

● 办学思路

全面贯彻党和国家的教育方针，坚持公益性办学，遵循高等教育规律，不断改革创新，追求卓越，培养出适合行业和社会发展需要的高素质应用型人才，走一条民办高等教育的新路。

● 办学定位

办学定位：以“应用型、新体验、国际化”教育理念为特征的应用型民办本科大学。

应用型：人才培养目标紧密围绕社会需要和学生未来职业发展；培养过程始终贯穿产学研合作；不断提升教师学术素养及行业实践能力，使具有专业（行业）职业资格或任职经历的教师成为师资队伍的主流。

新体验：教学以学生为中心，遵循学习认知规律，让学生在教学环境、信息化服务、学习与考核中有全新的体验，全面提升学生的学习投入程度。

国际化：学院倡导各项工作面向未来，努力提高管理团队和教师的国际视野，在人才培养模式、管理体系、教学设施等方面，采取“标杆管理”的办法，加强与国际同类型知名大学的合作，参照国际标准开展工作。

发展目标定位：通过 10 年努力，成为中国一流的民办本科高校。

层次定位：以本科教育为主，同时举办适度规模的研究生教育、高职教育，发展各类继续教育。

规模定位：学生规模稳定在 21000 人左右，其中，本科学生 16000 人，高职学生 5000 人，专业硕士学生 150 人。

人才培养目标定位：创新产学研合作人才培养体系，面向行业和地方经济，培养有道德，会思考，能表达，具有较强实践能力的高素质应用型人才。

学科专业定位：形成以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业体系。

服务面向定位：立足陕西，面向全国，服务行业，服务地方经济、文化和城市建设，服务国际交流与合作。

● “四四二” 发展战略

第一阶段（2009-2012 年），部分重点专业达到本省民办本科高校先进教学水平；

第二阶段（2013-2016 年），整体达到本省民办本科高校先进办学水平；

第三阶段（2017-2018 年），成为中国一流的民办本科高校。