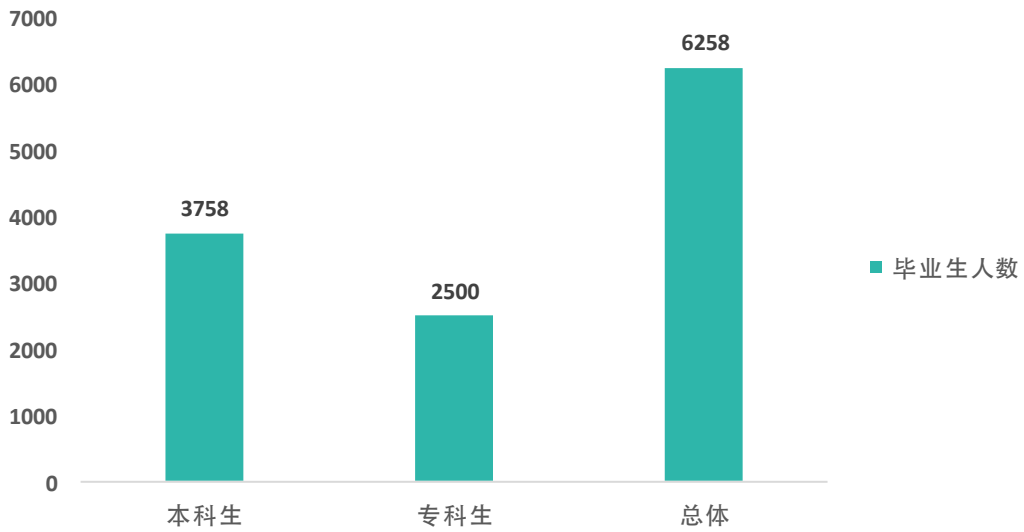


图 1-1 2016 届各学历毕业生规模

1.1.2.毕业生性别结构

我校 2016 届毕业生中，男生 2786 人，占毕业生总人数的 44.52%；女生 3472 人，占毕业生总人数的 55.48%；总体男女性别比为 1:1.24。分学历来看，本科学历的男生 1543 人，女生 2215 人，男女性别比为 1:1.44，专科学历的男生 1243 人，女生 1257 人，男女性别比为 1:1.01

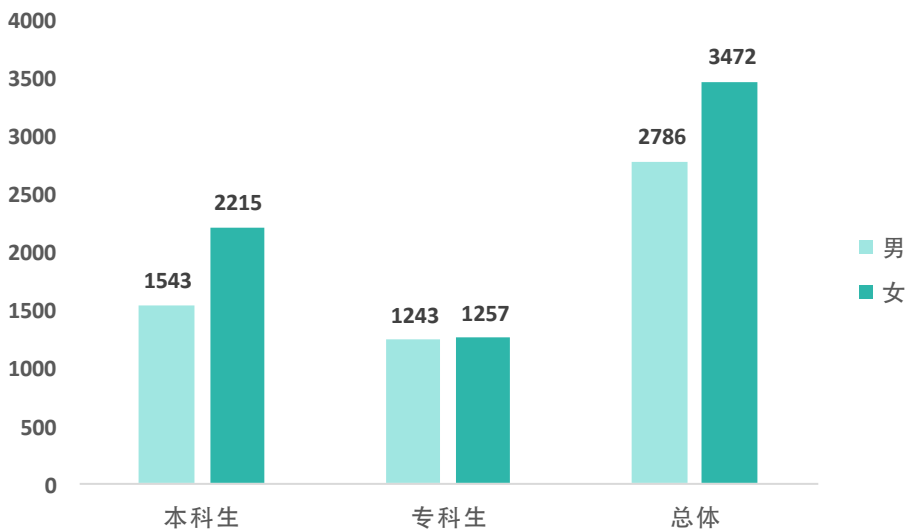


图 1-2 2016 届毕业生不同学历的性别分布

1.1.3. 生源地分布

我校 2016 届毕业生生源地涉及全国 23 个省份及直辖市，其中陕西籍毕业生共 3594 人，占毕业生总人数的 57.43%，本科生中生源地为陕西省的毕业生所占比例为 59.31%，即 2229 人，专科生中生源地为陕西省的毕业生所占比例为 54.60%，即 1365 人。

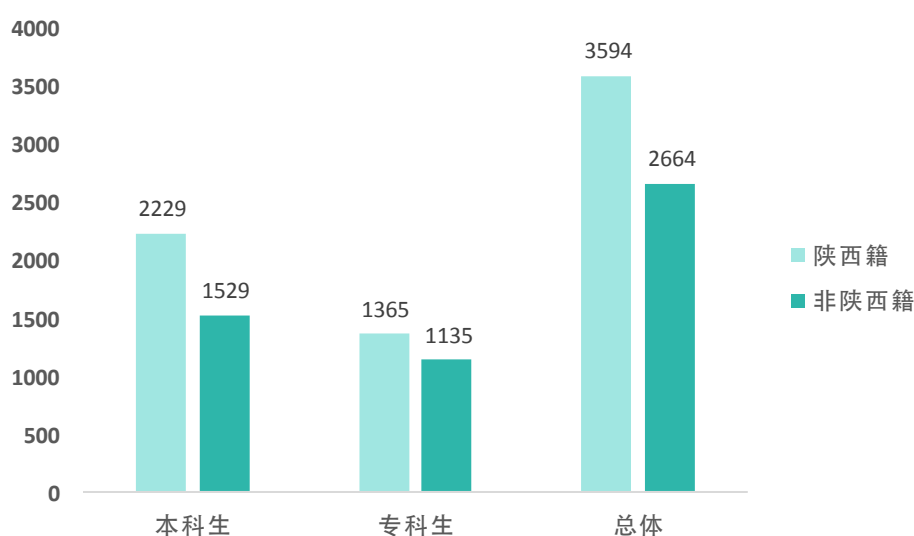


图 1-3 2016 届毕业生不同学历的生源地分布

1.1.4. 各学院毕业生数

我校 2016 届毕业生分布在 10 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是高职学院，占毕业生总人数的 30.76%；会计学院，占毕业生总人数的 12.37%；人居环境学院，占毕业生总人数的 14.04%。

表 1-1 本校 2016 届各学院毕业生人数

| 学院名称 | 毕业生人数 | 所占比率（%） |
|--------|-------|---------|
| 高职学院 | 1925 | 30.76% |
| 会计学院 | 774 | 12.37% |
| 人居环境学院 | 628 | 10.04% |
| 物流贸易学院 | 534 | 8.53% |

| 学院名称 | 毕业生人数 | 所占比率（%） |
|----------|-------|---------|
| 人文教育学院 | 493 | 7.88% |
| 休闲管理学院 | 485 | 7.75% |
| 艾德艺术设计学院 | 459 | 7.33% |
| 金融学院 | 400 | 6.39% |
| 文化传媒学院 | 308 | 4.92% |
| 信息工程学院 | 252 | 4.03% |
| 合计 | 6258 | 100.00% |

1.1.5.各专业毕业生规模

我校 2016 届毕业生分布在 42 个专业，各专业毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的本科专业分别是会计学 478 人，占毕业生总人数的 7.64%；工程管理 361 人，占毕业生总人数的 3.61%；金融学 306 人，占毕业生总人数的 4.89%。毕业生人数占比排名前三位的专科专业分别是财务管理 561 人，占毕业生总人数的 8.96%；工程造价 532 人，占毕业生总人数的 8.50%；建筑工程管理 224 人，占毕业生总人数的 3.58%。

表 1-2 本校 2016 届各专业毕业生人数

| 学历层次 | 专业名称 | 毕业生人数 | 所占比率（%） |
|------|---------|-------|---------|
| 本科 | 会计学 | 478 | 7.64% |
| 本科 | 工程管理 | 361 | 3.61% |
| 本科 | 金融学 | 306 | 4.89% |
| 本科 | 财务管理 | 296 | 4.73% |
| 本科 | 土木工程 | 267 | 4.27% |
| 本科 | 教育学 | 257 | 4.11% |
| 本科 | 艺术设计 | 214 | 3.42% |
| 本科 | 英语 | 164 | 2.62% |
| 本科 | 工商管理 | 152 | 2.43% |
| 本科 | 人力资源管理 | 151 | 2.41% |
| 本科 | 新闻学 | 147 | 2.35% |
| 本科 | 物流管理 | 129 | 2.06% |
| 本科 | 国际经济与贸易 | 101 | 1.61% |
| 本科 | 统计学 | 94 | 1.50% |
| 本科 | 市场营销 | 94 | 1.50% |

| 学历层次 | 专业名称 | 毕业生人数 | 所占比率（%） |
|------|----------|-------|---------|
| 本科 | 通信工程 | 90 | 1.44% |
| 本科 | 电子商务 | 90 | 1.44% |
| 本科 | 旅游管理 | 88 | 1.41% |
| 本科 | 软件工程 | 69 | 1.10% |
| 本科 | 数字媒体艺术 | 60 | 0.96% |
| 本科 | 编辑出版学 | 57 | 0.91% |
| 本科 | 电子信息工程 | 53 | 0.85% |
| 本科 | 网络工程 | 40 | 0.64% |
| 专科 | 财务管理 | 561 | 8.96% |
| 专科 | 工程造价 | 532 | 8.50% |
| 专科 | 建筑工程管理 | 224 | 3.58% |
| 专科 | 金融管理与实务 | 169 | 2.70% |
| 专科 | 建筑工程技术 | 155 | 2.48% |
| 专科 | 新闻采编与制作 | 104 | 1.66% |
| 专科 | 旅游管理 | 93 | 1.49% |
| 专科 | 室内设计技术 | 92 | 1.47% |
| 专科 | 电子商务 | 92 | 1.47% |
| 专科 | 连锁经营管理 | 80 | 1.28% |
| 专科 | 物流管理 | 76 | 1.21% |
| 专科 | 应用英语 | 72 | 1.15% |
| 专科 | 环境艺术设计 | 61 | 0.97% |
| 专科 | 国际经济与贸易 | 46 | 0.74% |
| 专科 | 房地产经营与估价 | 45 | 0.72% |
| 专科 | 投资与理财 | 42 | 0.67% |
| 专科 | 动漫设计与制作 | 31 | 0.50% |
| 专科 | 物业管理 | 24 | 0.38% |
| 专科 | 视觉传达艺术设计 | 1 | 0.02% |

1.2、毕业生就业率和升学率

1.2.1.毕业生的就业率总体情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

截至到 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届毕业生的总体就业率为 85.25%，其中本科生的就业率为 82.52%；专科生的就业率为 91.03%

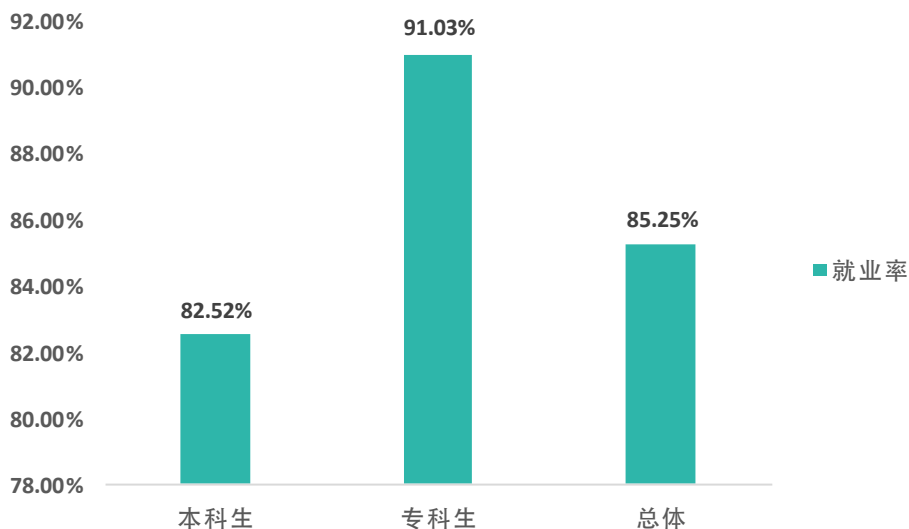


图 1-4 本校 2016 届毕业生不同学历的就业率

1.2.2.各学院的就业率

本校 2016 届就业率较高的学院是文化传媒学院（98.70%）、信息工程学院（94.44%）、人居环境学院（93.79%）就业率较低的学院是人文教育学院（62.07%）。

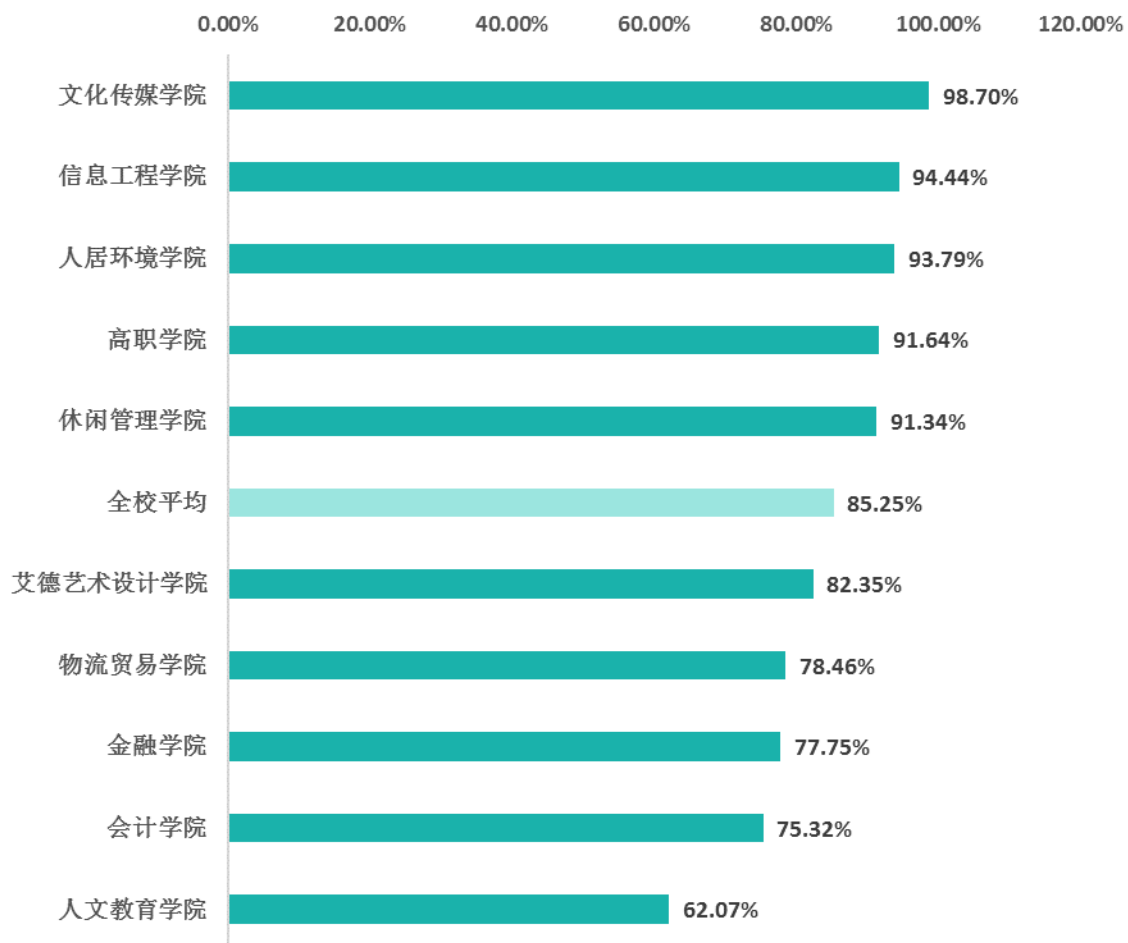


图 1-5 本校 2016 届各学院就业率 (%)

1.2.3.各专业的就业率

本校 2016 届就业率前三位的本科专业是旅游管理（100.00%）、网络工程（100.00%）和编辑出版学（100.00%）

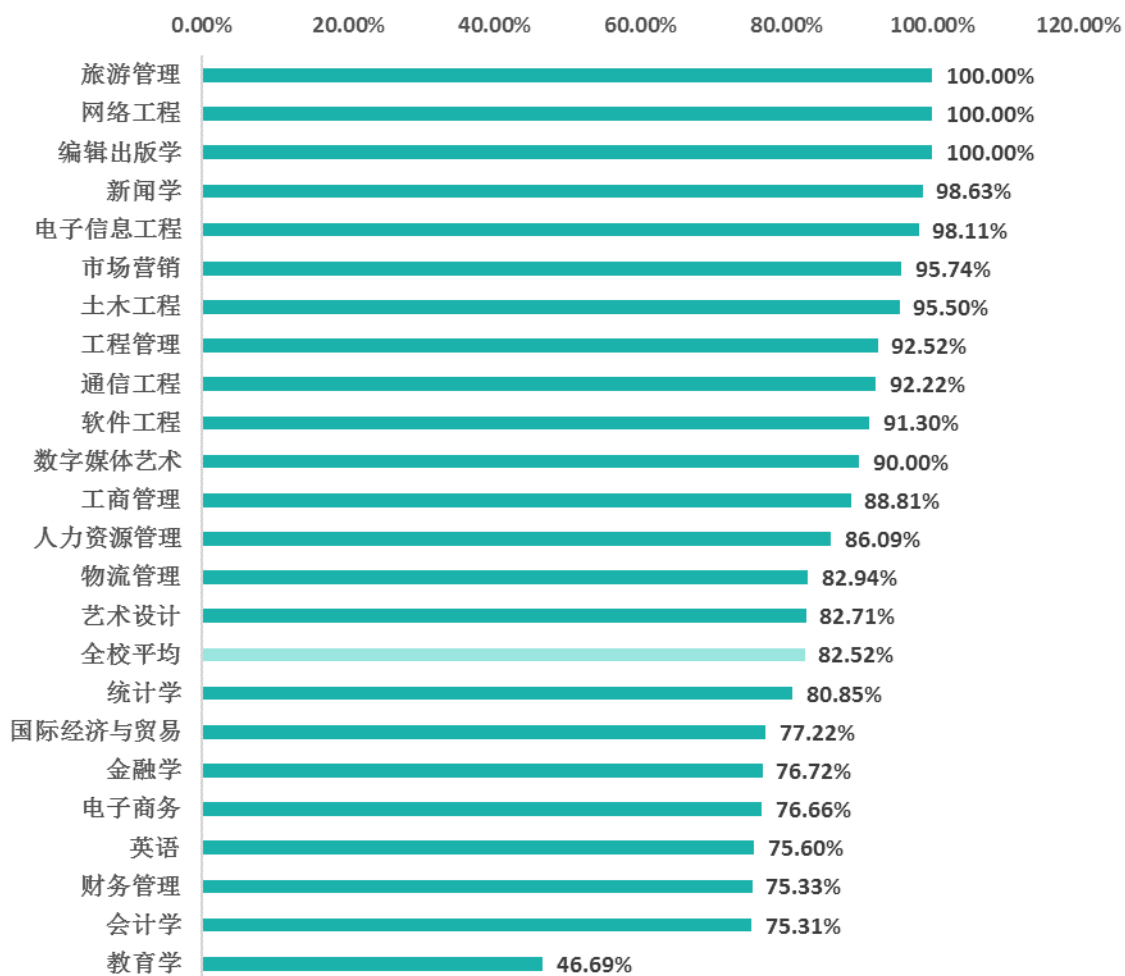


图 1-6 本校 2016 届各本科专业就业率 (%)

本校 2016 届就业率前三位的本科专业是视觉传达艺术设计(100.00%)、物业管理(100.00%)和新闻采编与制作(98.07%)。注：因视觉传达艺术设计专业毕业生仅有 1 人，故其就业状况不具有代表性。

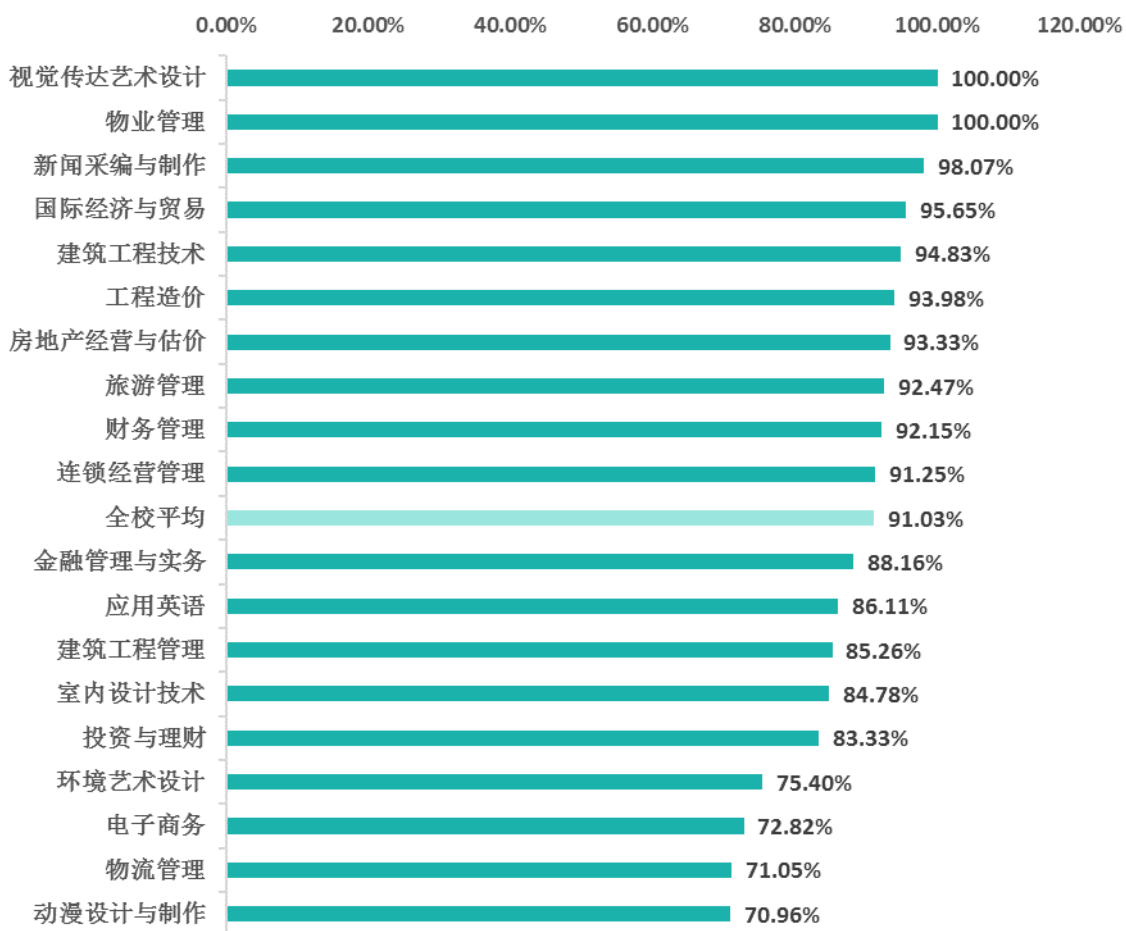


图 1-7 本校 2016 届各专科专业就业率 (%)

1.2.4.毕业生的升学率

本校 2016 届升学率为 3.74%。其中本科升学念研究生 17 人，占升学人数的 7.26%；专科专升本 217 人，占升学人数的 92.73%。

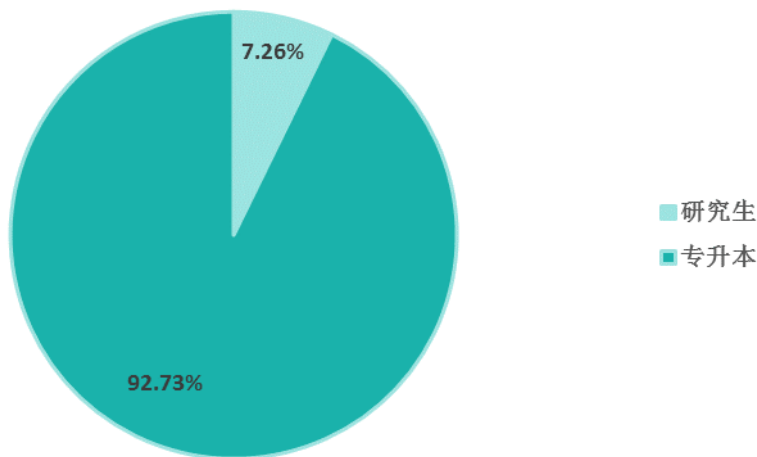


图 1-8 本校 2016 届毕业生升学人数

1.2.5.未就业情况分析说明

未就业包括“不就业拟升学”、“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截至到 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生中未就业人数共计 534 人。其中不就业拟升学 28 人，占未就业人数的 3.03%；其他暂不就业 18 人，占未就业人数的 1.95%；待就业 877 人，占未就业人数的 95.02%。

对未就业毕业生，学校组织毕业班辅导员老师对其情况进行了调查，了解其未就业原因，其中公务员或事业单位考试的毕业生 30 人，准备出国 12 人，参加其他国企录用考试 85 人，继续寻找合适工作 325 人。针对有就业意愿但未找到合适工作的毕业生，学校组建了由就业服务中心，分院校企合作发展部和辅导员老师等构成的就业帮扶群体，免费向未就业学生提供职业能力测评及职业素养提升专项培训，及一对一的就业指导 and 就业推荐。

1.3、就业结构

1.3.1.总体毕业流向

根据毕业班学生填报的毕业流向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2016 年 8 月 31 日，全校 6258 名毕业生中，签协议形式就业 4802 人，签劳动合同形式就业 130 人；其他雇佣形式就业 74 人；自主创业 7 人，地方基层项目就业 6 人，国家基层项目就业 12 人，应征义务兵 1 人，出国出境 15 人，国内升学 288 人，未就业 923 人。

分学历层次来看，不同学历毕业生签就业协议形式就业的比例均维持较高水平，本科生签订协议比例略高于专科生。

表 1-3 本校 2016 届不同学历毕业生的毕业流向分布

| 毕业流向 | 本科生 (%) | 专科生 (%) | 总体 (%) |
|-----------|---------|---------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 76.21% | 77.52% | 76.73% |
| 签劳动合同形式就业 | 2.87% | 0.88% | 2.08% |
| 其他录用形式就业 | 1.86% | 0.16% | 1.18% |
| 应征义务兵 | 0.00% | 0.04% | 0.02% |
| 国家基层项目 | 0.31% | 0.00% | 0.19% |
| 地方基层项目 | 0.15% | 0.00% | 0.10% |
| 升学 | 0.45% | 10.84% | 4.06% |
| 自主创业 | 0.07% | 0.16% | 0.11% |
| 出国、出境 | 0.39% | 0.00% | 0.24% |
| 待就业 | 17.64% | 10.40% | 14.75% |

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%

1.3.2. 毕业生就业的用人单位类型结构

我校 2016 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业、城镇社区等类别，如下表所示，其中，民营企业是最主要流向，占比 80.36%；而在城镇社区就业的比例最小，仅为 0.05%。

表 1-4 本校 2016 届不同学历毕业生的用人单位类型分布

| 单位类型 | 本科生 (%) | 专科生 (%) | 总体 (%) |
|--------|---------|---------|--------|
| 城镇社区 | 0.61% | 0.00% | 0.41% |
| 高等教育单位 | 0.00% | 0.04% | 0.02% |
| 国有企业 | 4.09% | 8.16% | 4.87% |
| 机关 | 1.19% | 1.46% | 1.26% |
| 科研设计单位 | 0.10% | 0.04% | 0.09% |
| 民营企业 | 71.89% | 70.76% | 80.36% |
| 事业单位 | 1.14% | 0.10% | 1.22% |
| 三资企业 | 0.34% | 1.55% | 0.34% |
| 医疗卫生单位 | 0.21% | 0.16% | 0.22% |
| 中初教育单位 | 1.19% | 0.40% | 0.99% |

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第 2 章 就业主要特点

我校高度重视 2016 届高校毕业生就业创业工作，将此项工作列为“一把手工程”，同时将就业工作作为人才培养方案的重要内容，纳入学校教育质量提升工程，统一思想，强化认识，整合有效资源，有效提升就业指导服务工作的质量，举全校之力促进毕业生充分就业，提升就业质量。

2.1、加强领导，落实责任，优化工作机制和工作体系

2.1.1.学校重视就业工作，落实“一把手”责任制

实施责任制工程，贯彻落实一把手负责，成立了由院领导、职能部门和各分院主要领导组成的就业工作领导小组，实现了就业工作“主管领导亲自抓，就业中心协助抓，基层部门具体抓”的三级就业管理指导服务体系。建设三支队伍（就业工作专职人员、就业指导师资队伍、分院学生工作队伍），强化三种形式（网络测评指导、常规咨询、专题讲座）的就业指导，打造四个就业联系平台（学院与政府、学院与用人单位、学院与高校、学院与社会），形成了领导重视、责任到位、全程指导、悉心服务的就业格局。

2.1.2.按照“四化”标准，加强就业服务体系建设

学校紧紧围绕人才培养目标，以“确保毕业生充分就业和不断提高就业质量”为目标，对内强化就业指导，提升学生自身就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道，并充分利用校内就业专题网站、微博及其他多媒体手段，积极推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”建设。

2.2、广泛收集信息，做好就业创业服务工作

2.2.1.开拓招聘渠道，搭建校企合作平台

学校保证毕业生就业经费，学校将毕业生就业工作经费纳入学校经费预算，2016 年生均就业经费 350 元，年度专项经费占年度学费总额 1%，做到专款专用，助力学生就业。学校就业中心广泛收集各类需求信息，有效开展各类校园招聘服务。我校通过举办冬季、春季校园大型招聘会、校园专场招聘会、行业招聘会、专业招聘会、网络招聘等，不断丰富就业市场的形式和

内容，为毕业生和用人单位搭建交流平台。现有效招聘单位 3000 余家，涉及建筑、媒体通讯、金融、教育、零售商业、公共管理、房地产、住宿餐饮等行业，覆盖我校专业对口的全部岗位群。我校为 2016 届毕业生举办 223 场招聘活动，其中大型招聘会 2 场，中小型招聘会 208 场，网络招聘会 13 场，总需岗位数 19017 个。提供有效岗位数与毕业生人数比超 3: 1，

2.2.2.强化多元就业指导，提升就业服务水平

从 2008 年起，我校全面开设了大学生职业生涯规划系列课程，并将其纳入了学校整体人才培养方案及教学计划。学校现有《职业生涯规划与就业指导》、《职业素养提升工作坊》实体课程 2 门；《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础》、《创业管理实战》、《创业创新领导力》、《创业创新执行力》、《职场心理》、《现代职业礼仪》网络课 7 门，形成了有计划、有学时、有学分的系统课程体系。学校定期举办就业指导专题讲座、报告，就业指导工作坊、开展在线 QQ 职业咨询、个体就业咨询服务，编写《大学生生涯自助手册》，积极开展“职业生涯规划大赛”、“职业体验月”、“非你莫属”“简历设计大赛”等职场体验活动，成立及指导“大学生职业发展协会”、“龙腾创业社”等学生专业社团，为毕业生充分就业提供保证，在 2016 年度内，组织各类就业讲座、就业工作坊 152 场，个体就业咨询服务 400 余人次。

2.2.3.以创业教育为基础，促进大学生创业带动就业

在创业方面，我校将创新创业教育目标定位为在面向行业和地方经济的产学研合作人才培养体系下，内化创新创业精神，塑造具有创新思维、创业意识和企业家精神品格的人才”，并通过 2016 级人才培养方案原则性指导意见，将创新创业教育作为必修课融入到专业人才培养中，并通过实施“互联网+”大学生创新创业大赛和大学生创新创业项目训练计划，遴选优秀项目和项目团队进行专业辅导、晋级省赛和国赛。对有创新思维和创业意识的学生通过创业课程培训、创业讲座、论坛、沙龙等方式进行专门培训和指导，通过创客空间对创新创业者和创新创业项目实施培育和孵化，以此带动学生就业。2016 年，我校举办各种创业大赛 2 场，506 人参加；举办创业讲座或论坛 20 场，5170 人参加，创业培训 4 场，培训 160 人，学校设立创业资金 66 万元，吸引校外创业资金 150 万元。学校设立创业实验室和训练中心 16 个；创业基地或孵化场所 12 个，面积 1470 平方米，入住企业 18 家，其中大学生自主创业企业 2 家；各类实验设备或实验室已陆续向创业学生开放。

2.2.4. 强化毕业生就业管理与宣传，规范就业工作程序

结合当前就业形势及上级部门相关规定，学校不断规范学生就业工作管理，制定规范化的就业工作制度流程。制定《毕业生就业工作管理规定》、《毕业生跟踪调查工作管理规定》、《毕业生签约管理规定》《就业经费管理办法》、《重点用人单位服务管理规定》《、毕业生就业指导培训考核管理规定》、《就业推荐服务管理规定》等规章制度，以规范就业工作。

2.3、关注“双困生”群体就业状态，切实有效的开展帮扶

学校积极营造全员参与就业工作的良好氛围，督促各学院对“双困生”提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展就业帮扶行动。学院通过摸底，建立“双困生”档案，对他们进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐。开展“千人帮扶计划”，优先推荐“双困生”就业，学生“贫困补助”和“国家助学金”向“双困生”毕业生做一定的倾斜，此外积极做好“双困生”毕业生的心理咨询和心理辅导工作，帮助他们排忧解难，引导他们树立就业信心，积极就业；针对以“双困生”为主的就业弱势群体举行模拟面试等提升就业竞争力的培训等工作，通过采取以上措施方法，我校今年家庭经济毕业贫困生 1744 人，已落实就业 1520 人，占比为 87.15%，同时为 377 名家境贫困的毕业生发放求职创业补贴人均 1000 元已发放到位，对还未就业贫困生持续通过网络媒体推送相关就业信息，并定期进行回访，做好信息统计，帮助该群体学生尽快就业。

2.4、积极宣导国家基层项目政策，引导毕业生到基层就业

学校认真贯彻落实国家及我省有关引导鼓励毕业生面向基层、面向边远地区的就业政策及措施，鼓励毕业生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“服务基层计划”、“选调生”、“选聘生”、“三支一扶”和“特岗教师计划，选编并制作《毕业生简介》、《就业指导手册》，确保毕业生详细了解国家各类优惠政策。同时学校在认真总结以往基层就业和艰苦创业教育经验做法的基础上，注重工作方法创新，营造毕业生到基层就业的良好氛围。利用学校、学院学生就业信息网、微信、微博等媒体手段，开展相应的政策宣传和形势引导，加大宣传力度，浓厚氛围，对于到基层就业的毕业生，学校给予特别关注，与他们保持经常性联系，定期了解他们的工作生活情况，关注他们的发展；注重搜集和挖掘在基层创业毕业生的先进典型事迹，作为学校基层创业的教育素材；2016 届应届毕业生中参加“大学生志愿服务西部计划”15 人，“三支一扶”5 人，南疆地区特殊招录 1 人，应征入伍报名学生 115 人。

2.5、深入了解离校未就业毕业生需求，提供高质量服务

我校不断完善管理制度，对离校未就业毕业生就业工作采取目标管理，责任到人，为做好离校未就业毕业生职业指导和信息服务工作提供各种有力的保障，同时不断开发就业资源，拓展就业渠道，利用高校网站”QQ群””微信群””微信订阅号”等现代化的通讯设备，建立与完善以班’专业’”学院”为单位的各级网络求职平台，所有就业资源供离校未就业毕业生与在校生共享，校内各级网络求职平台为离校未就业毕业生组织网络招聘，以一对一的形式，为离校未就业毕业生发送有针对性的就业信息，以帮助他们尽快成功就业，同时，对每个人进行深入了解的基础上，为他们提供个性化的职业指导和信息服务，这样帮扶工作才能有实效，深入了解，提供个性化的职业指导与服务。我校与第三方评价机构麦可思合作，对毕业生半年后的就业状况包括岗位、职务、信息、就业服务满意度、职业能力发展等多个维度进行客观评价，深入了解离校毕业生的职业需求，有针对性为其提供服务，开拓广阔的职场空间。

第 3 章 就业相关分析

3.1、毕业生就业现状满意度情况

3.1.1.总体就业现状满意度及职业期待吻合度

就业现状满意度：由被调查的 2016 届就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业期待吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

调查来看，我校 2016 届毕业生就业现状满意度为 63%，职业期待吻合度 50%。

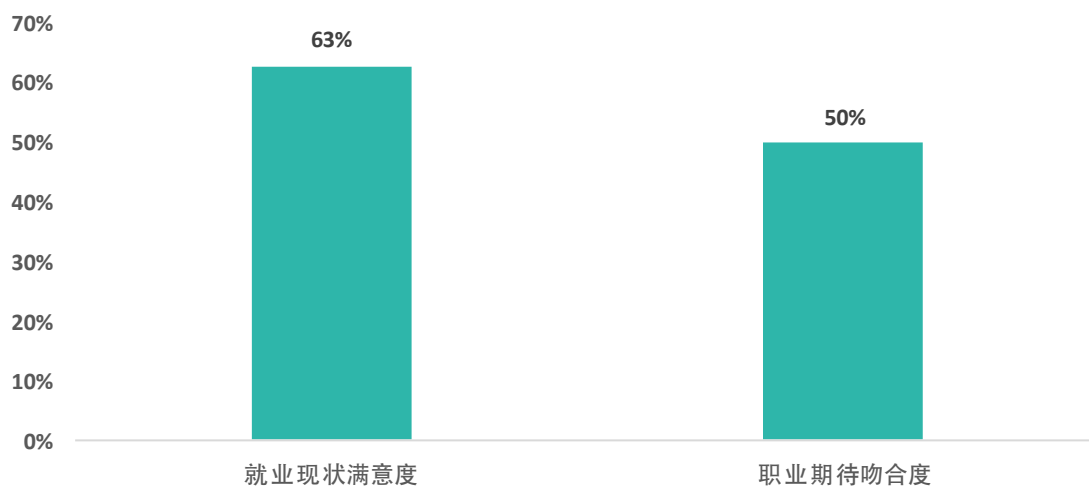


图 3-1 本校 2016 届毕业生的就业现状满意度及职业期待吻合度

3.1.2.对就业现状不满意的原因

本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（66%）、“发展空间不够”（54%）

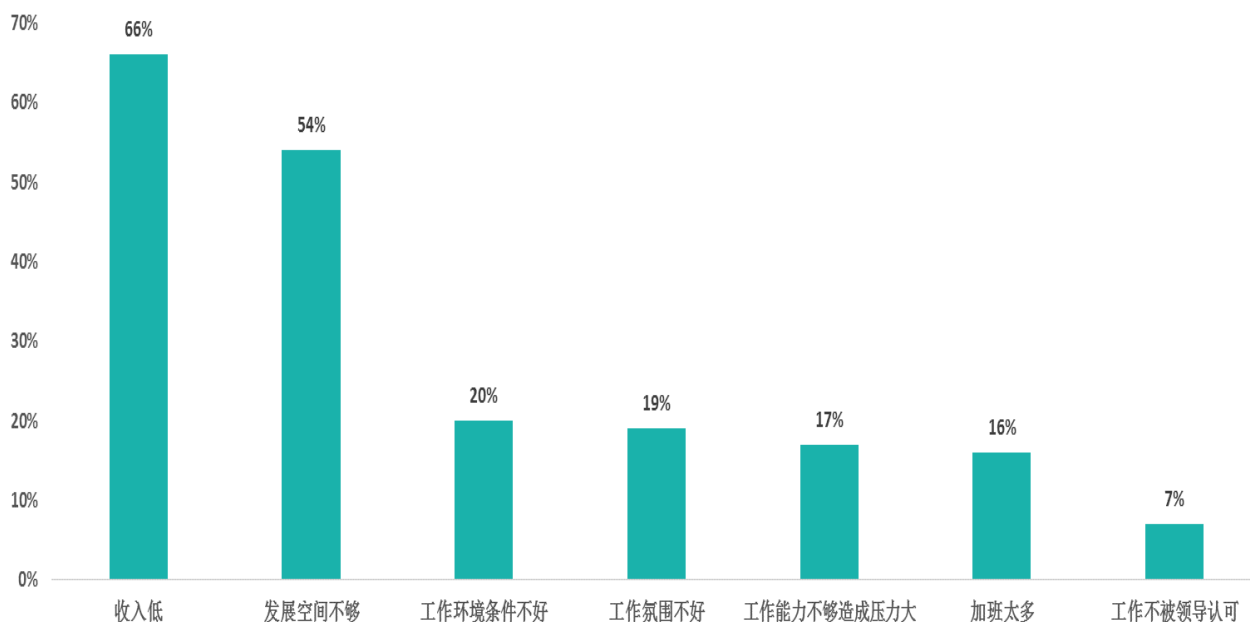


图 3-2 本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3.1.3.职业不符合期待的原因

本校 2016 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 41%的人是因为不符合自己的职业发展规划，有 29%的人认为不符合自己的生活方式。

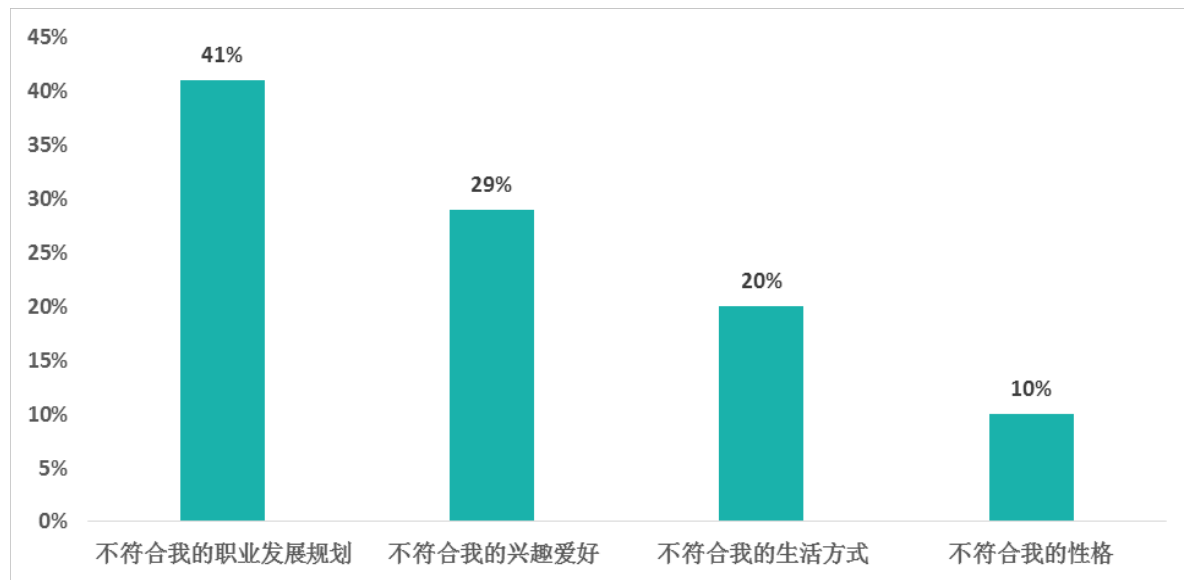


图 3-3 本校 2016 届毕业生目前工作不符合职业期待的原因

3.2、毕业生就业分布

3.2.1.毕业生就业的主要城市

本校 2016 届就业的毕业生中，有 61.30%的人选择西安就业，其次就业人数较多的城市有榆林 3.13%、北京 1.77%、咸阳 1.75%。

表 3-1 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 6 个城市

| 就业城市 | 在该城市就业毕业生人数 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) |
|------|-------------|--------------------|
| 西安 | 3085 | 61.30 |
| 榆林 | 158 | 3.13 |
| 北京 | 89 | 1.77 |
| 咸阳 | 88 | 1.75 |
| 延安 | 71 | 1.41 |

| 就业城市 | 在该城市就业毕业生人数 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|------|-------------|-------------------|
| 宝鸡 | 63 | 1.25 |

3.2.2. 毕业生就业的行业类结构

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量最大的前 4 位的行业分别是“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”。

表 3-2 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 4 位行业类

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|-----------------|-------------------|
| 建筑业 | 21.26 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 13.23 |
| 租赁和商务服务业 | 8.89 |
| 批发和零售业 | 8.13 |

3.2.3. 毕业生从事的职业类结构

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。排名前 4 位的职业类分别是从事“建筑工程”、“财务/审计/税务/统计”、“销售”、“行政/后勤”。

表 3-3 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 4 位职业类

| 职业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|-------------|-------------------|
| 建筑工程 | 20.7 |
| 财务/审计/税务/统计 | 12.5 |
| 销售 | 12.3 |
| 行政 | 10.9 |

3.3、用人单位对毕业生的使用评价

3.3.1.用人单位满意度

3.3.1.1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度为 97%，对本校应届毕业生表示“不满意”的比例仅为 3%。

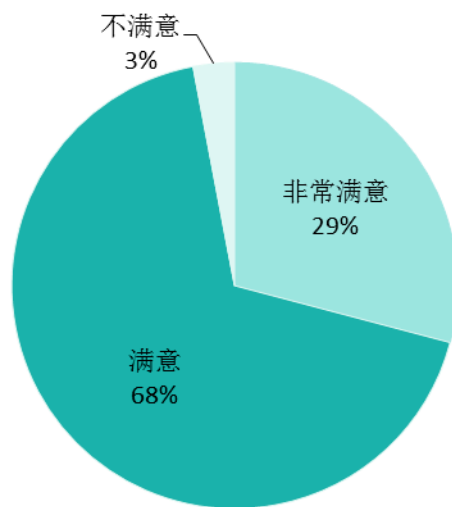


图 3-4 用人单位对本校应届毕业生的满意

3.3.1.2.主要行业类的用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的主要行业类用人单位中，满意度依次为：“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商业服务”、“建筑业”、“批发和零售业”。

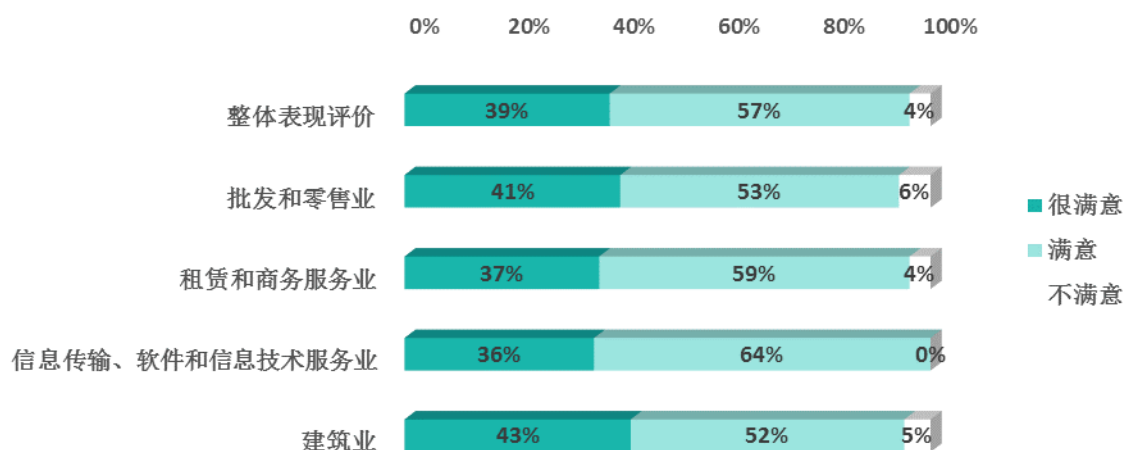


图 3-5 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

3.3.1.3.不同用人单位类型对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，满意度依次为：“民营企业”、“国有企业”、“机关事业单位”、“三资企业”

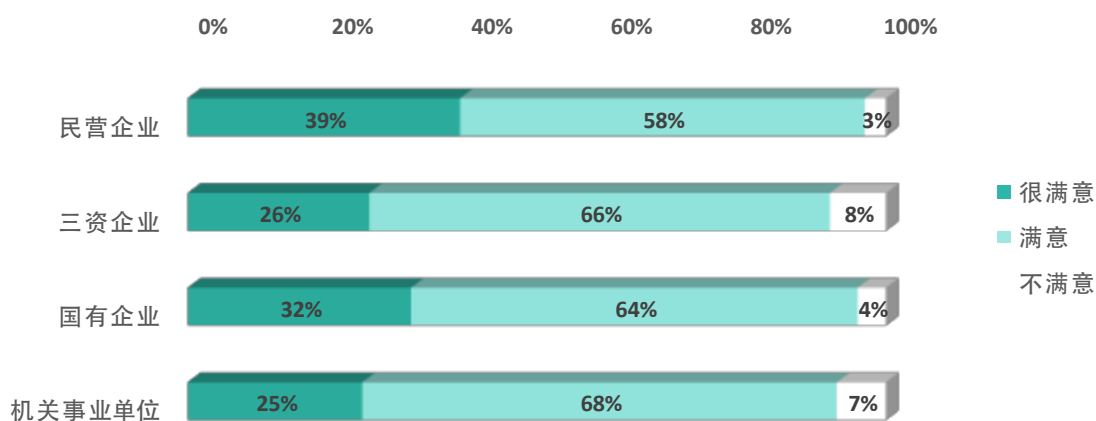


图 3-6 不同用人单位类型对本校应届毕业生的满意度

第 4 章 就业发展趋势分析

4.1、毕业生规模变化趋势

4.1.1.近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生规模稳步提升。至 2016 届，总体规模持续增长，但趋势有所放缓，本科生规模连续两年超越专科生规模，本科生成为我校生源主体。

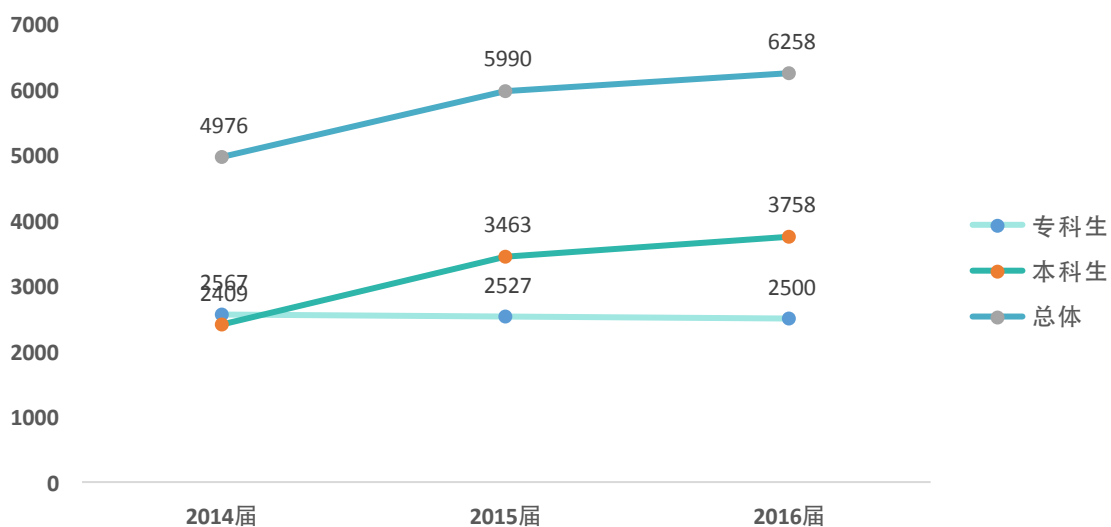


图 4-1 本校 2014 届~2016 届毕业生规模的变化趋势

4.2、就业率变化趋势

4.2.1.就业率总体变化趋势

纵观近三年的毕业生就业情况，我校 2014 届到 2016 届毕业生总体就业率保持在 85%以上，但 2016 年有所下滑。主要原因：就业期望值过高、部分省市基层项目考试“未就业”要求、用人单位岗位需求与毕业生求职意向不匹配

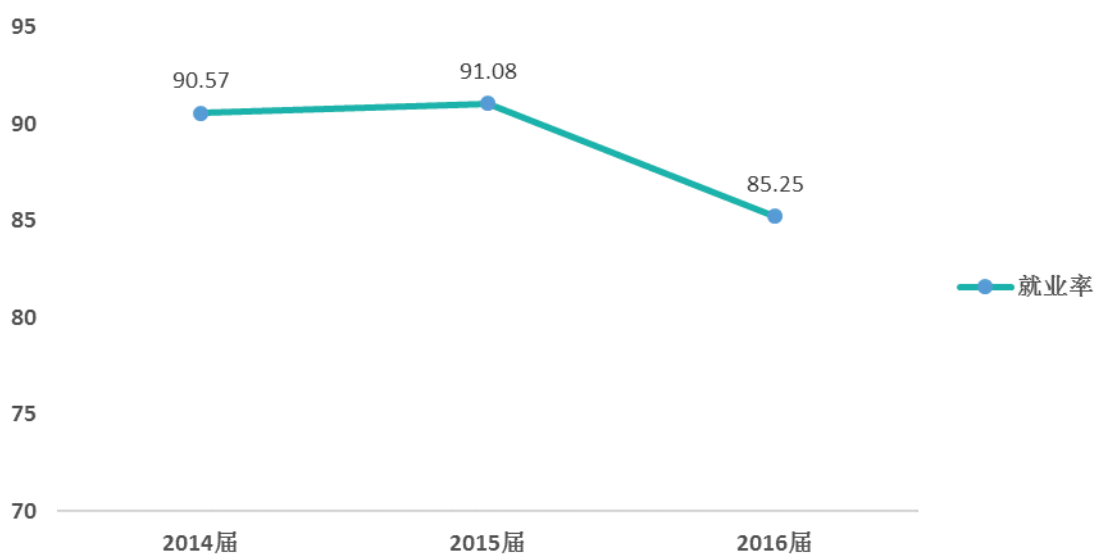


图 4-2 本校 2014 届~2016 届毕业生就业率的变化趋势

4.3、专业相关度变化趋势

4.3.1.专业相关度总体变化趋势

毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识，因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

近三年的毕业生工作与专业的相关度均保持在 60%以上。

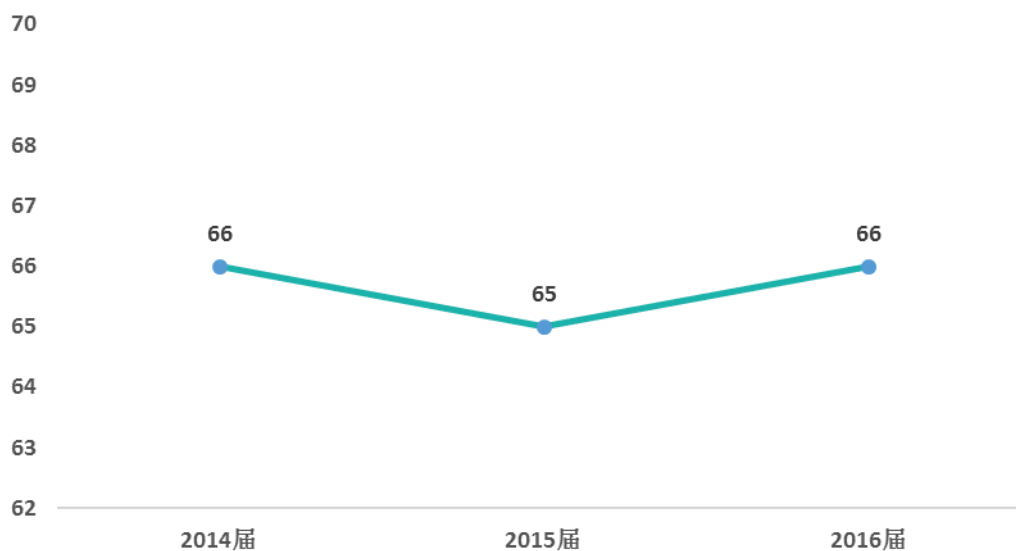


图 4-3 本校 2014 届~2016 届专业相关度的变化趋势

第 5 章 就业对教育教学的反馈

5.1、毕业生对学校的满意度与反馈

5.1.1.对学校的满意度与反馈

学校满意度：在调查中，被调查的毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围，“满意”、“很满意”属于满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是参与调查的总人数。

5.1.1.1.毕业生对学校的满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，近三年的毕业生学校的满意度评价保持在 90%以上。

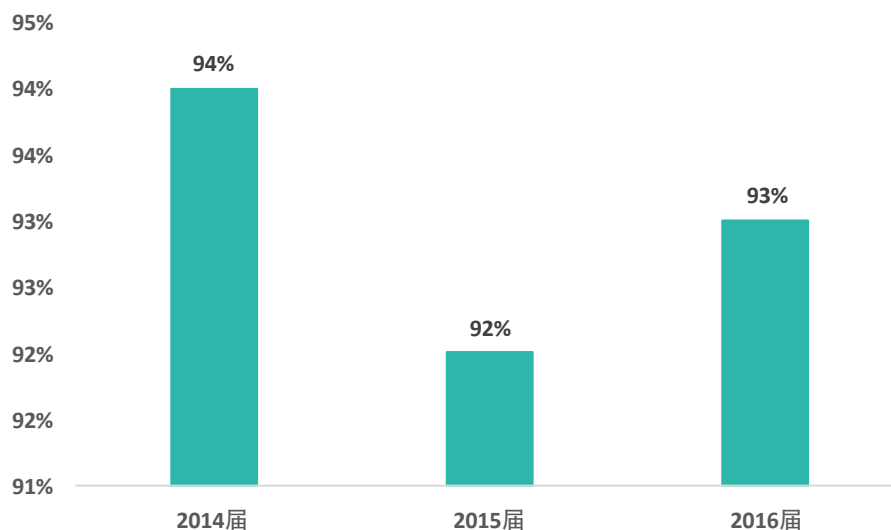


图 5-1 本校 2016 届毕业生对母校满意的人数%

5.2、毕业生素养、能力、知识培养反馈

5.2.1.素养提升情况

5.2.1.1.毕业生素养提升情况

本校 2016 届工程类毕业生中，有 64%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“工程安全”（25%）、“人文美学”（19%）；另外，有 4%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

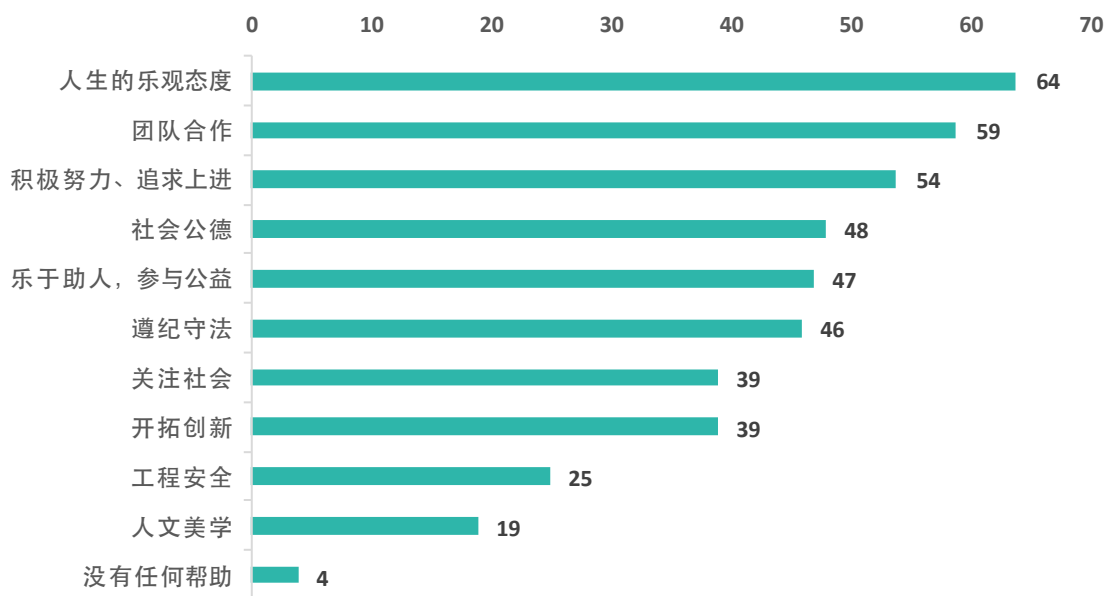


图 5-2 本校 2016 届工程类毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2016 届其他类毕业生中，分别有 67%、62% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“健康卫生”（36%）、“人文美学”（33%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

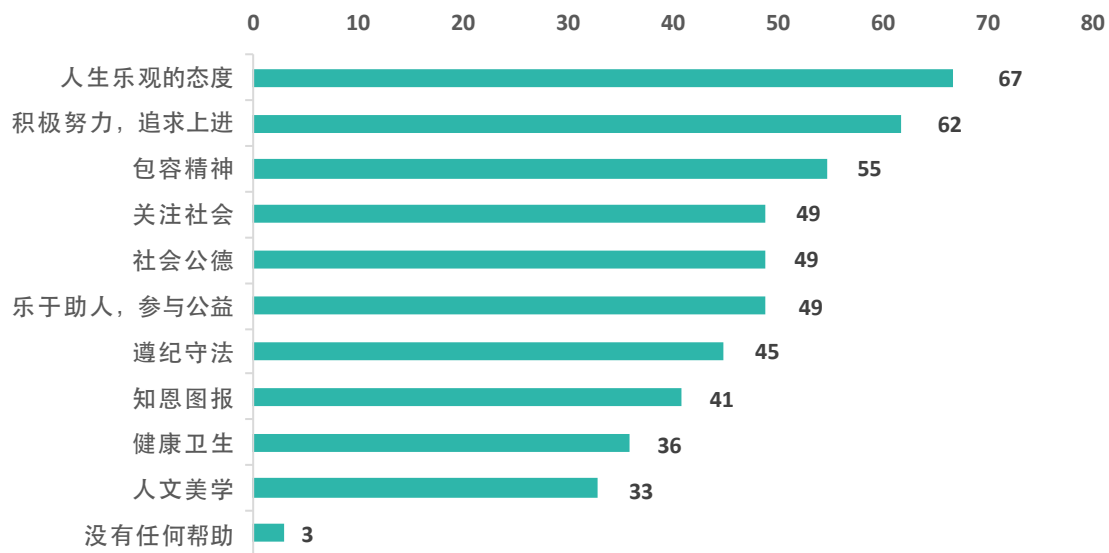


图 5-3 本校 2016 届其他类毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类是指除工程类专业。

5.2.2.基本工作能力掌握情况

5.2.2.1.基本工作能力总体满足度

基本工作能力总体满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

2016 届毕业生总体基本工作能力满足度为 84%，近三年的毕业生工作能力满足度保持在 80%以上。

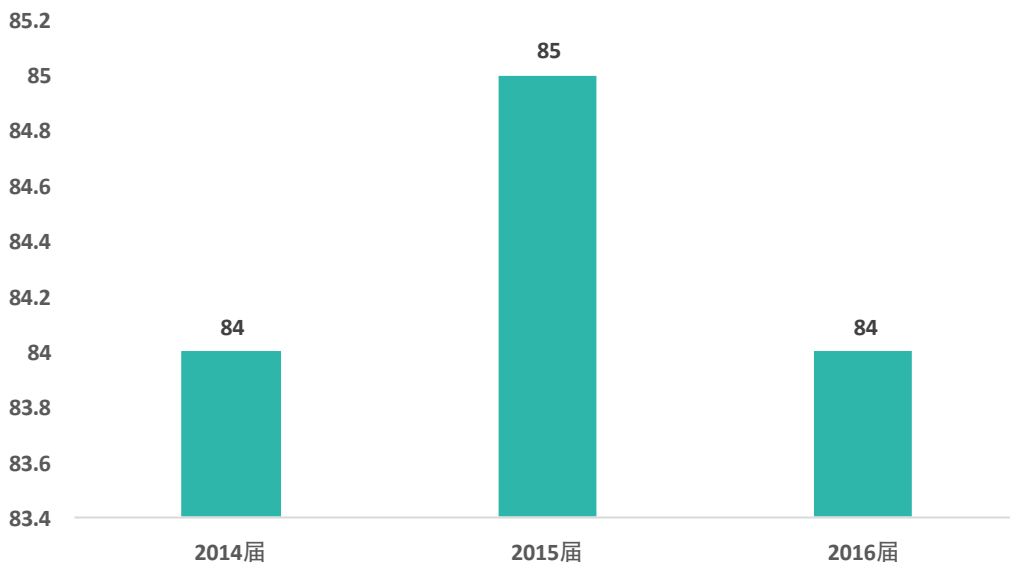


图 5-4 本校 2016 届毕业生的基本工作能力的总体满足度 (%)

5.2.2.2.主要专业类最重要的能力及满足度

表 5-1 本校 2016 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力满足度

| 专业类名称 | TOP3 | 该专业类最重要的前 3 项基本工作能力 | 该项能力的满足度 (%) |
|-------|------|---------------------|--------------|
| 电气信息类 | 1 | 电脑编程 | 61 |
| | 2 | 有效的口头沟通 | 87 |
| | 3 | 积极学习 | 83 |
| 工商管理类 | 1 | 理解性阅读 | 95 |
| | 2 | 有效的口头沟通 | 84 |

| 专业类名称 | TOP3 | 该专业类最重要的前 3 项 基本工作能力 | 该项能力的满足度 (%) |
|---------|------|-------------------------|-----------------|
| 经济学类 | 3 | 说服他人 | 79 |
| | 1 | 谈判技能 | 83 |
| | 2 | 有效的口头沟通 | 83 |
| | 3 | 服务他人 | 86 |
| 土建类 | 1 | 协调安排 | 85 |
| | 2 | 积极学习 | 87 |
| | 3 | 有效的口头沟通 | 90 |
| 外国语言文学类 | 1 | 谈判技能 | 77 |
| | 2 | 有效的口头沟通 | 84 |
| | 3 | 积极学习 | 86 |
| 新闻传播学类 | 1 | 积极学习 | 83 |
| | 2 | 有效的口头沟通 | 89 |
| | 3 | 积极聆听 | 89 |

5.2.3.核心知识掌握情况

5.2.3.1.知识的总体满足度

核心知识是指本校毕业生工作中较重要的知识。核心知识的满足度是指毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

本校 2016 届毕业生的总体知识满足度为 83%，近三年的毕业生核心知识水平保持在 80%以上。

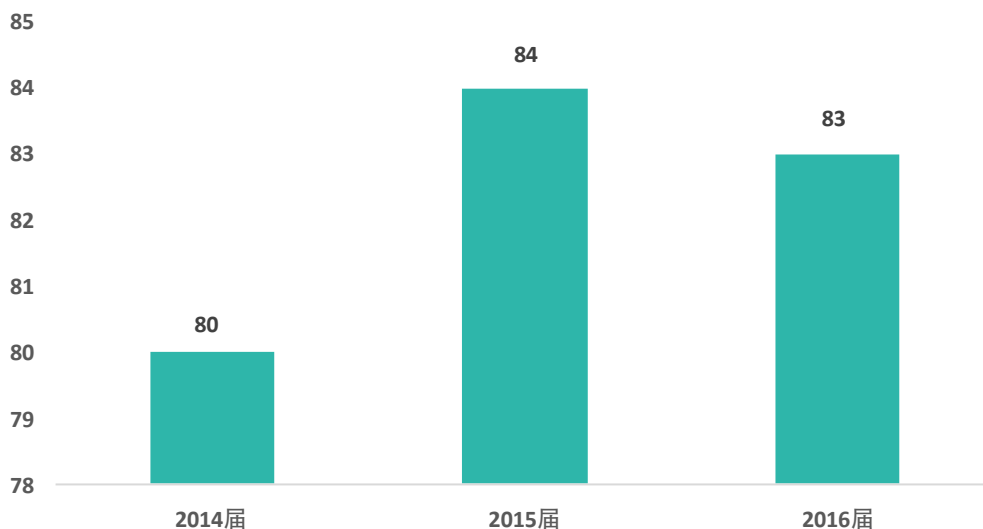


图 5-7 本校 2016 届毕业生的总体知识满足度

5.2.3.2.主要专业类最重要的核心知识及满足度

表 5-2 本校 2016 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度

| 专业类名称 | TOP3 | 该专业类最重要的前 3 项核心知识 | 该项知识的满足度 (%) |
|----------|------|-------------------|--------------|
| 电气信息类 | 1 | 营销与沟通 | 75 |
| | 2 | 中文语言 | 94 |
| | 3 | 消费者服务与个人服务 | 80 |
| 工商管理类 | 1 | 人事与人力资源 | 84 |
| | 2 | 营销与沟通 | 76 |
| | 3 | 消费者服务与个人服务 | 80 |
| 经济学类 | 1 | 营销与沟通 | 79 |
| | 2 | 心理学 | 82 |
| | 3 | 消费者服务与个人服务 | 81 |
| 土建类 | 1 | 工程与技术 | 88 |
| | 2 | 行政与管理 | 85 |
| | 3 | 消费者服务与个人服务 | 81 |
| 管理科学与工程类 | 1 | 工程与技术 | 88 |
| | 2 | 法律与政府 | 77 |
| | 3 | 消费者服务与个人服务 | 86 |
| 新闻传播学类 | 1 | 营销与沟通 | 79 |
| | 2 | 中文语言 | 89 |
| | 3 | 传播与媒体 | 87 |

5.3、毕业生素养、能力、知识培养措施

围绕学校应用型的办学定位，服务学生职业素养与专业能力提升，建立健全全方位学习支持与指导机制。

5.3.1. 落实应用型人才培养中心地位

学院始终以“提供高质量教育服务”为使命，全力以赴加大教学投入，以教学为中心，狠抓教学质量，以学生满意为根本，把学校工作的重心放到提高学生的学习质量上来。学院坚持以质量求生存，院长办公会定期研究教学工作（一般为每月一次），教务处不定期召开教学例会（一般为每学期 3-4 次），部署教学工作，通报教学情况，及时研究和解决本科教学中存在的有关问题。与此同时，学院制定了一系列规章制度，确保了教学工作的中心地位。近几年，学院制定并完善了一系列教学管理规章制度，编印了《西安欧亚学院学院教学管理文件汇编》、《西安欧亚学院质量保障体系》、《西安欧亚学院人才培养方案》等，保证了教学管理有章可循、有据可依，保障了全院教学秩序的稳定。

5.3.2. 实验、实训条件满足实践教学要求

为了满足应用型人才培养需要，学院十分重视建设实验实践教学资源，不断改善实验教学条件，扩大实践教学空间，并采取与企业共建的方式建设重点实验实训室，最大程度实现资源共享，基本形成了满足实践教学要求的实验实训平台。

学院教学科研仪器设备总值较去年增加 756.4 万元，生均教学科研仪器设备值由 2014 年的 0.4 万元增加至 0.4526 万元；实验室总面积较去年增加 1002 平方米，实验（训）室满足各专业的教学需要。学院现有校内实验（训）室 74 个，其中省级实验教学示范中心 3 个。实验（训）室功能完备，规章制度健全，管理规范，利用率较高。新建教学楼将教室和实验实训室统一规划，为理论教学和实践教学相互融合创造有利条件。

5.3.3. 大力开拓校外实习、实训基地，搭建就业平台

学校与曲江文化旅游集团、阿里巴巴集团、顺丰速运集团、百度集团、信永中和会计师事务所等知名企业，合作共建了 114 个相对稳定的校外实习实训基地。同时在院内建有社会人实践基地、天猫大学生就业创业实训基地、新媒体工作室、企业管理综合实训室、ARM 嵌入式系统实验室等 76 个实验实训基地，满足实践教学需求，同时也搭建了学生就业平台。

5.3.4.高质量评价体系保障实践教学项目正常运行

基于外部需求和自身质量战略发展需求，学院组织考察学习了与自身办学定位接近的台湾技职类大学评鉴体系，并参考了 IEET 以及华盛顿协议国际认证评价规范，探索建立与国际认证接轨、以数据为基础的西安欧亚学院内部评估评价体系。2014 年，西安欧亚学院二级学院评价体系在之前八个指标的基础上进一步调整，形成含六个评价项目的完整指标体系，即：领导力与战略规划、产学合作与社会服务、专业、课程规划与建设、教学资源及利用、教务运行与质量保障、学生辅导与学生发展。

和 | 而 | 不 | 同



网站: www.eurasia.edu
邮箱: jiuye@eurasia.edu
电话: 029-88286718

